

企业战略管理试题库建设

一、单项选择题

1. 规定企业使命和目标、企业宗旨，建立和管理好一个高业绩的业务组合并进行资源分配的战略是（ ）。

A. 竞争战略

B. 公司战略

C. 业务单位战略

D. 职能战略

2. 以下不属于宏观环境 PEST 分析范畴的是（ ）。

A. 政治因素

B. 法律因素

C. 经济因素

D. 自然环境因素

3. 苏宁电器通过认购日本电器零售商 LAOX 发行的股票，持有 LAOX 公司 27.36% 的股份，成为第一大股东，这属于（ ）。

A. 横向并购

B. 纵向并购

C. 混合并购

实用文档

D. 杠杆收购

4. “海尔，越南造”这句话表明了了海尔进行国际化经营的动因之一是（ ）。

A. 寻求资源

B. 寻求市场

C. 寻求效率

D. 需求战略性资产

5. 以下关于价值链说法错误的是（ ）。

A. 价值链理论将价值活动区分为五种基本活动和四种辅助活动

B. 每项辅助活动都会涉及基本活动

C. 价值链分析的目的在于找到为企业贡献最多增加值的活动

D. 价值链中的价值应该站在企业角度来理解

6. 在强生婴儿用品的包装上都有这样一句话“成人同样适用”，表明该企业采取的是

（ ）。

A. 市场渗透战略

B. 产品开发战略

C. 市场开发战略

D. 多元化战略

实用文档

7.企业在产业内具有较强的竞争优势，而该产业的成长性或吸引力逐渐下降，较为现实的选择是（ ）。

- A. 相关多元化战略
- B. 非相关多元化战略
- C. 一体化战略
- D. 暂停战略

8.在《竞争战略》一书中（ ）提出了著名的五种竞争力量模型。

- A: 波特
- B: 钱德勒
- C: 魁因
- D: 安索夫

9.出现在资产负债表上，引起账面损失的汇率风险是（ ）。

- A. 交易风险
- B. 经济风险
- C. 经营风险
- D. 外币折算风险

10.当竞争对手从价格竞争中败出时，企业仍可保持盈利状态的战略是（ ）。

实用文档

- A. 差异化战略
- B. 成本领先战略
- C. 集中化战略
- D. 一体化战略

11. 在所有的融资方式中，管理层不需要听取任何企业外部组织或个人意见的融资方式是（ ）。

- A. 内部融资
- B. 股权融资
- C. 租赁
- D. 销售资产

12. 能够给企业带来大量现金流的产品是（ ）。

- A. 明星产品
- B. 问号产品
- C. 金牛产品
- D. 瘦狗产品

13. 强调在细分市场内保持低成本的战略是（ ）。

实用文档

- A. 成本领先战略
- B. 产品差异化战略
- C. 集中成本领先战略
- D. 集中差异化战略

14. 某企业给在国外施工的员工购买了保险，这属于（ ）。

- A. 风险降低
- B. 风险消除
- C. 风险转移
- D. 风险保留

15. 当可口可乐公司发现决定可乐销售量的不仅仅是零售商和最终消费者，分装商也起了很大作用时，它就开始不断地收购国内外分装商，并帮助它们提高生产和销售效率，这属于（ ）。

- A. 前向一体化
- B. 后向一体化
- C. 横向一体化
- D. 水平一体化

16. 查尔斯·汉迪在1976年将文化类型从理论上分为四类，其中，任务（Task）导向

实用文档

型文化是指（ ）。

A. 掌权人试图对下属保持绝对控制，企业组织结构往往是传统框架

B. 企业尽可能追求理性和秩序，十分重视合法性、忠诚和责任

C. 管理者关心的是不断地和成功地解决问题，对不同职能和活动的评估完全是依据它们对企业目标做出的贡献

D. 企业存在的目的主要是为其成员的需要服务，企业是其员工的下属，企业的生存也依赖于员工

17. 企业进入外国市场的方式中，“许可证交易”方式是指（ ）。

A. 直接出口和间接出口

B. 技术许可方将其交易标的的使用权通过许可证协议或合同转让给技术接受方的一种贸易方式，是技术贸易最基本、最主要的形式

C. 企业将管理、技术、营销、资金等资源以自己控制企业的形式转移到目标国家（地区），以便能够在目标市场更充分地发挥竞争优势

D. 个人或机构取得外国证券，但并不控制该企业或参与管理

18. 成本领先战略可能给企业带来的风险不包括：（ ）。

A. 技术的变化可能使过去用于降低成本的投资（如扩大规模、工艺革新等）与积累的经验一笔勾销

B. 竞争对手的模仿和进攻使已建立的差异缩小甚至转向

C. 为降低成本而采用的大规模生产技术和设备过于专一化，适应性差

D. 顾客需求从注重价格转向注重产品的品牌形象，使得企业原有的优势变为劣势

19. 成本领先战略与差异化战略的竞争定位比较，“人力资源、组织和控制战略”中适合

实用文档

“差异化战略”定位的是：（ ）。

- A. “传统”的管理风格，以正式的程序和严格的等级制为特征
- B. 对工人有强硬的讨价还价地位
- C. 强调成本控制的严格的管理体系
- D. 较不正式的管理风格，更少正式的程序

20. 如果用合作性和坚定性两维坐标来描述企业某一利益相关者在企业战略决策与实施过程中的行为模式，“折衷”是（ ）。

- A. 不坚定行为与合作行为的组合
- B. 坚定行为和不合作行为的组合
- C. 坚定与合作行为的组合
- D. 中等程度的坚定性和中等程度的合作性行为的组合

21. 产业的发展障碍不包括：（ ）。

- A. 原材料、零部件、资金与其他供给的不足
- B. 顾客的困惑与等待观望
- C. 激烈的竞争
- D. 被替代产品的反应

22. 如果用合作性和坚定性两维坐标来描述企业某一利益相关者在企业战略决策与实施过程中的行为模式，“规避”是（ ）。

- A. 不坚定行为与合作行为的组合
- B. 坚定行为和不合作行为的组合
- C. 坚定与合作行为的组合

D. 不坚定行为与不合作行为的组合

23. 核心竞争力（核心能力）是指（ ）。

A. 产业的五种竞争力

B. 成功关键因素

C. 企业所具有的在本行业独树一帜的、难以复制模仿的能力，是对企业生存和发展最具影响的竞争力

D. 公司在特定市场获得盈利必须拥有的技能和资产

24. 造成产业零散的原因不包括（ ）。

A. 进入障碍低

B. 市场需求多样导致高度产品差异化

C. 市场垄断

D. 不存在规模经济或难以达到经济规模

25. “海尔，越南造”这句话表明了的了海尔进行国际化经营的动因之一是（ ）。

A. 寻求资源

B. 寻求市场

C. 寻求效率

D. 需求战略性资产

26. 战略与结构关系的基本原则是组织结构要服从于（ ）

A. 战略目标 B. 组织战略 C. 战略创新 D. 战略控制

2. 经典战略理论缺陷之一是缺乏（ ）

A. 有意识、有控制的正式计划 B. 对竞争环境的分析和选择 C. 明确的目标

实用文档

D. 长远性和全局性

27. 企业竞争由潜在新竞争者的进入、潜在替代品的威胁、供应商议价能力、购买者议价能力、企业间竞争五种因素决定的观点的提出者是()

A. 迈克尔·波特 B. 安索夫 C. 明茨伯格 D. 加里·哈梅尔

4. 宏观环境分析常用的模型是()

A. SWOT 分析模型 B. PEST 模型 C. “五种力量”模型 D. 生命周期分析模型

27. SWOT 分析法是()

A. 宏观环境分析技术 B. 微观环境分析技术 C. 内外部环境分析技术 D. 内部因素分析技术

28. 表述企业的根本性质和存在理由，体现企业的宗旨、哲学、信念、原则的是()

A. 企业愿景 B. 企业使命 C. 企业目标 D. 企业战略

7. 企业利用现有市场，采用不同的技术来发展新产品，增加产品种类，属于什么战略？()

A. 同心多元化 B. 水平多元化 C. 不相关多元化 D. 集团多元化

29. 以企业初始生产经营的产品（业务）项目为基准，企业生产经营范围的扩展沿其生产经营链条向前延伸，使企业的业务活动更加接近最终用户的发展战略，叫()

A. 水平一体化发展战略 B. 前向一体化发展战略 C. 后向一体化发展战略

实用文档

D. 双向一体化发展战略

30. 采用发展型战略的企业()

A. 其增长速度一定高于社会经济平均增长率 B. 往往可以取得超过社会平均利润率的利润水平 C. 其产品的市场占有率提高程度一定比其它产品高 D. 主要采取价格竞争手段与竞争者抗衡

31. 按市场营销、生产、财务、研发、人事等来构造进行战略实施的组织结构是()

A. 矩阵制组织结构 B. 金字塔式组织结构 C. 职能型组织结构 D. 水平型组织结构

32. 一般来说, 进入壁垒低, 退出壁垒高的产业是()

A 高利润高风险 B 稳定的高利润 C 低利润高风险 D 稳定的低利润、

33. 竞争对手常常在各种场合宣传自己的战略或公开解释自己的行动, 从而用尽可能大的影响力来为自己行业优势制造舆论, 这属于市场信号形式里的()

A 事前预告 B 事后宣告 C 竞争者对自己的行动的讨论和解释 D 交叉回避

34. 反映企业成长性的指标有()

A 销售收入增长率 B 人均净利润 C 总资产周转率 D 流动比率

35. 在产品——市场 3*3 矩阵中, 相关产品与相关市场对应的企业战略类型是()

A 市场渗透 B 多元化 C 全方位 创新 D 市场创制

36. 纺织印染厂, 原来只是将胚布印成各种颜色的花布供应服装厂, 现在纺织厂与服装厂联合, 这属于()

A 前向一体化 B 后向一体化 C 横向一体化 D 混合一体化

37. 具有较高的市场增长率和较低的相对市场占有率的业务是()

实用文档

A 问号类 B 明星类 C 金牛类 D 瘦狗类

38、迈克尔·波特教授提出了著名的“五种力量模型”这五种基本竞争力量是潜在进入者、产业内现有企业间的竞争、供应商、购买者和（ ）

A 替代品 B 互补品 C 新产品 D 老产品

39、一般来说，战略群体的差异主要表现为生产经营活动的重点不同。具体来说，主要包括纵向一体化程度不同、研究开发程度不同、推销重点不同以及（ ）

A 市场化程度不同 B 专业化程度不同 C 国际化程度不同 D 多角化程度不同

40、战略管理专家安索夫认为，企业战略由四个要素构成，即产品与市场范围、增长向量、协同作用和（ ）

A 核心能力 B 竞争优势 C 企业使命 D 外部环境

41、并不是企业的所有资源、知识和技术都能形成持续的竞争优势，都能发展成为核心能力。核心能力的特征包括价值性、异质性、不可模仿性、难以替代性以及（ ）

A 独立性 B 创新性 C 扩展性 D 实用性

42、战略管理者是企业战略管理的主体,最重要的战略管理者高层管理者和（ ）

A 企业智囊团 B 战略管理部门 C 董事会 D 非正式组织的领导

43、战略管理理论计划学派的代表人物是（ ）

A 钱德勒 B 波特 C 安索夫 D 圣吉

44、下列哪种环境因素属于社会文化因素（ ）

A 政府对农产品的政策和立场 B 中央银行和各专业银行的利率水平

C 人口结构趋向老龄化 D 新技术、新工艺、新材料的不断出现

45、分散化经营单位最适应的经营战略是（ ）

A 差异化战略 B 集中化战略 C 成本经营战略 D 市场渗透战略

46、购并有多种形式，如 A 公司购买 B 公司的资产和负债，B 公司不再存在，这种组
实用文档

合方式被称为()

A 合并 B 联合统一 C 控股经营 D 收购或兼并

47、在防御战略中，减少企业在某一特定领域的投资，此战略是()

A 调整战略 B 收获战略 C 放弃战略 D 清算战略

48、在企业资源规划中，下列哪种预算形式不根据上年度的预算来编制()

A 资本预算 B 年度收入预算 C 零基预算 C 规划预算

49、战略与结构关系的基本原则是(B)

A 组织战略服从于组织结构 B 组织结构服从于组织战略

C 组织战略与组织结构并列 D 产生共同愿景

50、环境分析技术主要有两种方法，一种是战略要素评价矩阵法，另一种是()

A 核心能力分析法 B SWOT 分析法 C 波士顿矩阵法 D 生命周期分析法

51、小野丰广构造出最高层经理人员的行为模式，其中是攻势型，但也是独裁型的革新者属于()

A 革新分析型 B 革新直觉型 C 保守分析型 D 保守直觉型

52、战略管理理论定位学派的代表人物是()

A 安德鲁斯 B 波特 C 安索夫 D 圣吉

53、当一个企业在某一个领域中展开一项行动，而其竞争者的反应是对发起者有影响的另一个领域中采取行动.这属于市场信号里的()

A 事前预告 B 事后宣告 C 竞争者对自己的行动的讨论和解释 D 交叉回避

54、反映企业短期偿债能力的的指标是(D)

A 销售收入增长率 B 人均净利润 C 总资产周转率 D 流动比率

55、经验认为速动比率较为合适的比例是()

A1:1 B2:1 C1:2 D1:3

56、下列哪种环境因素属于经济因素()

实用文档

A 政府对农产品的政策和立场 B 中央银行和各专业银行的利率水平

C 人口结构趋向老龄化 D 新技术、新工艺、新材料的不断出现

57、生产性指标是衡量企业在一定时期内的生产经营能力、生产经营水平、和生产成果的分配。下列属于生产性指标的是()

A 资产负债率 B 所有者权益报酬率 C 总资产周转率 D 人均销售收入

58、下列哪种战略属于动态竞争战略()

A 成本领先战略 B 差异化战略 C 进攻战略 D 竞合战略

59、在衰退产业中,企业选择一项衰退战略需考虑两个因素:一是衰退的产业结构,二是企业自身的相对竞争力。当产业结构有利,相对竞争力弱时,应采用以下哪种战略()

A 领先或坚壁战略 B 收获或迅速放弃战略 C 坚壁或收获战略 D 迅速放弃战略

60、战略管理理论设计学派的代表人物是()

A 安德鲁斯 B 波特 C 安索夫 D 圣吉、

61、不寻求企业规模的扩张,而是通过调整来缩减企业的规模是下面哪种战略的目的()

A 发展战略 B 稳定战略 C 防御战略 D 组合战略

62、反映企业经营所得偿付借款利息能力的指标是()

A 销售收入增长率 B 人均净利润 C 流动比率 D 利息保障系数

63、根据 SWOT 分析图,第四象限的企业内部存在优势,外部面临强大威胁,应采取()

A 扭转型战略 B 多元化战略 C 增长型战略 D 防御型战略

64、钢铁公司拥有自己的矿山和炼焦设施,这属于()

A 前向一体化 B 后向一体化 C 横向一体化 D 混合一体化

65、某空调器厂称:“我们为家庭和工作地点提供舒适的气候”,这一表述属于()

实用文档

A 企业愿景 B 企业目标 C 企业使命 D 企业价值观

66、要判断一个企业的经营能力,首先必须分析()

A 企业的市场营销状况 B 生产状况 C 企业的组织效能 D 企业的财务状况

67、通过与其他企业合作获得竞争优势的战略是()

A 集中战略 B 竞合战略 C 差异化战略 D 成本领先战略

68、下列哪种环境因素属于技术因素()

A 政府对农产品的政策和立场 B 中央银行和各专业银行的利率水平

C 人口结构趋向老龄化 D 技术、新工艺、新材料的不断出现

69、美国 P&G 公司二战后推出“汰涤”牌洗衣粉获得成功,50 年代又推出“快乐”

牌洗衣粉,这种品牌战略是()

A 多族品牌 B 家庭品牌 C 个别品牌 D 多品牌

70、下列哪种战略属于动态竞争战略()

A 成本领先战略 B 差异化战略 C 进攻战略 D 竞合战略

71、柳州牙膏厂原来一直生产两面针药物牙膏,现在又增加牙刷生产,这属于()

A 同心多元化 B 水平多元化 C 集团多元化 D 一体化

72、在衰退产业中,企业选择一项衰退战略需考虑两个因素:一是衰退的产业结构,二是企业自身的相对竞争力。当产业结构有利,相对竞争力强时,应采用以下哪种战略()

A 领先或坚壁战略 B 收获或迅速放弃战略 C 坚壁或收获战略 D 迅速放弃战略

73、经典战略理论缺陷之一是忽视了对企业竞争环境进行分析与选择,在一定程度上弥补这一缺陷的是()

A 钱德勒 B 安索夫 C 波特 D 安德鲁斯

74、市场渗透战略是由现有产品领域与(C)组合而成的一种企业成长战略。

A 新产品 B 新市场 C 现有市场 D 现产品

75、进入威胁的大小取决于()

实用文档

A 进入者的多少 B 退出壁垒的高低 C 产业内竞争的程度 D 现有企业的反映程度

76、企业通过有效途径降低成本，使企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至在同行业中最低的成本，从而在取竞争优势的一种战略是()。

A 低成本战略 B 营销战略 C 竞争优势战略 D 差异化战略

77、安全性指标是衡量企业经营安全程度的指标，下列属于安全性指标的是()

A 资产负债率 B 所有者权益报酬率 C 总资产周转率 D 人均销售收入

78、战略是计划，是计谋，是定位，是模式，是观念。这是哪位学者对战略的定义()

A 波特 B 明茨伯格 C 安得鲁斯 D 安索夫

79、战略与结构关系的基本原则是()

A 组织战略服从于组织结构 B 组织的结构服从于组织战略

C 组织战略与组织结构并列 D 产生共同愿景

80、反映企业生产性的指标是(B)

A 销售收入增长率 B 人均净利润 C 总资产周转率 D 流动比率

81、安全性指标是衡量企业经营安全程度的指标.下列属于安全性指标的是()

A 资产负债率 B 所有者权益报酬率 C 总资产周转率 D 人均销售收入

81. 经典战略理论缺陷之一先忽视了对企业之争环境进行分析与选择，在一定程度上弥补这一缺陷的是()。

A. 钱德勒 B. 安索夫 C. 波特 D. 魁恩

82. 市场渗透战略是由现有产品领域与()组合而成的一种企业成长战略。

A. 新产品 B. 新市场 C. 现有市场 D. 现产品

83. 从战略分析角度看，衰退产业是指在相当长的一段时间里，产业中产品的销售是持

实用文档

续（ ）的产业。

- A.上升 B.下降 C.平稳 D.不定

84. 经验认为，速动比率较为合适的比例是（ ）。

- A. 1: 1 B. 2: 1 C. 3: 2 D. 1: 3

85. 在产品—市场 3×3 矩阵中，相关产品与相关市场相对应的企业战略类型是（ ）。

- A. 市场渗透 B. 多元化 C. 全方位创新 D. 市场创造

86. 纺织印染厂，原来只是将胚布印染成各种颜色的花布供应服装厂，现在纺织印染帮与服装加工厂联合这属于（ ）。

- A. 前向一体化 B. 后向一体化 C. 横向一体化 D. 多元化

87. 企业通过有效途径降低成本，使企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至在同行业中最低的成本，从而在取竞争优势的一种战略是（ ）。

- A. 低成本战略 B. 领先战略 C. 竞争优势战略 D. 差异化战略

略

88. 美国 P&G 公司二战后推出“汰涤”洗衣粉获得成功，50 年代又推出“快乐”牌，洗衣粉，这种品牌战略是（ ）。

- A. 多族品牌 B. 家庭品牌 C. 个别品牌 D. 多品牌

89. 分散化经营单位最适应的经营战略是（ ）

- A. 差异化战略 B. 集中化战略 C. 成本经营战略 D. 市场渗透战

实用文档

略

90. 战略与结构关系的基本原则是 ()

- A. 组织战略服从于组织结构
- B. 组织的结构服从于组织战略
- C. 组织战略与组织结构并列
- D. 产生共同愿景

91. 战略管理理论从发展先后顺序来看,大体经过了以环境为基本的经典战略管理理论,以产业结构下物为基础的竞争战略理论和以 () 为基础的核心能力理论三个阶段的演变。

- A. 科学技术
- B. 资源、知识
- C. 社会、环境
- D. 信息、网络

络

92. 现有企业间的竞争是指 () 各个企业之间的竞争关系和程度。

- A. 行业内
- B. 区域内
- C. 产品市场领域内
- D. 集团内

93. 具有较高市场增长率和较高的相对市场占有率的业务是 ()。

- A. 问号类
- B. 明星类
- C. 金牛类
- D. 瘦狗类

94. 动态相乘效果是指企业将来战略能有效使用现在战略运行中产生的 () 的效果。

- A. 有形资源
- B. 无形资源
- C. 资源配置
- D. 组织形式

95. 企业制定经营战略的前提和基础是 ()。

- A. 树立正确的战略思想
- B. 对战略环境进行认真分析研究
- C. 确定企业的使命
- D. 规定企业战略目标

实用文档

96. 在产品—市场 3×3 矩阵中, 相关产品与新市场对应的企业战略是 ()。

- A. 市场渗透 B. 多元化 C. 全方位创新 D. 市场创造

97. 从战略分析角度看, 成熟产业是指在相当长的一段时间里, 产业中产品的销售是持续 () 的产业。

- A. 上升 B. 下降 C. 平稳 D. 不定

98. 差异化战略的核心是取得某种对顾客有价值的 ()。

- A. 差异性 B. 独特性 C. 使用性 D. 信誉性

99. 产品组合是指企业向市场提供的全部产品线和 () 的组合式搭配, 它表明企业经营范围和结构。

- A. 产品项目 B. 特定产品 C. 相关产品 D. 现有产品

100. 所谓战略失效, 是指企业战略实施的结果偏离了 () 和战略管理的理想状态。

- A. 战略目标 B. 战略重点 C. 战略控制范围 D. 企业使命。

101. 战略管理的目的是 ()。

- A. 实现组织的赢利目标
B. 提高企业对外部环境的适应性, 使企业做到可持续发展
C. 保证企业的整体有效性
D. 协调企业的内部管理

102 () 认为: 战略即是: 计划、计谋、模式、定位和观念。

- A. 阿吉里斯 B. 西蒙 C. 明茨博格 D. 菲德勒

103. () 有时也称为竞争战略。

实用文档

A、 职能战略 B、 公司战略 C、 经营战略 D、 收缩战略

104、企业的“经营诀窍”属于（ ）。

A、 人力资源 B、 组织资源 C、 商誉 D、 技术资源

105、（ ）分析目的在于考察企业在一定时期内的资金周转状况。

A、 收益性指标 B、 安全性指标 C、 流动性指标 D、 成长性指标

1066、格鲁克对不同经济周期阶段的企业进行了分析，发现（ ）是最不受欢迎的。

A、 稳定战略 B、 防御性战略 C、 组合战略 D、 多元化战略

107、（ ）是竞合战略的主要实现形式。

A、 收购 B、 合并 C、 重组 D、 战略联盟

108、领导战略变革的首要事项是（ ）。

A、 授权 B、 树立紧迫感 C、 制定远景 D、 制定战略

109、在（ ）结构中，生产产品或服务所需要的全部活动都基于地理位置而集中在一起。

A、 职能型 B、 区域型 C、 矩阵型 D、 网络型

110、（ ）可使企业能够控制销售和分配渠道，这有助于消除库存积压和生产下降的局面。

A、 向前一体化 B、 向后一体化 C、 水平一体化 D、 多元化

111、企业采取（ ）模式时，高层管理人员对各个事业部不给出任何指导原则，而是要求各个事业部提交自己的战略计划。

A、 自上而下 B、 自下而上 C、 上下结合 D、 小组计划

112、（ ）将战略形成看作是一个概念作用的过程。

A、 设计学派 B、 计划学派 C、 定位学派 D、 企业家学派

实用文档

113、战略管理者中最重要的是（ ）。

A、中层管理者 B、董事会和高层管理者 C、经营战略 D、收缩战略

114、是指一个产业内执行同样或类似战略并具有类似战略特征的一组企业（ ）。

A、战略联盟 B、战略集团 C、企业联盟 D、集团企业

115、当一个企业在某个领域中开展一项行动，而其竞争者的反应是在对发起者有影响的另一个领域中采取行动，这种情况叫做（ ）。

A、格斗商标 B、提前预告 C、事后宣告 D、交叉回避

116、在繁荣期最常采用的战略是（ ）。

A、稳定战略 B、防御性战略 C、组合战略 D、发展战略

117、（ ）以两个参数：行业成熟度和战略竞争地位来确定公司中各个经营单位所处的位置。

A、PIMS B、生命周期法 C、波士顿矩阵 D、产品-市场演化矩阵

118、（ ）是最广泛使用的控制方法或工具。

A、审计 B、预算 C、个人现场观察 D、绩效考核

119、在（ ）产业中，容易面临缺乏获得原材料和零部件的能力。

A、成熟 B、新兴 C、分散 D、衰退

120、（ ）的企业控制着其他竞争者的行为。

A、主宰型 B、优势型 C、防守型 D、强壮型

实用文档

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/005203141114012004>