

2024年公共安全设 备器材相关项目公 司成立分析报告

汇报人：<XXX>

2024-01-17

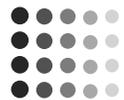
目录

- **公司成立背景**
- **市场分析**
- **公司定位与战略**
- **产品与服务**
- **营销与推广策略**
- **财务预测与投资分析**
- **风险评估与对策**
- **结论与建议**



Part
/ 01

公司成立背景



公共安全需求增长

1

城市化进程加速

随着城市化进程的加速，城市安全问题日益突出，对公共安全设备器材的需求也随之增长。

2

自然灾害频发

自然灾害频发，如地震、洪水等，对公共安全设备器材的需求也相应增加。

3

社会治安问题

社会治安问题一直是关注的焦点，对公共安全设备器材的需求也相应增加。



设备器材市场现状

市场竞争激烈

公共安全设备器材市场竞争激烈，企业需要不断创新和提高产品质量来获得市场份额。

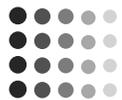
技术进步推动市场

发展

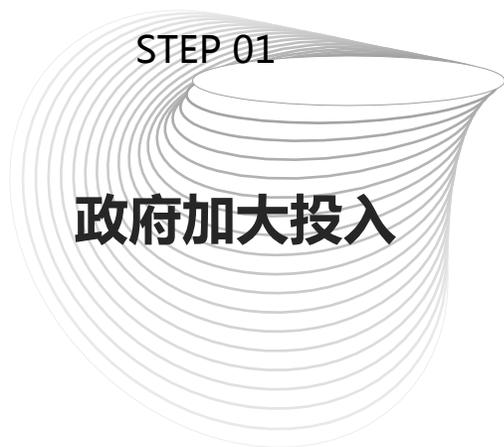
随着技术的不断进步，公共安全设备器材的性能和功能得到了提升，推动了市场的进一步发展。

市场需求多样化

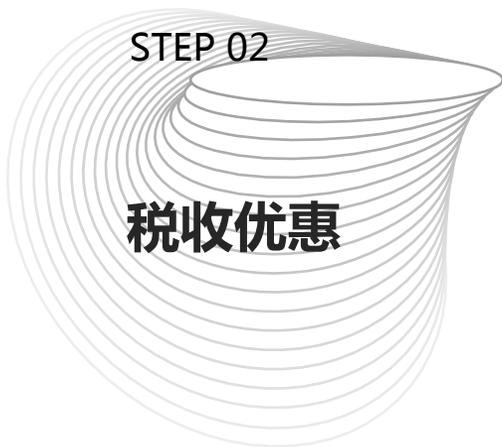
不同领域和行业对公共安全设备器材的需求不同，需要企业提供多样化的产品和服务。



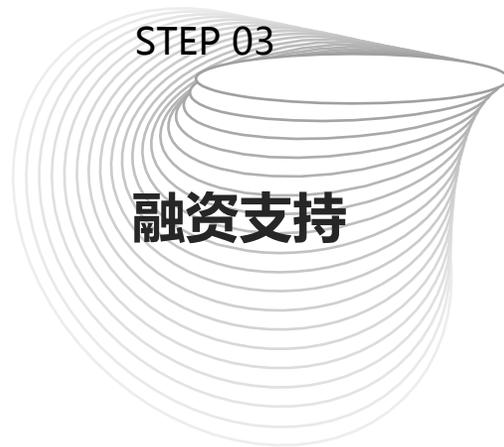
政策支持与鼓励



政府加大对公共安全设备器材的投入，鼓励企业参与公共安全设备的研发和生产。



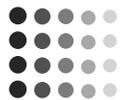
政府对公共安全设备器材企业给予税收优惠，降低企业的成本和负担。



政府提供融资支持，帮助企业解决资金问题，促进企业的发展。



市场分析



目标市场定位

公共安全设备器材

专注于研发、生产和销售公共安全设备器材的公司，主要服务于政府机构、公安部门、消防部门等。



目标客户群体

政府机构、公安部门、消防部门等公共安全领域的客户，以及相关行业的企事业单位。

市场细分

根据客户需求和行业特点，将市场细分为不同领域，如消防器材、警用装备、应急救援设备等，以满足不同客户的需求。



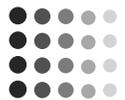
市场规模与增长

市场规模

随着社会对公共安全意识的提高和政府对公共安全投入的增加，公共安全设备器材市场规模不断扩大。根据市场调研数据，未来几年公共安全设备器材市场规模将以每年5%-10%的速度增长。

增长驱动因素

政策支持、技术进步、市场需求等因素共同推动公共安全设备器材市场的增长。其中，政策支持是市场增长的重要因素之一，政府对公共安全领域的投入不断增加，为市场增长提供了有力保障。



市场竞争格局



竞争格局

目前公共安全设备器材市场竞争激烈，既有国内大型企业，也有众多中小企业参与竞争。市场竞争格局呈现多元化、差异化特点。

竞争优势

在市场竞争中，公司应具备技术优势、品牌优势、渠道优势等核心竞争优势，以提升市场地位和客户认可度。同时，公司还应注重产品质量和服务质量，以满足客户需求和提高客户满意度。



公司定位与战略

公司定位

● 行业定位

专注于公共安全设备器材领域，提供全方位的产品和服务。

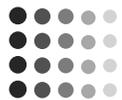
● 市场定位

定位于中高端市场，满足客户对高品质、高性能产品的需求。

● 品牌定位

树立专业、可靠、创新的品牌形象，成为公共安全设备器材行业的领导者。





战略规划



01

研发创新

加大研发投入，持续推出具有自主知识产权的高新技术产品，保持技术领先优势。

02

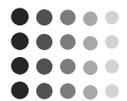
市场拓展

通过多种渠道拓展国内外市场，提高市场占有率。

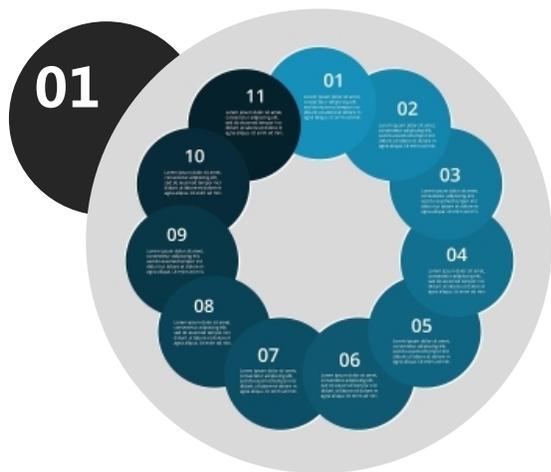
03

合作共赢

与产业链上下游企业建立紧密的合作关系，共同推动行业发展。



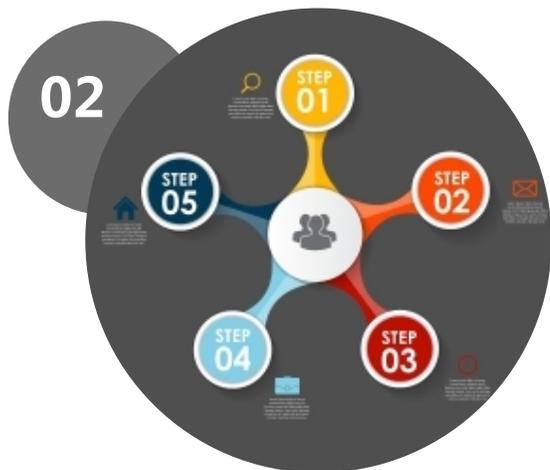
核心竞争优势



技术优势



具备强大的研发实力和创新
能力，能够快速响应市场
需求和技术变革。



品质保证



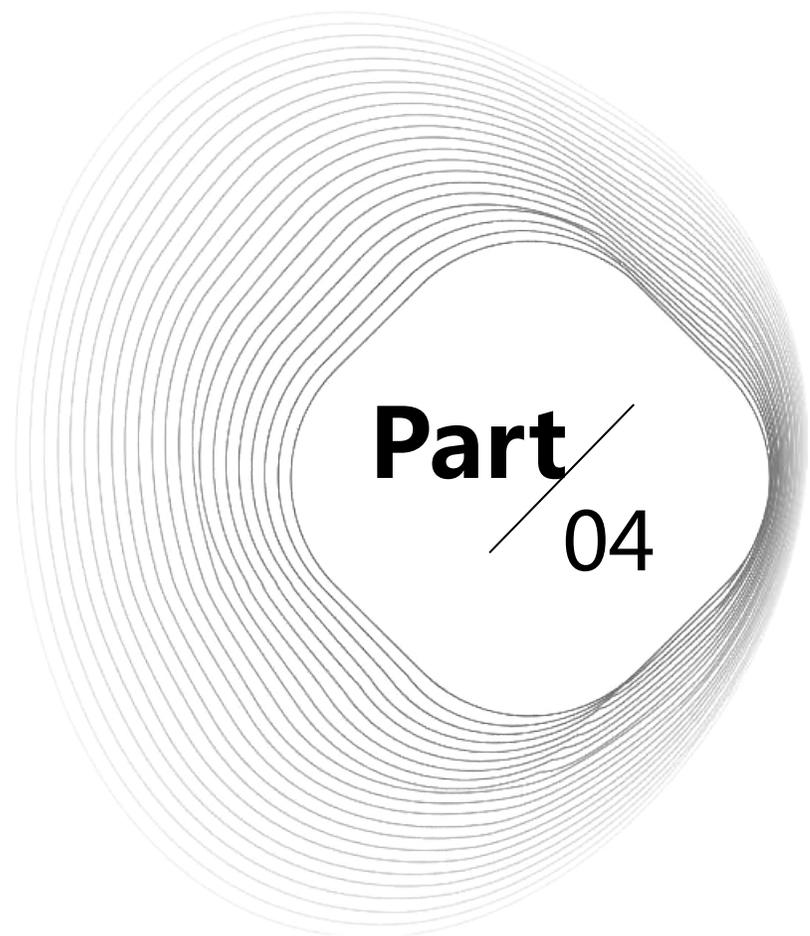
严格把控产品质量，确保
产品性能稳定可靠，满足
客户对高品质的需求。



服务优势

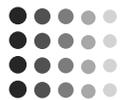


提供全方位的服务支持，
包括售前咨询、售中服务
和售后支持等，提升客户
满意度。



Part
/ 04

产品与服务



主要产品介绍

智能监控系统

采用先进的视频分析技术，
实现实时监控、异常检测和自动报警。

1

安全防护装备

提供个人防护器材、防爆器材等，保障人员安全。

4

紧急报警装置

2

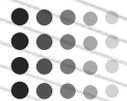
提供一键式报警功能，支持实时定位和信息发送，提高应急响应速度。

消防器材

3

包括灭火器、灭火器箱、消防栓等，满足不同场所的消防安全需求。





产品特点与优势

高性能

采用先进的技术和材料，确保产品的高性能和稳定性。

智能化

具备智能化功能，如自动识别、自动报警等，提高安全防范能力。



可靠性

经过严格的质量检测和认证，确保产品的可靠性和安全性。

便捷性

产品设计简洁易用，方便用户快速掌握操作方法。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/006044205131010134>