

# 春节活动主题及方案

(实用版)

编制人： \_\_\_\_\_  
审核人： \_\_\_\_\_  
审批人： \_\_\_\_\_  
编制单位： \_\_\_\_\_  
编制时间： \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！

并且，本店铺为大家提供各种类型的实用范文，如演讲致辞、合同协议、条据文书、策划方案、总结报告、简历模板、心得体会、工作材料、教学资料、其他范文等等，想了解不同范文格式和写法，敬请关注！

**Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!**

**In addition, this store provides various types of practical sample essays, such as speeches, contracts, agreements, documents, planning plans, summary reports, resume templates, experience, work materials, teaching materials, other sample essays, etc. Please pay attention to the different formats and writing methods of the model essay!**

## 春节活动主题及方案

### 春节活动主题及方案(精品 12 篇)

春节活动主题及方案要怎么写,才更标准规范?根据多年的文秘写作经验,参考优秀的春节活动主题及方案样本能让你事半功倍,下面分享【春节活动主题及方案(精品 12 篇)】,供你选择借鉴。

#### 春节活动主题及方案篇 1

##### 一、文化活动内容主题

发展 祥和 喜庆

##### 二、活动内容形式

要求已建有篮球场地的各村(街)组织开展形式多样的体育赛事,已建立文艺队的村(街)要组织好文艺演出。\_\_街红边艺术团要做好到县城参加表演的各项准备。

##### 二、责任单位

各村(街)民委要精心策划,积极做好本村(街)开展的各项节目赛事的筹备工作,做到有组织、讲团结、求安全、促发展。\_\_街民委要积极做好组织红边艺术团到县城参加表演的工作任务。

乡广播文化站要做好各村(街)开展工作的协调与技术指导工作,尤其做好\_\_乡文艺队到县城参加比赛的节目编排、技术指导工作。

##### 三、经费来源

春节期间开展的各项活动经费主要以各村(街)自筹和市场运作为主,乡政府根据开展的活动情况拨付适当文体经费为辅的原则。

##### 四、开展氛围营造活动。

各村(街)分别要在本村(街)村部所在地大门或高层建筑物顶部插挂彩旗，悬挂灯笼，拉挂宣传标语，做好庭院绿化、美化、亮化工作，营造喜庆、欢乐、祥和的节日气氛。有国旗台的村街、学校组织检查旗台、旗杆、旗面，有损坏的及时检修完善，营造边关特色和爱国主义教育氛围。春节期间，各村(街)要做好宣传动员，掀起新一轮“美丽靖西·清洁乡村”大检查、大清扫，展现“美丽\_\_·清洁乡村”新成果。

## 五、组织领导

为加强对我县春节期间文化体育系列活动及氛围营造工作的组织领导，确保活动顺利进行，成立活动领导小组。

### 春节活动主题及方案篇 2

#### 一、活动目的

新春来临之际，借由这个喜庆的日子，提高珠宝的销售业绩，而以打折为主的价格战千篇一律，忽视了品牌的建设和维护。珠宝作为业界的翘楚，在春节期间再次强力出手，给市场带来福祉，给消费者带来福音。珠宝诉求品质，演绎经典，引领时尚。此次策划活动目的是提升公司产品销量及销售额，强化品牌认知度及美誉度，同时也是部分新品的上市。

#### 二、活动对象

孙子兵法曰“凡战者，以正合，以奇胜”。集中优势兵力，重点突破，选择节日营销的重点市场。

1. 活动对象：18-35 岁追求完美和个性表现、具有消费能力的时

尚群体。

2. 活动控制的范围：优先选择的特定区域。（一、二级市场）

3. 促销的主要对象：职业女性、职业男性。重视工艺、追求时尚；注重品牌；对珠宝有所诉求。

4. 促销的次要对象：注重装饰；关心质量和服务。

### 三、活动主题

#### 1、确定活动主题

降价？价格折扣？赠品？抽奖？礼券？服务促销？演示促销？消费信用？还是其它促销工具？选择什么样的促销工具和什么样的促销主题，要考虑到活动的目标、竞争条件和环境及促销的费用预算和分配。一个好的主题很关键。我们的主题是：价格折扣+抽奖+服务促销  
价格折扣：按产品的实际价值加上合理利润（40%-100%），把得到的结果除以其相应的折扣点，最终的数字作为产品定价。折扣点选择吉祥的数字：八八折、六八折、四八折。

抽奖：具体形式见“活动方式”。

服务促销：继续宣传和推出公司的售后服务。归纳为八项保证服务——保质量、保调换（可等值异地换货）、保纯度、保克重、保维修、保缩放、保清洗、保翻新。

#### 2、包装活动主题

在确定了主题之后要尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于消费者，更能打动消费者。这一部分是促销活动方案的核心部分，应该力求创新，使活动具有震撼力和排

他性。本次促销活动的主题是“高贵、尊崇、祥和”。整个店面环境设置应该凸现这个主题，员工服装统一是红黄·色，是唐装，表达春节传统、祥和的意思。卤素灯不要耀眼，选用一些光线柔和、温暖的，但不要显得暧昧。其次，可分时段选取一些高雅、柔和、喜气的背景音乐播放。一些顾客可能没看到柜台，但被音乐吸引，而成为潜在顾客。其它设置如吊旗、灯笼、POP 展架等要尽量凸现春节喜气祥和的气氛，同时彰显\_公司大气精致的形象。

#### 四、活动方式

1、确定伙伴：和商场、经销商、加盟商联合，可整合资源，降低费用及风险。具体公关由市场督导负责，和商场敲定活动形式、时间和地点。利用商场春节大型促销宣传吸引自己的人气。

2、确定刺·激程度：要使促销取得成功，必须要使活动具有刺·激力，能刺·激目标对象参与。刺·激程度越高，促进销售的反应越大。但这种刺·激也存在边际效应。因此必须根据促销实践进行分析和总结，并结合客观市场环境确定适当的刺·激程度和相应的费用投入。

建议公司在每个销售网点举办一个抽奖活动：凡是在活动期间购买\_珠宝首饰的顾客：

金额在 1000 元(实际结算为准，下同)以下：获得一次抽奖机会，限当天抽奖(下同)，或者直接领取安慰奖一份；

金额在 1000-3000 元：获得两次抽奖机会，或者直接领取五等奖一份；

金额在 3000-6000 元：获得三次抽奖机会，或者直接领取四等奖

一份；

金额在 6000-10000 元：获得四次抽奖机会，或者直接领取三等奖一份；，

金额在 10000-20000 元：获得五次抽奖机会，或者直接领取二等奖一份；

奖品设置(设七个等级)，特等奖，一、二、三、四、五等奖及安慰奖。具体内容待商榷。

#### 五、活动时间和地点

活动时间：1月24号——2月7号。

此次活动在\_\_珠宝公司所有销售网点同期进行。

此次促销活动在设在商场内专柜、岛柜进行。不搞场外搭台销售。

#### 六、广告配合方式(待定)

报纸——

优点：

1. 信息的传播可以限制在目标区域内。
2. 广告制作速度快。
3. 灵活、及时，区域市场覆盖面大，能广泛地被接受，可信赖性强。

缺点：

1. 杂乱，针对性差。
2. 保存性差，复制质量低，传阅者少。
3. 浪费发行量：信息可能被送给很多永远不在市场买公司?品的

人。

4. 一种高度易见的媒介，竞争对手可以很快获取我们促销活动的情报。

电视——

优点：

1. 综合视觉、听觉和动作富有感染力，能引起高度注意，触及面广。

2. 能很好地建立形象的一种媒介。

缺点：

1. 制作成本高。

2. 干扰多，瞬间即逝，观众选择性少。

3. 大多数广告只有 10 到 30 秒长，这就限制了我们的可传送的信息量。

杂志——

优点：

1. 区域、人口可选择性，可信并有一定的性。

2. 复制率高，保存期长，传阅者多。

缺点：

1. 广告购买前置时间长，有些发行量是浪费的，版面位置无保证。

2. 篇幅成本和创意成本较高。

七、前期准备

前期准备分三块：

1、人员安排:要“人人有事做，事事有人管”，无空白点，也无交\_点。谁负责与商场的沟通?谁负责现场管理?谁负责礼品发放?谁负责顾客投诉?谁负责产品介绍?谁负责数据记录?要各个环节都考虑清楚，否则就会临阵出麻烦，顾此失彼。活动前对所有营业员进行培训，统一思想，统一口径，明确活动目的、意义、对象和重点。

2、展柜形象：展柜形象是一个系统的工程，在卖场中一般体现在以下方面：企业统一的 VI，起到整体形象的塑造；展柜色彩，能够吸引眼球的亮丽色彩或者彰显高贵的神秘色彩；展柜用材：衬托产品形象的材质；展柜灯箱：华丽、明亮、引人注意的灯箱；展示现场商品的 POP \_展架、易拉宝等道具：可以充分展示产品个性，突出卖点；展柜现场的装饰布置：如花环、汽球、灯笼、吊旗等道具的采用，给人以灵性、活力的展示。主题烘托春节喜气洋洋的气氛，具体工作由店长和经验丰富的营业员来做。

3、备货：确定新品、促销产品、传统产品的种类，并准备充足的货源。列一个备货清单，按单清点；然后参照每天的销售数据，及时补充。

## 八、中期操作

中期操作主要是活动纪律和现场控制。纪律是战斗力的保证，是方案得到完美执行的先决条件，在方案中应对参与活动人员各方面纪律作出细致的规定。现场控制主要是把各个环节安排清楚，要做到忙而不乱，有条有理。同时，在实施方案过程中，应及时对促销范围、强度、额度和重点进行调整，保持对促销方案的控制。

## 九、后期延续

后期延续主要是媒体宣传的问题，对这次活动将采取何种方式在哪些媒体进行后续宣传？综合成本（低）、媒体知名度（高）、受众（多）、宣传时间（及时）及方式（切实可行），选择当地一两个主流媒体单位。报道这次春节促销活动的主题，展示公司品牌形象。详细操作不报道，以免竞争者效仿。

## 十、费用预算

整个活动费用包括：活动期间员工工资（含加班费）、广告媒体费用、店铺包装费用（购买吊旗、气球、灯笼、制作条幅等）等。总费用单店控制在一万元以下。另外还要考虑到商场的扣点。建议各个店铺负责人结合本店实际情况，参照策划方案，在活动开展前半个月，拿出详细的费用预算，及店铺包装意见，并传真给公司市场部。

## 十一、意外防范

每次活动都有可能出现一些意外。比如政府部门的干预、消费者的投诉、甚至天气突变导致客流减少等等。这些意外可能影响活动的继续进行。各店铺负责人必须对各个可能出现的意外事件作必要的人力、物力、财力方面的准备。不能因为单店的意外而影响整个公司活动的进行。建立活动期间店铺主管全面负责制，并以此作为其绩效考核的依据。

## 十二、效果评估

活动结束后，各店铺应及时盘点库存，整理销售数据（包括销售量和销售额），销售日志，结算商场扣点，统计购买者情况（大概年龄、

穿着、陪同者人数、消费金额),实际总费用(包括明细帐)等。从刺·激程度、促销时机、促销媒介等各方面总结成功点和失败点。各分店按照以上要求认真总结,将结果在促销活动结束后一星期内反馈给公司市场部。

### 春节活动主题及方案篇 3

#### 一、精心组织,立足实际

我校领导小组根据文件通知,经过认真商讨和策划,制定出包含感受民俗文化、读书活动、爱心帮扶活动、“美丽\_宁”主题实践活动等内容的活动方案,内容包括“节日祝福”、“文化熏陶”、“快乐实践”等大的项目,整合设计成分年级段、内容丰富的《\_年“我们的节日——春节、元宵”主题活动寒假德育活动作业》,发放到所有学生手中,引导学生在假期践行活动。

#### 二、形式多样,内容丰富

##### 1.表达祝福与心愿,感受节日氛围。

春节,是中国人喜庆团圆的节日,是人们寄托美好愿望的日子。我校组织学生在节日春节、元宵期间设计的节日祝福语,写于“德育作业”中,并在与家人走亲访友拜年时灵活表达节日的祝福,培养了孩子与家人、朋友的情感和社会交往能力。

另外,同学们还通过制作贺卡、画年画等方式表达对亲友的祝福和对节日的喜爱。中高年级学生根据春节、元宵民俗文化等制作“春节、元宵节”节日小报。通过多种表达祝福与愿望的形式,同学们学会感人、学会与人交往,感受了浓重的节日氛围。

## 2. 走近民风民俗，感受民俗文化。

为了让学生感受春节传统文化的熏陶，为了让高年级学生更好地绘制内容丰富、画面精美的手抄报。我校“我们的节日、春节元宵节”寒假德育作业要求学生们在假期中至少读一本有关中华优秀传统文化或名家名作的书籍。不少学生在家长的指导下创作春节的对联；在春节走亲访友时搜集精彩的春联、春的诗篇，通过硬笔书法、软笔书法等形式将最喜欢的对联摘录下来，学生从实践中感受到了春节的文化内蕴。

## 3. 投身假期实践，培养道德情操。

在“快乐的寒假”主题活动中，同学们积极投入感受民俗的活动中来：在走亲访友、赏花游园、逛庙会赏花灯等活动中，同学们感受到了节日喜庆和浓浓亲情；在与亲人长辈一起包饺子、包年粽、团汤圆等活动中，同学们感受到中华的传统民俗文化。寒假中同学们积极践行“日行一善”，有林芷、杨子铭等到医院中慰问重残病人，有杨璐铭、谭鑫睿等同学参与了“美丽\_宁清洁乡村”的活动，还有的同学在家里进行了安全演练等。在这些活动中培养了学生孝老爱亲、乐善助人、机智应对等的良好品质和能力。

根据这次“我们的节日——春节、元宵”主题活动中，我们相应开展了晒图比赛、绘画比赛、手抄报比赛和贺卡比赛。同学们积极踊跃地参加，已经收到学生发来的实践晒图 382 张，其他作品在开学一周陆续收起。学校将组织评审小组对各项作品进行评审，评出一二三等数名。以此方式鼓励孩子们积极参与学校的德育实践活动。

## 春节活动主题及方案篇 4

### 一、 活动主旨：

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的春节

### 二、 活动内容：

活动分两大版块

#### (一) 公司聚餐

#### (二) 内勤联欢会

### 三、 组织：

### 四、 时间：

### 五、 主持人：

### 六、 开场台词（由 共同完成）

### 七、 地点：

舞台（宽： ；长： ， 面积 ）

### 八、 背景布置：

所需物品：

!背景红布（内容：钟式图标、晚会名称）

!装饰灯光（旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯）

!汽球、彩带、荧光棒

!高性能组合家庭影院一套

!高频度麦克风两支、无线话筒两支

### 九、 晚会其它物资准备：

!茶水供应/啤酒、饮料

!特色水果、糖果、花生、瓜子等

!抽奖礼品

!各种游戏道具(详见具体游戏规则)

十、艺术拍照 艺术摄影:

十一、晚会节目安排:

1、开场热舞 表演者:

2、持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、总经理致词

4、介绍特约嘉宾

5、娱乐文艺节目:

1) 舞 蹈 名称 表演者:

2) 女声独唱 曲目 表演者:

3) 男声独唱 曲目 表演者:

4) 魔术表演 名称 表演者:

5) 游戏: 最佳情侣——我猜、我猜、我猜猜猜 凡参与者皆有礼品赠送

规则: 由主持人在现场组成四个小组, 每组上来两人必须是一男一女, 共 8 人。在 8 人中分发提前写好的情侣人名的纸条, 如杨过和小龙女、林黛玉和贾宝玉、梁山伯和祝英台、罗密欧与朱丽叶等, 男女分别抽取, 然后根据人名速配成对, 进行表演, 女方表演生气的样子, 男方要对女方讲一个笑话或者别的, 直到把女方逗笑了为止, 在 3——5 分钟之内不能把女方逗笑者, 即视为男方努力失败。如果

(此处判断标准以全场观众的标准为准)，则判犯规。

对于失败者和犯规者，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，如成语肢体表演名称(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，或唱一首流行歌曲，或声情并茂的朗诵一首诗，或大声说出自己亲身经历过最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其它的暗示提示观众，最后由他(她)所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具： 8张4对人名纸条，事先写好的若干节目名称纸条

6) 女生个人才艺展示 名称 表演

7) 最新流行歌曲放送 名称 表演

8) 情歌对唱 名称 表演

9) 交谊舞 伴奏音乐

10) 游戏：丑小鸭赛跑 凡参与者皆有礼品赠送

规则： 由主持人在现场选人组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。

每组两人一人绑左脚，一人绑右脚，分别用膝盖夹住气球

规定在5分钟内，球不能落地，不能夹破，哪组走路最远者胜。

道具： 气球、布绳若干只。

11) 男生个人才艺展示 名称 表演

12) 金唱盘——《经典老歌》 名称 表演

13) 美少女合唱组 名称 表演

14) disco 热舞 伴奏音乐

15) 相声 名称 表演

16) 嘉宾节目 名称 表演

17) 英文经典 名称 表演

18) 校园民谣

名称 表演

19) 说唱/摇滚 名称 表演

20) 疯狂街舞 名称 表演

春节活动主题及方案篇 5

根据市委宣传部等部门文件要求，\_\_市图书馆将立足工作实际，积极拓展服务内容，努力创新服务品牌，提高全体市民的文化素质和文化品位，创造新的城市文明。今年主要开展如下品牌活动项目：

1、元宵灯谜竞猜活动。元宵灯谜作为中华传统民俗文化，一直以来备受广大人·民群众的喜爱。为发扬和传承这一优秀传统民俗文化习俗，给市民营造欢乐祥和的节庆氛围，活跃节日期间群众文化生活，\_\_市图书馆的元宵灯谜竞猜已经连续成功举办了十四届，被评为山东省图书馆特色服务品牌。2月份在原有成功基础上，通过积极探索与有关单位的协作联合，进一步创新搞活做大，扩大了社会影响。

2、 鸢都记忆 特色文献服务。根据\_\_地域文化特点，加工整合\_\_特色文献资源，提供 鸢都记忆 特色文献服务。包括《\_\_地方文献书目》等的编辑出版；《中国(寿光)国际蔬菜博览会新闻报道索引》及《\_\_国际风筝会新闻报道索引》、《中国(\_\_)文化艺术展示交易会

新闻报道索引》、《外载本市信息索引》等地域文化活动资料的收藏整理与提供使用等等，以此宣传\_\_，打造特色服务品牌。

3、品红色经典 全民阅读活动。根据有关要求，以 品红色经典、悟人生智慧 为主题，在全市倡议开展全民阅读活动。4月20日至26日，在图书馆网站设立 世界读书日 专栏，发布全民阅读活动倡议、进行图书馆服务活动的宣传推介；编制 市图书馆全民阅读新书书目。

在图书馆一楼大厅、\_\_市图书馆网站等处进行书目导读；在借书室、少儿部、报刊阅览室、文献查阅室等处设立不同类型的新书架、专题书架，进行图书导读推介；精选红色系列影片，在7-9月份，充分利用共享工程资源，在社区、学校等进行优秀影片展播活动等。

4、图书漂流 传阅活动。在广泛调研、充实馆藏的基础上，建立读者阅读需求信息反馈机制，针对不同读书群体，精选优秀馆藏和捐赠图书，在党政机关、企事业单位、社区、军营、学校等基层单位进行 图书漂流 传阅。

积极开展送书上门、阅读辅导、读者调查、现场办证等服务活动，并针对读者需求，及时更新、更换漂流图书。

5、国学经典伴我成长 有奖征文与演讲比赛。这是\_\_市社会公益性活动国学经典教育系列之一，旨在配合当前国学经典进校园的教育要求，为学生搭建学习、沟通、展示的舞台，传承国学经典，弘扬传统文化。4至6月份将进行广泛宣传，完成征文与评选等工作。

6、捐书及图书交换活动。搭建一个以书会友、互通有无、交流

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/007040166062006111>