

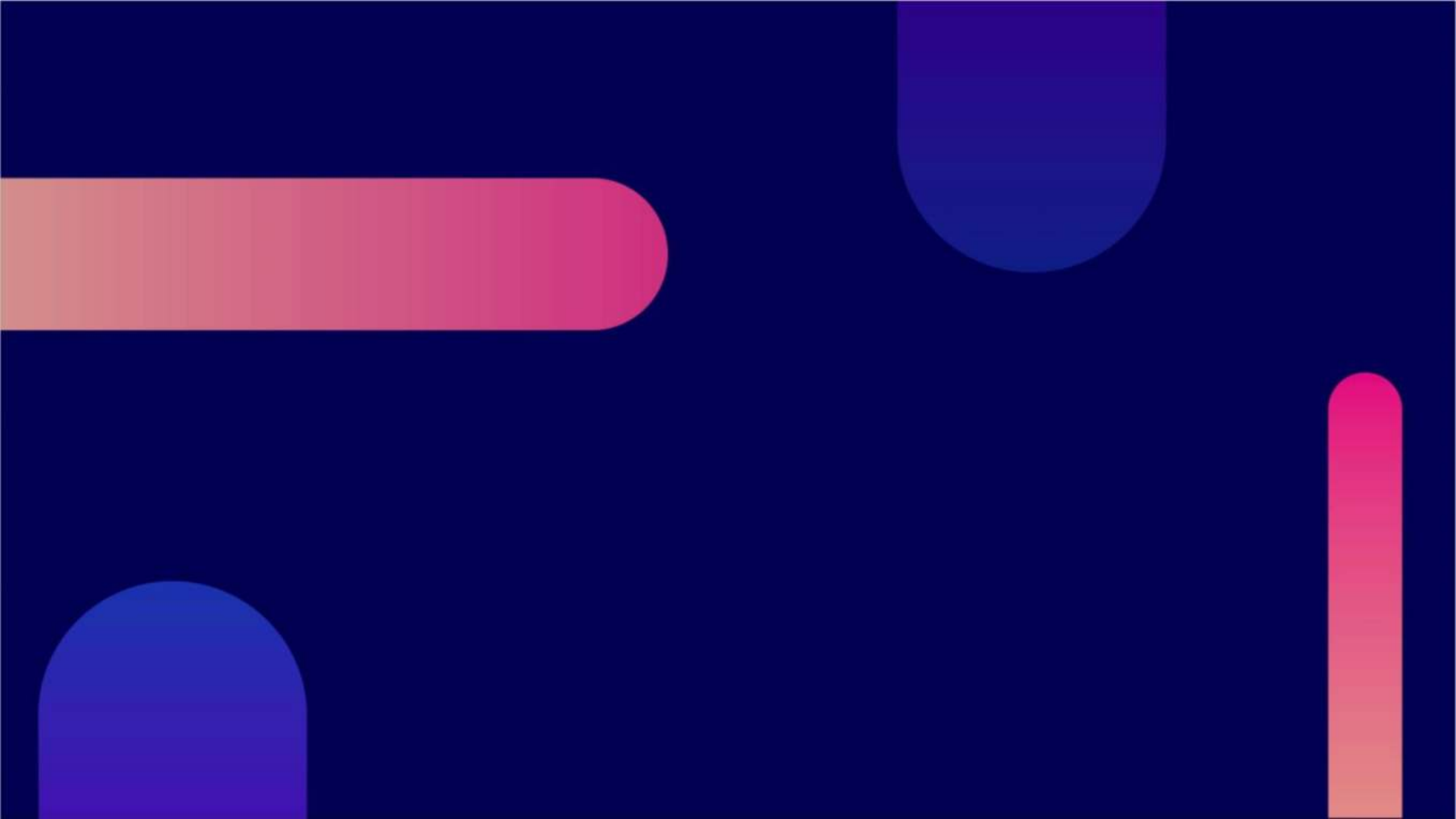




contents

目录

- 管理计划概述
- 战略管理基础
- 战略分析
- 战略选择与制定
- 战略实施与控制
- 管理计划与战略管理的案例研究





管理计划的定义与重要性



定义



重要性



管理计划的制定过程



目标设定

明确组织的目标，并将其分解为可操作的具体任务。



分析现状

评估组织的当前状况，包括资源、能力、市场和竞争环境。



制定策略

根据目标和现状，制定实现目标的策略和措施。



制定行动计划

为每个策略和任务制定详细的行动计划，包括时间表、责任人、资源需求等。



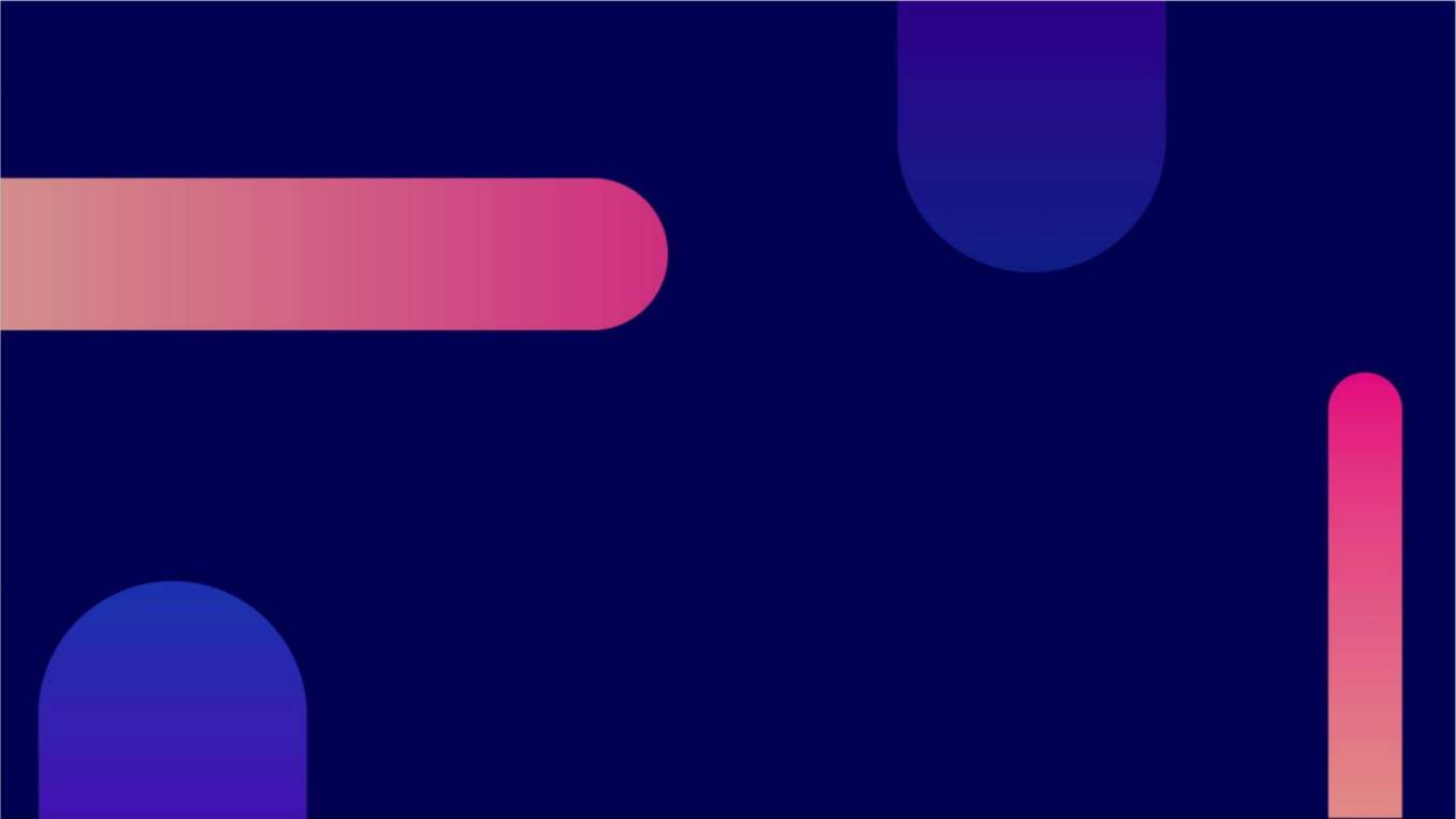
管理计划的实施与监控

实施

监控与调整

定期评估计划的执行情况，并根据需要进行调整。同时，监控外部环境的变化，及时应对可能对计划产生影响的因素。







战略管理的定义与重要性

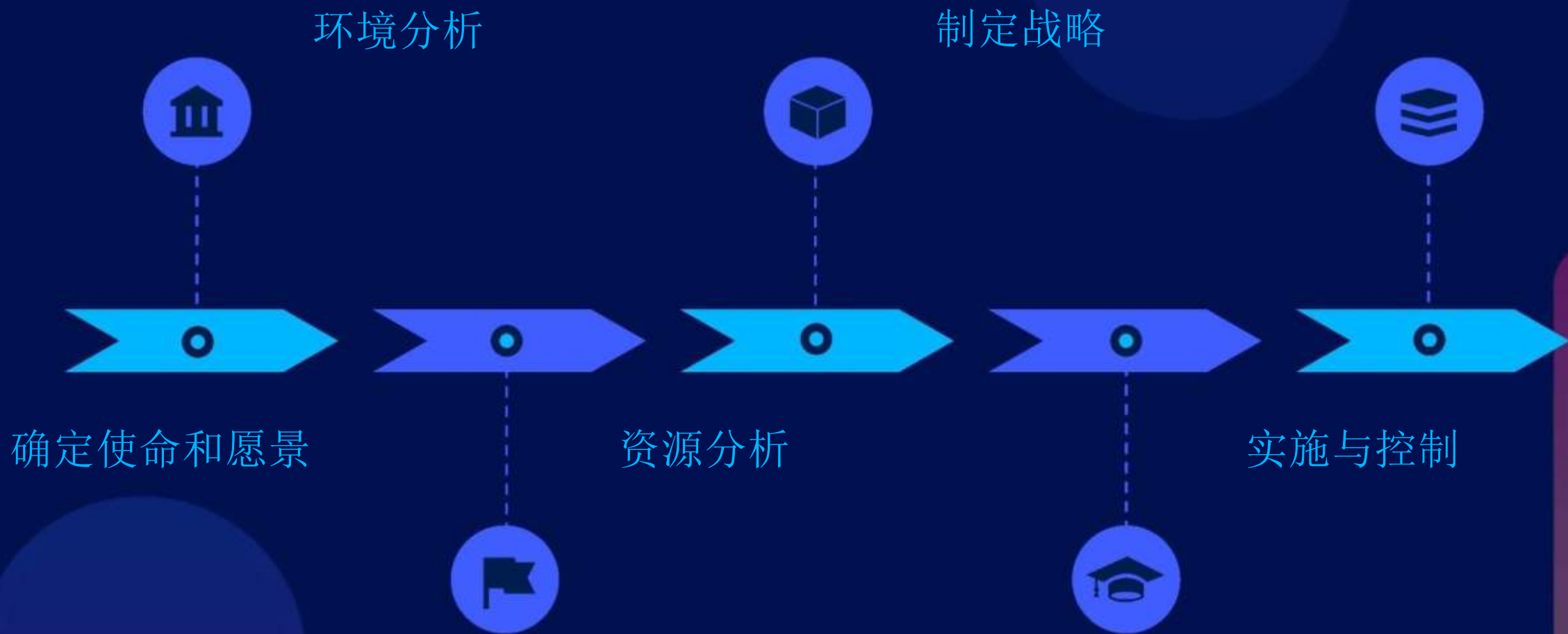
战略管理的定义

战略管理的重要性





战略管理的过程





战略管理的工具与技术

SWOT分析

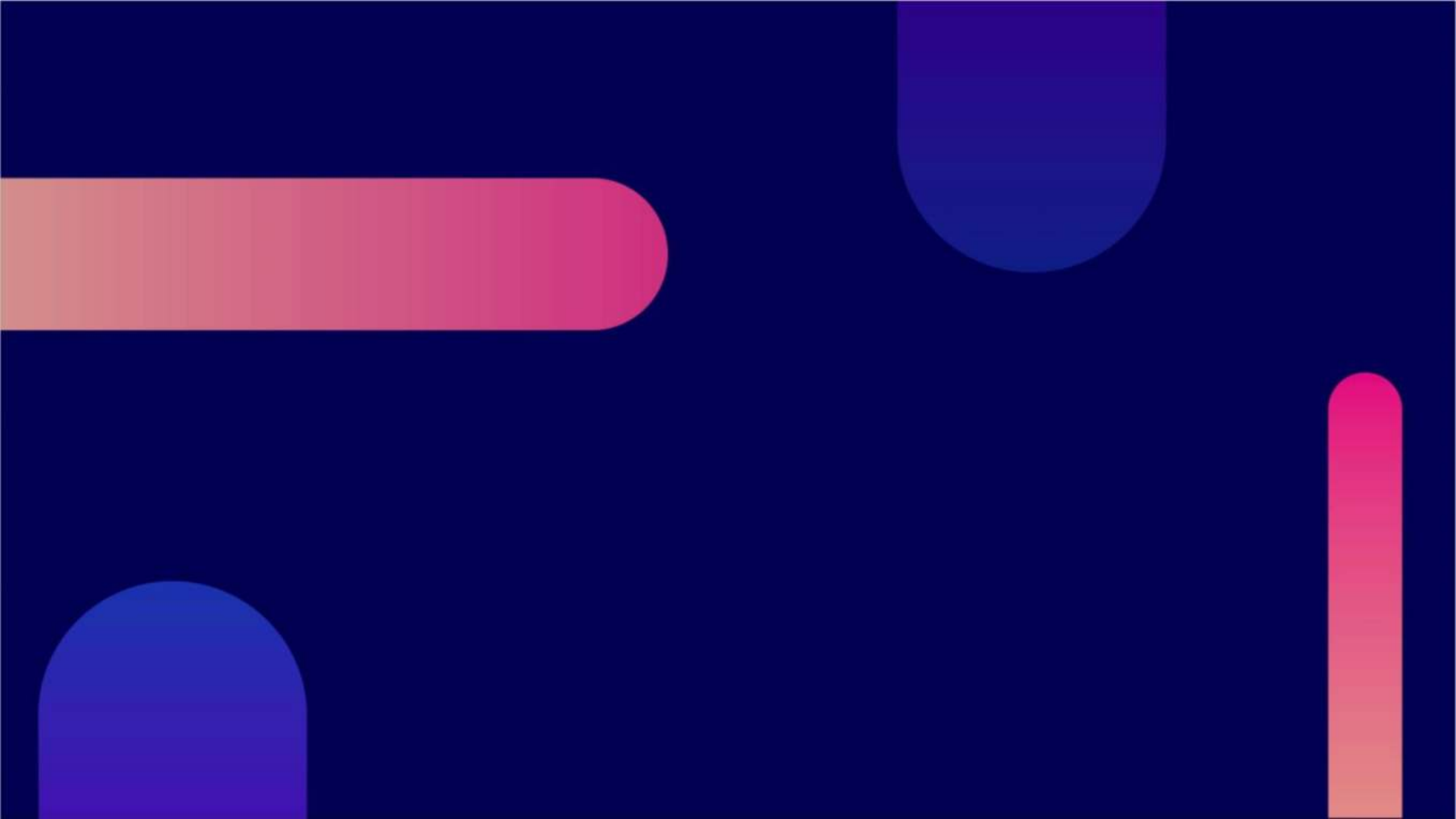


PEST分析



五力模型

平衡计分卡





PEST分析



01

政治环境



02

经济环境



03

社会文化环境



04

技术环境



SWOT分析

优势

劣势



机会

威胁



五力模型分析



潜在进入者

分析潜在竞争对手的威胁和进入壁垒。



供应商议价能力

评估供应商的谈判能力和供应成本。



行业内部竞争

评估行业内竞争对手的实力和竞争状况。



替代品

研究替代品的威胁和替代品的竞争优势。



客户议价能力

分析客户的购买力和对产品价格的敏感度。



价值链分析



内部价值链分析

优化企业内部流程，降低成本，提高效率。

外部价值链分析

研究企业与供应商、客户的合作关系，寻求共赢机会。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/007046125063006115>