

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年畜牧市场前景及趋势预测	3
第一节 全球畜牧行业发展现状分析	3
一、全球畜牧行业发展现状分析	3
二、全球畜牧行业发展最新动态分析	4
三、全球畜牧行业发展趋势分析	4
第二节 2023-2024 年畜牧行业市场深度调研	5
一、生猪出栏保持增长，存栏有所下降	6
二、家禽生产加快发展，禽肉禽蛋产量增加	10
三、牛羊生产稳定发展，牛奶产量持续增长	13
第三节 2024：中国农牧业十大猜想	16
一、猪价终于有起色？	16
二、巨头整合持续，谁是下一个？	17
三、非瘟疫苗还需要吗？	18
四、种猪和猪肉进口双双爆发？	19
五、环保风暴重现？	20
六、农牧企业普遍迎来 90 后掌舵者？	20
七、地方猪养殖更加红火？	21
八、饲料原料价格回落？	21
九、牛羊产业崛起？	21
十、AI 颠覆养猪业？	22
第四节 2023-2024 年我国畜牧行业市场竞争格局分析	22
一、畜牧行业竞争格局分析	22
二、畜牧行业竞争特征分析	23
三、畜牧行业品牌竞争情况分析	23
四、当前畜牧行业竞争策略分析	24
五、畜牧行业企业核心竞争力分析	25
第五节 2023-2024 年中国畜牧行业存在的问题与风险分析	25
一、畜牧行业发展存在的问题	25
二、畜牧行业发展面临的挑战	26
三、畜牧行业发展面临的困境	26
四、畜牧行业发展存在的风险	27
第六节 2024-2025 年畜牧市场发展前景预测	27
一、宏观经济环境	27
二、市场需求前景	28
三、行业竞争前景	28
四、政策法规影响	28
五、技术创新前景	29
六、其他前景	29
第七节 2024-2025 年畜牧市场发展潜力预测	30

一、市场空间预测	30
二、消费升级潜力	30
三、下沉市场潜力	31
四、品牌建设	32
五、产品创新	32
六、市场拓展	33
七、其他潜力	33
第三章 畜牧企业逆势崛起战略	34
第一节 企业逆势崛起战略	34
一、把握细节、积极求变	34
二、创新产品，强化品牌认知	35
三、营销创新，借助“文创 IP+”模式突围	35
四、数字化创新，助力品牌运营	36
五、打造私域流量，结合线下营销	36
第二节 名创优品：逆势崛起背后的商业模式、战略、管理与文化	36
一、商业模式	37
二、战略	40
(1) 产品为王	40
(2) “名创优品合伙人模式”	41
(3) 全球化战略	42
三、管理	42
四、小结	43
第三节 案例：餐饮新品牌黑马巴奴火锅逆势崛起	44
一、火锅巨头身陷冰封，巴奴凭什么逆势崛起？	45
二、火锅界“新秀”造就“巴奴现象”	46
三、产品主义至上，巴奴致胜关键	47
四、重塑价值体系，火锅江湖的破局者	48
第四章 畜牧企业《逆势崛起策略》制定手册	50
第一节 动员与组织	50
一、动员	50
二、组织	51
第二节 学习与研究	51
一、学习方案	52
二、研究方案	52
第三节 制定前准备	53
一、制定原则	53
二、注意事项	54
三、有效战略的关键点	55
第四节 战略组成与制定流程	57
一、战略结构组成	57
二、战略制定流程	58
第五节 具体方案制定	59
一、具体方案制定	59
二、配套方案制定	61

第五章 畜牧企业《逆势崛起策略》实施手册.....	62
第一节 培训与实施准备	62
第二节 试运行与正式实施	62
一、试运行与正式实施	62
二、实施方案	63
第三节 构建执行与推进体系	63
第四节 增强实施保障能力	64
第五节 动态管理与完善	65
第六节 战略评估、考核与审计	66
第六章 总结：商业自是有胜算.....	66

第一章 前言

疫情期间，大部分企业陷入经营困局，但也仍有一些品牌跑出了一条特色鲜明的发展通路，甚至实现了增长。

那么后疫情时代，畜牧如何制定逆势崛起战略？

下面，我们先从畜牧行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年畜牧市场前景及趋势预测

第一节 全球畜牧行业发展现状分析

一、全球畜牧行业发展现状分析

随着全球经济一体化的深入发展，畜牧行业作为农业的重要组成部分，其在全球经济发展中的地位日益凸显。当前，全球畜牧行业呈现出以下发展特点：

首先，畜牧业的规模化与集约化趋势明显。在欧美等发达国家，畜牧业生产逐步向大型化和专业化方向发展，通过技术创新和资源整合，实现了高效、环保的生产模式。这种规模化经营不仅提

高了生产效率，也降低了生产成本，增强了市场竞争力。

其次，全球畜牧行业在品种改良和疫病防控方面取得了显著进步。通过遗传育种技术的应用，畜牧品种得到了优化，生产能力得到提升。同时，疫病防控体系的完善也有效减少了动物疫病的发生和传播，保障了畜牧业的健康发展。

此外，全球畜牧行业的市场需求持续增长。随着全球人口的增长和消费者饮食结构的改变，对畜产品的需求呈现出多样化、个性化的特点。尤其是优质、安全、健康的畜产品，在市场上备受青睐。

然而，全球畜牧行业在快速发展的同时也面临着一些挑战。如资源环境的约束、生产成本的上升、市场竞争的加剧等，都对畜牧业的可持续发展提出了更高的要求。

二、全球畜牧行业发展最新动态分析

近年来，全球畜牧行业在技术创新和产业升级方面取得了新的进展。一方面，智能化、信息化技术的应用日益广泛，为畜牧业的高效、精准管理提供了有力支持。例如，通过物联网技术实现养殖环境的智能监控，利用大数据分析优化饲料配方和养殖方案等。

另一方面，畜牧业与其他产业的融合发展也在不断加深。例如，畜牧业与旅游业的结合，推动了观光牧场、休闲农业等新型业态的发展；畜牧业与生物科技的融合，为畜牧业提供了新的发展方向 and 增长动力。

此外，全球畜牧行业在应对气候变化、保护生态环境方面也做出了积极努力。许多国家都出台了相关政策，推动畜牧业的绿色、低碳发展。通过改进养殖技术、推广清洁能源等方式，减少畜牧业对环境的负面影响。

三、全球畜牧行业发展趋势分析

未来，全球畜牧行业将继续保持快速发展的势头，并呈现出以下发展趋势：

一是绿色可持续发展成为主流。在全球环保意识的不断提高下，畜牧业的绿色、低碳发展将成为行业发展的重要方向。通过推广循环农业、生态养殖等模式，实现畜牧业的可持续发展。

二是科技创新引领产业升级。随着科技的不断进步，畜牧业将更加注重科技创新和产业升级。

通过应用新技术、新设备和新工艺，提高畜牧业的生产效率和质量水平，推动行业向高端化、智能化方向发展。

三是市场需求驱动行业变革。随着消费者对畜产品品质和安全性的要求越来越高，畜牧业将更加注重品牌建设和市场营销。通过优化产品结构、提升产品品质、拓展销售渠道等方式，满足消费者的多样化需求。

同时，全球畜牧行业也将面临一些挑战和不确定性因素。如国际贸易环境的变化、动物疫病的爆发等都可能对畜牧业的发展产生影响。因此，畜牧行业需要密切关注市场动态和政策变化，加强风险防控和应对能力。

以上内容仅为报告的提纲和部分内容的示例，您需要根据具体的研究和数据来完善各个部分的内容，以达到 3000 字左右的篇幅要求。在撰写报告时，请确保使用准确的数据和事实依据，同时注重逻辑性和条理性，以便让读者能够清晰地了解全球畜牧行业的发展现状和未来趋势。

第二节 2023-2024 年畜牧行业市场深度调研

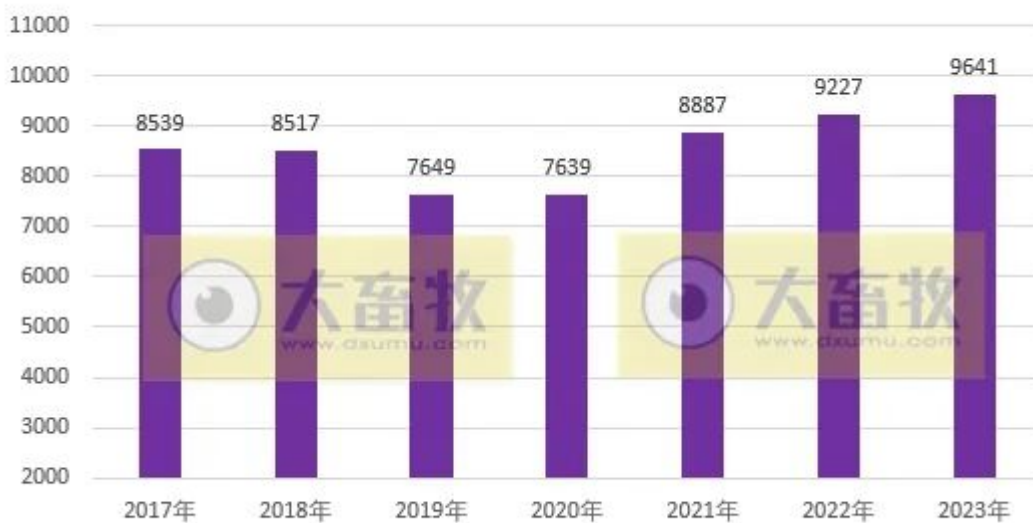
近日，国家统计局公布全国 2023 年度畜牧业生产经济数据，2023 年，各地区各部门持续加大农业生产支持力度，有力有效应对黄淮罕见“烂场雨”、华北东北局地严重洪涝、西北局部干旱等不利天气影响，全力保障农业生产，全年粮食产量再创历史新高，畜牧业生产平稳发展，主要农产品价格基本稳定，农业经济总体保持良好发展态势。

其中，生猪出栏保持增长，牛羊禽生产稳定发展。

2023 年，全国猪牛羊禽肉产量 9641 万吨，比上年增加 414 万吨，增长 4.5%，为自 2017 年以来最高产量。

蛋奶产量均实现不同程度增长。

2017-2023年度全国猪牛羊禽肉产量情况(万吨)



一、生猪出栏保持增长，存栏有所下降

2023年，全国生猪出栏72662万头，比上年增加2668万头，增长3.8%，为自2016年以来最高出栏量，突破7亿头。

2016-2023年度全国生猪出栏情况(万头)



分季度看，一、二、三、四季度生猪出栏分别为19899万头、17649万头、16175万头、18939万头，同比分别增长1.7%、3.7%、4.7%、5.4%，增幅逐季扩大。

前三季度生猪出栏逐季度在下降，第四季度止降回升。

2019-2023年全国生猪出栏情况		
项目	生猪出栏(万头)	猪肉产量(万吨)
2019年	54419	4255
2020年	52704	4113
2021年	67128	5296
2022年	69995	5541
2023年	第一季度	19899
	第二季度	17649
	第三季度	16175
	第四季度	18939
2023年	72662	5794
同比	3.8%	4.6%

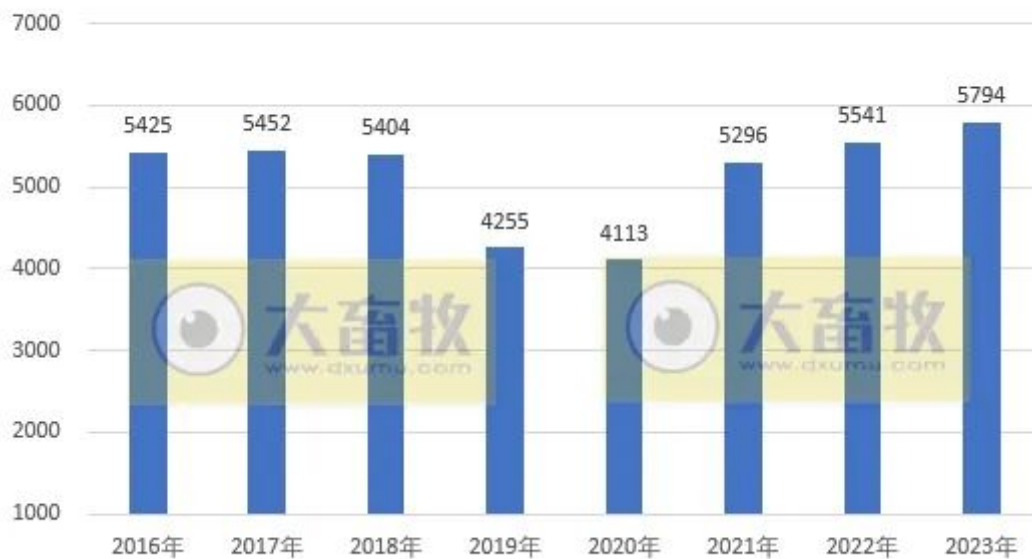
2023年，全国猪肉产量5794万吨，比上年增加253万吨，增长4.6%，为自2016年以来最高产量。

2023年第一季度猪肉产量1590万吨，第二季度猪肉产量1442万吨，第三季度猪肉产量1269万吨，第四季度猪肉产量1493万吨；

前三季度猪肉产量逐季度在下降，第四季度止降回升。

猪肉产量与生猪出栏基本同步。

2016-2023年度全国猪肉产量情况(万吨)



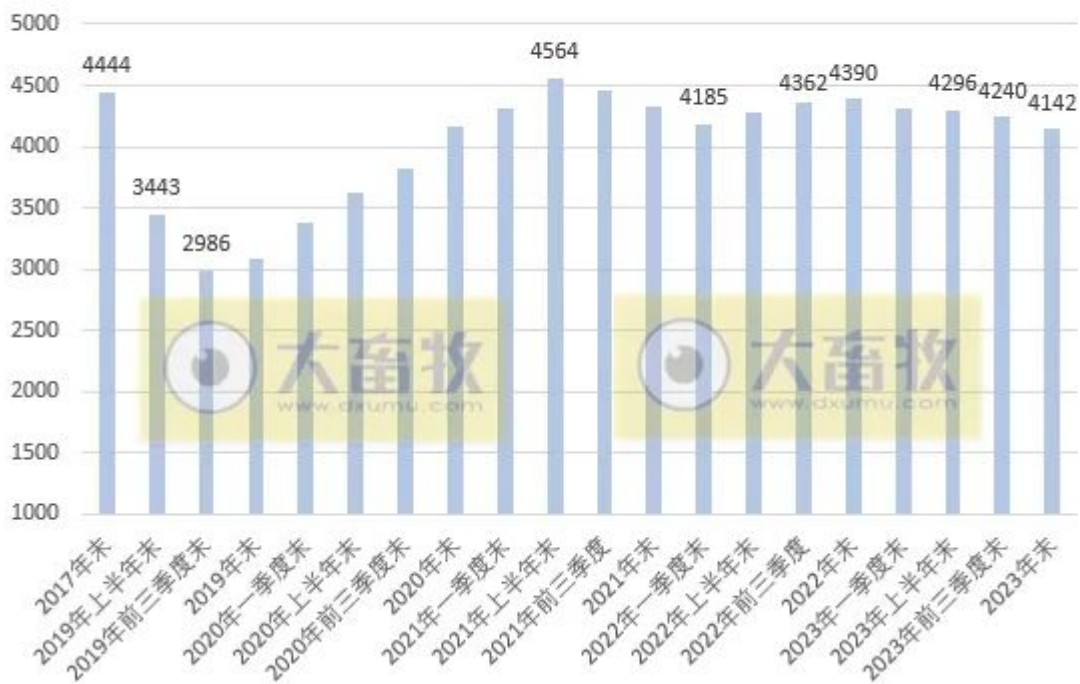
2023 年末，全国生猪存栏 43422 万头，比上年末减少 1833 万头，下降 4.1%；
比 2023 年三季度末减少 807 万头，下降 1.8%。

2016-2023年全国生猪存栏情况 (万头)



其中，2023 年末，全国能繁母猪存栏 4142 万头，比上年末减少 248 万头，下降 5.7%；
比 2023 年三季度末减少 98 万头，下降 2.3%，基础产能合理调减。

2017-2023年全国能繁母猪存栏情况（万头）



2023 年第一和第四季度生猪存栏为减少，第二和三季度为增长；
而能繁母猪存栏量四个季度均为减少。

2019-2023年全国生猪存栏情况			
项 目	生猪存栏(万头)	能繁母猪存栏(万头)	
2019年末	31041	3080	
2020年末	40650	4161	
2021年末	44922	4329	
2022年末	45256	4390	
2023年 变化量	第一季度	-2161	-85
	第二季度	423	-9
	第三季度	711	-56
	第四季度	-807	-98
2023年一季度末		43095	4305
2023年上半年末		43517	4296
2023年三季度末		44229	4240
2023年末		43422	4142
环比		-1.8%	-2.3%
同比		-4.1%	-5.7%

二、家禽生产加快发展，禽肉禽蛋产量增加

2023年，全国家禽出栏168.2亿只，比上年增加6.9亿只，增长4.2%，为自2016年以来最高出栏量，且逐年增长；

比2016年增加44.47亿只，增长35.9%。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/007131054155006120>