

会展项目策划与管理智慧树知到课后章节答案 2023 年下北京财贸职业学院

北京财贸职业学院

任务一测试

1. 关于展览的分类，Trade show 是指（ ）。

A:专业展 B:综合展 C:庙会 D:消费展

答案:专业展

2. 北京国际机床展属于（ ）。

A:集会 B:消费展 C:综合展 D:专业展

答案:专业展

3. 具有“会展王国”之称的国家是（ ）。

A:德国 B:英国 C:法国 D:意大利

答案:德国

4. 主要采用图纸式的概念，以线条、图形、符号、颜色、文字、数字等各样方式，将意念和信息快速以上述各种方式摘录下来，成为一幅心智图。这种会展活动策划方法属于（ ）

A:头脑风暴法 B:九宫格法 C:心智图法 D:讨论法

答案:心智图法

5. 以下属于会展策划的原则的是 ()

A:艺术性 B:利益主导原则 C:系统性 D:效益性 E:前瞻性 F:创新性

答案:艺术性;利益主导原则;系统性;效益性;前瞻性;创新性

6. 以下属于会展策划的作用的是 ()

A:给会展活动的实施带来混乱 B:为会展决策提供方案; C:提高会展活动的经济效益 D:塑造会展品牌形象

答案:为会展决策提供方案; ;提高会展活动的经济效益;塑造会展品牌形象

7. 越来越多的展览会主办方在进行展览会策划时,树立绿色营销观念,在展览的设计、服务过程中贯彻这一观念,引导绿色会展、低碳环保等发展趋势。这属于展览会策划需遵循的原则中的哪一个? ()

A:艺术性原则 B:创新性原则 C:借势原则 D:前瞻性原则

答案:前瞻性原则

8. 会展策划的常见基本方法有 ()

A:头脑风暴法 B:心智图法 C:系统方法 D:德尔菲法

答案:头脑风暴法;心智图法;系统方法;德尔菲法

9. 经济发展状况决定展览业的兴衰。 ()

A:错 B:对

答案:对

10. 按展览内容来选择展览分为综合展览和专业展览两类。 ()

A:对 B:错

答案:对

任务二测试

1. 项目信息收集包括（ ）

A:项目背景信息 B:

项目品牌信息

C:

项目需求专家分析

答案:项目背景信息;

项目品牌信息

2. 项目综合分析是针对项目本身的诉求，结合项目背景和自身的信息，进行全面的分析，寻找到项目独特的优势和亮点，为项目指明正确的方向。项目综合分析包括（ ）

A:产品特点分析 B:竞争对手分析 C:市场环境分析 D:目标人群分析等 E:商业品牌分析

答案:产品特点分析;竞争对手分析;市场环境分析;目标人群分析等;商业品牌分析

3. 市场环境分析包括所属行业信息以及市场大环境情况分析。（ ）

A:错 B:对

答案:对

4. 撰写策略导向不是一朝一夕就能学会，而是需要不停的阅读，思考，才能够提升自身水平。（ ）

A:对 B:错

答案:对

5. 在一个项目中，需求分析是最基础，也是最关键的工作，对于项目有重要的指导意义。（ ）

A:对 B:错

答案:对

6. 项目信息收集方式可以有？（ ）

A:向以往承办方索取 B:向主办方索取 C:网络搜索

答案:向以往承办方索取;向主办方索取;网络搜索

7. 项目需求分析包括（ ）

A:项目基础需求 B:

项目特殊需求

C:

项目需求专家分析

答案:项目基础需求;

项目特殊需求

8. 市场信息的调研包括哪些内容（ ）

A:行业协会的情况 B:经销商的数量和分布状况 C:市场发展趋势 D:市场规模 E:市场竞争态势

答案:行业协会的情况;经销商的数量和分布状况;市场发展趋势;市场规模;市场竞争态势

9. SWOT分析中的S代表的是（ ）

A:劣势 B:发展机遇 C:比较优势 D:挑战

答案:比较优势

10. 项目特殊需求是主办方（客户方）为提升项目质量，而提出的特别需求。主要用于提升参与者的项目体验，满足整体项目功能需求。（ ）

A:对 B:错

答案:对

任务三测试

1. 以下属于会展文案的有（ ）

A:会展项目可行性研究 B:会展项目总结报告 C:观众邀请函 D:会展项目立项策划方案

答案:会展项目可行性研究;会展项目总结报告;观众邀请函;会展项目立项策划方案

2. 市场信息的调研主要包括哪些内容（ ）

A:市场竞争态势； B:行业协会情况； C:市场规模； D:经销商的数量和分布状况； E:市场发展趋势；

答案:市场竞争态势; ;行业协会情况; ;市场规模; ;经销商的数量和分布状况; ;市场发展趋势;

3. 宏观市场环境调查包括哪些内容? ()

A:技术环境 B:社会文化环境 C:政治法律环境 D:人口环境 E:经济环境

答案:技术环境;社会文化环境;政治法律环境;人口环境;经济环境

4. 撰写会展文案的要求有: ()

A:要结合具体项目的诉求和目标去写 B:真实描述情况, 严禁虚假 C:逻辑清晰, 字斟句酌 D:严禁抄袭,不可复制或挪用其他项目文稿为己用 E:要考虑目标受众的需求

答案:要结合具体项目的诉求和目标去写;真实描述情况, 严禁虚假;逻辑清晰, 字斟句酌;严禁抄袭,不可复制或挪用其他项目文稿为己用;要考虑目标受众的需求

5. 在会展项目的初期阶段, 立项可行性研究报告对于会展项目无关紧要。 ()

A:对 B:错

答案:错

6. 会展市场调查报告一般包括哪些内容? ()

A:正文 B:概要 C:扉页和目录 D:结论与建议、附件

答案:正文;概要;扉页和目录;结论与建议、附件

7. 项目总结报告, 是项目结束后, 对项目的一个全方位总结的文稿, 用以呈报给主办方, 主要包括 ()

A:项目亮点介绍: 项目亮点描述和照片 B:项目总结及鸣谢: 项目最终的总结

文字，包括亮点和需要改进的地方，以及最终鸣谢各指导单位和合作单位 C:项目整体概况：文字描述配现场照片 D:项目各项成果：项目各细项文字描述配以图表（数字）呈现

答案:项目亮点介绍：项目亮点描述和照片;项目总结及鸣谢：项目最终的总结文字，包括亮点和需要改进的地方，以及最终鸣谢各指导单位和合作单位;项目整体概况：文字描述配现场照片;项目各项成果：项目各细项文字描述配以图表（数字）呈现

8. 以下属于策划方案撰写要求的有（ ）

A:突出方案重点和亮点 B:方案逻辑架构合理，易阅读 C:文字简明扼要，排版美观大方，字体，图表等格式统一 D:使用正式语言撰写，切勿使用口语化或各地方言词语 E:切勿囫囵吞枣，堆砌文字和图片 F:提可实施方案内容，切忌天马行空，不切实际

答案:突出方案重点和亮点;方案逻辑架构合理，易阅读;文字简明扼要，排版美观大方，字体，图表等格式统一;使用正式语言撰写，切勿使用口语化或各地方言词语;切勿囫囵吞枣，堆砌文字和图片;提可实施方案内容，切忌天马行空，不切实际

9. 赞助回报方案用于对外吸引赞助商提供赞助。（ ）

A:对 B:错

答案:对

10. 以下属于赞助方案包含的内容的有（ ）

A:其它合作事宜（广告位购买，宣传品合作等） B:赞助须知（赞助合同签署时间，付款时间等） C:赞助商费用及相关权益（费用及权力和利益） D:赞助商分类以及相关介绍（赞助商分类）

答案:其它合作事宜（广告位购买，宣传品合作等）;赞助须知（赞助合同签署时间，付款时间等）;赞助商费用及相关权益（费用及权力和利益）;赞助商分类以及相关介绍（赞助商分类）

任务四测试

1. 以下属于展会选题的要领的是（ ）

A:选题的先进性 B:选题的广泛性 C:选题的可持续发展性

答案:选题的先进性;选题的广泛性;选题的可持续发展性

2. 对于成功会展选题的时间条件来说，以下说法正确的是（ ）

A:对于当前某一次展览会来说，展会的时间不要与名牌展览会在时间上发生冲突。 B:对于当前某一次展览会来说，专业展览会尽量不要将星期六和星期日放在中间。 C:连续举办展览会时，其时间和地点可灵活变更，这样有利于主办方安排时间和节约预算。

答案:对于当前某一次展览会来说，展会的时间不要与名牌展览会在时间上发生冲突。;对于当前某一次展览会来说，专业展览会尽量不要将星期六和星期日放在中间。

3. 在展会主题的具体策划方法上，当一个大型的国际展览会在某一地方举办时，我们可以举办一个和他配套的展览会。如果外商要多参加这个展览会，只需付出较少的成本。即：“只要多付 20% 的费用就可以多参加一个展览会”。这种方法属于（ ）

A:内容组合法 B:展会跟随法 C:内容拆分法 D:时间创新法

答案:展会跟随法

4. 在做立项策划的相关展会信息收集时，应收集下面哪些信息（ ）

A:同类展览会的分布情况 B:重点展会的基本情况 C:同类展览会之间的竞争态势 D:同类展览会的数量

答案:同类展览会的分布情况;重点展会的基本情况;同类展览会之间的竞争态势;同类展览会的数量

5. 从原有展会的大题材里分裂出若干小题材，这种题材的确定属于（ ）

A:合并题材 B:新立题材 C:拓展题材 D:分列题材

答案:分列题材

6. 从原有展会的大题材中延伸出与从原有展会的大题材中延伸出与现有展会的展览题材有密切关联但还未包含在现有题材里的某一细分题材，这种展会题材的确定属于：（ ）

A:分列题材 B:拓展题材 C:新立题材 D:合并题材

答案:拓展题材

7. 德国法兰克福汽配展属于（ ）

A:专业展 B:综合展 C:消费展

答案:专业展

8. 下列哪个被称为首个现代展览概念的博览会（ ）

A:1895 年德国莱比锡样品博览会 B:1798 年法国巴黎国家工业展览会
C:1851 年英国伦敦世界博览会

答案:1895 年德国莱比锡样品博览会

9. 中国（北京）国际机床展属于什么类型的展览会？（ ）

A:消费展 B:专业展 C:综合展 D:贸易展

答案:专业展;贸易展

10. 产业的发展周期有哪几个阶段（ ）

B:成熟期 C:衰退期 D:投入期

答案 成长期;成熟期;衰退期;投入期

任务五测试

1. 以下属于收集目标参展商信息的途径的是 ()

A:外国驻华机构 B:商会和行业协会 C:同类展会 D:专业报刊 E:专业网站

答案:外国驻华机构;商会和行业协会;同类展会;专业报刊;专业网站

2. 关于建立目标参展商数据库的原则,说法正确的有 ()

A:便于查找和检索 B:要有一定量的数据 C:数据不可修改 D:分类科学合理 E:数据真实可靠

答案:便于查找和检索;要有一定量的数据;分类科学合理;数据真实可靠

3. 关于划分展区和展位以下说法正确的是 ()

A:要适应参观人流的规律 B:因地制宜 C:要统筹兼顾参展商、观众、办展机构、展会服务商各方面的需要 D:必要时可以遮挡展馆的服务设施(如消防栓、安全通道、配电箱) E:合理安排展会的功能服务区

答案:要适应参观人流的规律;因地制宜;要统筹兼顾参展商、观众、办展机构、展会服务商各方面的需要;合理安排展会的功能服务区

4. 代理商承包一定数量的展位,不论能否完成约定的展位数量,代理商都得按商定的展位费传给本单位。这种代理方式属于 ()

A:一般代理 B:排他代理 C:独家代理 D:承包代理

答案:承包代理

: ()

A:电话营销 B:展会现场推广 C:直接邮寄资料 D:直接拜访客户

答案 电话营销;展会现场推广;直接邮寄资料;直接拜访客户

6. 以下关于招展书的作用说法正确的有: ()

A:组展商想客户发送的首份正式招展文件 B:体现展会的定位和形象 C:对招展对象起到一定的说服作用

答案:组展商想客户发送的首份正式招展文件;体现展会的定位和形象;对招展对象起到一定的说服作用

7. 招展书的使用途径有: ()

A:新闻发布会发送 B:在行业年会时发送 C:通过同类展会招展时递交 D:通过招展代理商发送 E:通过数据库邮寄 F:拜见客户时当面呈送

答案:新闻发布会发送;在行业年会时发送;通过同类展会招展时递交;通过招展代理商发送;通过数据库邮寄;拜见客户时当面呈送

8. 在制定招展措施时,一般来说对不同的客户群体可采用不同的方式。下面关于不同客户采取的一般招展措施有: ()

A:对于重点客户、行业领头羊可采取个性化招展措施 B:对于招展总目标群体可以采用项目组人员、呼叫中心招展 C:对于国际展商和集团集团展商可以采用代理及合作伙伴招展

答案:对于重点客户、行业领头羊可采取个性化招展措施;对于招展总目标群体可以采用项目组人员、呼叫中心招展;对于国际展商和集团集团展商可以采用代理及合作伙伴招展

9. 在会展活动中,招展是招 ()

A:观众 B:展商

答案:观众

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/008003026014006037>