

开艾灸馆可行性报告



| CATALOGUE |

目录

- 市场分析
- 技术可行性
- 经济可行性
- 运营可行性
- 风险评估与应对策略
- 结论与建议

01

市场分析

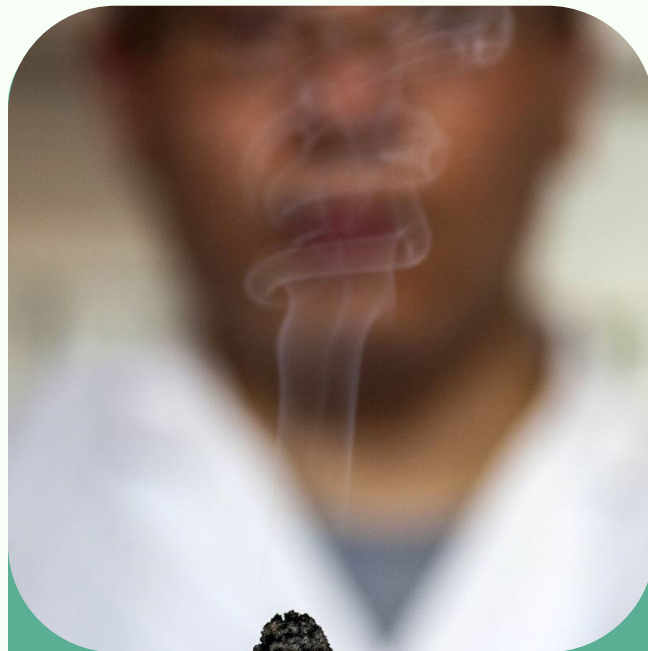




市场需求



艾灸作为传统中医治疗方法，受到广泛欢迎，市场需求持续增长。



随着人们对健康和养生的关注度提高，越来越多的人愿意尝试艾灸疗法来改善身体状况。



市场上对于专业、高品质的艾灸服务存在较大需求空间，尤其在一线城市和旅游热点地区。



竞争情况



目前市场上已经存在一定数量的艾灸馆，但专业程度和服务质量参差不齐。



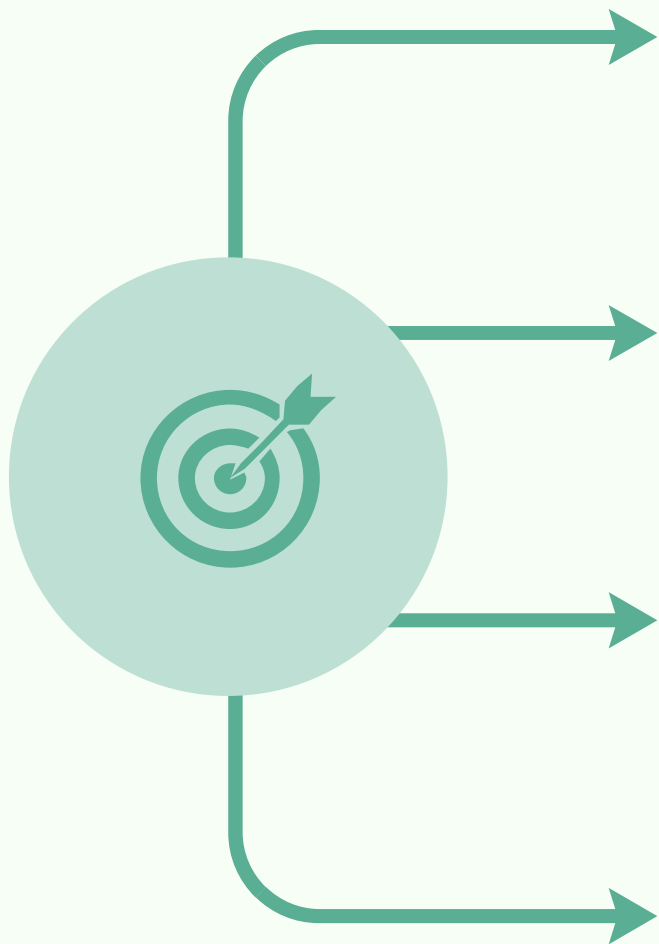
高端、专业的艾灸服务品牌较少，市场仍有较大的发展空间。



竞争激烈程度与地区和目标客户群体有关，选择合适的地点和定位能够降低竞争压力。



目标客户群



中老年人

关注身体健康和养生，对艾灸有一定的了解和兴趣。

白领上班族

工作压力大，希望通过艾灸缓解疲劳和紧张情绪。

运动员和健身爱好者

注重身体恢复和保健，对艾灸的疗效有较高认可度。

对中医文化和健康生活方式感兴趣的人群

愿意尝试艾灸疗法，追求高品质的健康服务。

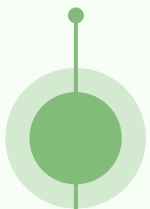
02

技术可行性

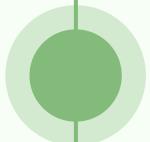




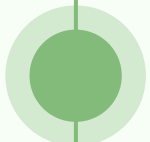
艾灸技术介绍



艾灸是一种传统的中医疗法，通过燃烧艾叶对人体特定穴位进行热刺激，以调整身体的气血流通，达到治疗和保健的效果。



艾灸具有温通经脉、调和气血、扶正祛邪等功效，对于多种慢性疾病和亚健康状态有较好的调理作用。



艾灸操作简便、安全可靠，且效果显著，因此在民间广受欢迎。



艾灸技术培训

为确保艾灸馆的技术水平和服务质量，需要对员工进行专业的艾灸技术培训。



培训方式可以选择线上或线下课程，或者邀请经验丰富的艾灸专家进行现场指导。



培训内容包括艾灸的基本理论、操作技巧、适应症和注意事项等，以及针对不同疾病的个性化治疗方案。





艾灸技术实施方案



在艾灸馆的运营中，需要制定详细的技术实施方案，以确保艾灸技术的正确应用和客户的安全。

实施方案应包括员工的资质要求、操作流程、服务标准和注意事项等，同时要定期对员工进行技术考核和培训。



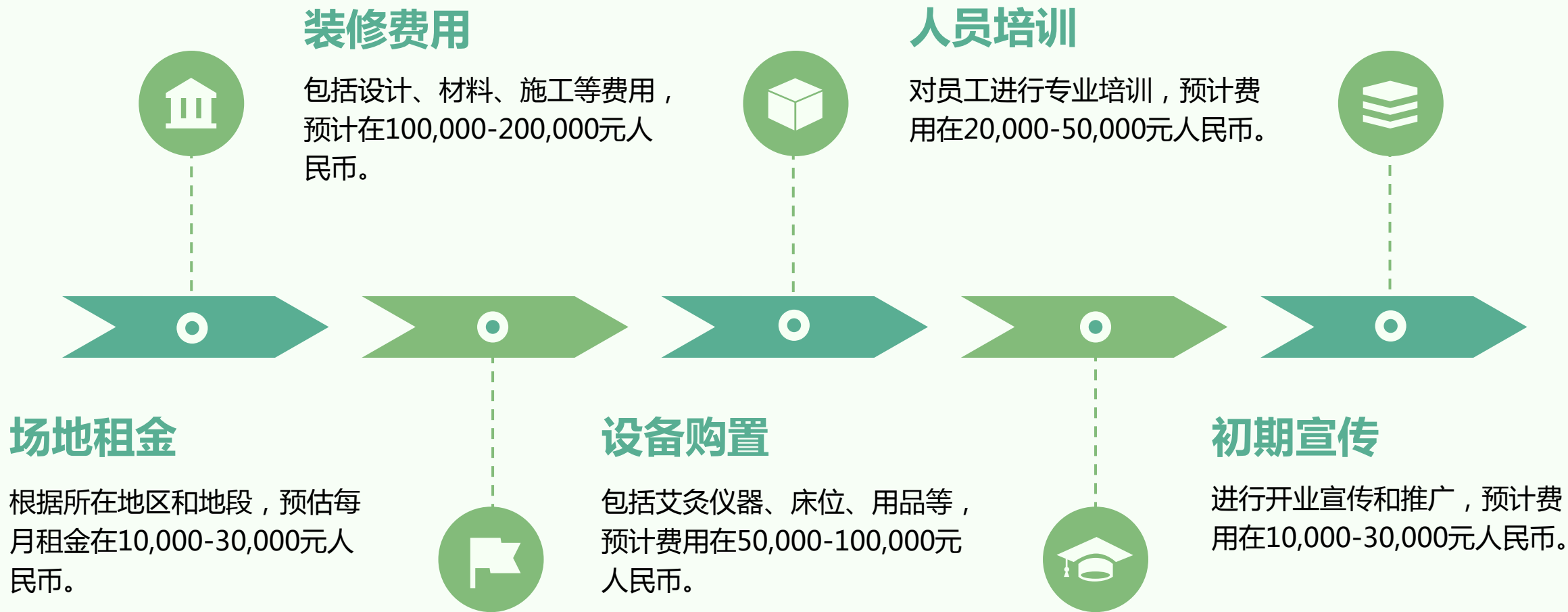
针对客户的个性化需求，艾灸馆可以提供定制化的治疗方案，并建立客户档案，记录治疗过程和效果，以便持续优化服务。

03

经济可行性



投资预算





收益预测



预计每月收入

根据市场调查和预估，每月收入可能在50,000-150,000元人民币。

预计年收入

根据每月收入和一年12个月计算，年收入可能在600,000-180,000元人民币。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/008012053046007007>