

# 2024高尔夫装备 市场洞察报告

大数跨境出品

www.10100.com



# 目录

## CONTENTS



01 市场概况

02 消费者洞察

03 地区洞察

04 行业分析

05 品牌案例

# 01

# 市场概况

MARKET OVERVIEW





# 高尔夫装备定义



高尔夫装备是高尔夫运动专用物品的统称，对高尔夫运动具有重要的支持作用。全球高尔夫装备市场的发展受到多种积极因素的推动，包括健康意识的提升、高尔夫运动的普及、技术创新。尽管面临一些挑战，如装备成本高昂和经济波动，但市场整体前景依然乐观。

## ▶ 高尔夫球杆:

类型: 包括发球木、球道木、铁杆、挖角杆、推杆等。球杆的长度、重量、杆头形状和材质等都会影响挥杆和击球效果。

## ▶ 高尔夫球:

材质: 通常由橡胶或其他合成材料制成，外层包裹有塑料或合成皮革球的硬度、弹性、飞行稳定性和耐用性影响击球距离和准确性。

## ▶ 辅助装备:

球TEE: 用于在开球时将球架高，以便球员更好地击球。

球包: 用于存放和携带球杆、球和其他高尔夫装备的背包或手提包。

杆头刷: 用于清洁球杆杆头的污垢和杂质。

果岭叉: 用于在果岭上修复球洞周围的草皮。

## ▶ 高尔夫服装与配饰:

包括高尔夫球鞋、高尔夫帽、高尔夫手套、高尔夫太阳镜、高尔夫手表等，不仅具有实用性，还能提升球手形象。





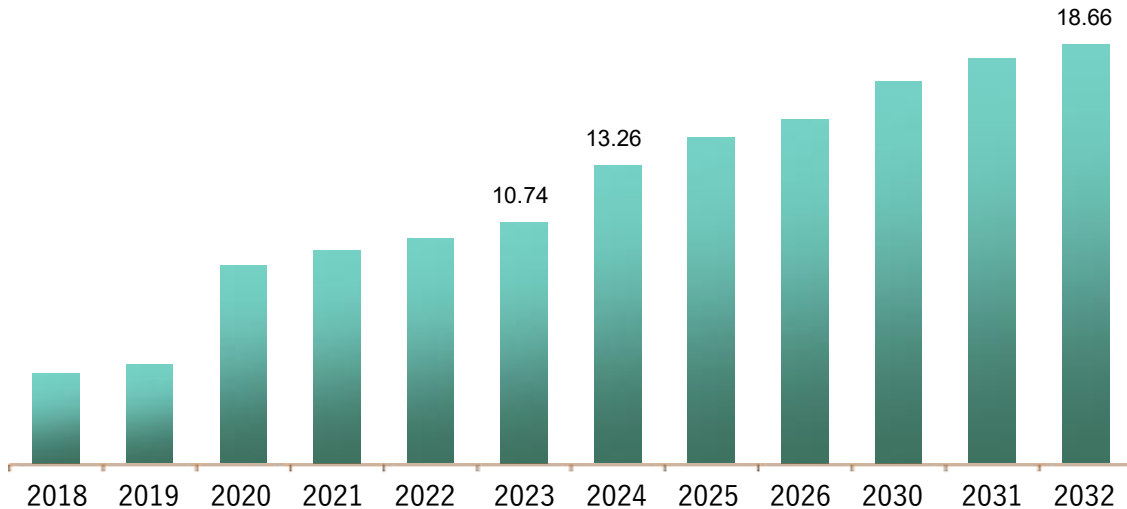
# 高尔夫装备产业全球市场规模



全球市场规模恢复繁荣，增速稳健乐观

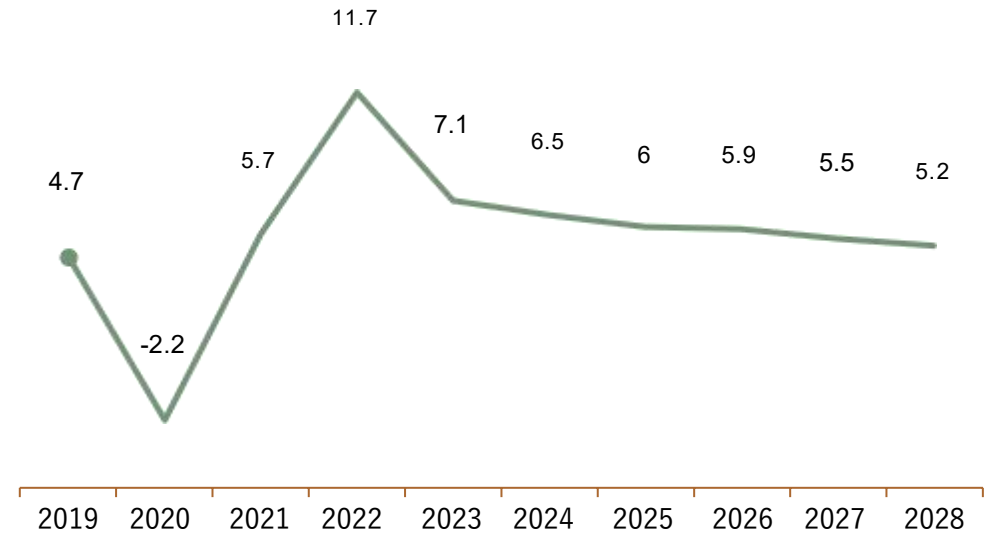
高尔夫装备产业的市场规模预计将从2024年的132.6亿美元增长到2032年的186.6亿美元，期间高尔夫装备市场的复合年增长率预计约为4.36%。全球的补偿性度假浪潮为高尔夫旅游带来大量客户，度假村内的高尔夫体验式消费需要全新的用具器械，带动高尔夫装备产业巨量的收入。不同国家和地区认识到高尔夫的经济价值，积极出台政策、采取措施来推广这项运动，推动着高尔夫装备市场规模持续扩大。**在2023年-2028年期间**，高尔夫装备产业预计将稳定以5%~7%的增速继续增加，在2028年达到310亿美元。材料技术的发展推动测算集成的智能化装备不断面世，以其个性化和教学效用的卖点刺激消费扩大。

全球高尔夫装备产业市场规模预测  
(单位: 十亿/美元)



数据来源: Market Research Future

2019年-2028年全球高尔夫装备产业年度收入增速及预测  
(单位: 百分比)



数据来源: Statista





# 品类细分——高尔夫球类

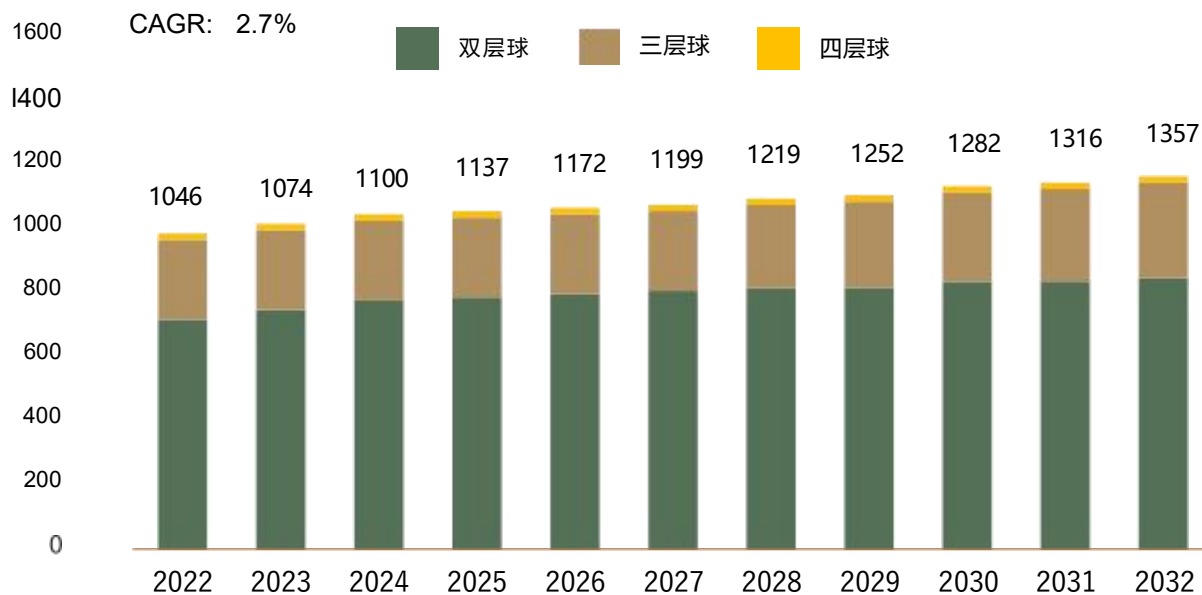


市场整体稳定增长，练习用球需求占据主导

高尔夫球市场整体将以2.7%的复合年增长率扩大，2025年预计达到1147百万美元规模。在全球高尔夫球市场中，双层球因其成本效益高和基本性能满足需求而占据主导地位，适合初学者练习使用。随着高尔夫运动的普及，双层球和三层球的需求预计将继续增长，而四层球则保持在职业领域的稳定需求。全球高尔夫球市场按地域划分，北美占有最大的市场份额，占35.0%，欧洲紧随其后，占27.8%的份额，表明在该地区也有很强的影响力。亚太地区（APAC）占市场的18.4%，在行业中的重要性日益增加。

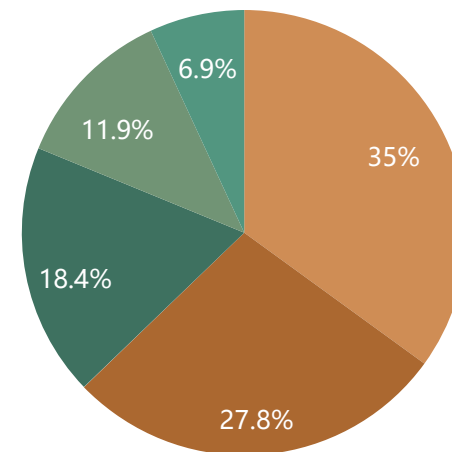
### 2022年-2032年全球高尔夫球市场规模及预计

(单位: 百万/美元)



### 全球高尔夫球市场份额不同地区占比

北美 欧洲 亚太地区 拉丁美洲 平均值



数据来源: Market Us



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/015000230233012004>