

# 婚介培训课件模板



 2023

# 目录

CATALOGUE

- 婚介行业概述与发展趋势
- 婚介服务流程与规范
- 婚恋心理分析与沟通技巧
- 优质资源筛选与整合策略
- 品牌建设与营销推广方案
- 法律法规遵守与风险防范意识培养

## PART 01

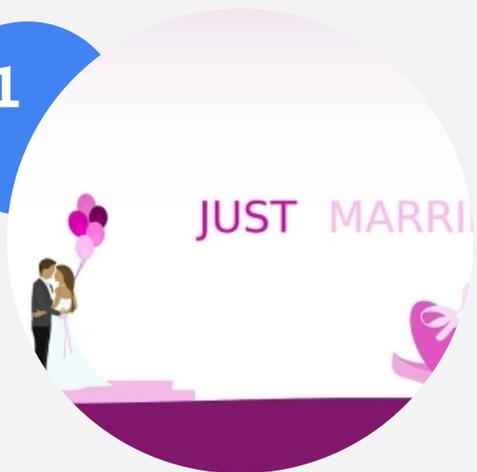
# 婚介行业概述与发展趋势





# 行业现状及前景分析

01

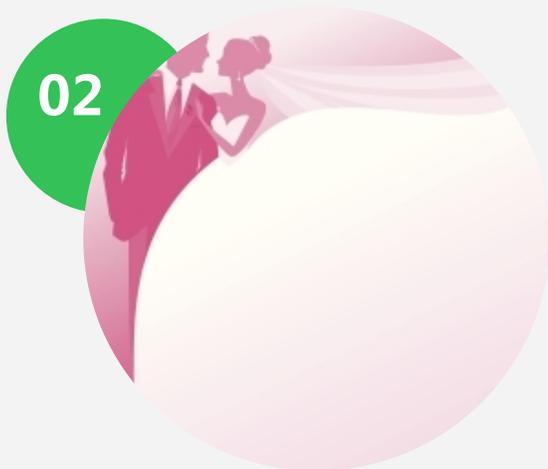


## 行业规模与增长



婚介行业近年来发展迅速，市场规模不断扩大，预计未来几年将保持稳定增长。

02

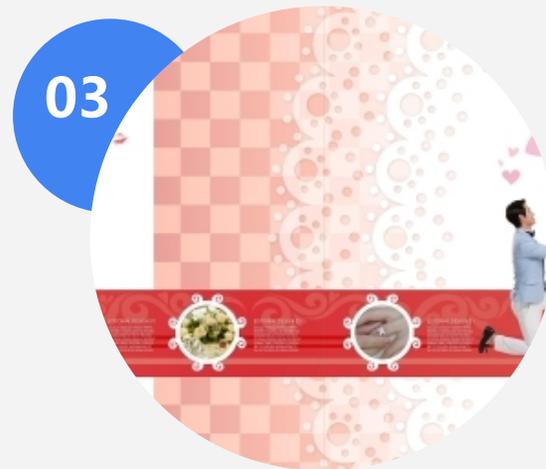


## 服务模式创新



随着互联网技术的不断发展，婚介服务模式也在不断创新，如线上婚介、婚恋社交平台等。

03



## 消费者需求变化



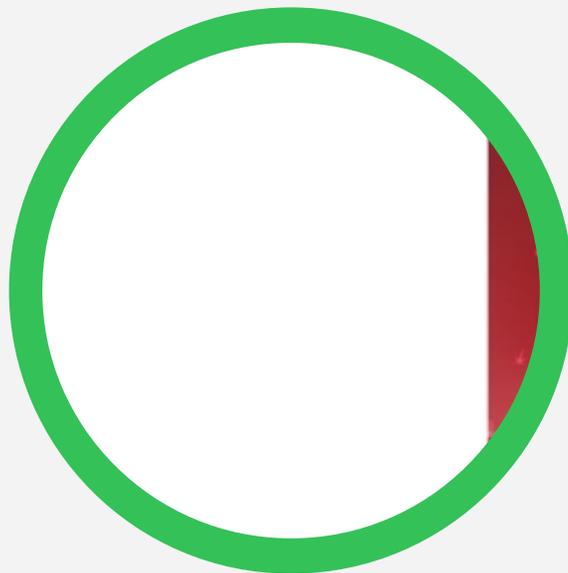
消费者对婚介服务的需求也在不断变化，更加注重个性化、专业化和高品质的服务。



# 市场需求与竞争态势

## 市场需求分析

不同年龄层次、职业背景和教育水平的消费者对婚介服务的需求存在差异，需要针对不同群体提供个性化服务。



## 竞争格局

婚介市场竞争激烈，包括传统婚介机构、线上婚恋平台和个体婚介等，需要不断提升服务质量和竞争力。

## 营销策略

婚介机构需要制定有效的营销策略，提高品牌知名度和市场占有率，如线上线下推广、口碑营销等。



# 政策法规影响因素



## 政策法规概述

国家对于婚介行业的管理和规范不断加强，出台了一系列相关法规和政策，如《婚姻法》、《广告法》等。

## 政策法规对婚介行业的影响

政策法规对婚介行业的经营模式、服务内容、广告宣传等方面都产生了深远影响，需要婚介机构严格遵守相关规定。

## 行业合规建议

为确保婚介行业的健康发展，建议婚介机构加强自律，规范经营行为，提高服务质量和诚信度。同时，加强与政府部门的沟通和合作，共同推动行业的规范化和专业化发展。

## PART 02

# 婚介服务流程与规范





# 服务流程梳理与优化

## 客户需求分析

深入了解客户的择偶标准、家庭背景、个人条件等，为后续匹配提供准确依据。



## 信息登记与核实

确保客户信息的真实性和准确性，建立完整的客户档案。



## 匹配计划制定

根据客户需求和条件，制定个性化的匹配计划，明确匹配目标和时间表。

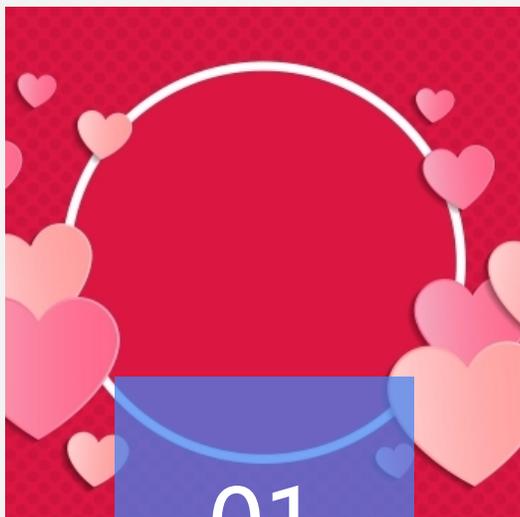


## 约见安排与跟进

协助双方安排约见，提供必要的沟通和协调支持，及时跟进约见结果。



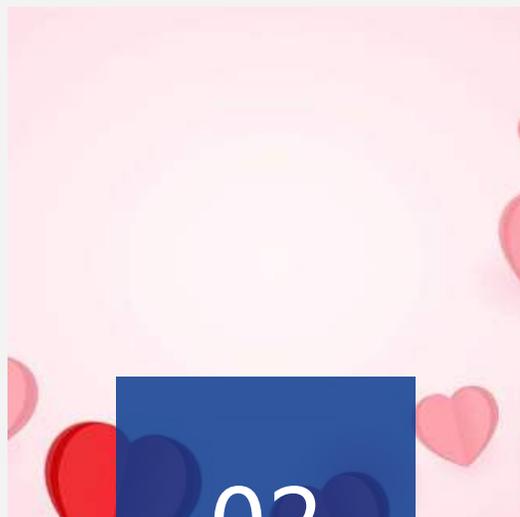
# 服务标准制定及执行



01

## 服务态度

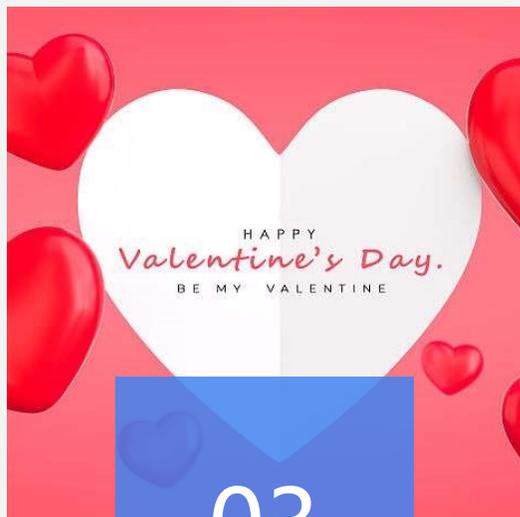
保持热情、耐心、细致的服务态度，关注客户需求和感受。



02

## 专业素养

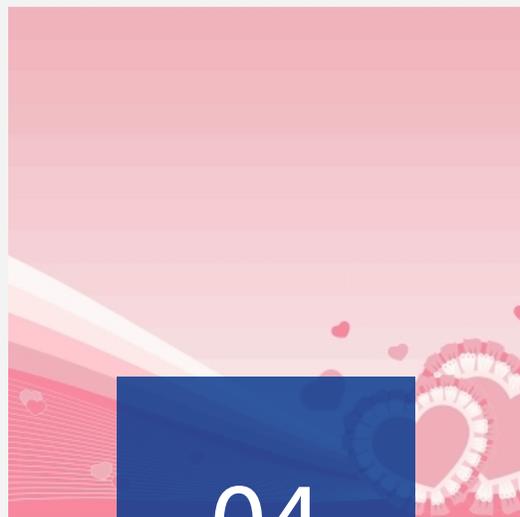
具备丰富的婚恋知识和经验，能够为客户提供专业的婚恋指导和建议。



03

## 信息保密

严格保护客户隐私和信息安全，不泄露客户个人信息和匹配结果。



04

## 投诉处理

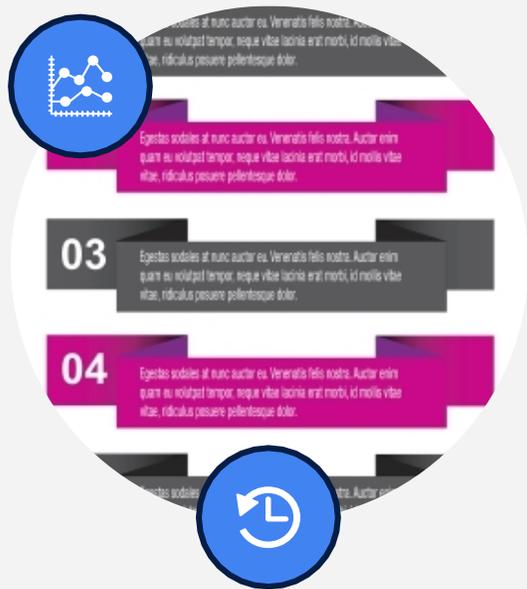
建立有效的投诉处理机制，及时处理客户投诉和纠纷，保障客户权益。



# 客户满意度提升策略

## 定期回访

定期对客户进行回访，了解服务满意度和改进意见，及时调整服务策略。



## 个性化服务

根据客户需求和偏好，提供个性化的服务方案和增值服务，提高客户满意度。



## 客户关系维护

建立良好的客户关系，关注客户生活动态和情感变化，提供持续的情感关怀和支持。

## 服务质量监控

建立服务质量监控体系，对服务过程和质量进行全面把控和监督，确保服务质量和客户满意度。

## PART 03

# 婚恋心理分析与沟通技巧





# 婚恋心理剖析及应对方法



## 婚恋心理阶段分析

了解不同婚恋阶段的心理特征，如初期吸引、深入了解、稳定交往等。



## 常见婚恋心理问题

识别并分析常见的婚恋心理问题，如信任危机、沟通障碍、价值观冲突等。



## 应对方法与策略

提供针对不同婚恋心理问题的应对方法和策略，如建立信任、沟通技巧、价值观调和等。

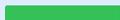


# 有效沟通技巧培训



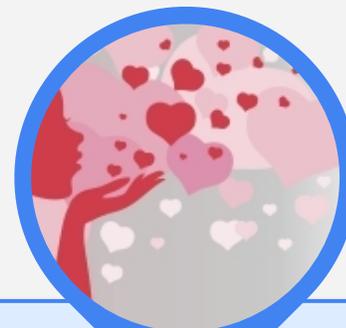
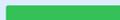
## 倾听技巧

培养倾听能力，理解对方的需求和感受，建立良好的沟通基础。



## 表达技巧

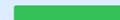
提高表达能力，清晰准确地传达自己的想法和感受，避免误解和冲突。



## 情感管理

学会管理自己的情绪，保持冷静和理性，以平和的态度解决问题。

。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/015022000131012013>