

摘 要

视觉传达设计教育是我国设计教育的重要组成部分。相较于其他专业来讲，视觉传达专业有其独特的学科属性和学理性内涵，在解决社会问题、促进科技转化、提高人们的生活品质等方面均有重要意义。为了满足国家战略发展需求，满足社会对人才的期望，需要以交叉学科建设进一步提高该学科教育的综合质量。交叉学科的设置对视觉传达设计教育未来发展提出了明确的要求，同时也指明了学科发展理念和前进方向。本文通过文献梳理了我国视觉传达设计专业的发展历史和当前发展现状，总结国内优秀高校学科建设和实践成果，同时探究交叉学科背景下对视觉传达设计专业发展的要求，明确视觉传达设计专业在学科建设和人才培养方面要注重创新型、复合型人才培养。在课程设置上注重对理论和实践的结合，强调学科知识在设计项目中的应用，教学过程中教育主体对学生的引导性作用，人才培养注重与社会需求间衔接。论文基于布鲁纳结构主义教育理论，采用文献法、案例分析法、历史研究法，对交叉学科背景下视觉传达设计专业在教育过程中的相关概念、相关理论、相关知识和要求等进行梳理，对国内顶尖高校视觉传达设计专业教育理念、教学内容、教学方式、人才培养、课程设置情况进行分析总结，讨论当前该专业的优势和不足。

本文通过文献梳理对交叉学科建设及视觉传达设计教育的研究进行系统性地总结，立足学科建设政策要求，从教育理念、教学内容、教学方式、教学方法四个角度出发，对视觉传达设计教育未来发展提出建议。1.教育理念适应社会需求、走中国道路、强调文化性；2.教学内容要明确课程设计目标、聚焦市场与新兴领域、深挖传统文化内涵；3.教学方式要强调课程教学的多元化、跨专业多学科综合发展、转变思维观念；4.教学方法强调教学引导，教学实践、教学设计。交叉学科建设下视觉传达设计教育专业要立足中国国情，构建具有中国文化和属性的视觉传达设计教育体系。本研究有助于深入了解我国视觉传达设计教育体系的创立、发展演变和现状，对未来发展趋势进行进一步分析。

关键词：交叉学科；视觉传达设计教育；教育理念；教育内容；教学方式；教学方法

Abstract

Visual communication design education is an important part of design education in China. Compared with other majors, visual communication major has its unique subject attributes and academic connotation, which is of great significance in solving social problems, promoting the transformation of science and technology, and improving people's quality of life. In order to meet the needs of national strategic development and meet the society's desire for talents, it is necessary to further improve the comprehensive quality of education in this subject by interdisciplinary construction. The setting of interdisciplinary subjects puts forward clear requirements for the future development of visual communication design education, and also points out the concept and direction of discipline development. This thesis combs the development history and current development status of visual communication design major in China through literature, summarizes the discipline construction and practical results of excellent universities in China, and explores the requirements for the development of visual communication design major under the background of interdisciplinary disciplines. It is clear that visual communication design major should pay attention to the cultivation of innovative and compound talents in discipline construction and talent training. In the curriculum setting, we pay attention to the combination of theory and practice, emphasize the application of subject knowledge in the design project, the guiding role of the education subject to the students in the teaching process, and the connection between the talent training and the social needs. Based on Bruner's structuralism education theory, this thesis adopts literature method, case analysis method and historical research method to sort out the related concepts, related theories, related knowledge and requirements of visual communication design specialty in the process of education under the background of interdisciplinary subject. This thesis analyzes and summarizes the educational concept, teaching content, teaching method, talent training and curriculum setting of visual communication design specialty in top universities in China, and discusses the advantages and disadvantages of this specialty at present.

This thesis systematically summarizes the research on interdisciplinary construction and visual communication design education through literature review. Based on the policy requirements of discipline construction, this thesis puts forward suggestions for the future development of visual communication design education from four perspectives: educational concept, educational content, teaching methods and teaching methods. 1. Education concept to adapt to social needs, take the Chinese road, emphasizing cultural; 2. the teaching content should clarify the curriculum design objectives, focus on the market and emerging fields, and

dig deep into the connotation of traditional culture ; 3. Teaching methods should emphasize the diversification of curriculum teaching, cross-disciplinary and multi-disciplinary comprehensive development, and change the concept of thinking ; 4. Teaching methods emphasize teaching guidance, teaching practice and teaching design. Under the interdisciplinary construction, the visual communication design education major should be based on China 's national conditions and build a visual communication design education system with Chinese culture and attributes. This study is helpful to understand the establishment, development, evolution and current situation of China 's visual communication design education system, and to further analyze the future development trend.

Key Words:Interdisciplinary;Visual communication design education;educational concept;educational content;teaching methods;teaching methods

目 录

1 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的与意义.....	3
1.2.1 研究目的.....	3
1.2.2 研究意义.....	4
1.3 研究综述.....	5
1.3.1 关于交叉学科.....	5
1.3.2 关于视觉传达设计教育.....	7
1.4 研究理论.....	12
1.5 研究内容.....	13
1.6 研究创新点.....	13
1.6.1 研究视角创新性.....	13
1.6.2 研究内容创新性.....	14
2 我国视觉传达设计教育发展.....	15
2.1 视觉传达设计兴起.....	15
2.2 视觉传达设计教育的现状.....	17
2.2.1 清华大学.....	20
2.2.2 江南大学.....	23
2.2.3 中国美术学院.....	25
2.2.4 中央美术学院.....	28
2.2.5 苏州大学.....	29
2.2.6 我国视觉传达设计教育的特点.....	32
2.3 我国视觉传达设计教育存在的问题.....	34
2.3.1 人才培养模式不能很好与社会需求衔接.....	34
2.3.2 教学结构存在割裂.....	36
2.3.3 教学过程存在表面化的问题.....	37
2.3.4 课程内容滞后.....	38
2.3.5 师资队伍结构不够合理、培养机制不完善.....	39
3 交叉学科背景下视觉传达设计教育理念、内容的变革.....	40
3.1 交叉学科背景下视觉传达设计教育理念变革.....	40
3.1.1 探索视觉传达设计教育的中国道路.....	41
3.1.2 坚持思政育人、文化自信.....	43

3.1.3 以布鲁纳结构主义教育理论引导课程结构转换	44
3.2 交叉学科背景下视觉传达设计教学内容变革	46
3.2.1 课程教学设计与人才培养目标一致	47
3.2.2 教学内容要聚焦市场与新兴产业领域	52
3.2.3 教学要深挖中国传统文化内涵	56
4 交叉学科背景下视觉传达设计教育教学方式、方法的变革	60
4.1 交叉学科背景下视觉传达设计教育教学方式变革	60
4.1.1 综合——跨专业多学科的交叉综合性发展	61
4.1.2 优化实践——从课堂教学到工作室制教学	63
4.2 交叉学科背景下视觉传达设计教育教学方法变革	64
4.2.1 加强教学设计：基于项目与主题	65
4.2.2 加强引导：教师角色定位及主体性作用	67
4.2.3 多元化的课程教学方法	68
5 总结与展望	71
参 考 文 献	72
致 谢	76

CONTENTS

1	Introduction	1
1.1	Research background	1
1.2	Purpose and significance of the study	3
1.2.1	Purpose of the study	3
1.2.2	Research significance	4
1.3	Research review	5
1.3.1	About Interdisciplinary	5
1.3.2	About visual communication design education	7
1.4	Research Theory	12
1.5	Research Contents	13
1.6	Research Innovations	13
1.6.1	Innovative research perspective	13
1.6.2	Innovative research content	14
2	The development of visual communication design education in China	15
2.1	The rise of visual communication design	15
2.2	The current situation of visual communication design education	17
2.2.1	Tsinghua University	20
2.2.2	Jiangnan University	23
2.2.3	China Academy of Fine Arts	25
2.2.4	Central Academy of Fine Arts	28
2.2.5	Soochow University	29
2.2.6	Characteristics of visual communication design education in China	32
2.3	The problems of visual communication design education in China	34
2.3.1	Talent training mode can not be well connected with social needs	34
2.3.2	There is a split in the teaching structure	36
2.3.3	Problems of superficiality in the teaching process	37
2.3.4	Curriculum content lag	38
2.3.5	The structure of teaching staff is not reasonable and the training mechanism is not perfect	39
3	The reform of the concept and content of visual communication design education under the background of interdisciplinary	40
3.1	Under the background of interdisciplinary visual communication design education concept change	40

3.1.1	Explore the Chinese road of visual communication design education	41
3.1.2	Adhere to ideological and political education, cultural self-confidence	43
3.1.3	Using Bruner 's structuralist educational theory to guide the transformation of curriculum structure	44
3.2	Interdisciplinary background visual communication design teaching content change under the background of	46
3.2.1	The teaching design of the course is consistent with the goal of talent training	47
3.2.2	Teaching content should focus on the market and emerging industries	52
3.2.3	Teaching to dig deep into the connotation of Chinese traditional culture	56
4	The reform of teaching methods and methods of visual communication design education under the background of interdisciplinary	60
4.1	Under the background of interdisciplinary visual communication design education teaching method change	60
4.1.1	Comprehensive-Interdisciplinary comprehensive development	61
4.1.2	Optimization Practice - From Classroom Teaching to Studio Teaching	63
4.2	Visual communication design education teaching method reform under the background of interdisciplinary	64
4.2.1	Enhancing Instructional Design : Based on Projects and Topics	65
4.2.2	Strengthening guidance : teachers ' role positioning and subjective role	67
4.2.3	Diversified teaching methods	68
5	Summary and outlook	71
	References	72
	Express one's thanks	76

图目录

图 2.1 原始时期洞穴壁画、竹简	16
图 2.2 1876 年费城世博会招贴画	17
图 2.3 陈之佛	18
图 2.4 戍守边疆纪念章	23
图 3.1 设计师雷蒙·罗维和他的设计作品	49
图 3.2 “故宫宫喵家族”绘本	59

表目录

表 2.1 中国美术学院视觉传达设计系工作室概况	27
表 2.2 苏州大学视觉传达设计专业课程设置情况	31
表 3.1 视觉传达设计类职业未来岗位（群）人才需求预测分析	54

1 绪论

1.1 研究背景

设计所体现的是一个国家的文化软实力，同时也代表了一个企业的创新能力，是决定其是否具有市场竞争力的关键因素。因此设计能力一直以来都是各个国家的重中之重，欧美各国也将设计教育作为大学教育的重要一环，并不断进行新的教学尝试。设计与经济存在一种良性的互动关系：好的设计能够促进经济的增长，而一个国家经济水平不断发展之后，设计也会不断提升。20世纪早期的美国出现经济衰退的情况，大批企业面临破产，第一批设计师的出现缓解了这次经济危机，最为著名的是美国设计师雷蒙·罗维，他用自己的设计不断改正美国产品的缺点，为其设计出性能高、外观好的产品，增加了产品的销售量，同时他的包装设计、平面设计、企业形象设计等引领了新的设计风格，并将美国经济带向新的高峰。^①日本作为设计上最重要的大国之一，从1953年开始到80年代，短短的几十年间便一改以往产品低廉、设计落后的行业形象，设计达到了国际一流的水平，成为亚洲重要的贸易出口国，极大地促进了日本经济的发展。同样日本也极其重视设计教育，他们将设计与本国国情相结合，保留传统文化，并开辟新的方向，日本的大批高等院校也开始不断建立设计系，例如千叶大学设计系、东京艺术大学设计系，加上部分私立学校的建立，不断地完善整个设计教育链。王受之曾说：评论一个国家的经济发展水平，可以从这个国家的设计教育水平上看出来。^②这很直观地体现了设计在国民经济发展之中的重要。设计不仅改善人们的生活水平，更重要的是为经济服务，因此国家的经济发展，离不开设计教育所产生的促进作用。

相较于其他国家，我国的设计教育还在不断尝试和发展之中。视觉传达设计教育也经历了短暂而又不平凡的发展历程。新中国成立之初，国内所有设施和教育都处于百废待兴状态，因此也并没有专攻艺术设计类的院校，国内艺术设计类人才十分紧缺。之后为了改变这种现状，我国高等教育开始照搬苏联模式，邀请苏联的专家来华任教，学科设置也模仿苏联，试图打破现有的封闭局面。同时，再加上社会的当务之急是发展重工业，社会各界急需制造型人才，国家为了应对社会面临的人才短缺问题，开始调整高校的院系设置，根据当时社会具体的行业和岗位，甚至是按照产品的类型来设置专业，以极具针对性的方式来进行人才培养，专业划分细而狭窄，各专业之间存在严重壁垒。进入快速发展的21世纪后，我们所面对的一切都是新的挑战，视觉传达设计也翻开了新篇章。作为推动国民经济快速发展的重要一环，设计已经成为社会各行各业发展的基石，设计的创新性也成了我国面向新发展阶段的关键，故步自封的传统思想已落后于当前社

^① 王受之.世界现代设计史[M].北京:中国青年出版社,2002:173-174.

^② 王受之.世界现代设计史[M].北京:中国青年出版社,2002:32.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/015023044004012011>