



# 温故知新

- 运输市场的特征和功能
- 运输市场的需求、供给、竞争结构
- 运输市场运行的基本目标

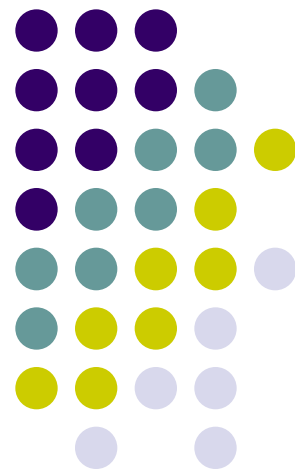


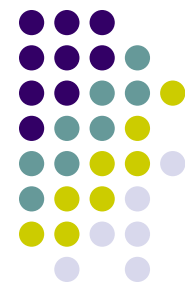
# 第六章 运输价格

- 运输价格及其特点
- 运输价格的形成因素
- 运输价格的制定理论
- 运输价格的分类以及结构形式
- 运输价格管理

# 第一节

# 运输价格及其特点





# 运输价格的涵义

- **运输价格**是指运输企业对特定货物或旅客所提供的运输劳务的价格。
- 运输价格的**作用**
  1. 有效地调节各种运输方式的**运输需求**
  2. 有效地促进运输**产业结构**的优化配置
  3. 调节国民经济各部门**收入分配**



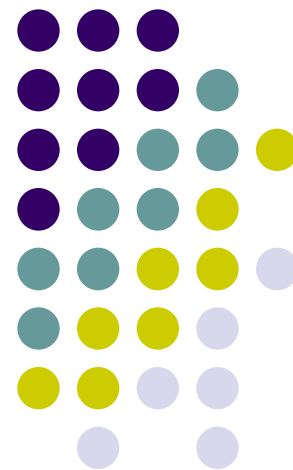
# 运输价格的特点

1. 运输价格是一种**劳务**价格
    - 运输产品的**非实体性、非储存性**
  2. 货物运输价格是商品**销售价格**的组成部分
    - 运输往往是商品交换的前提条件
  3. 因**距离、航线**而异
    - 远洋运输、航空运输
  4. 具有比较**复杂的比价关系**
    - 硬卧=三等舱?
- **注意：运输周转量单位——吨千米、人千米**

# 第二节

---

# 运输价格的影响因素





# 运输价格的影响因素

- 运输成本
- 运输供求关系（回顾复习）
- 运输市场结构（回顾复习）
- 国家政策



# 运输成本

- **运输成本**是指运输企业在进行运输生产过程中发生的各种耗费的总和。
  1. **营运成本：与运输生产直接有关的各项支出**
    - 燃料、物料、维修、折旧、租赁、保险、工资、福利.....
  2. **管理费用：运输企业行政管理和组织费用**
    - 公司运营、劳保、技术研发.....
  3. **财务费用：为筹集资金而发生的费用**
    - 利息、汇率、债券发行.....



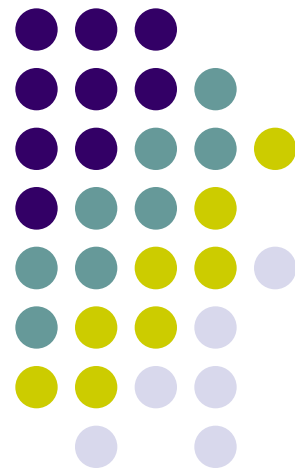


# 影响运价水平的竞争因素

1. 运输速度：选择运输工具的首要因素
  - 火车的分类—**L,K,T,Z,D**
2. 安全保障：货物的完好程度
  - 平信、挂号信、**EMS**
3. 服务程度：方便舒适性

## 第三节

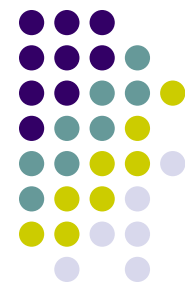
# 运输价格的制定理论





# 运输定价理论

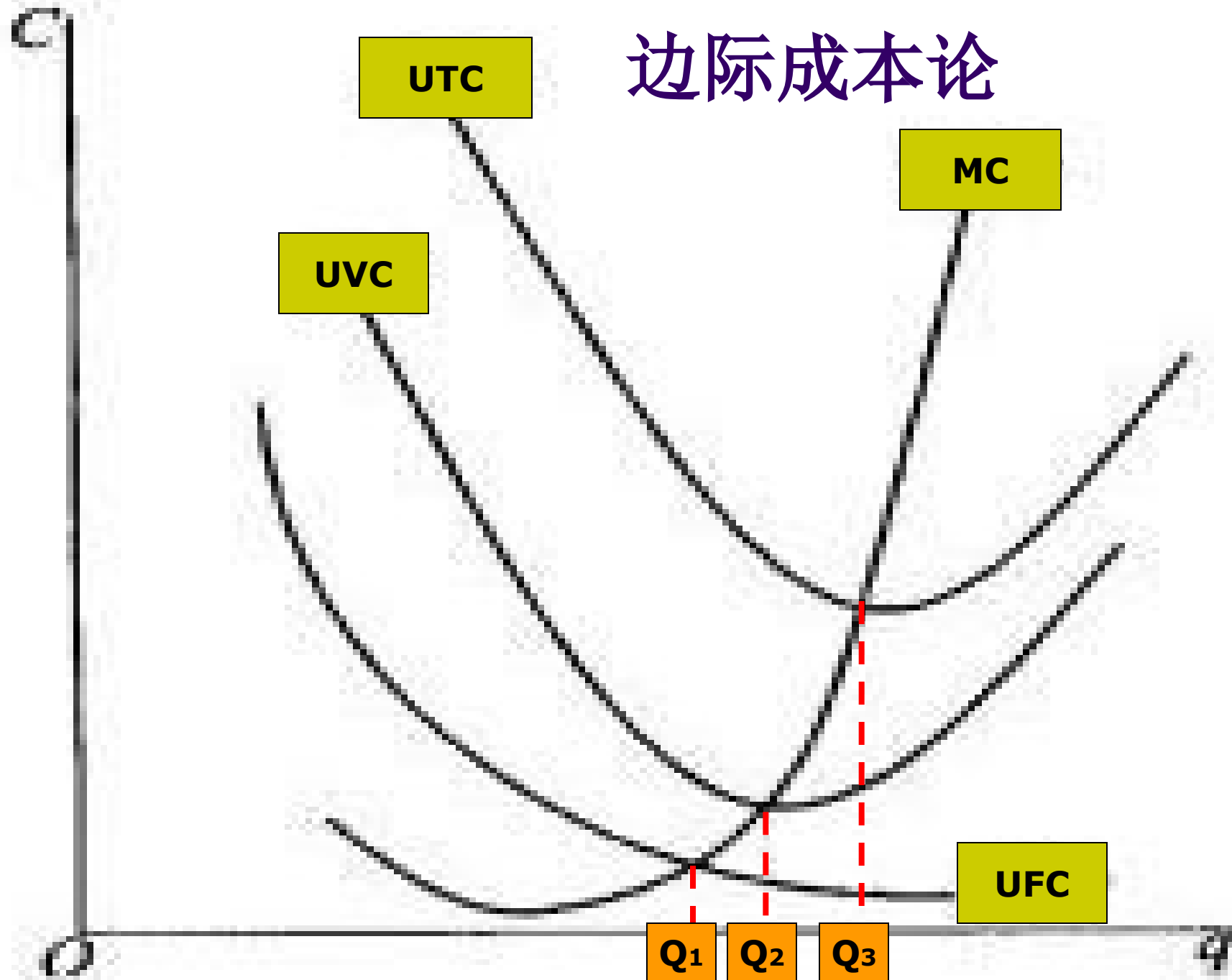
1. 生产价格论
2. 边际成本论
3. 均衡价格论
4. 从价理论
5. 服务价值定价法



# 生产价格论

- 马克思的“劳动价值论”
  - 价值：产生位移过程中消耗的社会必要劳动
  - 使用价值：位移以后使用价值的转变
  - 运输价格的制订实质是 运输价值量的测算。
  - 运输价格= 运输成本+社会平均利润
- 两个前提条件：
  - 应以运输供求基本平衡为前提 办不到!
  - 必须预先确定社会平均资金利润率 办不到!

# 边际成本论





# 边际成本论

- 运输供求发生变动时，运输企业必须增加或减少运输数量，并已因增加或减少运输数量而引起的**总成本的变动**为基础确定运输价格。
- 反映运输工具的**运输能力**是否被充分利用
- 用运输价格来调整**运输供求关系**
  - 运输密度低的地区和航线： **$UVC(UFC) < MC < UTC$**
  - 新航线： **$MC > UTC$**
- 由于是派生需求，并非普遍适用



# 均衡价格论

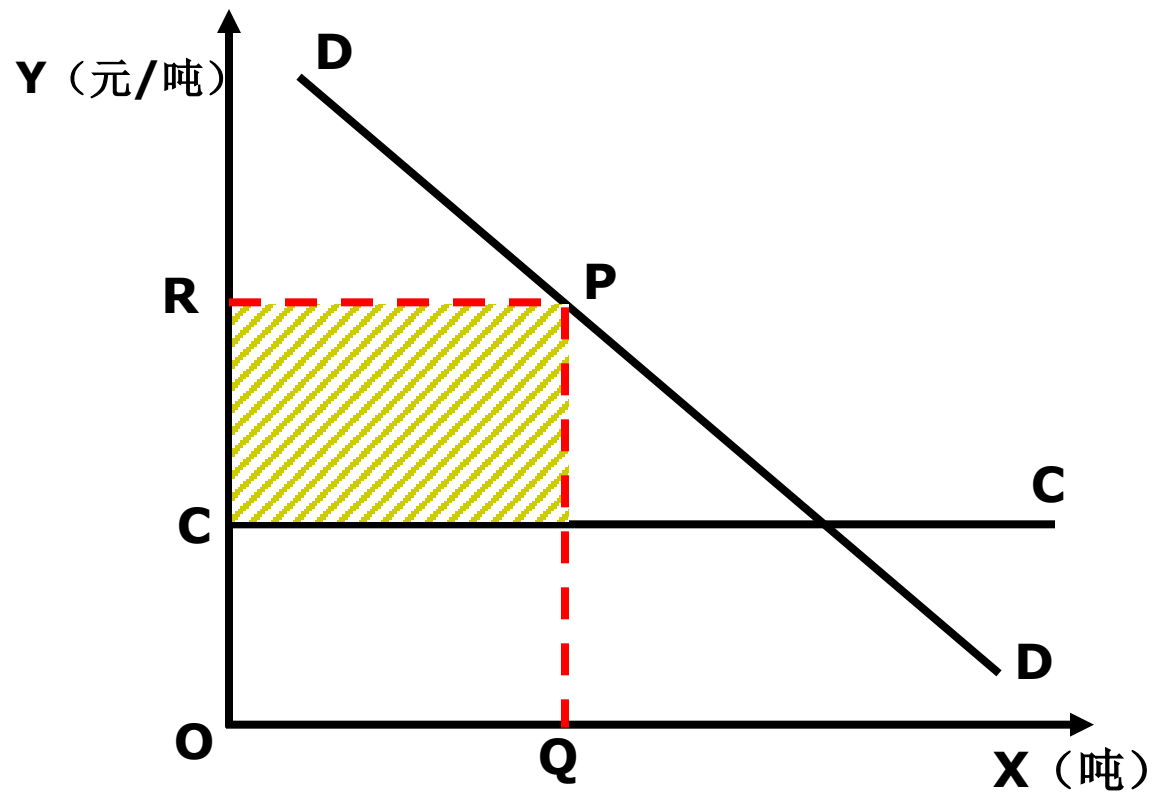
- **核心问题：** 运输需求或供给量是如何影响价格形成的。
  - 价格的需求弹性（正）
  - 价格的供给弹性（负）
- **缺点：**
  - 没有考虑其他因素对价格的影响
  - 只能在**完全**竞争市场中
  - 无法广泛适用



# 从价理论

- **“货物对运费的负担能力”**，是指以所运货物本身的价值高低为基础确定的运输价格。
- **基本原则**：在考虑各种货物运输需求量的前提下，运输企业应选择货主能提供最多**抵偿固定费用**的货物运价。





货运需求量函数

$$Y = -mx + n$$

单位运输变动成本

$$c = a$$

运价OR是多少？

货主能提供抵偿固定费用的收入为:

$$\begin{aligned} S &= (-mx + n) \cdot x - ax \\ &= -mx^2 + (n - a) \cdot x \end{aligned}$$

对上式求导:  $\frac{ds}{dx} = [-mx^2 + (n - a) \cdot x] = -2mx + n - a = 0$

结果:

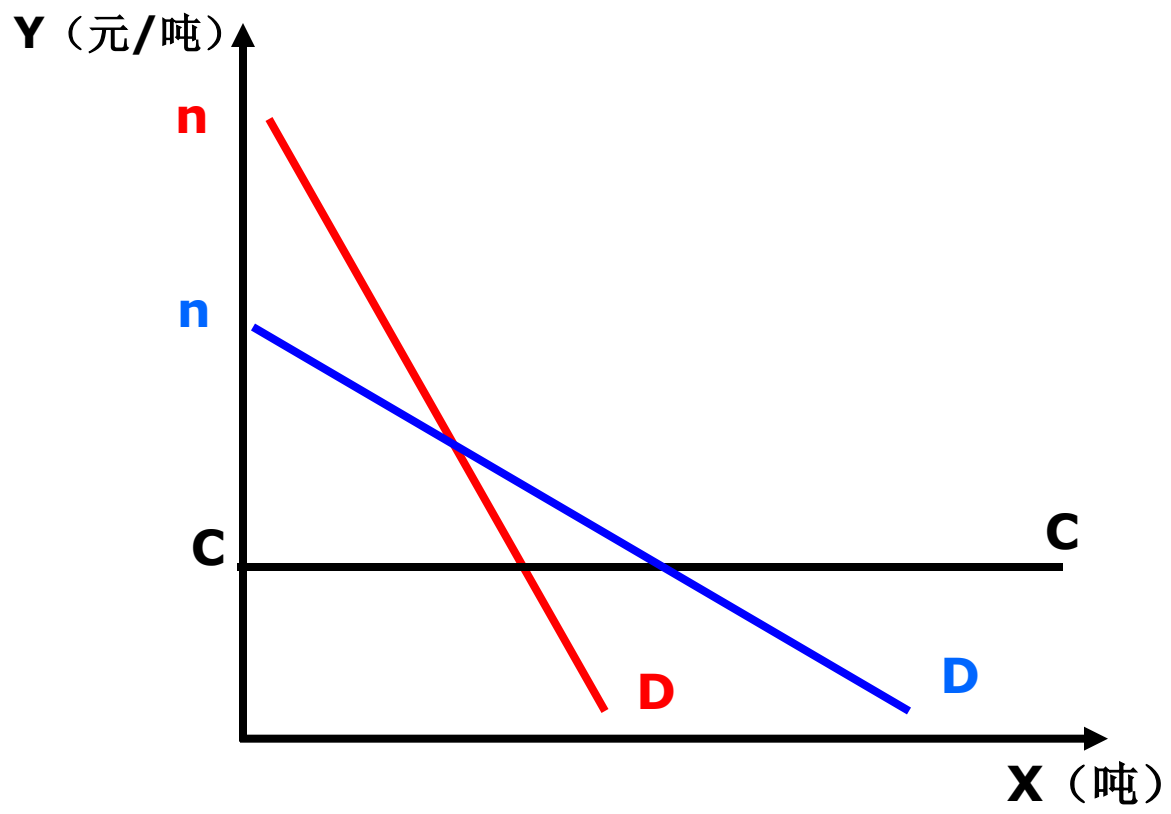
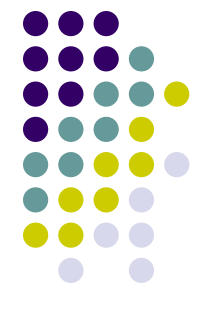
$$x = Q = \frac{n - a}{2m}$$

带回:

$$Y = -mx + n = (-m) \cdot \frac{n - a}{2m} + n = \frac{n + a}{2}$$

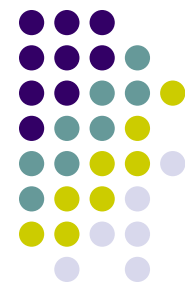
运价为:

$$OR = \frac{n + a}{2}$$



$$OR = \frac{n + a}{2}$$

本身价值高的货物——弹性小——运价高  
本身价值低的货物——弹性大——运价低



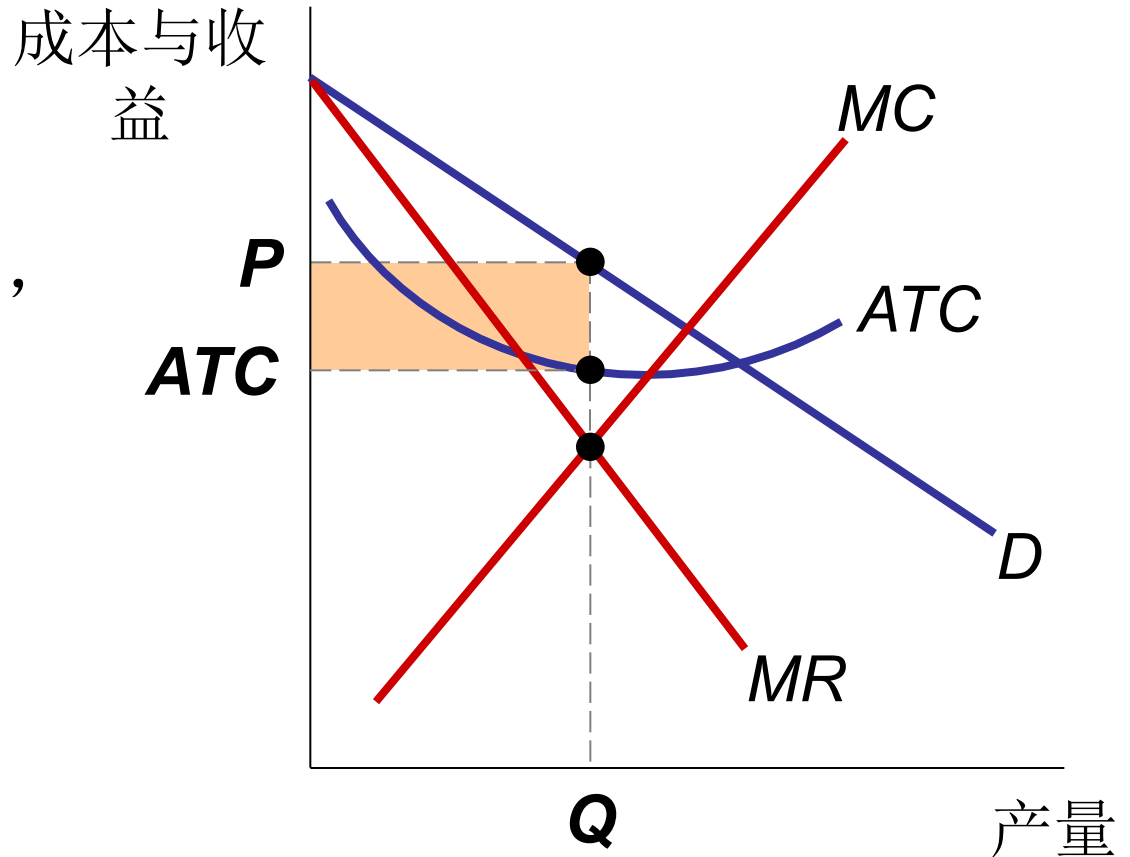
# 服务价值定价法

- 服务价值定价法也被定义为**三级价格歧视**（third-degree price discrimination），或者是出售者对于**本质上相同**的商品或服务的**两个或更多**的单独的顾客群体设定不同的价格的定价方法，也叫**差别**（differential）定价法。
  - **线路差别**（上海Vs. 北京、北京首尔墨尔本Vs. 北京墨尔本）
  - **货物差别**（平信Vs. 包裹、集装箱Vs. 件杂货）
  - **服务差别**（硬卧Vs. 软卧、头等舱Vs. 经济舱）

# 垄断者的利润

像竞争性企业一样，  
垄断者的利润

$$= (P - ATC) \times Q$$



# 垄断的福利代价

竞争均衡：

$$\text{产量} = Q_C$$

$$P = MC$$

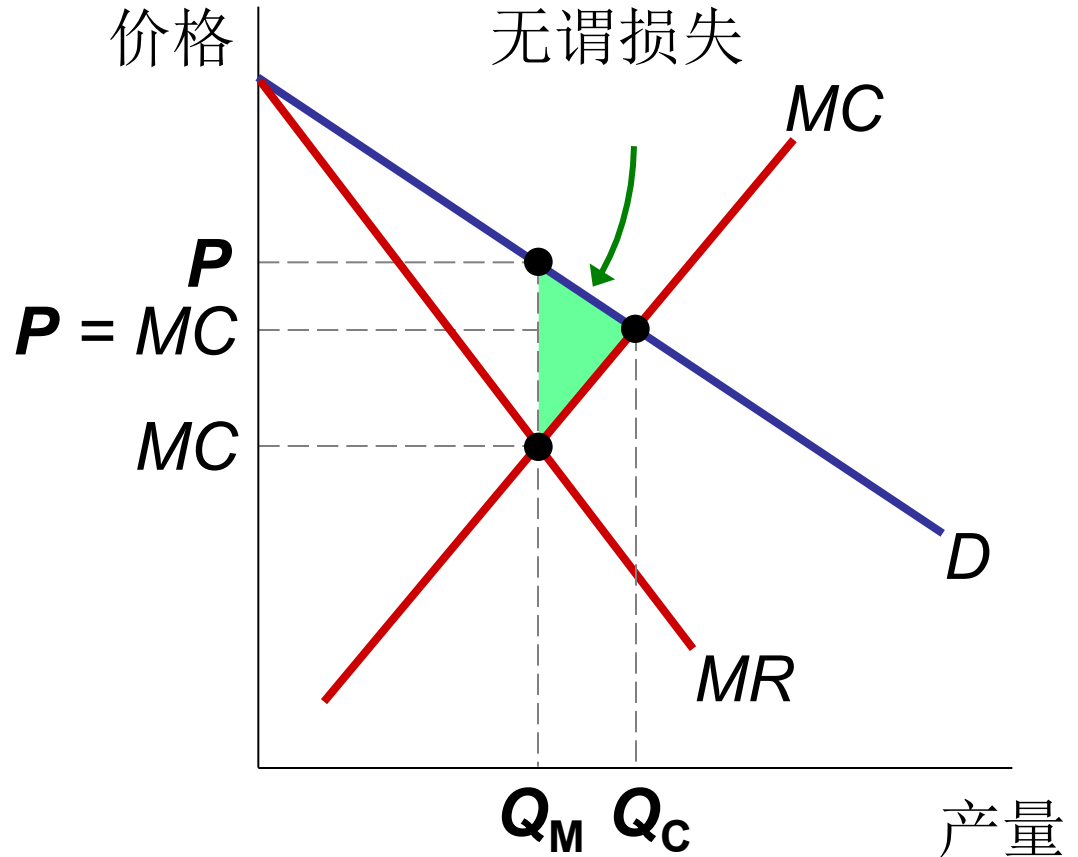
总剩余最大

垄断均衡：

$$\text{产量} = Q_M$$

$$P > MC$$

无谓损失



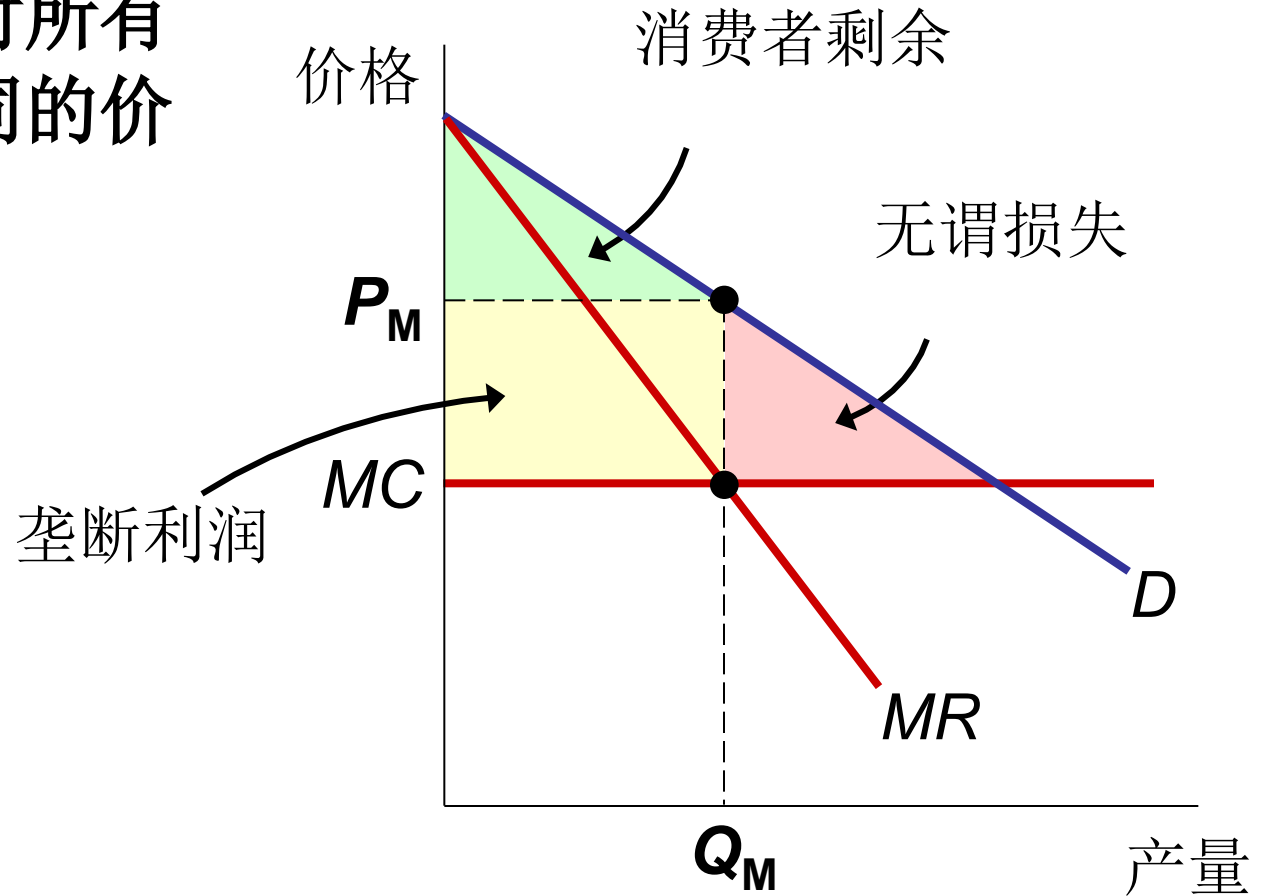
# 价格歧视

- 歧视：根据人们的一些特征而来进行区别对待，比如种族或性别
- **价格歧视**：以不同价格向不同顾客出售同一种物品的经营做法
- 在价格歧视中所依据的特征是**支付意愿**
  - 一个企业能对有更高支付意愿的买者收取一个更高的价格，从而来增加利润

# 完全价格歧视与单一价格垄断

这里，垄断者对所有的买者收取相同的价格 ( $P_M$ )

存在无谓损失





以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/015111223243011342>