

@专属教育

考试复习专用

考试参考习题—系统复习
备考题库训练—习题强化
考前模拟测试—模拟演练
通关宝典梳理—真题体验
技巧提升冲刺—技能技巧

注：文本内容应以实际为准，下载前需仔细预览

@助你一战成名

第六章 经济学知识

考情分析

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 平均分 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 第6章经济学 | 6 | 6 | 3.5 | 2 | 5.5 | 6 | 6 | 5.3 |

考试目的

测试对经济学中的需求理论、供给理论、消费者行为理论、（生产要素）分配理论、市场失灵与微观经济政策、宏观经济学等的了解、熟悉和掌握程度。

【本章重点内容】

需求与需求的变动，供给与供给的变动，弹性理论，消费者行为理论，可变比例与边际收益递减规律，等产量曲线分析与投入量的最优组合，生产可行性曲线与最大收益产量组合，经济学中的成本概念，国民收入核算中的几个总量，消费、投资与乘数理论，宏观经济政策目标，宏观经济政策。

第一节 供求与价格

一、需求及其变动

（一）需求、需求表与需求曲线

需求是指消费者在某特定时期内和一定市场上，在每一价格水平上愿意并且能够购买的某种商品或劳务的数量。

需求表是指反映某种商品价格与该商品需求量之间关系的表格。

把需求表的有关数据描绘在以需求量为横坐标、价格为纵坐标的平面坐标系上，就可以得出某种商品价格与该商品需求量之间关系的曲线——需求曲线，自左上方向右下方倾斜的曲线。（表明需求和价格之间是反向的关系）

（二）影响商品需求的因素与需求函数

需求的影响因素：

- （1）消费者偏好；正相关。
- （2）消费者的收入水平；正常商品正相关，劣质商品负相关。
- （3）该商品本身的价格；负相关。
- （4）相关商品的价格；影响需求量同向变动，则为互补品，影响需求量反向变动，则为替代品。
- （5）消费者对商品未来价格的预期；正相关（买涨不买跌）。
- （6）其他因素。

需求函数：

反映需求与各种影响因素关系的数学表达式即为需求函数。

$$D=f(x_1, x_2, x_3, \dots, x_n)$$

D——需求量；

$x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$ ——影响需求的因素。

（三）需求规律

需求规律是商品需求量与其价格变化的规律。

在其他条件不变的情况下，某商品的需求量与该商品价格之间呈反方向变动，即需求量随商品的本身价格的上升而减少，随价格的下降而增加。

需求规律，可用价格效应解释。价格效应是指当某商品的价格发生变动时，消费者需求量发生变动的现象。

替代效应——其他商品价格不变，某商品价格变动，则该商品相对价格变化，消费者在原来价格组合下的购买力水平没有发生变化，但对价格变动商品的需求量发生变化的现象；

收入效应——商品价格变化引起消费者的收入相对变化而引起商品的购买量发生变化的现象。

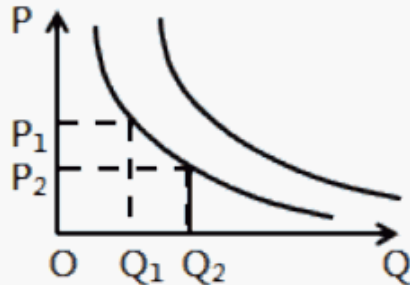
价格效应=替代效应（总是负值）+收入效应（可正可负）

需求规律的例外：“吉芬商品”、“炫耀效应”，价格越高，需求越大。（收入效应超过了替代效应）

（四）需求量的变化与需求的变化

需求量的变化，在影响需求的其他因素不变的条件下，需求量在同一条需求曲线上随商品本身价格变化而发生的反方向变化；点在线上移动。

需求的变化，在商品本身价格不变的条件下，由于其他因素变化引起的需求状况的变化。需求变化表现为需求曲线的移动。



二、供给及其变动

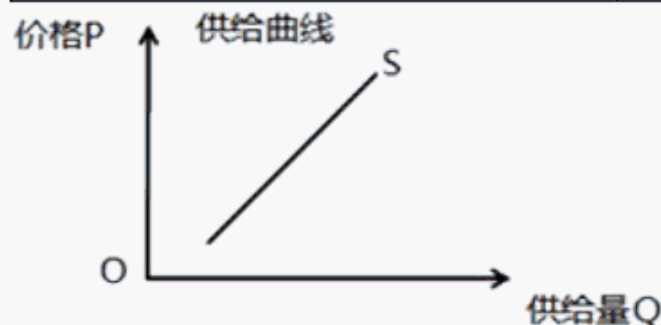
（一）供给、供给表与供给曲线

供给是指厂商在一定的市场上和某一特定时期内，在每一价格水平上，愿意并且能够提供的商品数量。

供给表是以列表形式反映某种商品价格与该商品供给量之间关系的表格，把供给表的有关数据描绘在以商品供给量为横坐标、价格为纵坐标的平面坐标上，得出表示某种商品供给量与该商品价格之间关系的曲线，即为供给曲线。

某种商品的供给表

| | | | | | |
|-----|---|----|----|----|----|
| 价格 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 供给量 | 4 | 16 | 28 | 40 | 52 |



（二）影响商品供给的因素与供给函数

供给的影响因素：

- （1）商品本身的价格——正相关关系；
- （2）其他商品价格——当某种商品价格不变，而另一种商品价格上涨，则厂商将减少对该种商品的供给，增加对另一种商品的生产；
- （3）生产技术变动和生产要素价格——由于技术进步，或生产要素价格下降，都将使单位产品的生产成本下降，从而使得与任一价格对应的供给量增加；
- （4）政府政策——政府通过计划、管制、税收、转移支付、货币政策等进行宏观调控，影响厂商生产决策和消费者选择。
- （5）厂商对未来的预期——厂商预料商品价格上涨时会增加供给量，反之则减少供给量。

将影响供给的各种因素作为自变量，将供给量作为因变量，那么反映供给随这些影响因素变化而变化对应关系的数学表达式即为供给函数。

$$S = \Psi (X_1, X_2, X_3, X_4, \dots, X_n)$$

S—供给量；

$X_1, X_2, X_3, X_4, \dots, X_n$ —影响供给的因素；

Ψ —函数关系的记号。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/015144232042011214>