

# 端午节商场活动主题策划方案

端午节商场活动主题策划方案一、活动时间：6月12日（周六）——6月16日（周三）

二、活动主题：双节同庆——端午节亲节快乐

三、活动内容

活动一、真情实意送父亲，健康礼品更贴心！

活动期间，穿着类、百货类商品85折，小家电、化妆品满9折，部分运动服类5折起。（明示商品不参加，详情见店内海报）

二楼皮鞋馆推出“凉鞋节”，超市推出“洗化节”，不要错过哦！！

活动二、粽情新世纪超市换购礼

6月12日—20日活动期间，凡在超市单票购物满39元，赠换购券一张，满69元赠二张，满99元赠三张，顾客凭券即可换购指定超值低价商品。

活动三、五月端午新世纪，“巧手包粽”擂台赛

6月14日至16日活动期间，凡在超市购物的顾客，无论金额大小，即可报名参加相应时间的“巧手包粽”擂台赛，每组限5人参加，在5分钟内包粽时间短、包粽质量好的为获胜者，即可获赠礼品一份，每人限参加一次。

奖项设置：

第一名“包粽王”冠军奖伊利牛奶一箱+新鲜西瓜任挑一个+当天所包粽子

第二名“包粽王”亚军奖新鲜西瓜任挑一个+当天所包粽子

第三名“包粽王”季军奖当天所包粽子

参与奖：其他选手将得到5个自己所包的粽子。

●报名时间：6月12—6月14日，新世纪各店服务台报名，报名只限参加一店活动。

比赛时间地点：

1、新世纪人民商场店6月16日下午16：00整

2、新世纪购物广场6月15日下午16：00整

3、新世纪惠万家超市闫庄店6月14日下午16：00整

●操作步骤：洽谈采购粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛

●道具要求：蜜枣小粽叶绳子学生专用剪刀盘子水桶勺子围裙

●比赛规则：选手做好准备后，裁判宣布比赛开始，在3分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好，由专人负责记时，比赛可分为2—3轮以增强氛围。最快的选手将被评为冠军。

端午节商场活动主题策划方案一、活动目的&思路

活动目的：以端午节为契机，举办一场主题活动，为本项目增加欢乐氛围，提升业主、客户对本项目满意度，加强业主、客户、公司之间的交流。除此外，还可为本项目的销售积累潜在客户。

活动思路：以粽子、彩蛋DIY活动、系艾草、赠香囊的形式体现端午风俗，以游园积分兑奖活动增加节日乐趣，使来宾直观感受本项目产品及项目所赋予的生活文化氛围。

## 二、活动概况

- 1、活动时间：\_\_年 06 月 23 日 14:30—17:00
- 2、活动地点：\_\_\_\_\_
- 3、活动主题：粽情端午DIY，爱玩有礼等你来！
- 4、受邀人群：项目业主，潜在客户及拜访客户，公司关系客户。
- 5、预计到访量：150---200 人
- 6、活动主要内容：现场彩蛋、粽子DIY，开心农场劳动游园积分换奖活动（如夹弹珠、镖王争霸、智慧大闯关等）。
- 7、主办单位：常青藤销售部

## 三、活动现场布置

1、公园里售房部外喷泉处：门口设置签到台，供来宾签到。每位来宾发放一颗艾草、一份活动积分册，对有小孩的. 来宾还需发放香囊，来宾在签到台旁系上艾草；售楼部大门右边放置活动流程展架及活动区域分布图展架，水果及冷饮。

2、公园里销售部大门口草坪：游戏活动区域及现场粽子DIY，物管提供部分桌椅摆放。工作人员为客户拍照留念。

3、售楼部内：现场粽子DIY区域及积分兑奖区域。

4、公园里山坡草坪：该场地主要用于智慧大闯关活动，在绳上粘贴一些小任务及与端午节有关的风俗等问答题目。

5、开心农场：放置劳动工具，水桶，塑料瓢等。

#### 四、活动邀约方式：

##### 1、邀约时间

1) 邀约日期：6月14日至6月22日为活动邀约日期。

2) 报名时间：6月22日下午17:00为报名截止日期。

##### 2、邀约方式

1) 已交房业主：管家上门邀请已入住业主，致电交房业主，邀请业主及家人参加此次活动。

2) 重点客户：置业顾问致电重点客户，邀请客户及其客户家人参加；

3) 短信邀请：选择短信公司，对符合本项目购买条件的客户群发送端午节活动邀请。

4) 线上邀约：项目网站及俱乐部网站公布此次活动信息。

#### 端午节商场活动主题策划方案一、活动分析

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

#### 二、活动时间

20\_\_年6月x日。

#### 三、推荐活动标题

千里闻艾香“明珠”礼尤多。

#### 四、活动内容

##### （一）“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将粽子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。

活动对象：现场顾客或者社区居民

活动方式：

1. 在 5 分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
2. 由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。
3. 得奖者颁发相应“礼品”。
4. 凡参加比赛者都送一份纪念品。
5. 比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。

注：此活动需控制时间和参与人数

##### （二）端午飘香、钓香粽比赛

活动时间：6 月 x 日

活动地点：商场西门

活动内容：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗？那就快来参加我们的比赛吧！

凡当日在购物累计满\_\_元可参加“钓香粽比赛”，满\_\_元钓一次（限时 1 分钟），满\_\_元钓 2 次，以此类推，多买多钓。根据所钓的“香粽”领取相应的礼品，礼品数量有限，先到先钓，钓完为止。

道具：竹杆若干根、细绳、粽子等！礼品即所得钓得的“粽子”。

### （三）“顶天立地”立蛋大赛

活动内容：活动当天凡购物满\_\_元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间内，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间：5分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场西门

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：通过这个“新式”的玩法，让大家购物从乐。

## 五、活动宣传

1、宣传车：租用3辆宣传车在市区各主要人流聚集地进行活动宣传。（1辆停于购物中心，2辆自行安排）

2、会员手机短信、商场每隔5分钟通过播系统提醒、门口x展架、横副等！

## 六、各部门协调工作

1、企划部负责活动的pop书写，宣传

2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作

3、总服台做好活动播音及顾客解释工作

端午节商场活动主题策划方案活动内容

活动1、宝利来钻石粽香传千里免费品尝

活动时间：6月10日—20日

活动期间在现场设免费试吃台，宝利来钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！活动细则：

活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台 1 个，托盘 3 个，一次性塑料杯 20 条（小）、牙签 2 盒；

注意现场整洁和卫生；

现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动 2：宝利来钻石粽香飘千里，情系千万家

活动时间：6 月 10 日—16 日

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满 200 元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限 200 个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满 500 元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限 100 个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满 1000 元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子 1 个、咸蛋一盒）（每天限 30 个）；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：

活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；

员工严格登记赠品的派送情况。

活动 3：宝利来钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行

活动时间：（端午节）

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于5月30日下午14:30—17:30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时宝利来钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时宝利来钻石将把你包的粽子于端午节（5月31日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到宝利来钻石送出的精美礼品一份。

活动细则：

门店专卖店准备好长桌放于专卖店出口处，并作现场气氛布置，特别布置“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行横幅，以宣传活动，提升公司形象；

门店专卖店准备好包粽子的各种材料，在桌上分3处放置好；

现场须有本专卖店员工带头包粽子，促销员口头语言提醒和诱导顾客参加活动，并准备好活动赠品；

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；

店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；

由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；

店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

活动宣传

1、店企划于6月5日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好宝利来钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到宝利来钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

#### 端午节商场活动主题策划方案一、活动分析

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

#### 二、活动时间：

\_\_年6月6日

#### 三、推荐活动标题

千里闻艾香“明珠”礼尤多

#### 四、活动内容

(一)“包粽子、献爱心”

比赛在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将粽子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。活动对象:现场顾客或者社区居民活动方式:

1. 在 5 分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
2. 由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。
3. 得奖者颁发相应“礼品”。
4. 凡参加比赛者都送一份纪念品。

5. 比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。注:此活动需控制时间和参与人数(具体细节等方案确认后再定)

(二)端午飘香、钓香粽比赛活动时间:6月19日活动地点:商场西门活动内容:端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗?那就快来参加我们的比赛吧!凡当日在购物累计满200元可参加“钓香粽比赛”，满200元钓一次(限时1分钟)，满400元钓2次，以此类推，多买多钓。根据所钓的“香粽”领取相应的礼品，礼品数量有限，先到先钓，钓完为止。道具:竹杆若干根、细绳、粽子等!礼品即所得钓得的“粽子”。

(三)“顶天立地”立蛋大赛活动内容:活动当天凡购物满\_\_元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间内，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。活动时间:5分钟，每人限玩一次。活动地点:商场西门活动对象:对象不拘，凡有兴趣

者皆可报名参加预期效果:通过这个“新式”的玩法，让大家购物从乐。

## 五、活动宣传计划

1、宣传车:租用 3 辆宣传车在市区各主要人流聚集地进行活动宣传。(1 辆停于购物中心, 2 辆自行安排)

2、会员手机短信、商场每隔 5 分钟通过播系统提醒、门口 x 展架、横副等!

## 六、各部门协调工作

1、企划部负责活动的 pop 书写, 宣传。

2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作。

3、总服台做好活动播音及顾客解释工作。

## 端午节商场活动主题策划方案一、活动主题

“青年置业——小户型当家” x 报看房团暨浓情端午, “粽”享未来。

## 二、活动时间

\_\_年\_\_月\_\_日

## 三、活动对象

1、x 报报名客户(200 人左右, 分为两批)。

2、现场来访客户。

3、前期来访来电客户(置业顾问回访邀请)。

## 四、活动内容

### (一)线上部分:(x 报宣传)

1、活动前期的新闻预报和参与读者的咨询、报名。

2、x 月 x 日的特刊释放, 主要内容包括关于小户型的新闻报道和房地产开发企业小户型展示的形象广告。

### (二)线下部分:(x 报北线看房直通车)

组织读者参与专门针对小户型的看楼直通车活动。

### (三)现场活动：(浓情端午，“粽”享未来)

目的’：以端午节为噱头，结合华商报看房团的到场，通过现场客户参与性小活动，并以赠送小礼品形式给客户利益点，使看房团及来访客户愿意长时间停留在销售中心，营造现场销售气氛。

形式：

1、x报看房团客户及端午期间来访客户在销售中心登记个人信息，即可领取端午节精美礼品一份(如粽子等)。

2、购买端午荷包制作材料，邀请荷包制作老师，现场给客户制作荷包，客户更可亲手DIY端午小荷包。

3、外场接待，在邀请荷包制作老师现场教客户DIY荷包的同时，做茶艺表演，同时会有演绎四人组配合表演现场弹奏古典音乐，让客户亲身体验高雅的茶文化，品评幽香茶味。

4、现场提供冷饮、冰激凌、爆米花，给客户带来凉爽夏季的感觉。

5、在x超市门口请2个环保大使派发环保袋，环保袋内装宣传资料，树立x楼盘的公众形象。

端午节商场活动主题策划方案一、活动时间

20\_\_年6月x日至6月x日

二、活动内容

1、开展节庆民俗文化活动。结合端午节的特点和内涵，组织开展“粽叶飘香”

包粽子比赛、观看龙舟比赛、端午歌谣传唱、织香袋等活动，引导学生深入体会端午文化的独特魅力；依托“道德讲堂”组织端午节民俗讲座，开展以爱国名著、传统经典为主要内容的‘经典诵读活动，使学生用心体会端午节蕴涵的意义，激发爱国爱乡情怀。

2、开展志愿服务活动。端午节期间，积极组织学生志愿者进社区、进乡村，开展村居清洁、节日慰问、助残爱幼等志愿服务，为留守儿童、贫困生、孤寡老人、残疾人士等送去慰问金、粽子等，陪他们共度端午佳节。

3、开展校园洒扫活动。从科学角度分析悬艾草、挂菖蒲、佩香囊、饮雄黄酒等端午传统习俗，普及日常卫生保健知识。组织学生进行校园大扫除，整理个人卫生，增强学生的环保意识和生态文明意识。

4、制作节日小报。积极组织学生将端午节的内涵、民俗及参与端午节活动的感悟制作成节日小报，并开展节日小报评比和展示活动。

### 三、活动要求

充分挖掘端午节深厚的文化内涵，把端午节主题活动与“中国梦”学习教育活动结合起来，精心设计贴近学生的活动项目，增强学生参与活动的积极性与主动性；创新传统节日文化活动的形式和载体，体现人文关怀，倡导文明新风；全部活动过程确保安全、有序开展。

端午节商场活动主题策划方案一、促销时间：

6月19日至6月26日，共8天(6月23日端午节)

## 二、促销地点：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/016223012132010134>