

郑东龙湖里 起势活动创意案

LONGHU LI of ZHENGDONG New Area
The potential activity



知己知彼——郑东商业演变

区域	项目	项目定位	主体商业	开业时间	优势	劣势
高铁区	绿地新都会	46万平米高铁站区商业综合体	丹尼斯百货	2023年	丹尼斯品牌	辐射度
CBD中央商务区与龙湖商住区	熙地港购物中心	购物中心	北京王府井百货	2023年	国际品牌	辐射度
CBD中央商务区与龙湖商住区	宝龙城市广场	区域商业综合体	大商千盛生活广场	2010年	开业早	物业管理 辐射度
CBD内环	丹尼斯七天地	CBD配套商业	丹尼斯7大主题商场	2010年	丹尼斯品牌	动线太长



评：郑东新区商业区不够集中，不如传统市中心那样的商业集聚效应，这与郑东新区的人气和购买习惯的培养有关，也与商业体自身有关，宝龙与七天地不足以支撑东区消费，整个层面上的郑东新区大区域还没有出现一个能够像西区中原万达/二七万达那样具有区域辐射力的商业体。

风物放远量——郑州新兴商业喜与忧



放眼郑州，国贸360、二七万达、中原万达各自为区域中心，他们的胜利在于一站式或全能服务，即是满足“吃喝玩乐”的功能。

郑州楼市爆出的新悦城和升龙大喜城的集体死亡在于他们和地头蛇“二七万达”靠的太近，整体业态除影院和社区店外斗不过二七万达。

而万象城的人气稍差在于娱乐配套如电影院和酒店尚未开业，配套缺失难以支撑它的高端业态。

消费矛与盾——郑东商业大缺口

郑州东区人口统计（2023年7月）	入住人口	常住人口	暂住人口	寄住人口	从业人员	高校园区学生
	103.2万	28.9万	29.8万	5.6万	20.9万	18万

*数据来源：郑东新区管委会

放眼郑州，国贸360、二七万达、中原万达各自为区域中心，他们的胜利在于一站式或全能服务，即是满足“吃喝玩乐”的功能，而万象城的人气稍差在于娱乐配套如电影院和酒店尚未开业，配套缺失难以支撑它的高端业态。

百万人口的郑东，不是没有商业，只是没有商业的氛围和足够吸引力的商业中心。

郑州东区没有一个能够像国贸360那样可以一站式消费的商业区，在本属于郑东新区的消费辖区里，消费者们跨越消费半径，顺着金水路和黄河路外溢到金水区。

郑东商业供求矛与盾，郑东商业大缺口让人一半担忧、一半欣喜。

理性回归

实体商业在线上的冲击下，消费者“变懒”，商业半径分明：

“如果郑东新区有一个适合消费的地儿，我们不会跑到市内。

”

郑东新区也需要一个商业中心，
来收复外溢的消费群体

——郑东龙湖里，敢当时代英雄。

市区的这些商业体，显然不是郑东龙湖里的路线，也不符合它的推广方向。

他山之石

好的城市皆具有浓缩城市性格的都市中心

她们是城市的剪影和多功能的混合社区，是宜居城市的核心（Livable City）

比如伦敦的考文特花园、纽约的格林威治村、北京的后海、东京的代官山、台北的永康街

郑东龙湖里项目所处的郑州龙湖片区，因为其场地规模、所处位置等因素，具有极大的潜力和可能被发展成为郑州独具魅力的新城市中心。

那些浓缩城市性格的都市中心



伦敦
考文特花园



纽约
格林威治村



台湾
永康街

审视自己——独特文化创意产业



郑东龙湖里

以全新业态形式——**文化创意产业**

+ 打造文化河南、艺术河南、国际河南、

创意河南的城市新名片

一亿中原人的

城市文化艺术创意新领地

创意思路——

好的城市皆具有浓缩城市性格的都市中心，她们是城市的剪影和多功能的混合社区。

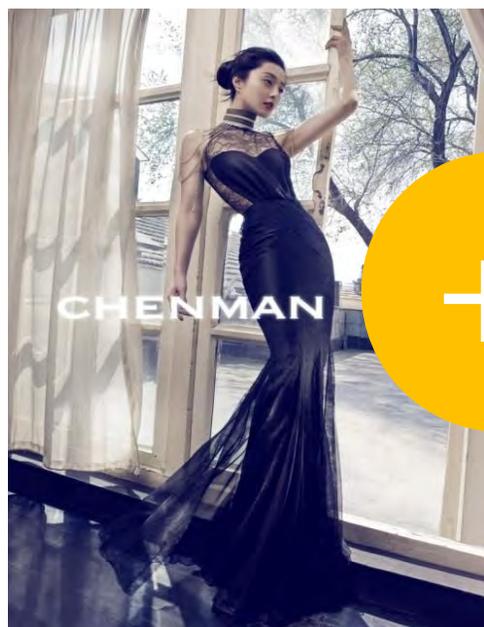
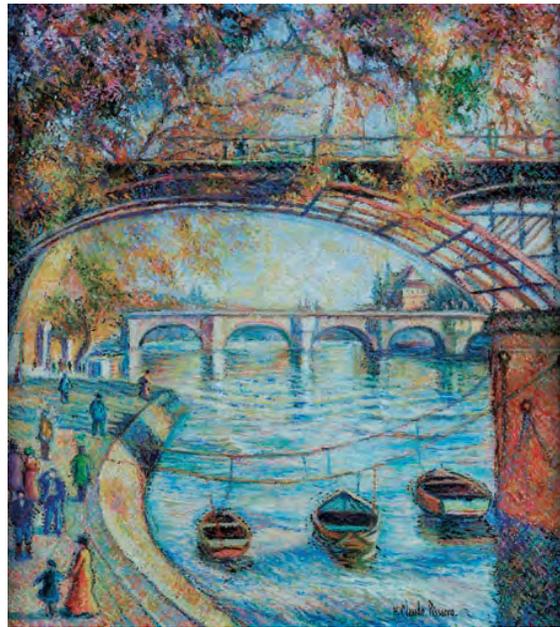
郑东龙湖里，打造郑州独具魅力的新都市中心——整合资源集中塑造和固化四大理念，





活动思路汇总

- ◆文化河南
- ◆艺术河南
- ◆国际河南
- ◆创意河南



文化河南

- ◆ 音乐文化
- ◆ 书画文化
- ◆ 光影文化

- ◆ 兰亭雅集
- ◆ 名人鉴宝
- ◆ 艺术对话

艺术河南





+

国际河南

◆水上show

◆天后驾到

◆国际音乐节

◆智能机器人

◆创意市集

◆格林童话展

创意河南

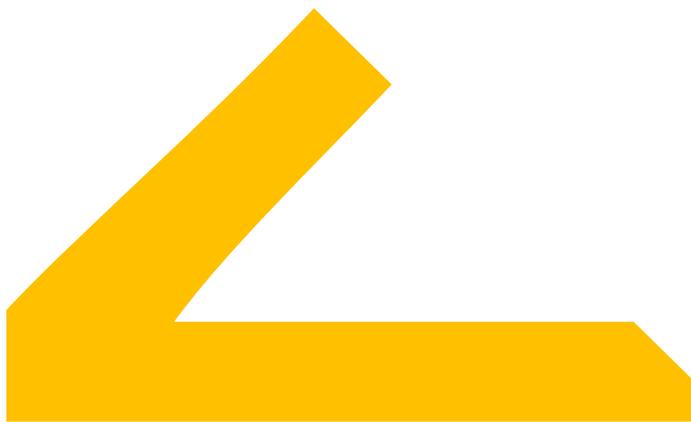
+

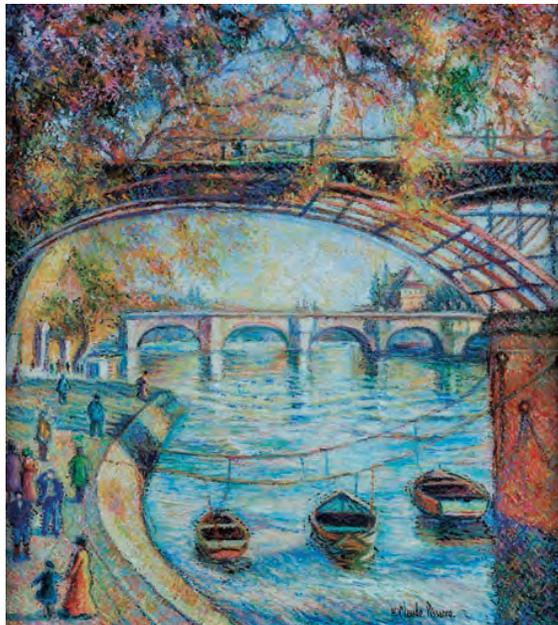




创意阐述

- ◆ 文化河南
- ◆ 艺术河南
- ◆ 国际河南
- ◆ 创意河南





+

文化河南

- ◆ 音乐文化
- ◆ 书画文化
- ◆ 光影文化



音乐

郑东龙湖里

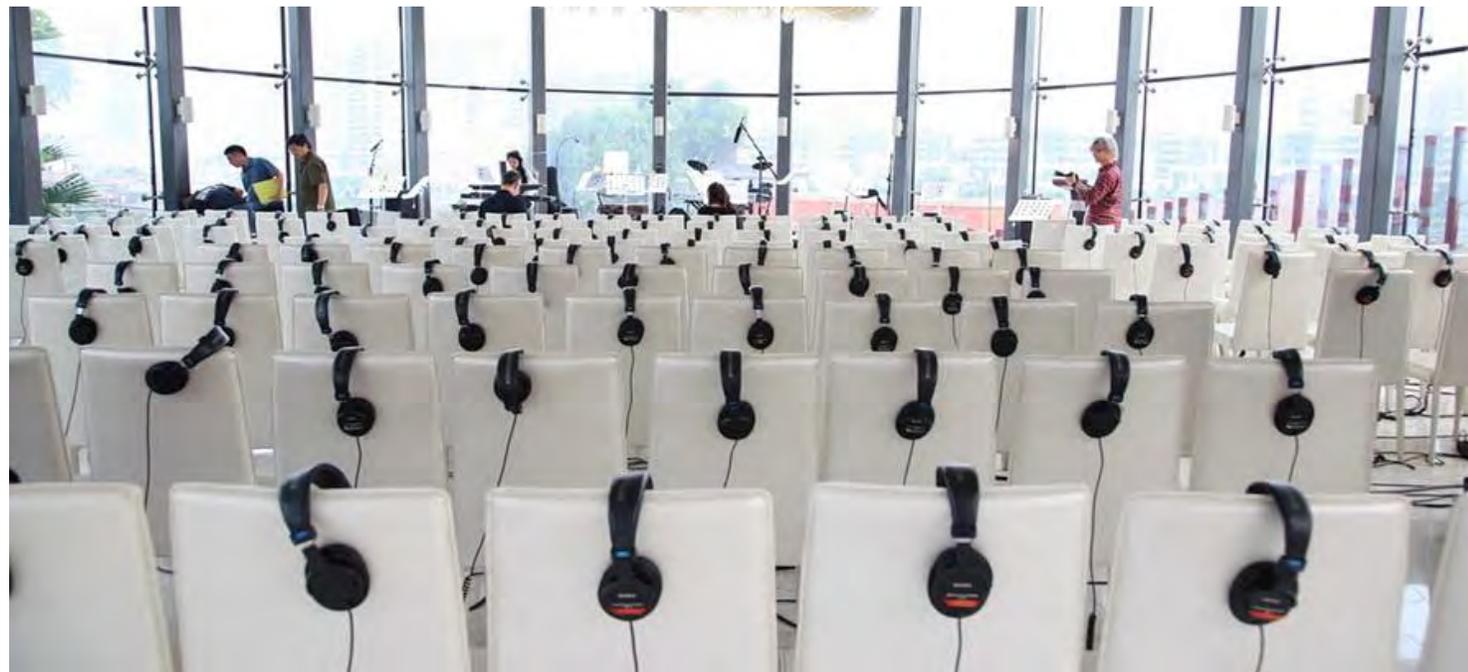
文化

活动主题

郑东龙湖里“微距耳机音乐会”

观众戴着耳机
零距离聆听音乐会

实现全方位
高保真、HIFI级
的立体声享受



耳机音乐会是乐团独创的演奏形式，它是目前世界上最前卫的高端音乐体验形式，同时也是全国唯一的表演形式。其最大的特色，就是无论观众在音乐会的哪一个角落，只要戴上耳机，都能听到绝妙音质的琴声、歌声。微距音乐会，仿佛每位演奏家就在你的耳边演奏着，琴弦的颤动、弓子的摩擦、鼓皮的震动、歌手的呼吸，声声入耳。

耳机微距音乐会演出系列曲目：

奥斯卡经典电影音乐系列

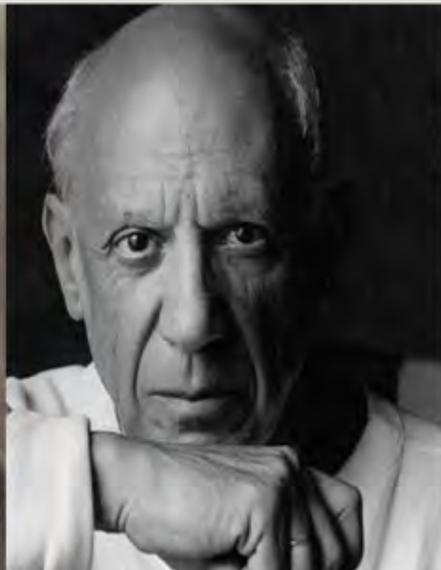
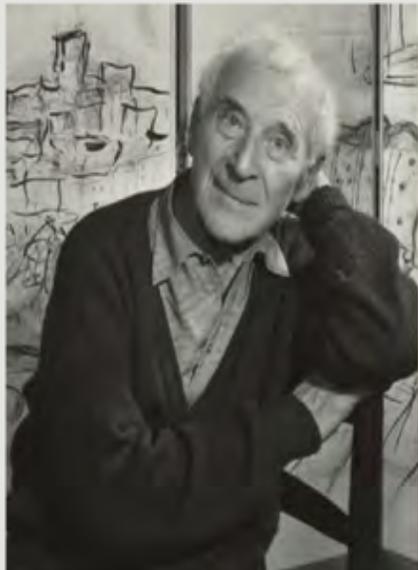
宫崎骏·久石让动漫电影音乐系列

情满秋韵经典金曲系列

丝绸之路·马帮行系列

心灵之旅减压音乐系列

全球
首创



书画

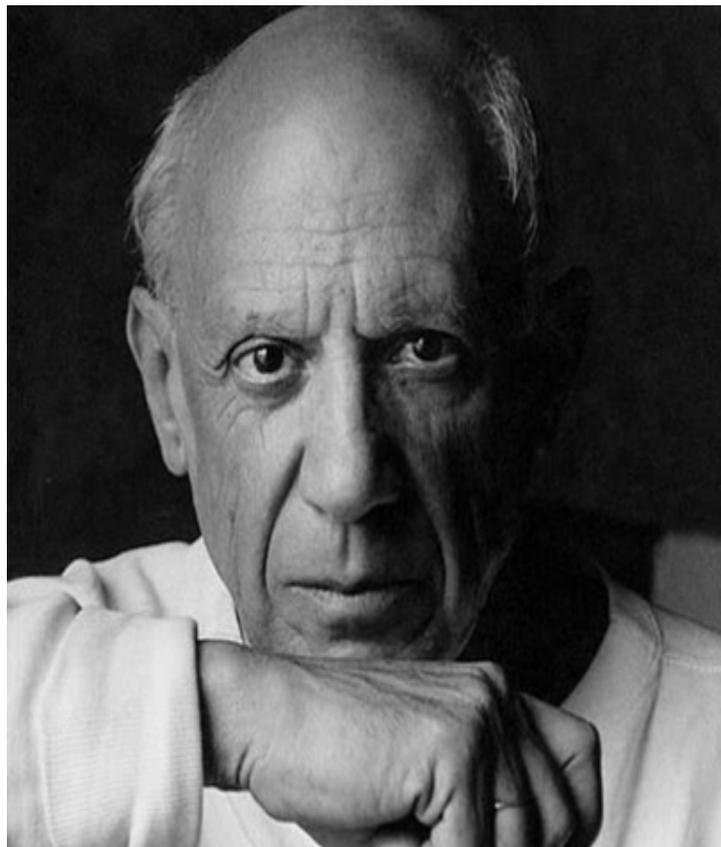
郑东龙湖里

文化

活动主题

郑东龙湖里“向大师致敬”

毕加索



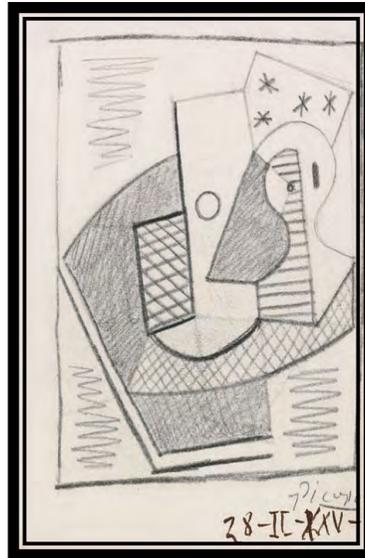
油画
《戴绿帽子的女人》



钢笔墨水画
《戴帽子的男人》



素描
《吉他和半身像》



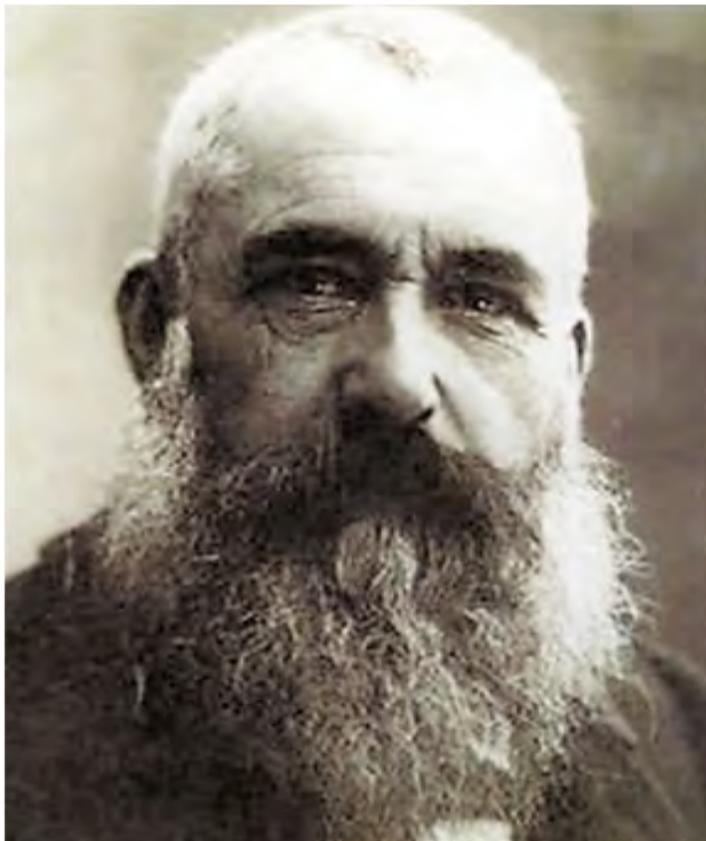
瓷盘画
《摸鱼的手》



活动主题

郑东龙湖里“向大师致敬”

莫奈



克劳德·莫奈（1840—1926）

法国画家，印象派代表人物和创始人之一。莫奈是法国最重要的画家之一，印象派的理论和实践大部分都有他的推广。

莫奈**擅长光与影的实验与表现技法**。他最重要的风格是改变了阴影和轮廓线的画法，在莫奈的画作中看不到非常明确的阴影，也看不到突显或平涂式的轮廓线。

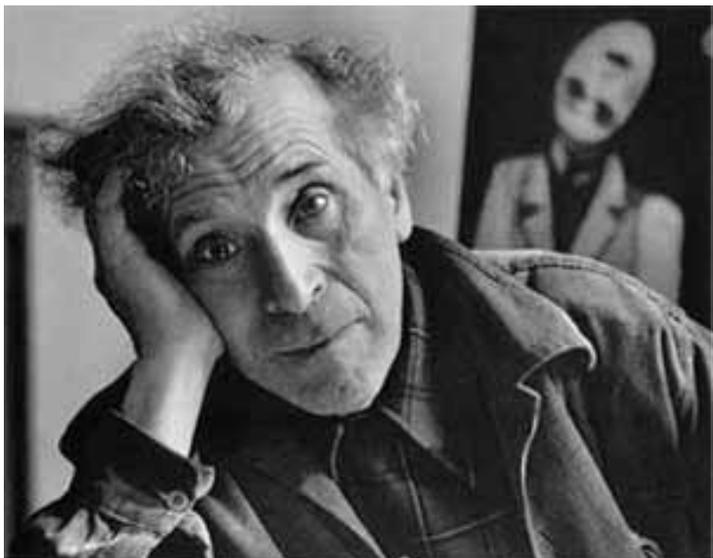
油画《朗香教堂的朝拜之旅》



活动主题

郑东龙湖里“向大师致敬”

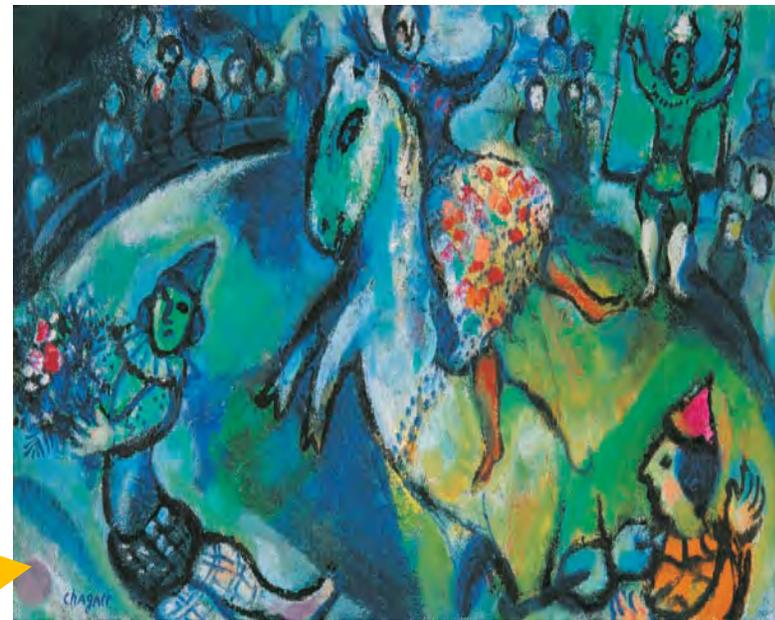
夏加尔



马克·夏加尔（1887 – 1985）

现代绘画史上的伟人，游离于印象派、立体派、抽象表现主义等一切流派的牧歌作者。他的画中呈现出梦幻、象征性的手法与色彩，“超现实派”。

油画《马戏团》



活动主题

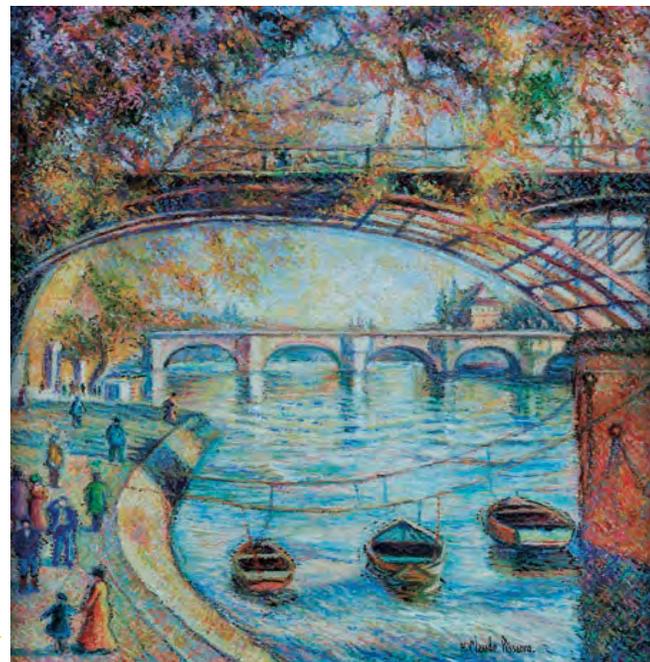
郑东龙湖里“向大师致敬”

毕沙罗



卡米耶·毕沙罗（1830—1903）法国印象派大师
1830年生于安的列斯群岛的圣托马斯岛，1903年
卒于巴黎。在他去世前一年，远在塔希提岛的高
更写道：“他是我的老师。”在他去世后3年，
“现代绘画之父”塞尚在自己的展出作品目录中
恭敬地签上“保罗·塞尚，毕沙罗的学生”。

油画《巴黎艺术桥》





光影

郑东龙湖里

文化

活动主题

郑东龙湖里“陈漫艺术展”



陈漫，新锐时尚摄影师。

她的一系列作品频频出现在各种时尚杂志的封面上，模特儿中不乏大牌明星。在中国摄影界，陈漫可以说是排名前五的最贵的摄影师之一，是多位巨星的御用摄影师。



视觉
艺术

- ◆兰亭雅集
- ◆名人鉴宝
- ◆艺术对话

艺术河南





兰亭

郑东龙湖里

雅集

活动主题

郑东龙湖里“兰亭雅集”



文人雅，兰亭集

将文化创意、文化创作的概念回溯至往朝前代，“文人”“雅集”便是中国早先时期的文艺活动。而在众多的创作空间中，本项目借鉴“林中席地而坐”、“亭苑之围合借景”为设计理念。

活动主题

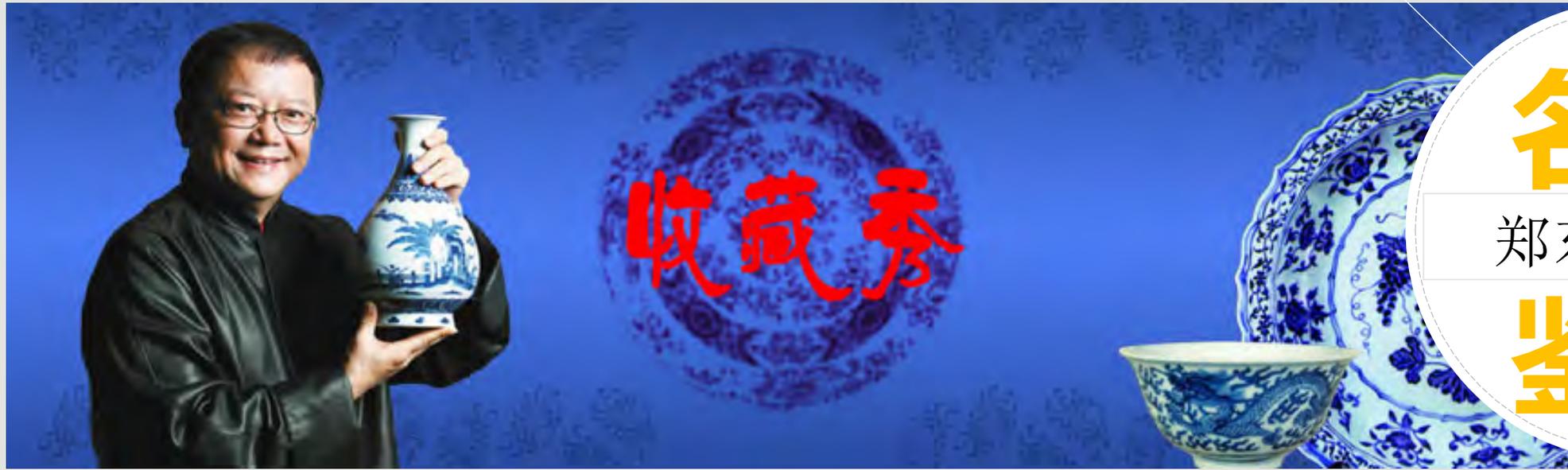
郑东龙湖里“兰亭雅集”



伏羲古琴

唐礼茶艺

名家画展 0元公益拍
卖



名人

郑东龙湖里

鉴宝

活动主题

郑东龙湖里“天下收藏”



他，一代名音，80年代播讲《夜幕下的哈尔滨》一举成名；
他，一代名相，和珅形象深入人心，至今无人打破；
他，一代名嘴，主持中央电视台《朋友》栏目，《王刚讲故事》，
《知根知底》栏目，《咏乐汇》栏目；
他，一代名锤，《天下收藏》举槌定音，鉴定天下宝藏。

王刚来郑寻找10件国宝

参与规则：

- 1、参加活动的藏品必须是民间具有一定收藏价值,与中原历史文化有密切关系的藏品；
- 2、征集期间，市民可携带宝物(每人限三件)或宝物照片(正面照和底部照)到项目部现场报名，并领取活动的海选入场券；
- 3、活动期间，由中央电视台《寻宝》栏目的权威专家组专家及市收藏协会评审团对报名的宝物进行初步评选，选出30件藏品入围；
- 4、9月，著名电视节目主持人王刚将亲临现场，央视《寻宝》栏目的国家级专家将对入围的30件宝物进行鉴定评比，最终评选出郑州的“10件国宝”。

活动主题

郑东龙湖里“天下收藏”



文化气息的华夏古民乐及文艺表演，配合王刚寻宝主题活动，丰富活动内容。

每周五8点播出

曉說 Morning
Call



艺术

郑东龙湖里

对话

活动主题

郑东龙湖里“晓说·男人四十那些事儿”



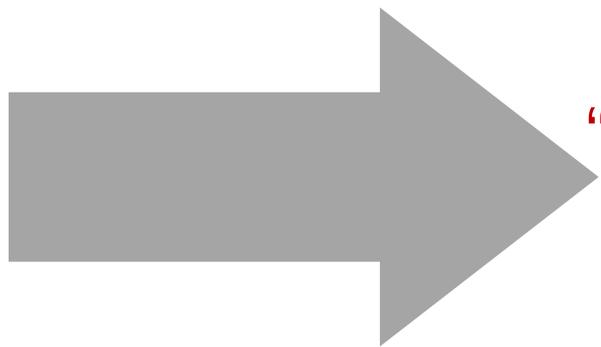
晓说

·

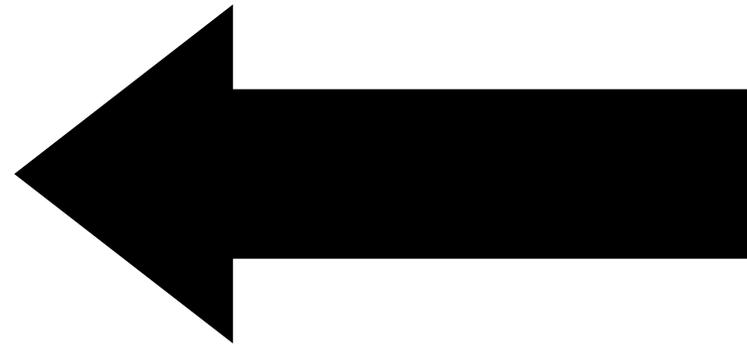
男人四十那些事儿

活动主题

郑东龙湖里“晓说·男人四十那些事儿”



“我们的客户
(四十岁以上) 在想什么?”



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/017033042055010005>