

产业经济学 课程教案

授课题目（教学章节或主题）： 第一章 产业经济学导论	授课类型	理论教学
	授课时间	第 周 第 节
教材分析： 本章主要介绍产业经济学的研究对象，产业的含义、产业的形成和产业分类的一般方法。		
教学目的与要求： 产业经济学是一门新兴的应用经济学科，是研究具有某些相同特征的经济组织集团的发展规律及其相互作用规律的学科。本章主要介绍产业经济学的研究对象、研究方法、产业的形成和分类、产业经济学的理论基础等内容。通过教学，要求学生掌握产业经济学的研究对象、学科体系、以及产业的涵义、产业的形成和产业分类的一般方法等；了解研究产业经济学的意义、产业经济学的研究方法和基本工具、中国产业经济学的思想渊源以及产业经济学的理论基础。		
重点与难点： 1. 产业经济学的研究对象。 2. 产业的含义、产业的形成和产业分类的一般方法。 3. 中国产业经济学的思想渊源比较。 4. 产业经济学的理论基础是什么？		
教学内容与过程（设想、方法、手段） 讲授法、辩论法、比较法、辅以多媒体教学法		
思考题、讨论题、作业： 1. 产业的涵义有哪些？产业经济学的研究对象是什么？ 2. 国内的产业经济学与西方的产业经济学有何联系与区别？如何理解产业组织理论的核心地位？ 3. 产业经济学有哪些研究方法？		

参考资料（含参考书、文献等）： [1]斯蒂芬·马丁著：《高级产业经济学》（第2版），史东辉等译，（上海）上海财经大学出版社，2003年版。 [2]马广奇：“产业经济学在西方的发展及其在我国的构建”，《外国经济与管理》，2000年10期8—15页。	
教学内容与过程	课后分析
<p>第一节 产业经济学的产生及发展</p> <p>一、经济分析深入到产业层次</p> <p>产业经济学的兴起和产业政策的问世与实践，特别是实行产业政策振兴国家经济的经验，有着密切联系。</p> <p>50年代，美国占领并帮助E推行“企业管理合理化”，但是日本朝野认为，还应有“产业合理化和政府的产业政策”。产业结构合理化要解决的问题包括：优先发展哪些产业？选择优先发展产业的基准（依据）是什么？这些优势产业能否带动整个国民经济的发展？这些优势产业在世界市场上要有优势才能大量出口，实现“贸易立国”。</p> <p>二、产业经济学的研究对象和主要内容</p> <p>产业经济学是-新兴的研究分析现实经济问题的应用经济学科，是以理论经济学作为理论基础，同时在科学总结各产业发展实践的基础上，对不断出现·的新情况、新问题、新经验作出理论概括，形成新的应用经济理论，以指导各产业的发展，从而促进整个国民经济的增长。微观经济学的研究对象是消费者和企业，宏观经济学的研究对象是国民经济总体，而产业经济学的研究对象是介于企业和国民经济之间的“产业”——具有同一属性的企业的集合，研究产业发展演变过程中产业间、产业内企业间相互关系变化的规律。</p> <p>第二节 产业发展的一般规律</p> <p>一、 产业系统</p> <ol style="list-style-type: none">1、产业的成长和扩张是一个系统的扩张，它的运动是一个系统的运动。2、系统是由相互联系、相互作用的诸要素组成的具有一定功能的有机整体。产业系统是由具有同一属性的企业组成的能够提供某种产品或服务	

务的有机整体。

3、一切与产业有关联的其他因素的集合称之为产业系统的环境、而产业系统是通过对社会经济环境的作用来表现其功能的。

4、产业系统的环境包括自然界、科技文化、市场状况等。而产业系统的功能就是从环境中接受物质、能量和信息，经过企业的生产和劳动过程，再向环境提供新的物质、能量和信息例如，电力产业作为一个产业系统，其功能就是将外界环境输入的煤炭、水、石油、太阳能、核能等物质、能量、信息经过生产过程的转换，变成电能后再向外界输出。

二、产业演变

1、每个产业的发展都有一定的阶段性。

2、正如产品有寿命周期一样，产业也有自己的生命周期。

3、但未必有相同的发展趋势（集中和分散）

第三节 产业经济学的理论渊源及发展

在英文中产业组织(Industrial Organization) 和产业经济(Industrial Economy)是同义语。新古典经济学家马歇尔在1890年出版的《经济学原理》里就研究了产业组织。书中在论述生产三要素(劳动、资本和土地)的基础上。首次提出了第四生产要素，即“组织”。当时马歇尔关于组织的概念具有不确定性，包括了企业内的组织、产业内企业之间的组织、产业之间的组织以及国家组织，等等。而现代的产业组织理论只研究产业内企业之间的组织关系形态。同时，马歇尔的产业组织理论触及垄断问题，并发现了被后人称之为“马歇尔冲突”的经济现象——竞争促使企业追求规模效益，而追求规模经济的结果是垄断的发展，结果是垄断扼杀了自由竞争，使经济失去活力，破坏了资源的合理配置。这种规模经济与竞争的矛盾问题在现代经济中也是存在和需要研究的，以求得规模经济与竞争的某种均衡。

产业经济学 课程教案

授课题目（教学章节或主题）： <p style="text-align: center;">第二章 产业主体</p>	授课类型	理论教学
	授课时间	第 周 第 节
教材分析： 产业主体——企业，企业是产业组织理论的基本研究对象，本章主要介绍企业的契约理论、企业的地位和作用。		
教学目的与要求： 让学生了解产业组织理论的研究主要涉及在各种不同的市场结构下，企业对价格和质量、生产能力或规模、产品定位和产品系列、广告和分销结构以及研究和开发等策略变量的选择。企业是产业组织理论的基本研究对象，企业理论是产业组织理论一个必不可少的组成部分。		
重点与难点： 1. 短期行业均衡与厂商最优规模的决定 2. 长期行业均衡与厂商最优规模的决定		
教学内容与过程（设想、方法、手段） 讲授法、参与法、辩论法、案例法，辅以多媒体教学法		
思考题、讨论题、作业： 1. 试论在完全竞争的市场条件下，短期与长期行业均衡及厂商最优规模分别是如何决定的？ 2. 什么是范围经济？试说明只要成本函数是严格劣加性的，则必然存在范围经济。 3. 按照科斯的观点，简要论述什么是企业。		
参考资料（含参考书、文献等）： [1]（美）奥兹·夏伊：《产业组织：理论与应用》，中译本，清华大学出版社，2005年版。 [2]（英）多纳德等：《产业经济学与组织》（上下册），经济科学出版社，2001年版。		

教学内容与过程	课后分析
<p data-bbox="260 439 831 486">第一节 企业性质的经济学研究</p> <p data-bbox="260 531 936 578">一、关于企业是资源配置主体的研究</p> <p data-bbox="260 620 531 667">交易成本解释：</p> <p data-bbox="260 709 1619 839">1、1937年，罗纳德·科斯发表的《企业的性质》一文被认为是现代企业理论的开山之作。</p> <p data-bbox="260 881 1625 1012">2、科斯认为，企业的本质特征是对价格机制的取代——即企业内部企业主的决策替代外部资源配置作用，并同样实现对资源的配置。</p> <p data-bbox="260 1053 743 1101">技术进步和市场扩大解释：</p> <p data-bbox="260 1142 1619 1273">1、阿尔弗雷德·钱德勒《看得见的手》，研究现代工商企业在协调经济活动和分配经济资源上对市场机制的取代，与科斯的结论一致。</p> <p data-bbox="260 1314 1619 1445">2、当管理协调带来的生产力比市场机制协调更高，成本更低，利润更高时，现代工商企业会取代传统小企业。</p> <p data-bbox="260 1486 1362 1534">3、只有建立了管理层级制度后，才有可能实现内部化优势。</p> <p data-bbox="260 1576 1619 1706">4、只有在经济活动规模使管理协调比市场协调更有效率和更有利可图时，现代工商企业才会出现。</p> <p data-bbox="260 1748 1320 1795">5、指导层级结构的领薪经理变得越来越技术化和职业化。</p> <p data-bbox="260 1837 1022 1884">二、关于企业是一种特殊治理关系的研究</p> <p data-bbox="260 1926 1362 1973">1、市场治理：适合于偶尔发生和重复发生的非专用性交易。</p> <p data-bbox="260 2015 1362 2062">2、三边治理：适合于偶尔进行的混合型和高度专用型交易。</p> <p data-bbox="260 2104 1577 2151">3、双边治理：适合于重复发生的由混合和高度专用性投资支持的交易。</p> <p data-bbox="260 2193 1619 2240">4、一体化治理：适合于重复发生的由混合和高度专用性投资支持的交易。</p> <p data-bbox="260 2282 831 2329">第二节 企业性质的生物学研究</p> <p data-bbox="260 2371 1022 2418">一、企业所有者的意愿支配着企业的活动</p> <p data-bbox="260 2460 1619 2591">1、企业创造者（所有者）在创造企业的同时将自己的意志赋予了企业，以期通过企业的活动实现自己的目的。</p> <p data-bbox="260 2632 1619 2680">2、企业本身不会与环境发生吸纳和输出的交流，而是人操纵各项生产设施</p>	

对吸纳的投入物进行加工并将人的劳动价值追加其上，形成能够对外输出的产出物。

二、企业是一个开放的系统

1、企业在其整个生命期内，无时无刻不在与其所在环境进行各种交流（包括实物交流和信息交流），并随环境的变化而变化。

2、企业是一个开放的系统，具备主动与环境进行信息交流的能力，是所在环境中的一个积极的生命体。

3、现代企业面临的市场已不再是一个单纯的交换场合，而是一个复杂的关系组合，包括了不同性质的交换主体、交换对象、交换关系和交换方式。

4、从产业角度看，市场关系表现为产业内部企业之间的，以及不同产业的企业之间的交换关系总和所形成的产业关系。

三、企业具有整体预先谋划能力

整体预谋能力指由构成个体共同进行、符合整体利益的预先谋划能力。

第三节 企业寿命周期

1、产品寿命周期：

进入市场、销量扩大、销量增速降低、退出市场

2、产业寿命周期：

一国产业结构及至全球产业结构伴随经济发展水平变化和消费特征变化而逐渐升级和高度化，造成具备某一产业特征的企业消失和具备新的产业特征的企业诞生。

二、企业寿命周期的结构

（一）战略周期

1、由企业主要决策人的思维特征、管理思想和管理方式及其变化规律所构成。

2、企业能够调整战略和资源，及时进入处于发展阶段、具有较长生命力的产业，逐渐退出已进入衰退期的产业——企业寿命周期得以脱离产业寿命周期限制。

（二）人员周期

- 1、由人员结构、成熟程度、认知能力和学习能力、人员结合力度等因素共同决定。
- 2、人员结合力反映人员个体特征转化为企业人员整体特征的能力及效率。
- 3、人员周期对企业寿命周期中的其他几个周期具有明显的推动或制约作用。

（三）结构周期

- 1、组织结构所反映的企业内各项关系及其变化规律形成企业结构周期。
- 2、结构周期一定程度上依附于战略周期。
- 3、结构灵活的企业，其结构周期与战略周期重叠；大部分企业结构周期变动在时间上滞后于战略周期变化。

（四）设施周期

- 1、反映了企业固定设施自购入、投入生产至能够顺利和经济的退出企业使用期间内，在创造价值过程中表现出的运动规律。
- 2、设施退出障碍较高时，企业有可能因为固定设施无法经济退出而延误调整时机，不得不伴随设施寿命周期的结束而死亡。

第四节 企业的产业作用

企业是决定产业垄断程度的基本力量

- 1、企业将对规模的追求建立在对资源和市场的独占程度的追求上，由此造成了垄断。
- 2、企业是行使垄断的基本力量。
- 3、资源型产业中垄断格局的改变很困难。
- 4、知识产业的垄断格局较资源产业而言，具有不明显和稳定程度较低的特征。

第五节 企业目标

一、经营目标

- 1、利润目标：企业是追求利润最大化的行为主体。

2、价值目标：公司制企业典型的长期发展目标。

3、管理者目标：企业管理者从事管理活动，不但希望取得按企业正常报酬制度取得的个人收入，还希望获得其他一些“好处”。

二、社会目标

1、考虑的是企业社会中的地位和企业可以为社会做出的贡献。

2、着眼于企业与其外部环境的关系、企业的“公民性质”、社会责任，以及有关的商业道德。

3、社会目标要求企业的行为不但具有经济性，还越来越多的具有政治性、社会性、文化性、伦理性和生态性。

产业经济学 课程教案

授课题目（教学章节或主题）： <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 第三章 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">产业组织：SCP 分析框架</div> </div>	授课类型	理论教学
	授课时间	第 周 第 节
教材分析： 产业组织理论以价格理论为基础，通过对现代市场经济发展过程中产业内部企业之间竞争与垄断及规模经济的关系和矛盾的分析，着力研究企业理论、传统产业组织理论的 S-C-P 分析范式、静态竞争和动态竞争策略等主要理论。		
教学目的与要求： 主要根据经典的 SCP 理论框架介绍了市场结构、市场行为和市场绩效的有关内容，并尽可能对内容作了系统的归纳和整理。通过教学，要求同学掌握 SCP 分析框架，并能用它来分析中国现实中的产业组织现状。		
重点与难点： 重点： 1. 什么是市场结构，决定市场结构的因素有哪些？ 2. 市场行为的定义和市场行为的内容 难点： 1. 完全竞争的边际成本定价与社会福利 2. 垄断者的利润最大化问题与社会福利		
教学内容与过程（设想、方法、手段） 讲授法、参与法、辩论法、案例法，辅以多媒体教学法		
思考题、讨论题、作业： 1. 试对完全竞争、垄断竞争、寡头垄断和完全垄断这四种市场形态的市场结构进行分析。 2. 影响市场结构的因素有哪些？ 3. 产品差异化的方式及与市场结构的关系？ 4. 进入壁垒和退出壁垒的构成因素。		
参考资料（含参考书、文献等）： [1] 杨公朴主编：《产业经济学》，复旦大学出版社 2005 年，第 1 版。 [2] （美）奥兹□夏伊：《产业组织：理论与应用》，中译本，清华大学出版社，2005 年版。 [3] （英）多纳德等：《产业经济学与组织》（上册），经济科学出版社，2001 年版。		

	课后 分析
<p>门学科，是研究企业结构与行为、市场结构与组织，以及市场与厂商相互作用和影响的一门新兴应用经济学分支。</p> <p>第一节 SCP 分析框架：理论渊源与方法论特征</p> <p>一、产业组织</p> <p>1、产业组织理论研究产业内部各企业间的资源配置问题。</p> <p>2、从竞争状态来说明产业内部企业间的资源配置是否合理，核心是产业组织间竞争与垄断的关系。</p> <p>二、竞争机制与资源配置效率</p> <p>1、长期以来，竞争机制一直被认为是市场经济体制下解决各种经济问题的最好方式；保护和促进竞争的政策，就成了各国经济政策体系中的重要内容。</p> <p>2、古典经济学家亚当斯密《国富论》最早论述了竞争机制促使社会福利的增加，通过“invisible hand”自发调节经济运行。</p> <p>3、从产业经济学角度来说，这实际上隐含了产业组织理论的雏形即市场自发调节自由竞争的市场机制以及这一条件下厂商的市场。</p> <p>4、亚当斯密认为，通过“看不见的手”的作用，能创造出一个理想的市场秩序和最优的经济社会，由于这只无形的手的作用，人、财、物等资源会自动地从资源分配过多、价格下跌的产业向资源分配不足、价格上涨的产业转移，同时又不断地从经济不善、效率低下的生产者向效率更高的生产者转移。这样就能自然而然地达到资源在产业间和产业内企业间的合理分配，实现资源最优</p>	

第二节 哈佛学派的 SCP 分析框架

按照三分法标准，哈佛学校构造了“市场结构（structure）——市场行为（conduct）——市场绩效（performance）”。

1. 内容：产业组织理论由市场结构、市场行为、市场绩效三个基础部分和政府的产业组织政策组成。市场结构决定企业在市场中的行为，而企业行为又决定市场运行的经济绩效。因此，为了获得理想市场绩效，最重要就是通过政府的产业组织政策来调整 and 直接改善不合理的市场结构。

（1）市场结构：对市场内竞争程度及价格形成等产生战略性影响的市场组织特征。决定市场结构因素主要是市场集中程度、产品差别化程度、进入壁垒高低。

（2）市场行为：指企业在充分考虑市场供求条件和其他企业的关系基础，所采取各种决策行为。包括定价策略，产品与广告策略，研发和挤竞争对手的行为等。

（3）市场绩效：指在一定市场结构和市场行为条件下市场运行的最终经济效果。评价指标主要有：资源配置效率，利率水平，消费规模等等。

2. 结构定义：SCP 根据所依据：微观经济理论是将完全竞争和垄断作为两极，将现实的市场置于中间进行分析的自马歇尔以来新古典学派价格理论。因而这一分析将市场中企业效益的多寡作为相对效率的改善程度的判定标准，认为随着企业数的增加，完全竞争状况接近基本就能实现较为理想的资源配置效率，由于哈佛大学将市场结构作为产业组织理论分析的重点，因而信奉哈佛的人为认为“结构可义者”。

3. 政策取向 哈佛学派认为，寡占的市场结构会产生寡占的市场行为，进而导致不良的市场绩效特别是资源配置的非效率。因此有效的产业组织政策首先应该着眼于形成和维护有效竞争的市场结构，主张对经济生活中的垄断和寡占采取规制政策。

产业经济学 课程教案

授课题目（教学章节或主题）： 产业组织：策略性行为	授课类型	理论教学
	授课时间	第 周 第 节
教材分析： 本章主要介绍产业组织的策略性行为，企业并购、合作与串谋。		
教学目的与要求： 让学生了解新产业组织与策略性行为、企业的并购行为和企业的研发与创新。		
重点与难点： 1、新产业组织与策略性行为 2、企业并购，合作与串谋		
教学内容与过程（设想、方法、手段） 讲授法、参与法、辩论法、案例法，辅以多媒体教学法		
思考题、讨论题、作业： 1. 创新和研究与开发之间有什么区别和联系？ 2. 说明在什么情况下政府奖励比专利更有效？什么情况下专利比政府奖励更有效？		
参考资料（含参考书、文献等）： [1]（英）多纳德等：《产业经济学与组织》（上下册），经济科学出版社，2001年版。 [2]斯蒂芬·马丁著：《高级产业经济学》（第2版），史东辉等译，（上海）上海财经大学出版社，2003年版。		

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/017110111003010013>