



大数据视角下的市场特征与 消费者画像PPT

制作人：来日方长

时 间：2024年X月X日

目录

- 第1章 大数据概述
- 第2章 市场特征分析
- 第3章 消费者画像构建
- 第4章 大数据在市场与消费者画像中的应用
- 第5章 总结



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/018041075037006056>