

第六章 包装的造型设计

定义：包装造型设计是一门空间立体艺术，以纸、塑料、金属、玻璃、陶瓷等材料为主，利用各种加工工艺创造立体造型。

“造型”的概念并非单纯的外形设计，它设计到材料选择、机械性能、人及关系、生产工艺等各种因素，因此，它是一种更为广泛的设计与创造活动。

包装造型的基本类型包括：瓶式、罐式、筒式、管式、杯式、盘式以及各种盒式。

第一节 包装造型设计的构成

(1) 点材

在包装造型中的点，不同于几何学中的点，是指物体上相对细小的形象，如包装容器上的商标、文字等。点，通常是以圆的形状出现，简单、无棱角、无方向、它也可以三角形、菱形、正方形等形状出现，只要相对小到一定程度、 单独的点不具有性格，但点的组合是比较活跃的，如呈曲线排列的点给人以饱满、充实、运动的感觉，直线排列的点给人以坚实、严谨、稳定、安静的感觉。在造型设计中，常用点来点缀，以取得生动、活泼、静中有动的造型效果。



(2) 线材

线是点移动的轨迹。线在空间中起贯穿空间的作用，是构成立体的重要因素，并是一切形象的基础。在包装造型中，线可体现为面与面的交线、曲面的转向轮廓线、分割线等。不同的线有不同的性格，按线的整体形状，线可分为：直线、曲线、折线等。

① 直线。又称硬线。具有引导视线沿直线方向远伸的作用，给人以严格、坚硬、明快、力量的感觉。它又分水平线、垂直线和斜线。水平线具有平稳、庄重、宁静、松弛感；垂直线具有挺拔、刚强、坚实、雄伟崇高之感；斜线具有运动、不稳定、活泼之感。

② 曲线。又称软线。具有柔和、圆润、温和、流畅、丰满之感。它又分几何曲线、自由曲线、波纹线等。

③ 折线。具有起伏、重复、循环、运动、锋利之感，折线富于变化，可得到较好艺术效果。

YAGE
YAGE ADVERTISEMENT

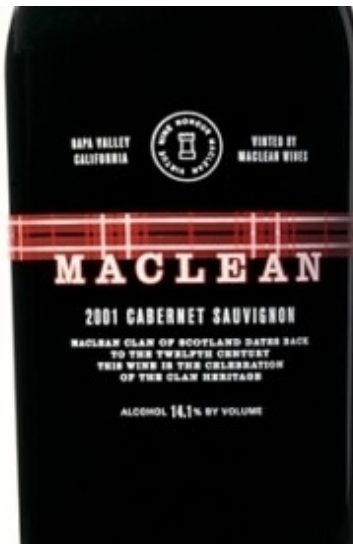


(3) 面材

面是线移动的轨迹。是构成立体的主要要素。它包括平面和曲面两类。

①平面。具有平整、光挺、简洁、安定之感。它种类颇多，其感受不一，如正方形具有大方、端正、朴素、稳定之感；长边为水平位置的矩形具有稳定感，长边为垂直位置的矩形具有挺拔、庄严、崇高感；平行四边形具有运动感；正梯形具有稳定感，倒梯形具有轻巧的动感，斜梯形具有动感和力感；多边形具有丰富、变化之感三角形具有刺激、冲动之感；圆形具有完美、丰满、圆滑和动感；椭圆形具有柔和、秀丽、变化感等。

②曲面。具有柔和、亲切、圆润、饱满和动感。又分几何曲面和自由曲面，前者具有整齐，理智感；后者给人以奔放、丰富和动感。在造型设计中，要善于将严谨的几何形与活泼的自由形结合起来，取长补短，求得变化与统一。



(4) 体

体可由面包围而成，也可由面的运动形成。厚的体量有庄重、结实之感，薄的体量有轻盈、秀丽之感。有代表性的形体主要有：正方体、长方体、球体、圆锥体、圆柱体、方锥体等六种，它们分属于两类。

①平面体。由平面围成，轮廓线明确，具有刚劲、坚固、明快之感，如正方体、长方体、方锥体等。

②曲面体。由曲面或由曲面与平面围成，轮廓线不明确。具有柔和、圆滑、流畅、饱满之感。如球体、圆柱体、圆锥体等。





(5) 肌理

肌理是指物体表面的组织构造，它们给人以触觉质感和视觉质感。

①触觉肌理。通过人的触摸而感受，如物体表面的凸凹、粗细、软硬等，可通过雕刻、腐蚀、拼合、粘贴、切割等方法得到。

②视觉肌理。通过人的视觉而感受，如木纹、石纹、皮革纹理等。它们可以是天然的，也可以是人工仿制的。

在平面造型中，主要运用的是视觉肌理。在立体造型中，则需要同时运用视觉肌理和触觉肌理。包装容器应特别注意肌理，良好的肌理可使包装造型更富有风采。



(6)色彩

色彩对人的心理会产生强烈的影响美的色彩会烘托包装造型的外观美，而色彩不美、尽管形态美的包装也难以吸引消费者。色彩与造型形态、肌理等相互作用，相互影响，因此，应作到“形”与“色”的协调，“质”与“色”的统一。



第二节 包装造型设计的手法

世间万物的根本形态都是由几何形态所构成。当早期的人类从瓜果的形态中获得灵感，塑造出第一个半圆球体状的陶盆容器开始，几何形态就成为最广泛的容器造型样式，被确定为造型的基本型。包括：立方体、球体、圆柱体、锥体等。

包装造型设计的技法有：

1. 切割法

切割法就是根据构思确定基本几何形态，然后进行平面、曲面、平面结合切割，从而获得不同形态的造型。统一基本型，切割的切点、大小、角度、深度、数量的不同，其造型也会有很大的差异，因此，要做到反复试验与研究比较，以取得最佳展示效果。





广告人与平面设计师家园

4A98.COM



2. 组合法

组合法指基本型体的相加，是两个或两个以上的基本型体，根据造型的形式美法则，使之组合成一个新的整体造型。设计时要注意组合的整体协调，组合的基本型种类不宜过多，否则会使造型变得臃肿、怪诞。







3. 透空法

透空法是对基本型进行穿透式的切割，使整体形态中出现“洞”或者“孔”的空间，获得一种不对称的形式美感，这种设计多用于大容量、大体积的包装，以实用原则为主，审美原则为辅的方法，打破基本型内部的整体分布，但形体的外轮廓依然给人以线条流畅、简洁明快的统一感觉。







4A98.COM



Packing Design

Pretty ladies clearly know how to enjoy life; tasteful ladies never neglect tiny details. Hanzina makes each lady care yourselves more delicately from inner to outside!

Some said Apple ticked primary human beings. Of course, it was not innocent Eve that was ticked by the serpent, but it was Eve who had a passion for beauty and its that dropped willingly instead. It seemed that everything happened naturally because that was the most primitive nature and temptation from the. Ladies all desire for beauty, ladies do not resist the temptation of beauty as well. Hanzina, like a fresh red apple, reach ladies' hearts and purely complete describe love songs of life.



花蜜去屑洗发露

Nectar Shampoo

Fragrant essence
Fragrant essence



For Any Hair Shampoo

The adoption plant essence is refined with various vitamins but keep on nourishing for the hair offering the special moist effect, and adopt the gentle formula remove the scurf of do not harm the hair at the same time.

NET WT: 1500g

4. 饰线法

饰线是对造型形体表层施加一些线条，使之产生丰富多变的视觉形态，设计时可以根据实用性和审美性原则，对线的粗细、长短、曲直、疏密、凹凸、数量等加以选择，使之在美化包装形态的同时，又能产生新的肌理，制造不同的质感。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/018054103136006066>