

# 复习提纲：

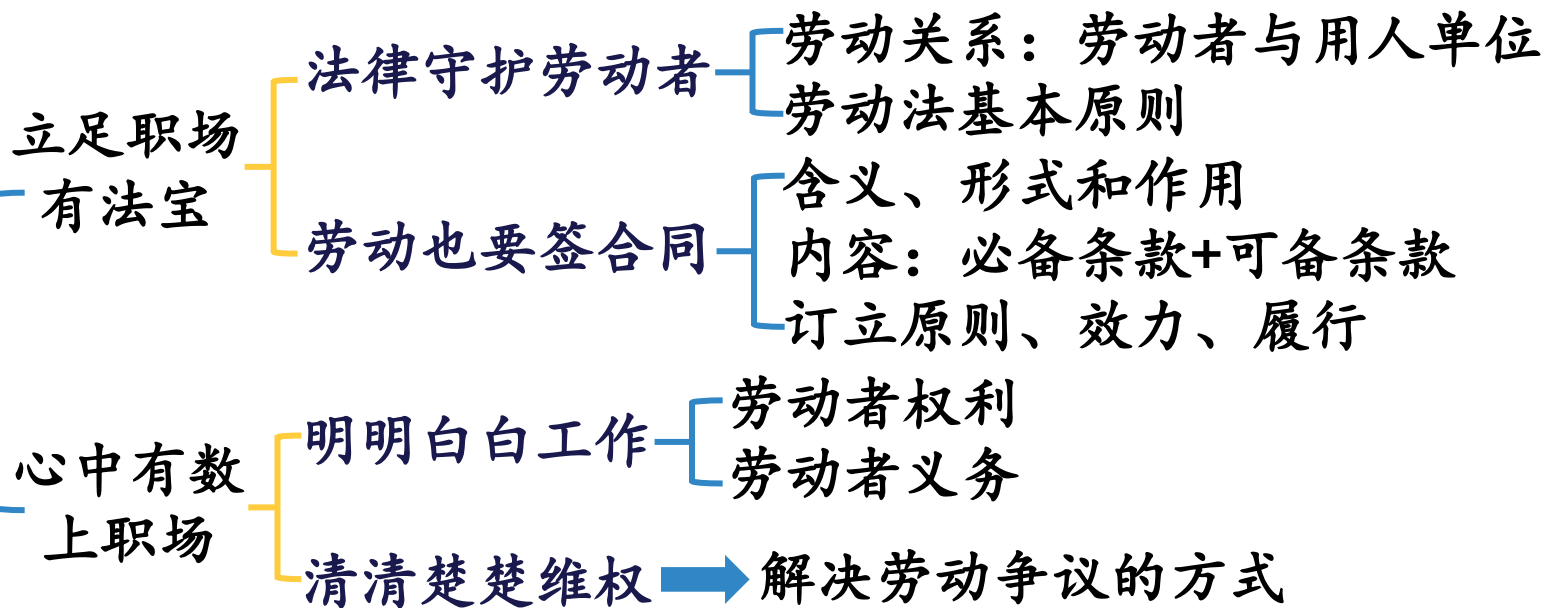
## 第八课：

- 1、经营主体的形式有哪些？创办企业的**要求**？
- 2、区分正当竞争和不正当竞争？不正当竞争的主要表现？
- 3、消费者**合法权益**有哪些？为什么要保护消费者合法权益、**怎样保护**（国家、经营者、消费者）？
- 4、劳动者维权途径和消费者维权途径的**区别**？
- 5、依法纳税的原因？
- 6、我国的几种**主要税种的区分**？

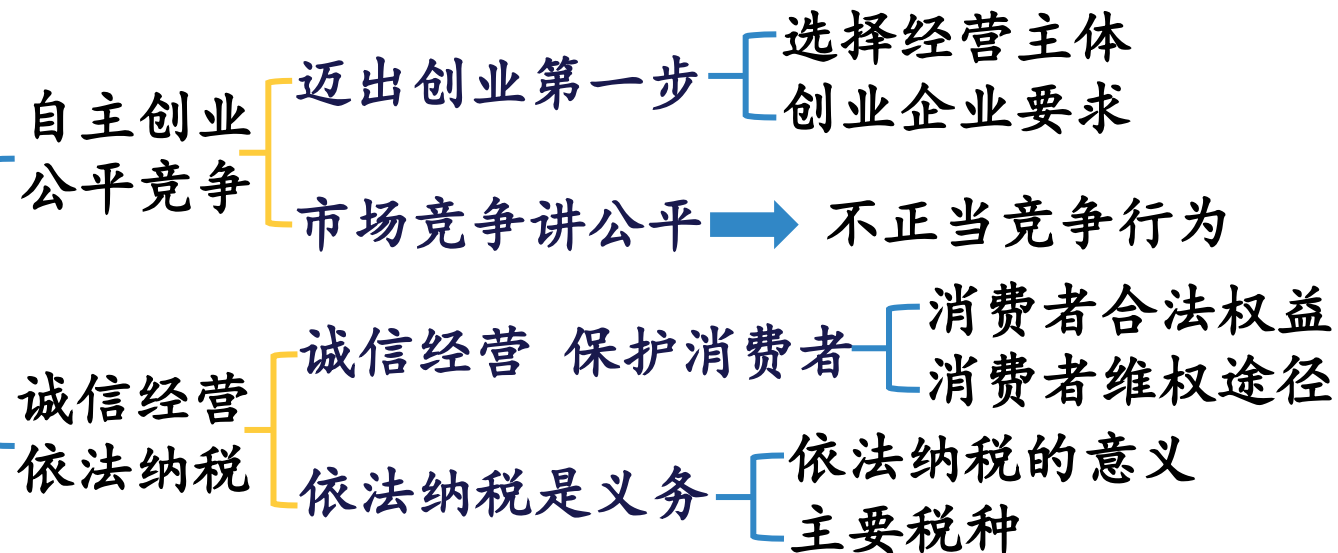
# 单元知识体系

## 就业与创业

### 做个明白的劳动者



### 自主创业与诚信经营



2025年高考政治一轮复习（统编版）

选择性必修二 法律与生活

第三单元 就业与创业

第八课：自主创业与诚信经营



课程标准	高考真题及考点	考情预测
<p>1. 列举与创业有关的企业登记、企业信息公示、税收和知识产权保护等基本法律制度；</p> <p>2. 评述市场竞争的基本规则，说明依法经营的必要性。</p>	<p>2023年 河北高考 <b>保护消费者合法权益</b>（选择题）</p> <p>2023年 江苏高考 <b>市场竞争规则</b>（选择题）</p> <p>2023年 浙江高考 <b>市场竞争规则</b>（选择题）</p> <p>2023年 辽宁高考 <b>保护消费者合法权益</b>（选择题）</p> <p>2022年 辽宁高考 <b>市场主体形态</b>（主观题）</p>	<p>1. 从命题内容上看，市场主体公平竞争、保护消费者合法权益是高考考查的重点；</p> <p>2. 从考查形式上看，选择题和非选择都有考查，案例分析类是考查的重点；</p> <p>3. 命题常常结合市场经济活动中各市场主体经常遇到的问题来进行考查。</p>

# ★第八课思维导图

## 自主创业与诚信经营

### 自主创业 公平竞争

#### 迈出创业第一步 (创业准备五步走)

- 确定经营主体
- 符合法律规定条件，准备相应文件
- 依法登记、领取营业执照
- 企业信息依法及时公示
- 了解相关法律，学会风险管理

#### 市场竞争 讲公平

##### 竞争规则

- 公平竞争
- 依法经营

##### 不正当竞争行为

- 假冒、仿冒等**混淆**行为
- 虚假**或引人误解的商业**宣传**行为
- 商业诋毁等**其他**不正当竞争行为

### 诚信经营 依法纳税

#### 诚信经营 保护消费者

- 诚信经营**：必要性、意义、**要求**
- 消费者**：权利及**维权途径**

#### 依法纳税是义务

- 税收：地位、作用、**主要税种**
- 依法纳税：**意义**

核心考点一

自主创业 公平竞争

---



# 考点精讲：考点1 自主创业 公平竞争

## 一、迈出创业第一步

<b>选择创办的市场主体</b>	可以采取 <u>个体工商户</u> 、 <u>个人独资企业</u> 、 <u>合伙企业</u> 、 <u>有限责任公司</u> 等形式
<b>准备相应的文件</b>	如设立有限责任公司的，必须订立投资人协议、制定公司章程，在章程中规定全体股东认缴的出资额、公司名称和公司住所、组织机构等。
<b>办理企业登记， 领取营业执照</b>	<p>① 申请人应当对申请文件、材料的真实性负责。</p> <p>② <u>未经</u>相关主管部门<u>登记</u>的，<u>不得以企业名义从事经营活动</u>。（电商）</p> <p>③ 企业发生变更、终止的，也应当办理相应的登记。</p>
<b>依法及时公示企业信息</b>	<p>国家实行<u>企业信息公示制度</u>：企业从事生产经营活动过程中形成的信息，以及政府部门在履行职责过程中产生的能够反映企业状况的信息，应当通过企业信用信息公示系统向社会公开。</p> <p>【注意】涉及商业秘密的信息不需要向社会公开，上市公司公开财务。</p>
<b>了解相关规定， 学会风险管理</b>	创业之路，法律相伴。在实践中，创业项目虽然很多，但创业成功并不容易。导致创业失败的原因各种各样，创业者缺乏法律意识是其中之一。创业者有必要在创业之前 <u>了解相关法律规定，学会风险管理</u> 。

## 拓展延伸：市场主体形态

形态	组织结构
个体工商户	组织结构简单，出资人对市场主体的债务承担 <u>无限责任</u>
个人独资企业	
合伙企业	
有限责任公司	组织结构严格（决策机构——股东会/股东大会及董事会、执行机构——总经理、监督机构——监事会），股东以 <u>认缴的出资</u> 或 <u>认购的股份</u> 承担 <u>有限责任</u>
股份有限公司	

**注意：**①不同形态的经营主体在成立条件、出资人的责任承担等方面有所不同。

②选择合适的经营主体：创业者只是自己一人或以家庭财产进行投资创业时，可以选择个体工商户、个人独资企业、一人有限责任公司形式；两人或者两人以上一起创业的，可以选择合伙企业、有限责任公司、股份有限公司的形式。

◇**无限责任**：如果企业或商户自身资产无法清偿对外所欠债务，创办人即出资者必须以其个人财产承担偿还企业债务的责任；

◇**有限责任**：在公司出现资不抵债的情形，最坏的结果就是公司破产，股东无须以个人财产对公司无法清偿的债务能力承担责任；

◇**连带责任**：当其他投资人无力偿还其名下的债务时，自己有义务代其偿还债务；

**注意：**一人有限责任公司即只有一个自然人股东或一个法人股东，股东不能证明公司财产独立于股东自己的财产的，应当对公司债务承担连带责任。



## 拓展延伸：区分股份有限公司和有限责任公司

区别	股份有限公司	有限责任公司
股权划分 (是否等额划分)	全部资本 要划分为 <b>等额股份</b>	全部资本 <b>不必划分</b> 为等额股份
股东表决 (如何表决)	股份有限公司 实行 <b>一股一票</b> 原则	股东 <b>按出资比例</b> 行使表决权
股票和股金 (是否可买卖)	<u>可发行、买卖股票</u>	<u>股金不能随意转让</u>
股东对公司 承担的责任	股东以其 <b>认购的股份为限</b> 对公司承担责任	股东以其 <b>认缴的出资额为限</b> 对公司承担责任

# 考点精讲：考点1 自主创业 公平竞争

## 二、市场竞争讲公平

<b>依据要求</b>	我国法律确立了有关市场 <b>公平竞争</b> 和 <b>依法经营</b> 的规则。 经营者应当 <b>遵守规则，公平竞争</b> 。P73	
<b>几种常见的不公平竞争行为</b>	<b>混淆行为</b> (搭便车)	<p>①<b>含义</b>：经营者利用<b>他人已经建立的商业信誉</b>，通过某种<b>假冒或仿冒</b>手段，使<b>消费者发生误认</b>的混淆行为。</p> <p>②<b>危害</b>：损害他人的商业信誉，对消费者构成<b>欺诈</b>，损害社会公共利益。</p> <p>③<b>法律要求</b>：经营者不得实施混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。</p>
	<b>利用广告进行虚假宣传行为</b>	<p>①经营者不得对其商品的<b>性能、功能、质量销售状况、用户评价、曾获荣誉</b>等作<b>虚假或引人误解的商业宣传</b>，<b>欺骗、误导</b>消费者。</p> <p>②不得通过<b>组织虚假交易</b>等方式，帮助其他经营者进行<b>虚假或者引人误解的商业宣传</b></p>
	<b>其他不正当竞争行为</b>	<p>①<b>商业诋毁</b>行为、②<b>不当有奖销售</b>行为、③<b>商业贿赂</b>行为、④<b>妨碍或者破坏</b>其他经营者合法提供的<b>网络产品</b>或者<b>服务</b>正常运行的<b>行为</b>等不正当竞争行为。</p>

## 拓展延伸：正当竞争和不正当竞争

	正当竞争	不正当竞争
法律基础	依法竞争	违法行为
竞争目的	促进自身发展，也为社会创造财富	击败竞争对手，控制市场，牟取暴利或优势
竞争手段	采用正常的、积极的手段，本着诚实信用、公平交易原则进行竞争	非法的、不道德的手段，违背或规避法律，采取弄虚作假、欺诈和其他损人利己的手段诋毁、损害对方，损害消费者
竞争后果	受法律保护和支持，给社会和经营者都必然带来正面效果	不但为其他经营者、消费者带来危害，扰乱社会经济秩序，而且也为自身带来经济上的不利后果和法律上的制裁后果

## ■ 易错矫正

1. 创业者只要按法律办事，就不会有经营风险。

纠正：创业者按法律办事，学会风险管理，会一定程度降低经营风险，“不会有经营风险”说法过于绝对。

2. 只要产品不危害消费者健康安全，可以适当夸大产品的功效，以增加销量。

纠正：根据反不正当竞争法，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

3. A公司生产销售假冒B公司注册商标的商品，是在通过虚假宣传行为实施不正当竞争。

纠正：A公司生产销售假冒B公司注册商标的商品，是在利用B公司已经建立的商业信誉，通过假冒手段，使消费者发生误认，即通过混淆行为实施不正当竞争。

核心考点二

诚信经营 依法纳税

---



# 考点精讲：考点2 诚信经营 依法纳税

## 一、诚信经营 保护消费者（保护消费者合法权益）

为什么	法律依据	《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等一系列法律法规，要求经营者依法、诚信经营，保护消费者的合法权益。
	必要性	科学技术快速发展、市场上商品种类不断增多，消费者仅凭一己之力很难分辨商品的实际品质。经营者与消费者之间呈现一种“ <u>信息不对称</u> ”状态， <u>消费者处于弱势地位</u> ，其利益容易受到损害。
	重要性	①保障消费者合法权益，有利于 <u>平衡经营者与消费者之间的关系</u> ； ②有助于 <u>守法诚信的经营者扩大市场</u> ，并最终 <u>增进社会整体福祉</u> 。
怎么办	国家	我国制定了《中华人民共和国消费者权益保护法》等一系列法律、法规，要求 <u>经营者依法、诚信经营，保护消费者的合法权益</u> 。
	经营者	①应当 <u>遵循自愿、平等、公平、诚信的原则</u> ， <u>合法从事生产经营活动</u> ； ②应当保证消费者 <u>安全消费的权利</u> 、保障消费的 <u>知情权</u> 、尊重消费者的 <u>自主选择权</u> ；
	消费者	消费者可以借助多种法律手段/多种途径，维护自身权益： ①消费者可以与经营者 <u>协商和解</u> ； ②可以请求 <u>消费者协会</u> 或者依法成立的 <u>调解组织</u> 进行 <u>调解</u> ； ③可以向有关行政部门 <u>投诉</u> ； ④还可以通过 <u>仲裁或者诉讼</u> 的方式解决与经营者之间的争议

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/018106043073007006>