

## 摘要

随着我国旅游业的转型升级和国家对职业教育改革进程的日益推进，对旅游从业人员提出了更高的要求。中等职业学校作为人才培养的主力军，为旅游业输送了大量的技能型基层人员，是提升人才质量的关键一环。培养学生的质量与学生对专业认同的态度有着很大的关系，因此有必要了解中职旅游类学生的专业认同现状，明确影响专业认同的因素，从而提出相应的建议。

本研究以安阳市 X 学校旅游类的学生为研究对象，采用文献分析法、访谈法，在前人的研究和专业特点的基础上，把专业认同分为专业认知、专业情感、专业行为和专业期待四个维度，将专业认同影响因素划分为个人因素、学校因素、行业和社会因素、重要他人及家庭因素四个维度，改编出了《中职旅游类专业认同调查问卷》，并对其进行了信效度分析来确保问卷的科学性，采用问卷调查法，以此问卷作为测量工具来探究中职旅游类学生的专业认同现状和影响因素。通过 SPSS26.0 软件对采集到的资料进行分析，得出结论如下：

(1) 当前安阳市 X 学校旅游类学生的专业认同整体上处于中等偏上水平，具体来看专业认知略有些模糊，专业情感较为积极，专业行为欠缺，专业期待不够乐观等问题。

(2) 安阳市 X 学校的中职旅游类学生在年级和父母受教育程度方面不存在显著差异。性别在专业行为和专业认同总体上存在显著差异；家庭所在地在专业认知、专业情感和专业认同总体上存在显著差异；是否担任职位在专业认知、专业情感、专业行为和专业认同总体上存在显著差异；是否参加比赛在专业行为上存在显著差异；不同专业在专业情感、专业行为、专业期待和专业认同总体上存在显著差异；专业选择方式在四个维度和专业认同总体上均存在显著差异；专业成绩在专业认知、专业情感、专业行为、专业期待和专业认同总体上存在显著差异。(3) 在确定各维度之间均存在相关关系的基础上，进行了多元线性回归分析，得出对专业认同具有显著正向影响的因素从高到低为学校、行业和社会、个人、重要他人及家庭；影响专业认知维度的因素从高到低为重要他人及家庭、学校、行业和社会、个人；影响专业情感维度的因素从高到低为学校、重要他人及家庭、行业和社会、个人；影响专业行为维度的因素从高到低为学校、重要他

人及家庭、行业和社会、个人；影响专业期待维度的因素从高到低为学校、行业和社会、重要他人及家庭、个人。

根据对研究结论的分析，分别从个人、学校、社会、重要他人及家庭方面提出相应的建议：（1）根据自身条件，明确选择动机；树立正确学习态度，积极参加活动。（2）重视招生宣传，加强认知教育；明细课程设置，注重实践运用；优化师资队伍，激发教师活力；加大实训设备投入，深化校企合作。（3）改善社会偏见；提供政策保障；薪酬体系合理化。（4）尊重学生意愿，重视家庭教育；加强家校合作，共划职业生涯。

**关键词：**专业认同，中职学生，旅游专业，影响因素

# 目 录

摘 要	1
ABSTRACT	III
第一章 绪论	1
一、研究背景	1
(一) 国家对职业教育改革的政策支持	1
(二) 旅游行业发展对从业人员的要求	1
(三) 中职旅游类教育存在不足	2
(四) 对中职旅游类专业认同的研究不足	2
二、研究意义	3
(一) 理论意义	3
(二) 实践意义	3
三、文献综述	4
(一) 国外关于专业认同的相关研究	4
(二) 国内关于专业认同的相关研究	5
(三) 文献述评	8
四、概念界定与理论基础	8
(一) 概念界定	8
(二) 理论基础	9
五、研究目的与研究内容	11
(一) 研究目的	11
(二) 研究内容	11
六、研究思路与研究方法	11
(一) 研究思路	11
(二) 研究方法	13
第二章 研究设计与实施	15
一、预访谈设计	15
二、预调查问卷设计	15
(一) 维度划分	15
(二) 题项生成	16
(三) 问卷预测	18
三、问卷正式实施	23
(一) 调研对象和取样方式	23
(二) 问卷回收情况	24
(三) 正式量表信效度分析	24
四、样本分布的描述性统计分析	27
第三章 中职旅游类学生专业认同分析	29

一、中职旅游类学生专业认同现状分析 .....	29
(一) 专业认同总体分析 .....	29
(二) 专业认同各维度分析 .....	30
二、专业认同的差异性分析 .....	32
(一) 结果分析 .....	33
(二) 差异性分析小结 .....	43
三、相关性分析 .....	44
四、专业认同影响因素分析 .....	46
(一) 专业认同总体对其影响因素的回归分析 .....	46
(二) 专业认同各维度对其影响因素的回归分析 .....	47
(三) 专业认同影响因素分析小结 .....	51
<b>第四章 提升中职旅游类学生专业认同的对策 .....</b>	<b>53</b>
一、个人层面 .....	53
(一) 根据自身条件, 明确选择动机 .....	53
(二) 树立正确学习态度, 积极参加活动 .....	53
二、学校层面 .....	54
(一) 重视招生宣传, 加强认同教育 .....	54
(二) 明细课程设置, 注重实践运用 .....	55
(三) 优化师资队伍, 激发教师活力 .....	56
(四) 加大实训设备投入, 深化校企合作 .....	56
三、行业和社会层面 .....	57
(一) 改善社会偏见 .....	57
(二) 提供政策保障 .....	57
(三) 薪酬体系合理化 .....	58
四、重要他人及家庭层面 .....	58
(一) 尊重学生意愿, 重视家庭教育 .....	58
(二) 加强家校合作, 共划职业生涯 .....	58
<b>第五章 总结与展望 .....</b>	<b>59</b>
一、总结 .....	59
二、展望 .....	60
<b>参考文献 .....</b>	<b>63</b>
<b>附录 A 学生访谈提纲 .....</b>	<b>67</b>
<b>附录 B 教师访谈提纲 .....</b>	<b>69</b>
<b>附录 C 中职旅游类学生专业认同预调查问卷 .....</b>	<b>71</b>
<b>附录 D 中职旅游类学生专业认同正式调查问卷 .....</b>	<b>73</b>
<b>致谢 .....</b>	<b>75</b>

## 第一章 绪论

### 一、研究背景

#### （一）国家对职业教育改革的政策支持

党的十八大以来，职业教育面貌发生了格局性变化。2015年，原国家旅游局、教育部印发了《加快发展现代旅游职业教育的指导意见》，其目的是加快发展现代旅游职业教育，培养出更加适合旅游业发展得高质量人才<sup>[1]</sup>。为了满足旅游发展对技术技能人才的需求和优化专业布局，国家教育部在2021年3月，印发《职业教育专业目录（2021年）》<sup>[2]</sup>。2022年12月21日，国务院办公厅印发了《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，提出把推动现代职业教育高质量发展摆在更加突出的位置，深化职业教育供给侧结构性改革，职业教育的改革进入了关键的阶段，拓宽学生成长成才通道。要以中等职业学校为基础<sup>[3]</sup>。由此可见，国家对职业教育的改革日益重视，随着职业教育改革的逐渐深化，也促进了中等职业教育的发展。中等职业教育的发展是我国职业教育改革的关键一环，在职业教育改革的大背景下，中等职业旅游类的教育也需要进行改革，这些政策的颁布为职业教育的改革提供了有力的支持。

#### （二）旅游行业发展对从业人员的要求

目前，中国旅游业已经全方位的融入了国家战略体系中，即将步入全面大众游化的时代，这使得旅游业飞速发展，但在人才供给与需求方面还存在着较大的差距，是制约旅游业高质量发展最突出的短板，也是旅游行业从“量”到“质”转变的关键。中等旅游职业教育属于基础旅游教育，是不可缺少的旅游教育层次。首先，2019年末，因一场突如其来的疫情，旅游行业遭受到了重创，一部分涉旅企业倒闭关门，大量的从业人员转行，旅游行业因“疫”洗牌、优胜劣汰，在痛定思痛中催生了旅游新业态和转型升级。其次，随着疫情防控“新十条”的出台，旅游业逐步恢复，在2023年元旦形成了小高峰，对旅游人才的需求急剧上升，预测我国的旅游业将迎来新的发展机遇，中等职业学校培养的旅游类专业的学生为旅游行业输送了大量的基层技能型人才，随着旅游行业的转型升级，培养的学生的质量也需要提升，提高学生的专业认同，可以激发他们的学习动机，引起学习兴趣与热情，培养出来高质量的学生，从而向旅游行业输送高素质的从

业者。安阳是国家历史文化名城和中国优秀旅游城市，更齐聚自然山水和人文景观，旅游资源多样且丰富，具有着一定的发展潜力。当前，安阳市正在培育文旅千亿级主导产业，在近日举办的招商引资大会中，在文化旅游方面引入投资 5 亿元的大运河国家文化公园建设项目、投资 3 亿元的洹河殷墟夜游之光项目等，试图打开现代文化旅游产业建设的崭新局面，安阳政府部门对文旅产业的重视，以及安阳旅游的蓬勃发展，对人才的需求量增多，但人才却存在着一定的流失，在学校教育中提高学生对专业的认同，可以降低旅游从业人员的流失率，提高从业人员的行业忠诚度，培养学生的匠人精神，促进安阳旅游业的发展。

### （三）中职旅游类专业教育存在不足

2022 年 9 月-2023 年初来到了安阳 X 学校实习，通过资料检索，实地考察和访谈等方式，得知当前安阳市中职学校旅游类专业的教育教学中存在着较多的问题。在学校层面主要为旅游类专业因招生难度大，存在虚假宣传，专业设置不合理，学生数量少和质量下降。学生层面存在自我效能感低、学习目标不明确、学习动机不强，行动力不足等问题。专业教学方面主要表现为专业教师人数少，以本科学历居多；课程教学目标不明确、偏重理论知识的学习、教材更新不及时、教学方法不够先进等。旅游类专业教育存在的这些问题，影响了学生的专业认同。在与学生的日常相处中发现，大多数学生对所学的专业了解较浅，在报考前很少有人专门去查阅资料，他们正处于“自我同一性和角色混乱的冲突”阶段，对自身定位的并不清晰。因此笔者以中职旅游类专业的学生为对象，展开对该群体的专业认同研究，了解他们在对所学专业的了解和态度等，挖掘中职旅游类专业学生在专业认同方面存在的问题，提出一定的建议，试图能对他们专业认同的培养和提升起到一定的积极作用。

### （四）对中职旅游类专业认同的研究不足

旅游类专业与目前研究较多的学前教育、护理、社会工作专业相比，存在着对基层从业人员的需求量大，流失率高等问题。旅游行业属于第三产业，与国外的研究相比，中国人受传统观念的影响较深，因此需要专门对旅游类的专业认同进行研究。当前国内对专业认同的研究多集中于高职和本科生，对中职生的研究比较少，在现有的对中职旅游类专业的学生中个别专业学生的专业认同的论述较多，而对中职旅游类专业学生的整

体性研究较为稀缺。因此，调查中职学校旅游类学生专业认同现状，分析中职学校旅游类学生的专业认同影响因素，提出能够提高中职学校旅游类学生的专业认同的对策对现有专业认同的研究成果具有一定的补充意义。

## 二、研究意义

### （一）理论意义

目前，关于专业认同方面的研究逐年增加，但其研究对象主要集中在硕士、本科、高职高学历层次，研究的专业主要集中在学前教育、体育、护理、社会工作等专业，相对来说，对中职旅游类学生专业认同的研究还是比较少的，目前为止没有以安阳市开设旅游类的中职学校作为案例，因此拓宽了专业认同的研究对象。

国外的测量工具大部分都是针对职业认同，而国内研究专业认同的测量工具大多是以高等教育为主，对中职学生专业认同的研究缺乏适合的测量工具，所以本次研究根据中职旅游类学生的特点及访谈结果专门改编了调查问卷，丰富了专业认同的测量量表。

本文结合中职旅游类专业学生的特点，设计调查问卷的维度以及访谈提纲，从专业认同内涵和维度、测量方法、影响因素和提升策略四个方面表述专业认同的研究现状，可为以后的研究提供参考。

### （二）实践意义

首先，对中职旅游类的学生个人而言，专业认同对学生的学习态度、学习兴趣、学习行为等有很大影响，通过对中职旅游类学生进行问卷和访谈，能够帮助学生更好思考自己的专业选择和专业学习态度，重新审视自己与专业的契合度，从而在专业学习中逐渐提高对专业的认可度，并且能够制定出短期的学习目标以及就业、职业生涯规划。

其次，对学校而言，有利于加强学校对学生专业认同培养的重视，可以更好地了解中职旅游类学生对专业认同的规律，发现学校专业发展和人才培养以及课程设置等方面存在的问题，提高职业院校的教学质量和人才培养质量，促进课程改革及学校的全方面发展。

最后，对于社会而言，在学校教育中，提高了中职旅游类学生专业认同水平，有助于人才质量的培养，输送更加优秀的旅游类专业从业人员，提高对旅游行业的忠诚度，

缓解旅游行业的高流失率现象，为安阳的旅游行业提供稳定的服务人才，促进安阳旅游业的发展。

### 三、文献综述

#### (一) 国外关于专业认同的相关研究

##### 1. 国外对专业认同概念的研究

专业认同源自英文“professional identity”，它首先由埃里克森在自我认同与自我发展的基础上提出的<sup>[4]</sup>。当前，国外学者对专业认同这一概念的定义仍未统一，多数学者对专业认同的理解更偏向于职业认同，认为职业成就也属于专业认同的范畴，甚至很多外国学者将专业认同研究与职业认同混为一谈<sup>[5]</sup>。因此专业认同的定义大多是根据研究对象专业所对应的职业来解释的。学者 Goodson 和 Cole 等人在研究教师专业认同时，提出了个体不断地与外界环境相互作用，最后能够成为某个领域专家，这一过程就是专业认同的过程<sup>[6]</sup>。Tickle 还在以教师为被试的情况下，把专业认同理解为明确和承担社会责任的行为，也就是个人从日常生活和社会实践中学会的对自己工作的感悟以及对其意义的认识<sup>[7]</sup>Henning 则从心理学的角度出发，认为专业认同的定义是个体对专业的主观上感受，即个体与该专业在内心保持一致和平衡的程度，并且认为这是一种动态的过程<sup>[8]</sup>。可见，国外很早就开始了对专业认同的研究，并且随着研究的不断深入，专业认同概念的内涵也越来越丰富了。

##### 2. 国外对专业认同维度的研究

因国外的教育制度与国内略有些不同，对专业选择的限制较少，专业认同的维度倾向于根据研究对象的特征来构建，国外对的研究聚焦于某一职业，如教师、律师等，对教师这一职业进行专业认同维度研究的最多。从研究对象来看，Brickson 曾经将教师的专业认同划分为自身的、群体的、共同的三个维度，又细分为认知、情感、行为和社会四个方面<sup>[9]</sup>。Gregg 和 Magilvy 将护士专业认同分为个体工作经历、自我价值感、工作态度、高层次教育、工作责任感以及职业使命感使命这六个方面<sup>[10]</sup>。从维度的数量来看，Buchanan 从单一视角出发，把专业认同看作一种情感取向，只有个体对相应工作持积极的情感，才会具有专业认同<sup>[11]</sup>。Aranya 和 Frris 提出了专业认同由内隐态度和外显行为的双维度构成<sup>[12]</sup>。Ellemers 根据社会认同的社会分类、社会认同、社会比较这三种内在



的心理过程，把组织认同划分为认知性、情感性和评价性三个维度<sup>[13]</sup>。Rolf Dick 借鉴社会认同维度划分方法，将组织认同分为认知性、情感性、评价性和行为性组织认同这四个维度<sup>[14]</sup>。笔者认为，国外学者的这些维度的划分都对研究专业认同维度划分的有一定的参考意义。综上所述，一方面专业认同维度的划分根据职业针对性强，另一方面，专业认同维度的多参考其他认同领域的维度划分。

### 3. 国外对专业认同影响因素的研究

专业认同的形成是复杂且动态化，专业认同的影响因素是纷繁复杂的，研究者们从不同的视角切入来研究影响专业认同的因素。Baum 指出专业认同的降低的主要原因包括个体特点与专业需求不符、职场环境不佳、个人发展与社会责任产生冲突等<sup>[15]</sup>。学者们也对年龄、性别、成绩等人口统计学变量因素进行了探究，Jackson 对大量数据进行分析后发现，性别和年龄都会影响专业认同水平<sup>[16]</sup>。Urbanikova 和 Volek 针对捷克的传媒从业人员，得出专业认同的影响因素还包括政治、经济、等社会层面的因素<sup>[17]</sup>。Carvalho 等以 2291 名大学生作为调查对象，采用网络文本分析的方法，发现工作经验对大学生的专业认同起着至关重要的作用<sup>[18]</sup>。可见，国外学者对影响专业认同的因素是从多个层面来进行探究的，不仅包括个人层面和社会层面，还包括性别、年龄以及学历等人口统计学变量因素。

## (二) 国内关于专业认同的相关研究

### 1. 国内对专业认同概念的研究

国内学者根据国内教育制度的特点，对其进行了相应调整，将专业认同的内涵进一步细化为两大分支：一是职业认同，二是专业认同。也可以理解为专业认同是中国特有的词汇。根据对相关概念进行梳理，本研究认为国内对专业认同内涵的研究大致可以分为两类：一类是侧重学生在校学习阶段的专业认同情况，重点关注学生对专业的了解和喜爱情况。例如，王顶明认为专业认同是学习者发自内心的接受所学的专业，并以积极的态度进行专业学习，随着研究的深入后来又进行了补充，专业认同是伴随学习过程一直在变动<sup>[19]</sup>。田丽萍对专业认同的定义为学生以某种专业学习以体验为前提，接纳所学专业，期望成为所学专业中的人才<sup>[20]</sup>。另一类是不仅研究学生在校期间对专业学习的情况而且还关注学生未来从事对口职业发展阶段。例如安芹和贾晓明认为专业认同贯穿于个体职业生涯发展的整个过程，指的是个体对所专业的喜爱程度，选择对口专业，

肯定自己的专业,认为可以在工作中体现自己的人生价值,并且愿意一生从事该职业<sup>[21]</sup>。张志乔认为所谓专业认同,是指学生对自己学的专业有些了解后,形成的好感,对所学专业持有积极的态度,认为能体现自己的社会价值,以职业发展方向为忠<sup>[22]</sup>。

## 2. 国内对专业认同维度的研究

关于专业认同维度的划分,不同的学者有不同的见解,目前尚无统一观点,国内部分学者对专业维度的具体划分情况如表 1-1 所示。

表 1-1 国内专业认同维度划分

学者	时间	观点	维度划分
王顶明 <sup>[23]</sup>	2007	三维	专业认知、专业情感、专业行为
彭艳红 <sup>[24]</sup>	2008	三维	专业身份认同、专业发展认同、专业培养认同
胡涤非 <sup>[25]</sup>	2012	三维	认知性要素、评价性要素、倾注性要素
杨金华等 <sup>[26]</sup>	2023	三维	专业认知、专业教育、专业前景
董及美等 <sup>[27]</sup>	2020	三维	专业认知、专业情感、专业行为
秦攀博 <sup>[28]</sup>	2008	四维	专业认知、专业情感、专业投入、专业适切
王钢等 <sup>[29]</sup>	2014	四维	专业期望、专业意志、专业效能、专业价值
张田等 <sup>[30]</sup>	2008	四维	专业兴趣、专业选择、专业学习、专业知识
陆书 <sup>[31]</sup>	2013	四维	专业意识、专业发展、专业教学、专业前景
王金伟 <sup>[32]</sup>	2018	四维	专业学习、社会认可、情感归属、专业评价
齐丙春 <sup>[33]</sup>	2010	五维	投入度、喜好度、美誉度、匹配度、认知度
许世梅 <sup>[34]</sup>	2018	五维	专业评价、专业情感、学习动机、成就动机、自我评价
李海波等 <sup>[35]</sup>	2014	五维	专业认识、专业价值、专业环境、专业教学、专业偏见
胡忠华 <sup>[36]</sup>	2007	六维	专业认知、专业情感、专业意志、专业技能、专业期望、专业价值观
周三 <sup>[37]</sup>	2012	六维	专业投入、专业情感、专业承诺、专业胜任、人际支持、专业目标
白凯等 <sup>[38]</sup>	2012	七维	专业学习、专业前景、专业意识、职业发展、专业投机、社会偏见、专业归属

通过综述可以看出,学者对专业认同维度划分大多是从心理学的视角切入,研究过

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/018106141102007005>