



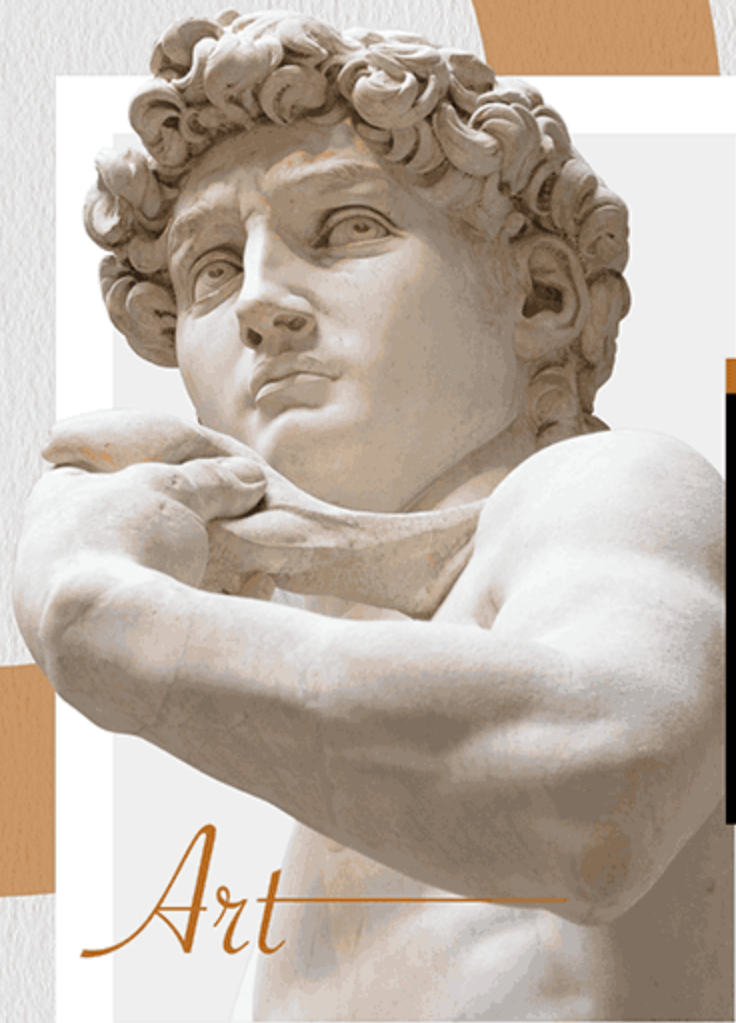
2024年软体家具行业发展趋势及前景展望分析报告

汇报人：<XXX>

2024-01-07

Art





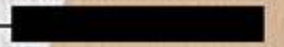
目录

- 引言
- 软体家具行业现状
- 2024年软体家具行业发展趋势
- 软体家具行业前景展望
- 软体家具行业竞争格局
- 软体家具行业面临的挑战与机遇
- 结论与建议



01 **引言**

CHAPTER





01

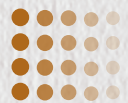
软体家具行业在近年来得到了快速发展，市场规模不断扩大，产品种类和品质不断提升。

02

随着人们生活水平的提高和家居装修风格的多样化，消费者对软体家具的需求也日益增长。

03

然而，软体家具行业面临着诸多挑战，如市场竞争激烈、消费者需求多变、技术更新换代等。



研究目的



01

分析软体家具行业的发展趋势，探讨未来市场的发展方向。



02

评估行业内的竞争格局，了解各企业的竞争优势和劣势。



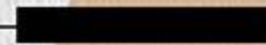
03

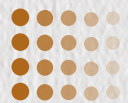
提出针对性的发展建议，为行业内企业提供参考和借鉴。



02 软体家具行业现状

CHAPTER





市场规模

软体家具行业市场规模持续增长，预计到2024年将达到1000亿元以上。



软体家具行业市场规模的增长主要得益于居民消费升级和家居装修市场的繁荣。



随着城市化进程加速和居民生活水平的提高，软体家具市场需求不断扩大。





主要企业及产品



国内软体家具市场主要企业包括宜家、红星美凯龙、全友家私等。



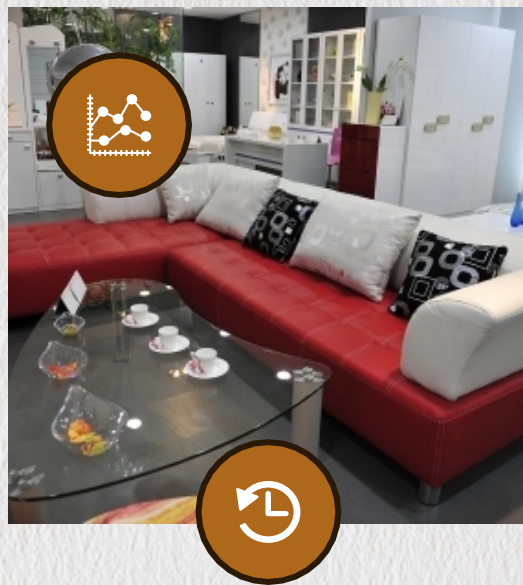
这些企业主要生产沙发、床垫、床品等软体家具产品，并注重品质和设计。



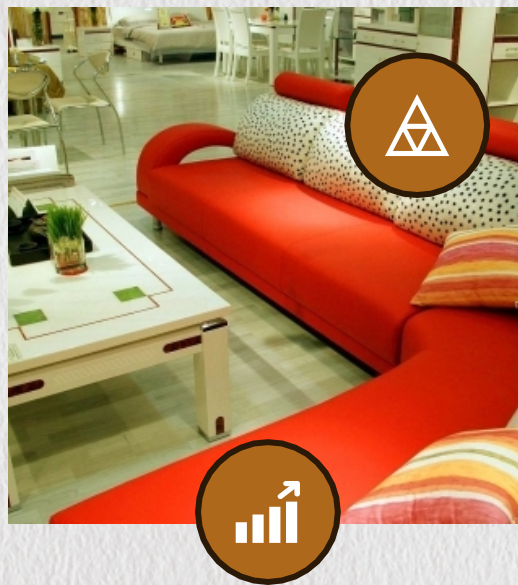
软体家具企业通过不断创新和提高产品质量，满足消费者对舒适度和个性化的需求。

消费者需求及购买行为

消费者对软体家具的需求呈现多元化和个性化趋势，注重品质、舒适度和设计感。



消费者在购买软体家具时，会考虑品牌、价格、材质、款式等多方面因素。



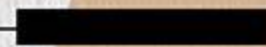
随着互联网和电商的普及，越来越多的消费者选择在线购买软体家具，追求便利和实惠。

消费者对软体家具的环保性能和健康安全问题越来越关注，要求企业提供环保、健康的软体家具产品。



03 2024年软体家具行业发展趋势

CHAPTER



技术创新

智能家居

随着物联网、人工智能等技术的不断发展，软体家具将与智能家居系统实现更紧密的结合，为用户提供更加便捷、舒适的生活体验。

3D打印技术

3D打印技术在家具制造中的应用将逐渐普及，降低生产成本，提高生产效率，同时也为个性化定制提供了更多可能性。



绿色环保



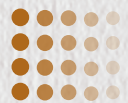
环保材料

随着消费者对环保意识的提高，软体家具将更多地采用环保材料，如天然橡胶、有机棉等，降低对环境的污染。



循环利用

软体家具的设计将更加注重循环利用，通过可拆卸、模块化设计等方式，延长家具使用寿命，减少浪费。



个性化定制



个性化设计

消费者对家具的个性化需求越来越高，软体家具将提供更多定制化的设计方案，满足不同消费者的审美和功能需求。

定制服务

通过线上平台和线下实体店，软体家具企业将提供更加便捷的定制服务，包括尺寸定制、颜色定制等，提高消费者满意度。



线上线下融合

O2O模式

软体家具企业将进一步实现线上线下融合，通过线上平台展示产品、接受订单，线下实体店提供体验、配送安装等服务，提高销售效率和服务质量。

社交电商

社交电商的兴起为软体家具的销售提供了新的渠道，企业将通过社交媒体平台开展营销活动，吸引更多目标客户。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/026110033153010135>