



中华人民共和国国家标准

GB/T 21172—2022/ISO 11037:2011

代替 GB/T 21172—2007

感官分析 产品颜色感官评价导则

Sensory analysis—Guidelines for sensory assessment of the colour of products

(ISO 11037:2011, IDT)

2022-10-12 发布

2023-05-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 检验条件	3
4.1 通则	3
4.2 检验室	3
4.3 工作区	3
4.4 照明	4
4.5 光照度	5
4.6 照明和观察的角度	5
4.7 评价员	5
5 检验方法	6
5.1 基本原则	6
5.2 参比样(标准颜色)	6
5.3 器具	6
5.4 被检样品	6
5.5 检验步骤	6
6 结果的表达	9
7 检验报告	9
附录 A(资料性) 同色异谱匹配	10
附录 B(资料性) 评价员观察位置	11
附录 C(资料性) 补充信息	13
参考文献	14

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 21172—2007《感官分析食品颜色评价的总则和检验方法》，与 GB/T 21172—2007 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 增加了术语和定义的内容(见第 3 章)；
- b) 更改了工作区的要求(见 4.3,2007 年版的 4.3)；
- c) 将“液体样品”改为“不透明液体样品”(见 5.5.1.3,2007 年版的 5.5.1.3)；
- d) 增加了“澄清的液体样品”评价的相关指标参数(见 5.5.2.8,2007 年版的 5.5.2.8)。

本文件等同采用 ISO 11037:2011《感官分析 产品颜色感官评价导则》。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国感官分析标准化技术委员会(SAC/TC 566)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、江苏大学、黑龙江飞鹤乳业有限公司、利和味道(青岛)食品产业股份有限公司、中国农业科学院饲料研究所、中国农业大学、北京汇源食品饮料有限公司、中国绿色食品有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、上海华测品标检测技术有限公司、中国烟叶公司、清华大学、元气森林(北京)食品科技集团有限公司、四川丁点儿食品开发股份有限公司、中国合格评定国家认可中心、浙江工商大学、北京工商大学、北京林业大学、农业农村部食物与营养发展研究所。

本文件主要起草人：刘文、汪厚银、赵镭、邹小波、李懿霖、闫海洁、战吉晟、李绍振、钟葵、史波林、张永昌、李林、唐飞、苏玉芳、柴平海、李锐、王泠源、罗强祖、孙沛、高飞、霍江莲、田师一、崔芳、刘野、张璐璐、朱保庆、王思思、魏阳吉、邬子燕、朱大洲、靳安文。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

——2007 年首次发布为 GB/T 21172—2007；

——本次为第一次修订。

引 言

规范的颜色感官评价,由具有正常色觉的评价员在可重复的照明条件和评价条件下进行。通常在日光下进行样品与标准颜色的匹配,但日光的光谱组成变化较大。尽管人造日光光源的光谱分布很难精确控制,但在规定时间内比日光更稳定,因此可保证颜色评价结果有更好的重复性。

除非另有被认可的方法,本文件中规定使用特定相位漫射日光或色温为 6 500 K 的人工光源(CIE 标准照明体 D65)进行常规比较。如存在争议时,颜色评价应在特定的人工日光光源下进行。

为了国家标准实施的协调一致,光源和照明体数据应依据相关的国家标准。需要注意的是,在与视觉评价相关的文件中,常用“观察者”来代替“评价员”。

感官分析 产品颜色感官评价导则

1 范围

本文件提供了产品颜色的感官评价指南。

本文件适用于不透明、浑浊、半透明、透明、无光泽和有光泽的固体、半固体、粉末和液态产品。

本文件给出了感官分析(如由优选评价员组成的评价小组或者在特定情况下由独立专家进行的差别检验、剖面分析及分等级法)中各种情况对评价和照明条件的要求。

本文件不适用于消费者测试,也不适用于食品产品颜色的同色异谱评价。

注 1: 同色异谱匹配见附录 A。

注 2: 特定产品颜色的感官评价按相应国际文件的规定,如 GB/T 40003—2021^[1]规定了品酒杯评价要求。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

ISO 5492 感官分析 术语(Sensory analysis—Vocabulary)

注: GB/T 10221—2021 感官分析 术语(ISO 5492:2008, IDT)

ISO 6658 感官分析 方法学 总论(Sensory analysis—Methodology—General guidance)

注: GB/T 10220—2012 感官分析 方法学 总论(ISO 6658:2005, IDT)

ISO 8586 感官分析 优选评价员和专家级评价员的选拔、培训和监督的一般导则(Sensory analysis—General guidance for the selection, training and monitoring of selected assessors and expert sensory assessors)

ISO 8589 感官分析 建立感官分析实验室的一般导则(Sensory analysis—General guidance for the design of test rooms)

注: GB/T 13868 感官分析 建立感官分析实验室的一般导则(ISO 8589:2007, IDT)

IEC 60050-845|CIE 17 国际电工词汇 第 845 章:照明(International electrotechnical vocabulary—Chapter 845: Lighting/International lighting vocabulary)

注: GB/T 2900.65—2004 电工术语 照明(IEC 60050-845|CIE 17:1987, MOD)

3 术语和定义

ISO 5492 和 IEC 60050-845|CIE 17 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

视觉感官评价员 visual sensory assessor

参与对产品颜色进行感官评价的人员。

[来源:GB/T 10221—2021, 3.5, 有修改]

3.2

色调 hue

表面呈现出类似知觉色红、黄、绿和蓝中的一种或其中两种组合的视觉属性。