

春节调查报告十九篇

在现实生活中，越来越多的事务都会使用到报告，写报告的时候要注意内容的完整。一起来参考报告是怎么写的吧，下面是小编整理的春节调查报告十九篇，希望对大家有所帮助。

春节调查报告十九篇1

调查背景：春节，是我国传统的节日。传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮。在春节期间，我国的汉族和很多少数民族都要举行各种活动以示庆祝。这些活动均以祭祀神佛、祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年为主要内容。

一、调查对象：

本村村民

二、调查方法：

聊天

三、调查地点：

自己家，村民家

四、调查时间：

春节期间

五、调查人：

李玲玲、房子雯、王泓力等

六、调查准备：

笔、信纸、照相机

七、调查经过：

1、上网了解并搜集图片，较全面地了解与新年有关的知识。

2、访问附近的街坊、亲戚朋友，学会收集整理资料并根据资料进行分析问题。

3、了解当地春节习俗，并写下详细的调查记录。

4、最后总结资料，说出自己的研究所得和调查结果。

1、春节的起源

相传中国古时候有一种叫“年”的怪兽，头长触角，凶猛异常。“年”长年深居海底，每到除夕才爬上岸，吞食牲畜伤害人命。因此，每到除夕这天，村村寨寨的人们扶老携幼逃往深山，以躲避“年”兽的伤害。

半夜时分，“年”兽闯进村。它发现村里气氛与往年不同：村东头老婆婆家，门贴大红纸，屋内烛火通明。“年”兽浑身一抖，怪叫了一声。“年”朝老婆婆家怒视片刻，随即狂叫着扑过去。将近门口时，院内突然传来“砰砰啪啪”的炸响声，“年”浑身战栗，再不敢往前凑了。原来，“年”最怕红色、火光和炸响。这时，婆婆的家门大开，只见院内一位身披红袍的老人在哈哈大笑。“年”大惊失色，狼狈逃蹿了。第二天是正月初一，避难回来的人们见村里安然无恙十分惊奇。这时，老婆婆才恍然大悟，赶忙向乡亲们述说了乞讨

老人的许诺。乡亲们一齐拥向老婆婆家，只见婆婆家门上贴着红纸，院里一堆未燃尽的竹子仍在“啪啪”炸响，屋内几根红腊烛还发着余光……欣喜若狂的乡亲们为庆贺吉祥的来临，纷纷换新衣戴新帽，到亲友家道喜问好。这件事很快在周围村里传开了，人们都知道了驱赶“年”兽的办法。从此每年除夕，家家贴红对联、燃放爆竹；户户烛火通明、守更待岁。初一大早，还要走亲串友道喜问好。这风俗越传越广，成了中国民间最隆重的传统节日

2、春节的习俗

春节是我国一个古老的节日，也是全年最重要的一个节日，如何过庆贺这个节日，在千百年的历史发展中，形成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还相传至今。有扫尘、贴春联、包饺子、吃年夜饭、除夕守岁、放鞭炮、发压岁钱、拜年等传统习俗。

3、家乡的春节

在家乡，除夕贴春联，晚上全家人在一起吃年夜饭、看春晚、我们孩子就放烟花，快快乐乐的迎接新年。

老话儿说得好“初一初二满街走。”除夕夜后，就是大年初一，人们穿好新衣，清晨来来往往的拜年人络绎不绝。大街小巷都是拜年声，小辈给长辈拜年，不光小孩，就连老人的脸上都洋溢着灿烂笑容。大年初一吃饺子象征了团圆和福气。主妇在包饺子的时候会在饺子里放硬币，谁要是吃到了就是最有福气的人。吃完饺子人们都各自出门拜年，给压岁钱，街上还会有一些奶奶们跳舞、扭秧歌，此刻，就是我们最开心的时刻。

九、调查结果：

春节对于每个中国人来说都是很重要的一个节日通过这次的关于潍坊春节习俗的调查我对春节习俗的由来和演变也有了更新一步的了解。感受我们节日悠久的历史，人们在过年时的开心，加强了过年的味道。经过调查，我们发现当地很多的春节习俗尽管在形式上有了不少变化，但大致上都是在春节讨个大吉大利的好彩头，为新的一年做个好的开始，寄托了人们对将来的希望，对更加美好的生活的憧憬。十、我的思考：

我们可以通过本次调查活动让更多的同学了解春节文化，珍惜我们现在的美好生活，领略中国文化魅力，让我们更加热爱我们的节日，发扬我们的传统节日。春节是中国最传统，最隆重的节日，象征着美好、幸福。是新的一年开始。由于时代的发展，很多传统的旧习俗也有了新的变化。但不管生活变得多么现代化，春节依然是中国人最重要的节日，我希望中华民族的传统的璀璨文化可以一代一代地传承下去。

春节调查报告十九篇2

专属于中华儿女的传统节日——

春节，是中华儿女的象征。百节年为首，春节是中华民族最隆重的传统佳节，它不仅集中体现了中华民族的思想信仰、理想愿望、生活娱乐和文化心理，而且还是祈福、饮食和娱乐活动的狂欢式展示。而在这举国欢庆的节日，不同地域的民风民俗自会揭竿而起：

我国过年历史悠久，在传承发展中已形成了一些较为固定的习俗，有许多还相传至今，如办年货、扫尘、贴年红、团年饭、守岁、压岁钱、拜岁、拜年、舞龙舞狮、拜神祭祖、烧炮竹、烧烟花、擗

春盛、年例、祈福、逛庙会、上灯酒、赏花灯等习俗。我的家乡安徽亳州，自然也不会例外。

今年，与往常不一样，是我要开始和父亲一起出去拜年的日子。按家乡的说法，男子到了一定年纪，要同父辈一起给村中长辈磕头拜年，愿平安一年。从除夕夜开始，我就兴奋不已，终于在睡着4个小时后，开始了：清晨，我与父亲踏着芳香的泥泞，走到我们的队伍（分为很多的队伍，分开拜年），经过漫长的等待，人齐了以后，终于出发。我们去了4家，看着老人们欣喜又欣慰的脸庞，我们大家也无比高兴。不管别处，相信在我的老家，这给老人拜年的习俗永不会被打破，因为它提现了我们的孝心，我们对长辈的爱戴与尊重以及我们期待未来更加没好的心情。

另一个调查的习俗是上香，按村中人所谈，为了让过世的老人在阴间生活得更好，我们应该在新年多烧纸钱多上香火给他们，毕竟我们都在过年他们也一样啊。还有一个上香便是土地庙的香火，为了祈祷明年会有好的收成，家家户户都会到土地庙拜一拜，上下香，祈求风调雨顺。这些自然是封建迷信，有利有弊。前者虽说可以让那些孝顺的人尽自己在长辈生前未能完成的孝心，以及表达自己对过逝长辈的思念、哀悼；后者虽说可以让百姓更加乐观、更加向上，更加努力的劳动，但二者都犯了大忌——现在这个社会倡导的保护环境。每当我看到浓烟四起，满天灰尘时，心中总会暗暗落泪，如果环境恶化，那人类的子孙有能到哪里生活，人们享受当下，放纵自己，可曾为了自己的将来考虑，如若环境继续恶化，那迎接人类的只有无尽的后悔。综上所述，我认为上香弊大于利，但愿以后不会长久，但愿.....

由于时代的变迁，物质生活的改善，生活节奏的加快，人们的中国年过得愈来愈有滋味，各类风俗也过得风生水起。但弊端多的必须抛弃，希望中华民族的传统的璀璨文化能够一代一代地传承下去。

春节调查报告十九篇3

汪清新年的气氛十分热闹，最近，我们进行了考察，报告如下：

一、 中心市场等各个营销店

市场里可以说得上是人生鼎沸，货物是应有尽有，举不胜举。人们都在忙着办年货，这可是把卖年货的老板乐坏了，他可是借着过年大发呢。市场门口也挤满了人，这可是人欢马叫，水泄不通呀，再说其它的营销店，也是很热闹了，里面挤满了人，都要购的满载而归呀。

二、 三十晚上 {除夕夜}

最热闹的时候就是夜晚，五颜六色的礼花把晚上的天空装扮起来，有的像龙，有的像海螺，有的特别像闪闪发亮的圣诞树。伴随着一声声巨响，巨大的礼花绽放在夜空中，白色的、绿色的、粉色的，十分美丽，有的花还带着响声。天空的礼花五彩缤纷，地下的人群一片喝彩声，大人们看着，说着，笑着，孩子们跳跃着，呼喊着，热闹极了。

三、 大年初一

大年初一那天，无论大人们，孩子们，还是老人们都穿上了新衣服，戴上了新帽，每个人的脸上都带着灿烂的笑容。听说，在这天，媳妇都要带着孩子和姑爷回娘家，说是这样做吉利。还有初一早上要放鞭炮，贴桃符，因为人们说这样做在新的一年里会交好运的。

四、步入新的一年

我们共同走进新的一年——

20xx年。20xx年意味在新的一年里，会有更多的是发生，会有更多的运气和命运走向你。20xx年装点了我们美好的生活，20xx年伴随着我们去迎接新的明天！我们多么幸福啊！

春节调查报告十九篇4

火红的灯笼挂起来，欢乐的歌儿唱起来，随着噼里啪啦的鞭炮声，春节如约而至的到来了。下面，让我们去作个春节社会调查吧！let us go!

春节是我国的传统节日。是家人团聚，欢天喜地的日子。大部分人走访亲戚，互相送礼也是不可少的。

当今社会，春节送礼，许多人已经司空见惯了。那多少人认为“送礼”是春节必不可少的一个内容呢？调查显示：68.5%的人认为“送礼”是春节必不可少的内容，仅有8.9%表示“送礼”并非春节必不可少的内容，有22.6%的被访者表示不好判断。

从我们调查的情况看，既然大部分认为送礼是春节必不可少的一个内容，那么今年春节送什么礼物好呢？其中，50%的人认为送食品合适；35%认为送保健品高雅；10%认为送烟酒茶类时尚；5%认为送什么也无所谓。

在与被访着的交谈中可以了解到，大家认为“送礼”往往会让人在人情往来上有点累，这“累”需要精力的付出，更需要人民币的“支持”。

据有关资料表明，我县一个中等家庭月收入大约为800元左右，而在调查中，受访者的春节消费额度，在400元以下的占19.5%；

400—600元占35.8%；600—700元占21.5%；700—800元占12.2%，800—1000元占9%；在1000元以上的占2%。调查表明，23.2%的家庭，春节期间大约将消费一个月的家庭收入。

过春节，当然也少不了给孩子们发压岁钱。如今社会，孩子们的压岁钱在600元以上的占40%，在500元左右的占50%，在300元以下的仅占10%。

“春节黄金周”期间，少部分人会借着这个机会，出去散散心，去一些山清水秀，环境幽雅的地方去过这一年一度的春节，当然，这也少不了人民币的支持，旅游消费额在1000元左右的占20%，在3000元左右的占45%，在5000元左右的占35%，看来，春节旅游这也是一笔大消费啊！

看，街头巷尾，乡里材社，到处百艺杂陈，热闹非凡，听，鞭炮声，嬉笑声，共同编织着春节的欢乐歌！

春节调查报告十九篇5

调查概况

一、调查对象：亲朋好友

二、调查目的：更多地了解我国的民俗文化

三、调查方法：聊天

四、调查地点：自己家

五、调查时间：春节期间

六、调查人：

调查经过:

1、春节的起源（服装、食物、庆典、活动、音乐等）

古时候，有一种叫“年”的怪兽，每到腊月三十，就出来觅食人肉，。有一年腊月三十晚上，“年”到了一个村庄，两个牧童在比赛牛鞭子。“年”忽闻半空中响起鞭声，吓得直逃。它又迎头望到一家门口晒着红衣裳，它不知其为何物，吓得赶紧掉头逃跑。后来它又来到了一个村庄，朝门里一瞧，里面灯火辉煌，刺得它头昏眼花，只好溜了。人们摸准了“年”的弱点，便想到许多抵御它的方法，于是逐渐演化成今天过年的风俗。

2、春节的习俗（图书、文字、实物等）

扫尘、贴春联、贴窗花、贴福字、包饺子、吃年夜饭、除夕守岁、放鞭炮、发压岁钱、拜年等。

3、不同民族的春节（苗族、傣族、壮族等）

苗族杀猪打糍粑预示着春节的来临。春节作为一岁之首，对于苗族来说，是一个神圣的节日。三十晚上“守岁”而不睡觉。从初一开始，最鲜亮最激动人心的各种活动由此开始。有祈神祷富的祭祀祖先，有驱疠禳灾的驱邪、有祈祷丰年的占岁，有谢恩的喂牲，有联络感情的拜贺新年，有娱人娱神的各种活动等，此外尚有一系列禁忌习俗约束人们，不可冲犯神灵，以祈福分。

傣族：泼水节是傣族的新年节日，是傣族一年中最盛大的传统节目。谷雨开始那天定为“泼水节”。在三四天的节日里，人们相互泼水，表示洗去身上的陈年旧土，祝福新的一年幸福平安。

壮族分布在广西、贵州、云南、广东等地区的壮族同胞，与汉族同时过春节。除夕晚上，要做好节日那天所吃的米饭，称为“压年饭”，有的地区群众称为“吃立节”，壮语为“过晚年”的意思。它预兆来年农业丰收。有的还包制有一尺多长，五六斤重的烧粿，人口少的一家人一顿还吃不完哩！大年初一清早，天还没亮人们就起床，穿上新衣服，燃放爆竹迎新，妇女们都争着到河边或井旁“汲新水”，开始新的一年沸腾的生活。

4、家乡的春节是怎样的（春节里的趣闻）

除夕贴春联福字，晚上全家人围坐在一起，守岁吃年夜饭、看春晚，子夜放烟花鞭炮，火树银花，欢乐祥和。初一吃饺子，象征着团圆和福气。主妇包饺子时会在饺子里包一枚硬币，谁要吃到这个饺子谁就是最有福气的人。吃完饺子人们走出家门，亲朋好友互相拜年，给小孩子发压岁钱，这是我们最开心的时刻。

调查结果：

我们的春节文化源远流长、博大精深，充满了喜庆热烈的年味儿。

我的思考：

珍惜今天的幸福生活，将传统文化发扬光大。

春节调查报告十九篇6

一、调查目的

了解中国春节有哪些习俗，这些习俗的由来，感受人们过春节时的喜悦心情和欢乐气氛。

二、调查时间

20xx年春节期间

三、调查方式

- 1、利用谈话的形式，询问长辈。
- 2、跟爷爷奶奶准备、干活，亲身感受迎接新年的到来。

时尚信息消费。大学生中手机的普及率较高。为了找工作方便和交友，很多大学生都购买了手机用于与外界联系，还有的大学生用手机进行娱乐活动，如点歌、照相、彩铃订购、发等。手机已经成为他们一个重要的通讯工具，价廉实用的手机是大部分大学生的首选，但手机费在逐步提高

- 3、查阅资料，了解春节习俗。

四、调查内容

1、除尘

腊月二十四这天，爷爷早早把我叫起来，我们一同打扫卫生，房间的里里外外、旮旯晃晃彻底清扫一遍。我问爷爷这时打扫有什么讲究呢？

爷爷告诉我说：“

‘腊月二十四，掸尘扫房子’，据《吕氏春秋》记载，我国在尧舜时代就有春节扫尘的风俗。按民间的说法：因“尘”与“陈”谐音，新春扫尘有“除陈布新”的涵义，其用意是要把一切穷运、晦气统统扫出门。除尘就是年终大扫除，家家户户都要洒扫庭院，疏浚明渠暗沟，掸拂室内尘垢蛛网，清洗锅碗瓢盆各种器具，拆洗被褥窗帘等。年前打春时，各家再忙也得赶在打春前

彻底整理一下室内外卫生，立春后就不可再打扫了，防止把新春的财气、新春的喜庆扫了出去。”

哦，原来是这么回事，这一习俗寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈求。

2、贴春联

腊月二十九这天，吃过早饭，我就和爷爷忙着贴春联和福字。

“爷爷，‘福’字为什么要倒着贴呢？”

“哈哈，这是因为‘福’到了”。“哈哈……”“哈哈……”

“爷爷，你给我讲讲贴春联的来历吧！”

大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分良好校风是师德师风和学生学习的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的体现。

“你呀应该多读书了，等会儿我给你一本书，你自己好好查查吧！”

原来春联也叫门对、春贴、对联、对子、桃符等，它以工整、对偶、简洁、精巧的文字描绘时代背景，抒发美好愿望，是我国特有的文学形式。每逢春节，无论城市还是农村，家家户户都要精选一幅大红春联贴于门上，为节日增加喜庆气氛。王安石“千门万户除旧日，总把新桃换旧符”的诗句，说的就是这件事。每年春节，家家户户在门上贴上大红的春联，更增添了喜庆气氛。

在民间人们还喜欢在窗户上贴上各种剪纸——窗花。窗花不仅烘托了喜庆的节日气氛，也集装饰性、欣赏性和实用性于一体。在贴春联的同时，一些人家要在屋门上、墙壁上、门楣上贴上大大小小的“福”字。春节贴“福”字，是我国民间由来已久的风俗。“福”字指福气、福运，寄托了人们对幸福生活的向往，对美好未来的祝愿。

3、守岁

年三十的晚上，妈妈做了一大桌好吃的，瓜果点心应有尽有。一看到好吃的，我狼吞虎咽的吃起来。奶奶说，你这孩子，这顿年夜饭要慢慢吃，还要守岁呢！

“守岁什么意思？快给我说说。”

本次调查对象是沈阳工程学院全体在校大学生。本次调查采用分层抽样与随机抽样相结合的方式，在调查时，先把政法系的全体同学分为男生和女生两类，然后采取简单随机抽样或系统抽样的方法，分别从男生和女生中各抽取30名学生，形成一个由60名同学构成的样本。同时，根据沈阳工程学院具体特点，选取教学楼、宿舍、图书馆为主要调查地点，以性别、专业方向为分层标准，采用问卷调查的方式收集数据。此外，为了对调查对象进行更加深入的了解，在调查问卷之外，我们对部分在校做过的大学生进行了访谈。

爸爸说：“我国民间在除夕有守岁的习惯，我国至少在南北朝时已经有吃年夜饭的习俗。在这“一夜连双岁，五更分二年”的晚上，家人团圆，欢聚一堂。全家人围坐在一起，茶点瓜果放满一桌。守岁从吃年夜饭开始，

这顿年夜饭要慢慢地吃，从掌灯时分入席，有的人家一直要吃到深夜。除夕之夜，一家老小，边吃边乐，谈笑畅叙。”

我们有说有笑的吃着年夜饭。“妈妈，苹果我们总吃，今晚你怎么还摆一大盘呢？”“这你不懂了吧，这叫作‘平平安安’这桌上的瓜果可都有说法”。

“年夜饭这么有讲究？”我缠着奶奶给我说道说道。

支持者居多，反对者较少，大部分支持者的前提是“要正确对待，有限制地上网”。但很多中学生的家长反对或控制孩子上网。其反对原因大多是“上网耽误学习”及“上网容易受不良信息影响”；

原来在守岁时所备的糕点瓜果，都是想讨个吉利的口彩：吃枣（春来早），吃柿饼（事事如意）吃杏仁（幸福人），吃长生果（长生不老），吃年糕（一年比一年高）。

现在除夕之夜，一家老小，边吃边看晚会，谈笑畅叙。

4、放爆竹

12点的钟声刚敲响，爸爸就去点响了鞭炮，“啪”“啪”……声音真大，我赶紧捂住了耳朵。

中国民间有“开门爆竹”一说。即在新的一年到来之际，家家户户开门的第一件事就是燃放爆竹，以哔哔叭叭的爆竹声除旧迎新。

相传此举是为了驱逐“山魃”。山魃，据说是古时深山里的一种凶恶的独角鬼怪，但是它最怕声响，人们就用烧竹子的爆破声来吓跑它。有了火药后，人们就用火药装入竹筒，做成爆竹，后用纸制筒，也称爆仗或炮仗。到现代，人们已不相信什么“山魃”了，但还是习惯在春节放鞭炮，借以

欢庆节日，振奋精神。所以，从大年三十晚上到大年初一清早，鞭炮声总是连绵不断。

5、拜年

初一那天，我早早起来，穿上最漂亮的衣服，妈妈、奶奶也打扮得整整齐齐，我们出去拜年了。我之所以这么积极早起，是因为这一天我会收到好多的压岁钱。

月消费总额贫富差距大。大学生总体的月消费额主要集中在350元~500元和500元~800元这一幅度，少于350元或多于1200元的两极分化现象比较少。而备案贫困生的消费额基本是少于350元。贫困生的生活标准与消费能力与普通学生差距相当大。

不论从性别还是从年级来看，超过70%的同学偶尔遇到过困难，20%左右的同学多次遇到过困难，只有极少数同学从未遇到过困难。所遇到的困难当中，基本不包括性别歧视，而有部分同学认为引起困难的原因是自身能力不佳，也有不少同学认为是由于用人单位过于刁钻。遇到困难时，80%左右的同学积极想方设法解决，10%左右的同学忍气吞声，自认倒霉；还有极少数同学不知所措。

通过查阅资料，我了解了拜年的许多知识。新年的初一，人们穿戴整齐，出门去走亲访友，相互拜年，恭祝来年大吉大利。拜年的方式多种多样，有的是同族长带领若干人挨家挨户地拜年；有的是同事相邀几个人去拜年；也有大家聚在一起相互祝贺，称为“团拜”。

第二，重新定位学校德育的目标，把青少年儿童的道德成熟度作为网络德育的首要目标，着力培养学生正确的道德价值观、判断力和自制力。

拜年时，晚辈要先给长辈拜年，祝长辈长寿安康，长辈可将事先准备好的压岁钱分给晚辈，据说压岁钱可以压住邪祟，因为“岁”与“祟”谐音，晚辈得到压岁钱就可以平平安安度过一岁。

五、调查结论

我们中国春节的这些习俗，其实寄托了人们对幸福生活的向往，对未来的美好祝愿。

春节调查报告十九篇7

春节是中国一个古老的节日，也是全年里面最重要的一个节日、所以，在这个节日里面也有很多的习俗、借这个调查机会给大家介绍一下吧！

1、贴春联

春联是从两千多年前战国时期的“桃梗”演变而来的。《淮南子》上说，桃符（即桃梗）是桃木刻成的。上面刻着灭降福的咒语，一年一换。五代后蜀皇帝孟昶在过春节时心血来潮，令人将桃树削片，他提笔在上面题写了联句：“新年纳余庆，佳节号长春”。这就是中国最早的春联了。至于春联这一名称的正式诞生，则在明朝。明朝开国皇帝朱元璋建都金陵后，曾在除夕时下旨：“公卿士庶之家，须写春联一副，以缀新年”。以后，春联得以推广，沿袭至今过年时，各家各户都要贴春联。

2、年夜饭

在大年30晚上，家家户户都会团聚在一起吃团年饭、当然，这是新年的第1餐正餐，既可以在自己家里吃，也可以在长辈家里吃、对于团年饭的菜式和菜数都是有很严格的规矩的、在我们家、每年的团年饭上都得有8

道菜，其中鱼和鸡是必不可少的菜、鱼象征年年有余，而鸡又是广东人最喜欢的食物、它们都是吉祥如意的好兆头呢！

3、除夕夜晚上0时放鞭炮

在大年三十晚上的0时整放鞭炮也是一种特殊的习俗，()它寓意着"辞旧岁，迎新春"。对于迎接新春还有一种说法叫做"守岁"这么说吧，"守岁"其实就是指从大年30到初一期间不睡觉。对于大部分年轻人来说，这是玩的最好时间。当然这也不是尽然的，有些老当益壮的老年人也会和着年轻人们一起闹新年呢！

4、应节活动

初一早，不少舞狮班及英歌队敲锣打鼓到各村各户参拜贺年，主人燃放鞭炮以迎。初二、初三日乡镇会组织有庆新春文娱活动、如映电影、赛球、书画展、猜谜语等。白天夜晚人们成群结队尽兴游赏观看，一片迎春的热闹喜乐气氛。

5、给红包

给红包春节习俗中重要的一项，长辈要分钱给后辈，能挣钱的后辈也要送钱给长辈。这些钱不能直愣愣地送，而要很讲究地装在一个利市包中、这俗称为“压肚腰”，意谓一年从头到尾，腰包里都会满满实实、富富裕裕。

6、拜年

给家人邻居拜年也是有规矩的，在大年初一，必须去爷爷奶奶家拜年，初二的时候则必须去外公外婆家拜年，只有到了初三和初四才能外出给街坊邻居家和朋友家拜年。

总之，新年新开始、我相信在充满激情、热闹的20xx年里，我们所有的人都能够健健康康，开开心心！

春节调查报告十九篇8

春节是我国的传统节日。是家人团聚，欢天喜地的日子。在新年悠悠的余韵中，人们摸摸荷包发现瘪了不少。仔细一回味，不少人都有一个共同的感觉：春节虽然好，但是也是一个消费开支非常大的节日。春节消费集中在食品、礼仪、服装、文化等方面、对此，我对家里的消费情况做了一次调查，具体情况如下：

一、食品消费

春节还没开始，家里就忙着买年货，一回家就看见一大堆各种各样的食品。在春节消费中，食品消费占的比重最大，基本上占了45%。由此可见，对于春节人们还是比较传统的。劳动了一年，人们都希望在年尾时好好享受一下犒劳犒劳自己，大部分认为，在年尾时就应该吃好，我们家里也不列外。从食品消费中看，零食方面的东西少了，水果类的东西多了，最多的就是吃的肉和蔬菜，这部分支出又占了食品消费支出的30%。

由调查可见，吃，在人们心中占的位置重大，人们的消费思想还是处与传统阶段。

二、礼仪消费

春节是我国的传统节日。是家人团聚，欢天喜地的日子。大部分人走访亲戚，互相送礼也是不可少的。当今社会，春节送礼，许多人已经司空见惯了。许多人认为，春节送礼时一个必不可少的内容。

在我们家里，春节走访亲戚，给小孩压岁钱，占了春节费用支出的第二位。占消费总额的30%。今天这家，明天那家，不知不觉，钱就出去了。而且春节走亲戚，也得送礼，也得花钱。别人家里有小孩的，压岁钱也时免不了的。

从某些方面看，春节走亲戚，送礼在一定程度上加深了亲戚之间的联系，同时也加深了感情、这样的消费也时值得的但是，另一方面看，春节走亲戚，有时只成了一种纯粹的社交，时一种生存的手段。这大家认为“送礼”往往会让人在人情往来上有点累，这“累”需要精力的付出，更需要人民币的“支持”。这是一个弊端。

三、服装消费

过新年，穿新衣、我想这是一个深入人心的观念、一到过年，人们便开始忙碌，买衣服之类的服装消费怎么都是少不了的。穿上新衣服好像就预示着告别了旧的过去，迎来一个崭新的开始。而新衣也代表了人们对下一年美好的期望。在家里，买衣服也成了一项忙碌的事情。但有可能是时代观念的转变，现在的我们在过年的时候在服装上面也不怎么讲究了，所以服装的消费相对也就少了。而今年的服装消费只占了总消费比列的15%。服装的重要性在降低。

四、文化消费

这好像是在春节消费中最容易忽视的部分。在过春节时大部分人都只注重吃喝玩乐去了，很少有人注意到文化消费方面。在我们家里，文化消费

的主要消费者就是我了，不过所占的比列也少的可怜，仅仅只有5%。也不过是买了点书和出去玩。不过随着社会的进步和人们观念的转变,文化消费在春节消费比重占的比列也在逐年上升。而且据报道，在其他大城市，人们现在过年也爱往书店跑了，相信不久之后，文化消费的比例会大大的上升。这是我觉得应该消费的地方，提高自己的文化知识和文化素养又有什么不好呢？

五、娱乐消费

现在的人越来越懂的玩，过年更是该放松的时候，于是娱乐消费的比列便直线上升，大人们就爱打打麻将什么的，小孩就爱三五几个约着出去玩。我们家的娱乐消费占了总消费的15%，也算合理。

总的来说，过年开支相对平时大多了，人们似乎都爱把东西集中在这么一个时候买。而消费的内容也涉及到各个方面，样样不缺。吃、玩、穿，是人们消费的大项目。不过从调查来看，人们的消费观念还是没怎么变，在有些方面有些盲目，在某些方面有投入太少。消费观还有待提高。

相信在以后，人们会逐渐合理消费，生活也会越来越好。

春节调查报告十九篇9

摘要：春节时中国人最在意的节日，历史悠久，在每个华人心中都有着极其重要的地位。中国地大物博，不同的地区都有着不同的民俗，春节亦是如此。我国春节，一般是从祭灶揭开序幕的。祭灶后就是扫尘，随后就要准备年夜饭，年夜饭肯定是非常重要的。每一个民俗都有着非常美好的涵义及来历，寄寓了非常美好的祝福与心愿。

关键字：祭灶 扫尘 年夜饭 拜年

正文：

春节时最具有中国特色的传统节日，千百年来根深蒂固的凝结在每个中国人得情节中。即使是洋节如此泛滥的今天却也没有哪个节日可以取代春节在每个华人心中的无上地位，没有哪一个节日有如此的魅力，可以像春节这样隆重，这样深入人心。即使远渡重洋的游子也会在春节这天通过各种途径向家人和祖国送去心中最美好的祝福。

春节是辞旧迎新的日子，也是中华民族最重要的传统节日。在春节期间，中国的汉族和很多少数民族都要举行各种活动以示庆祝。这些活动均以祭祀神佛、祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年为主要内容。随着世界的变化，春节也悄然发生了变化，曾经在我们身边习以为常的春节习俗，也因为时代的制约同我们渐渐拉开了距离。但无可否认，这些今天看来有些不合常理的民俗，都是我们的文化。

我国春节，一般是从祭灶揭开序幕的。民谣中“二十三，糖瓜粘”指的即是每年腊月二十三或二十四日的祭灶，有所谓“官三民四船家五”的说法，也就是官府在腊月二十三日，一般民家在二十四日，水上人家则为二十五日举行祭灶。

祭灶，是一项在我国民间影响很大、流传极广的习俗。旧时，差不多家家灶间都设有“灶王爷”神位。人们称这尊神为“司命菩萨”或“灶君司命”，传说他是玉皇大帝封的“九天东厨司命灶王府君”，负责管理各家的灶火，被作为一家保护神而受到崇拜。灶王龛大都设在灶房的北面或东面，中间供上灶王爷的神像。没有灶王龛的人家，也有将神像直接贴在墙

上的。有的神像只画灶王爷一人，有的则有男女两人，女神被称为“灶王奶奶”。这大概是模仿人间夫妇的形象。灶王爷像上大都还印有这一年的日历，上书“东厨司命主”、“人间监神”、“一家之主”等文字，以表明灶神的地位。两旁贴上“上天言好事，下界保平安”的对联，以保佑全家老小的平安。

举行过灶祭后，便正式地开始做迎接过年的准备。每年从农历腊月二十三日起到除夕止，我国民间把这段时间叫做“迎春日”，也叫“扫尘日”。扫尘就是年终大扫除，北方称“扫房”，南方叫“掸尘”。在春节前扫尘，是我国人民素有的传统习惯。按民间的说法：因“尘”与“陈”谐音，新春扫尘有“除陈布新”的涵义，其用意是要把一切“穷运”、“晦气”统统扫出门。这一习俗寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈求。每逢春节来临，家家户户都要打扫环境，清洗各种器具，拆洗被褥窗帘，洒扫六间庭院，掸拂尘垢蛛网，疏浚明渠暗沟。大江南北，到处洋溢着欢欢喜喜搞卫生、干干净净迎新春的气氛。

除夕是指每年农历腊月的最后一天的晚上，它与春节(正月初一)首尾相连。“除夕”中的“除”字是“去；易；交替”的意思，除夕的意思是“月穷岁尽”，人们都要除旧部新，有旧岁至此而除，来年另换新岁的意思，是农历全年最后的一个晚上。故此期间的活动都围绕着除旧部新，消灾祈福为中心。这一天要贴门神、贴春联、贴福字、贴年画、守岁年、吃饺子、放爆竹给压岁钱。过年都有贴门神春联的风俗。最初的门神是刻桃木为人形挂在门旁，后来是画成门神人像张贴于门。春联原题写在桃木板上，后来改写在大红纸上，有吉祥避邪的意思，但守制要用白绿黄三色。贴福字、贴

窗花、贴年画都具有祈福、装点居所的民俗功能，是我国的一种古老的民间艺术。在除夕有守岁的习惯，从吃年夜饭开始，这顿饭

要慢慢地吃，一直吃到深夜，而饺子则是饭桌上必不可少的，民间有“好吃不过饺子”的俗语，在三十晚上12点以前包好，到半夜子时吃。当新年钟声敲响时，整个中华大地上爆竹声震响天宇。

春节早晨，开门大吉，先放爆竹，叫做“开门炮仗”。爆竹声后，碎红满地，灿若云锦，称为“满堂红”。这时满街瑞气，喜气洋洋。

春节里的一项重要活动，是到亲朋好友家和邻居那里祝贺新春，旧称拜年。汉族拜年之风，汉代已有。唐宋之后十分盛行，有些不必亲身前往的，可用名帖投贺。东汉时称为“刺”，故名片又称“名刺”。明代之后，许多人家在门口贴一个红纸袋，专收名帖，叫“门簿”。

民间互访拜年的形式，根据彼此的社会关系，大体可分4类：

一是走亲戚。初一必须到岳父、须带礼物。进门后先向佛像、祖宗影像、牌位各行三叩首礼，然后再给长辈们依次跪拜。可以逗留吃饭、玩耍。

二是礼节性的拜访。如给同事、朋友拜年，一进屋门，仅向佛像三叩首，如与主人系平辈则只须拱手一揖而已，如比自己年长，仍应主动跪拜，主人应走下座位做搀扶状，连说免礼表示谦恭。这种情况一般不宜久坐，寒暄两句客套话就要告辞。主人受拜后，应择日回拜。

三是感谢性的拜访。凡一年来对人家欠情的（如律师、医生等）就要买些礼物送去，借拜年之机，表示谢忱。

四是串门式的拜访。对于左邻右舍的街坊，素日没有多大来往，但见面都能说得来，到了年禧，只是到院里，见面彼此一抱拳说：“恭禧发财”、“一顺百顺”，在屋里坐一会儿而已，无甚过多礼节。

古时有拜年和贺年之分：拜年是向长辈叩岁；贺年是平辈相互道贺。现在，有些机关、团体、企业、学校，大家聚在一起相互祝贺，称之为“团拜”。

随着时代的发展，拜年的习俗亦不断增添新的内容和形式。现在人们除了沿袭以往的拜年方式外，又兴起了礼仪电报拜年和电话拜年等。

结论：春节时最具有中国特色的传统节日，千百年来根深蒂固的凝结在每个中国人得情节中。春节是辞旧迎新的日子，也是中华民族最重要的传统节日。在春节期间，中国的汉族和很多少数民族都要举行各种活动以示庆祝。各地的民俗都略有不同，但是都寄寓了美好的祝福。

致谢：本次调查中，家乡的长辈们及母校的老师们都给予了我非常大的帮助，再次对他们的帮助表示感谢！

春节调查报告十九篇10

春节过后，你准备找工作吗？13日，智联招聘发布的调查报告显示，20xx年春节假期后的第一周，全国范围内求职市场平均24人竞争一个岗位；全国34个主要城市的平均招聘薪酬为税前7754元。

春节假期后好就业？——全国平均23.9人竞争一个岗位

上述报告显示，20xx年2月3日至2月9日之间，全国人才供需竞争指数（供需竞争指数=收到的简历投递量/发布的职位数量）为23.9，这意味着在全国范围内平均24人竞争一个岗位。通过与20xx年第一季度数据对比可以发现，春节假期后第一周的竞争指数略有下降。

据了解，这份调查是基于全国34个主要城市的在线招聘的监测数据。

哪座城市竞争最激烈？——北京44.8人竞争一个岗位

报告显示，从不同城市的竞争指数来看，在智联招聘监测的全国34个主要城市中，20xx年春节假期后第一周求职期北京的竞争指数依然稳居第一，为44.8。

在一线城市当中，广州的竞争指数排名跌落前10。除此之外，成都，沈阳，深圳等城市的竞争指数也名列前茅。

哪些行业人才需求大？——互联网成需求最旺盛的行业

报告显示，20xx年春节假期后第一周对人才的需求量最多的是互联网/电子商务行业，其次是基金/证券/期货/投资行业以及房地产/建筑/建材/工程行业。这和去年第四季度相比，春节假期后第一周需求最多的十大行业没有发生太大变化。

报告还显示，20xx年春节假期后第一周全国求职者投递简历数量最多的前三个行业分别是互联网/电子商务、房地产/建筑/建材/工程和计算机软件。这与去年冬季求职期相比，排名基本一致。

招聘薪酬如何？——34个主要城市平均为税前7754元 北京居首

报告显示，通过汇总20xx年春节假期后第一周企业发布的在线职位信息显示，全国34个主要城市的平均招聘薪酬为税前7754元，相对于20xx年第一季度全国7018元的平均招聘薪酬，略有上涨。

从各个城市的企业招聘数据来看，20xx年春节假期后第一周北京的企业平均招聘薪酬为9958元，位居第一。

此外，上海、深圳、广州的冬季企业平均招聘薪酬分别为9845元、8662元和7937元。其他企业招聘薪酬水平进入全国前十的城市，基本为长三角、珠三角城市群。

哪些职业招聘薪酬高？——高级管理月薪19916元领跑

报告显示，从不同职业的招聘薪酬数据来看，20xx年春节假期后第一周求职期薪酬水平排名前十的职业中，高级管理以远远高出其他职业的19916元平均招聘月薪稳居第一名，IT管理/项目协调的招聘薪酬位列第二名。

那么，哪些行业的招聘薪酬最高？报告显示，招聘薪酬排名前十的行业中，专业服务/咨询（财会/法律/人力资源等）以9953元的水平保持第一。基金/证券/期货/投资业行业，以9664元排名第二位。其次为能源/矿产/采掘/冶炼行业，为9108元。

春节调查报告十九篇11

从各方面统计和估算的数字分析，广东人过春节花钱越来越大方。在广州一大学做教师的小彭称，因为供了一套房，加上孩子上学，所以一家人春节花费还是比较节省，但即便如此，置办年货加上亲戚、朋友、同学人情走动，还是花去7000元。在白领阶层中，小彭的钱花得还不算多。今年天冷，又为逛商场多吃多穿多花费再添一把火，几乎所有的消费场所全面火爆，春节前后成为名副其实的黄金消费时段。

广州市的天贸南大、广百集团等百货公司，今年春节期间投放市场的商品总值比去年同期增长20%以上，而销售增幅也同样超过20%。其中，广百初一至初七销售额达3365万元，增幅达45.5%，这说明虽然供应

量大了，但需求量也在增大。而友谊百货1月前28天的销售额比去年同期增长10%，王府井这28天的销售额已达到去年一二月的销售总和，相当于去年全年销售额的1/3。

省经贸委市场流通处罗房枢说，今年春节来得早，从元旦开始市场已开始启动。在前后持续约一个月的春节消费月里，全省社会商品零售总额比去年全年月平均零售总额上涨约30%，达到600亿元。分摊到全省近8000万常驻人口粗略估算，意味着平均每人花费近800元。这还是一个较保守的测算数字。

横看竖看春节地位有变

消费虽然依然火爆，但年味似乎并不是用金钱能买得到的。

说到年味，人们的眼前常常会浮现这样经典的传统图景：风雪夜归，阖家团圆，围炉夜，守岁至明，开门三声爆仗。新年游，看花市，百戏竞阵，货郎蚁集。然而年复一年，这样的简单图景反而离我们越来越远。

中国市场学会理事、暨南大学商学系主任杨建华认为，花钱更多，但品味年味更难的原因很多：

其一，将春节的过去与现在纵向相比，过去过年是人们一年消费的集中体现，虽然现在仍是这样，但随着人们收入水平的提高，过年消费远没有过去那么高度集中。如果划曲线图，过去的曲线更陡峭，现在则平缓得多。

其二，将春节放在全年中横向来看，过去的文化较为传统单一，春节地位高企，现在东方西方文化交流，古代现代文化荟集，一年大小节

日隔三差五就有一个，冲击了春节的传统地位，使得春节在人们的心目中已不再那么神圣化。特别是年轻消费者，传统观念更是淡薄。

一位消费者对记者表示：“该买的总是要买!和其它日子一样，春节只是给了自己一个花钱的理由而已。”

大人小孩不用等到新年就能换上新衣裳，餐桌天天都能摆上以前过年才能吃到的美食，小时候盼望能打打牙祭的“年”也就极大地失去了它的意味，没有人再炫耀自己的新衣新鞋，因此人们越来越体会不到“年”有什么特别。 别样消费冲淡年味

剪窗花、放鞭炮、拜祖宗天地等许多传统过年习俗，现在已经变成一种文化符号和标签。在新兴消费观念的支撑下，日益兴起的别样消费正在

逐日冲淡年味

当然，过年办年货，全家老少买新鞋新衣等传统消费需求仍然存在，且还在增长。以广州酒家集团为例，其年宵品市场投放量比去年增加了50%，仍是供不应求；传统年货一条街也是各商场、超市的保留“节目”。但是年货制作的社会化、商品化，包括吃年夜饭的酒店化，极大地冲淡了传统年味。或者说，这过年味“不地道”了。

虽然如此，“年”的“旧瓶”中更添进了许多“新酒”，别样的消费更是冲淡了传统的年味。譬如短信拜年使拜年这一大过年的重头戏大大简单化，仅广州移动除夕一天的短信发送量就达3500万条以上。拜年在许多年轻人眼中已经淡化为一种形式。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/027130062041010
006](https://d.book118.com/027130062041010006)