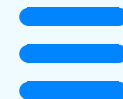


企业采购与供应战略

汇报人：XX

2024-01-08



contents

目录

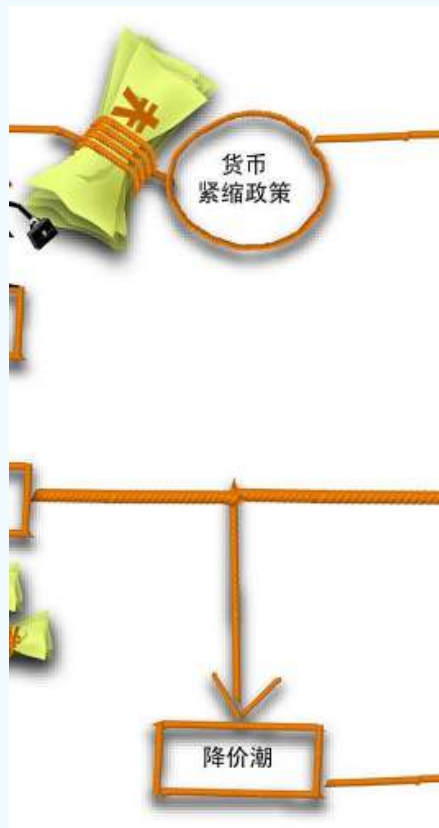
- 采购与供应战略概述
- 企业采购策略
- 供应链管理策略
- 采购与供应风险管理
- 采购与供应成本控制
- 采购与供应技术创新



01

采购与供应战略概述

采购与供应战略的定义



企业采购战略

指企业为获取所需的资源、产品或服务，在与供应商进行交易过程中所采用的一系列策略和方法。



供应战略

指企业为确保供应链的稳定性和效率，与供应商建立长期合作关系，共同应对市场变化所采取的策略和措施。



采购与供应战略的重要性



降低采购成本



通过优化采购流程和谈判技巧，降低采购成本，提高采购效率。



保障供应链稳定性



与供应商建立长期稳定的合作关系，确保供应链的可靠性和稳定性。



提升企业竞争力

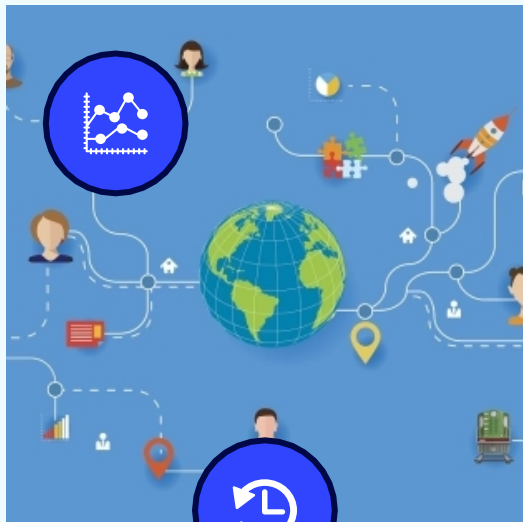


通过采购与供应战略的实施，提高企业的产品质量、降低成本、增强市场竞争力。

采购与供应战略的发展趋势

数字化采购

借助大数据、人工智能等技术手段，实现采购过程的数字化、智能化管理，提高采购效率和准确性。



绿色供应链

注重环保、社会责任等可持续发展因素，推动绿色供应链的建设和发展。



全球化采购

适应全球化趋势，拓展全球采购资源，降低采购成本，提高企业竞争力。

供应链协同

加强与供应商、分销商等合作伙伴的协同合作，实现供应链整体优化和共赢。



02

企业采购策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/028105043004006053>