



# ROI最大化：高效预算管理 的营销策划

制作人：来日方长

时 间：2024年X月X日

# 目录

- 第1章 营销策划的基础知识
- 第2章 预算管理与高效营销
- 第3章 营销策划的创意与创新
- 第4章 营销策划的执行与监控
- 第5章 总结与展望



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/035141230111011141>