

## CONTENTS

# 目录

---

**01** 2024Q3中国移动互联网发展总览  
Overview

---

**02** 2024Q3重点细分行业详情  
Segmentation

---

**03** 2024Q3中国移动互联网价值榜  
List

# 核心发现

## 用户变化

01

- ✓ **移动互联网流量小幅增长，用户粘性整体趋于稳定：**2024Q3中国移动互联网月独立设备数增至14.3亿，环比Q2增长1.3%；用户单日使用次数为64.9次、时长为272.4分钟，与上一季度基本持平。
- ✓ **用户触媒偏好呈现年龄和城市级别差异：**不同年龄段和城市级别的用户在行业偏好上存在明显差异，00后群体倾向于关注游戏、动漫等娱乐内容；25-30岁的青年群体更偏好生活服务、工作招聘等实用性应用；一线城市、新一线城市用户注重生活便利性和个人发展,倾向于使用生鲜电商、职场社交等类型的应用。

## 行业变化

02

- ✓ **AIGC快速崛起：**作为移动互联网的新兴行业，AIGC市场接受度显著提升，行业9月流量达8281.1万，赛道热门应用如kimi智能助手、豆包近3个月复合增长率均超过15%，正加速渗透市场。
- ✓ **生活服务行业用户基数大幅扩张：**生活服务行业月独立设备数突破11亿，用户活跃度持续提升，其中，大众点评凭借内容生态与品牌战略的协同发展，推动APP活跃用户规模扩大及品牌影响力的广泛辐射。
- ✓ **支付行业流量稳健上扬：**移动互联网支付行业流量同比增速稳定在较高水平，9月行业活跃用户规模达9.09亿。支付宝APP凭借“碰一下”支付新功能及其多元推广策略，进一步巩固了在移动支付行业的地位。
- ✓ **电子商务行业流量稳步提升：**行业流量整体呈同比上升趋势，市场需求攀升，行业展现出稳健的发展态势。京东APP用户规模显著扩大，9月月独立设备数同比增长20.4%。
- ✓ **美食外卖行业流量同比略有下滑：**7、8、9月，行业月独立设备数同比分别下降7.0%、5.3%和3.6%，行业活跃用户规模面临缩减压力，但瑞幸咖啡通过高频次联名和周周9.9元等策略，有效提升了用户参与度和市场竞争力，APP流量同比正增长。

## APP变化

03

- ✓ 2024年9月MAU（月活跃设备数）亿级以上的APP复合增长前三名为：咪咕视频、小红书、番茄免费小说；MAU达5000万级以上的APP复合增长前三名是：新浪天气通、小米视频、大众点评。

01 / 2024Q3

# 中国移动互联网发展总览

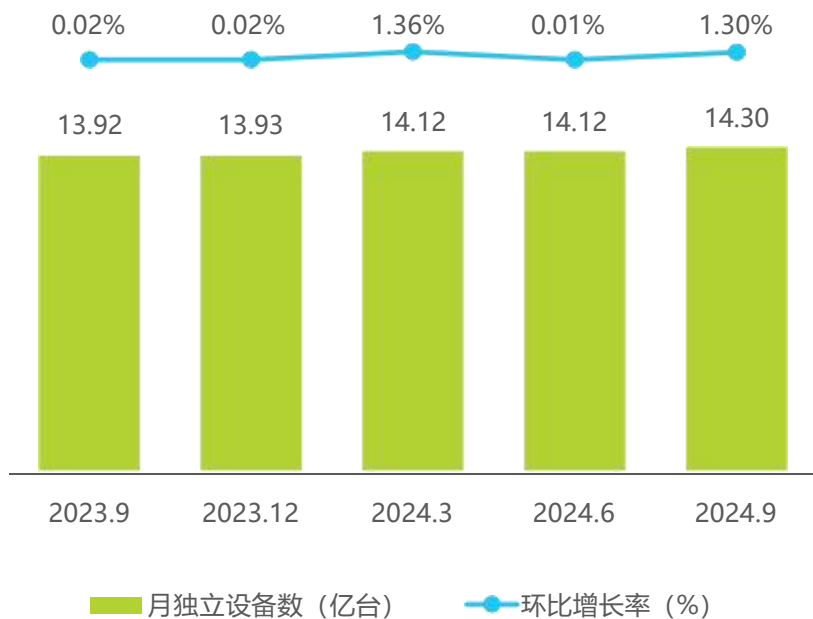
Overview

# 中国移动互联网整体流量及用户粘性趋势

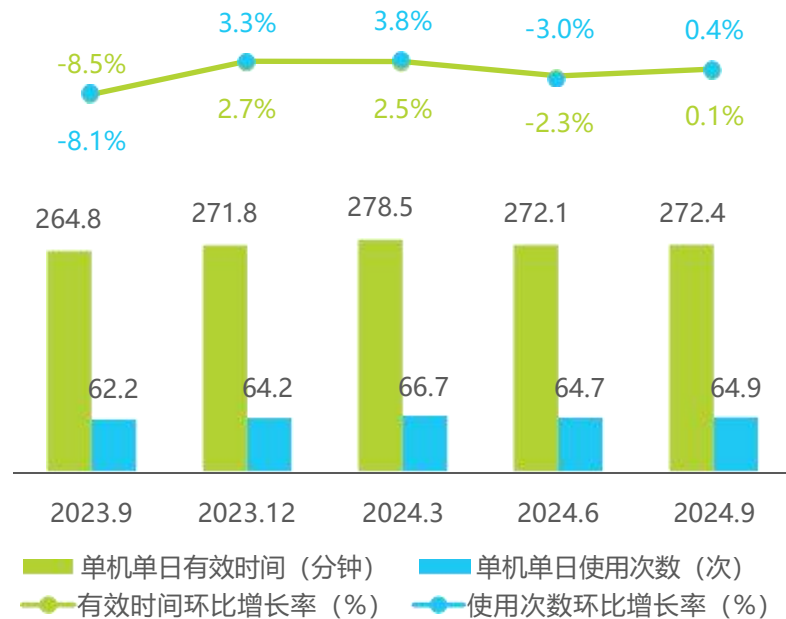
## Q3移动互联网流量小幅增长，月独立设备数增至14.3亿

截至2024Q3末，中国移动互联网流量迎来本年度内第二次环比增速破1%，月独立设备数9月对比6月净增1832.1万台；用户粘性整体趋于稳定。在移动互联网存量竞争的大背景下，相关企业仍需明确用户需求，提供差异化服务，以增强用户粘性和提升竞争力。

mUserTracker-2023.9-2024.9  
中国移动互联网月独立设备数



mUserTracker-2023.9-2024.9  
中国移动互联网用户粘性



来源：艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

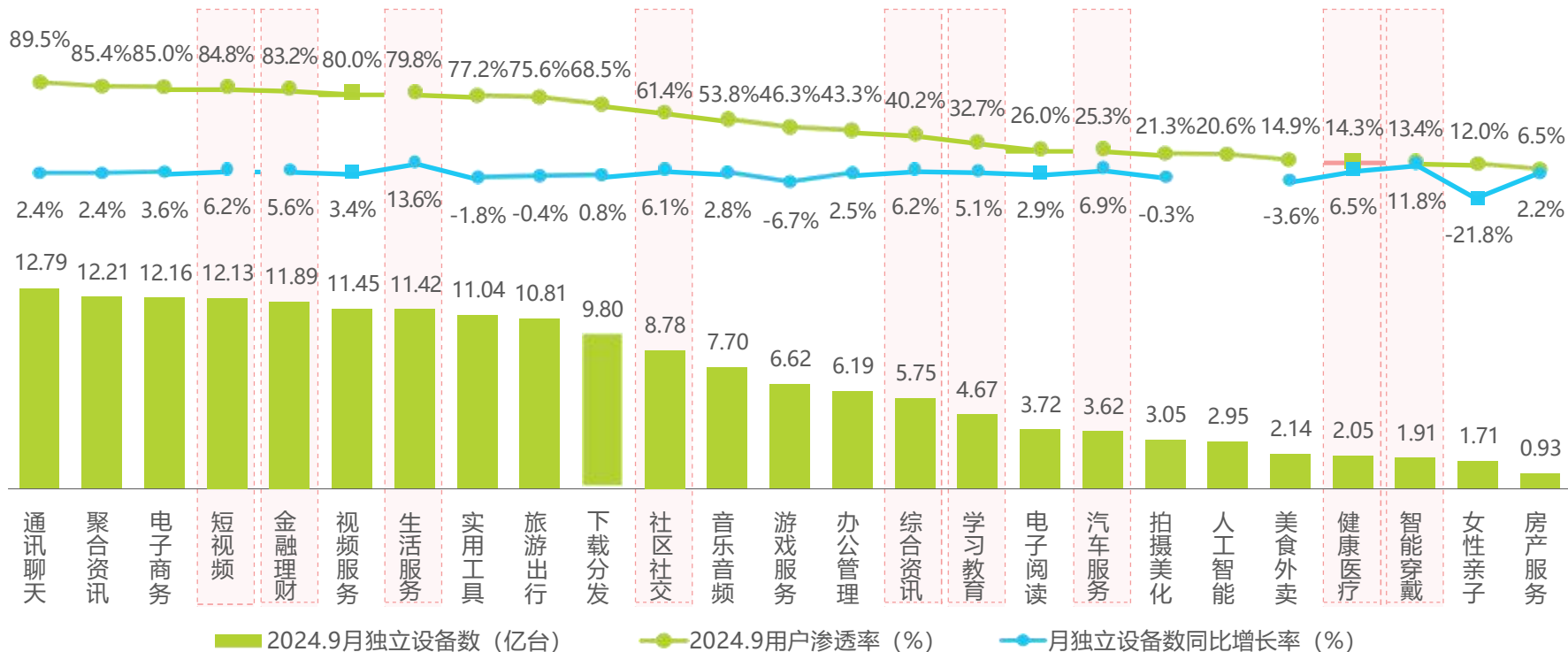
来源：艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 中国移动互联网一级行业

## 通讯聊天位居榜首，生活服务等行业持续渗透，人工智能成为新起之秀

在TOP25一级行业中，19个行业实现流量同比正增长。其中，通讯聊天以12.79亿的月独立设备数、89.5%的用户渗透率领跑市场；短视频、金融理财等行业同样展现出强大的用户吸引力，渗透率均超过80%；女性亲子、房产服务等行业的用户渗透率相对较低，且增速有限，甚至出现负增长；而人工智能作为新兴的一级行业正加速渗透，其影响力和市场潜力不容小觑。

### mUserTracker-2024年9月中国移动互联网一级行业月独立设备数&渗透率



注释：“短视频”一级行业包含短视频类、短剧视频两个细分二级行业；“人工智能”一级行业为2024年新增，暂无同比数据。

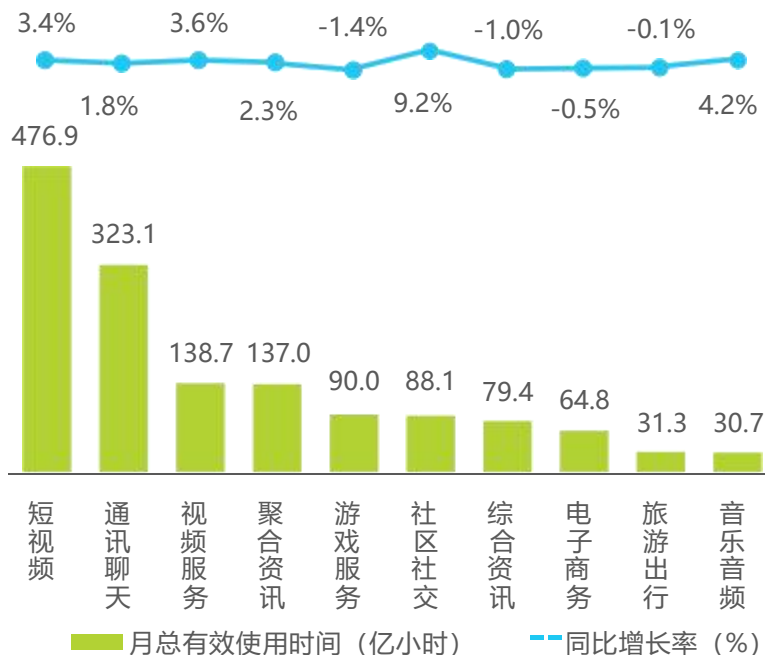
来源：艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 中国移动互联网用户上网时间

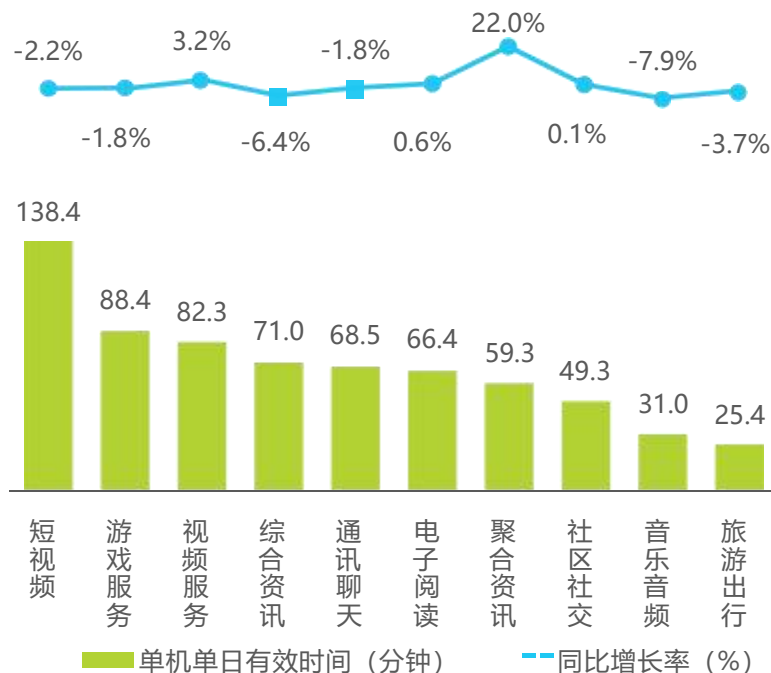
## 短视频持续抢占用户注意力，聚合资讯人均单日使用时间显著增长

从月总使用时间来看，短视频、通讯聊天是瓜分网民移动端使用时间的TOP2行业，且领先优势呈继续扩大态势；社区社交类应用的总使用时间较去年同期也有显著增长。在用户单日使用时间方面，TOP10行业中，聚合资讯、视频服务、电子阅读及社区社交行业的使用时间同比均呈正增长，而其他6个行业则有所下降。

mUserTracker-2024年9月中国移动互联网月总使用时间TOP10一级行业



mUserTracker-2024年9月中国移动互联网人均单日使用时间TOP10一级行业



来源：艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

来源：艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/036000214152011004>