

春节活动策划书(汇编15篇)

不经意间，一段时间的工作已经结束了，我们又迎来一个新的工作阶段，要定下新的目标了，我们要好好制定今后的工作方法，写一份策划书了。你所见过的策划书应该是什么样的？下面是小编收集整理的春节活动策划书，仅供参考，欢迎大家阅读。

春节活动策划书1

一、活动时间：

20xx年2月1日晚上

二、活动地点：

区党委办公楼一楼大厅

三、游园项目设置

1、设袋鼠蹦跳、巧渡小溪、巧采珍珠3个集体项目；

2、设猜谜语或妙接歇后语、吹蜡烛、打保龄球、盲人击鼓、空中套物、弹球、快速反应、比比谁的运气好、吹乒乓球、飞卡入盆、无敌猜猜猜1个自由项目。

四、项目规则、所需道具及负责人安排

(一) 集体项目3个

1、袋鼠蹦跳：每队参赛队员2人，每次2—4队，每队1个麻袋。比赛时，队员将双脚踩

到麻袋里，双手提起麻袋，以双脚蹦跳的方式向前跳跃。比赛开始后，1人从起跑线起跳，另1人在20米或10米开外的接力线等待，待第1个队员到达后，第二个队员紧接着以同样的方式跳到指定地点，先完成的队为获胜队，获胜队员每人得一张奖券。

道具：麻袋（编织袋）5个。

2、巧渡小溪：每队参赛队员1人，男女不限，每次2—4队。比赛时，队员手持2块木板，站在起跑线上，首先将其中1块木板放到自己前方适宜的地方，然后跨步向前站到那块木板上，接着再将另1块木板用手放到自己前方适宜的地方，再跨步向前站到木板上，回身把第1块木板捡起来，再放到自己前方适宜的地方，然后再跨步向前站到木板上，依次类推，直至终点线为止。

道具：纸板或木板10块

3、巧采珍珠：每队参赛队员1人，男女不限，每次2—4队。比赛时，队员在指定位置转1圈后，用筷子将混合放在一起的两种颜色的玻珠（乒乓球）分别按颜色区分夹到两个盘中。在游戏过程中，若玻珠（乒乓球）掉落，参赛队员必须拾回原处后，方能继续。先完成者为获胜，得奖券一张。

道具：筷子2双，玻珠（乒乓球）20个。

（二）自由项目11个

1、猜谜语、接歇后语：主持人把事先准备好的谜语、歇后语悬挂在一条绳子或张贴在一固定位置，每条谜语和歇后语有编号，猜出者，到工作

人员处告知答案和编号，如猜中，工作人员发奖券一张，同时将猜中的谜语或歇后语纸条撕掉。每人可以连续猜五条。

道具：各种颜色长条纸200条。

2、吹蜡烛：每人吹一次，凡一口气吹灭三支蜡烛以上者，获奖券1张。共210张奖券，奖券发完，游戏结束。

道具：五包蜡烛，桌子一张，打火机一个。

3、打保龄球：15瓶小矿泉水，排成底线1米宽的三角形。参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒3瓶可乐以上者得1张奖券，5瓶以上者得2张奖券，3瓶以下则不得奖。凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券，共210张奖券，奖券发完，游戏结束。

道具：小矿泉水15瓶，小篮球或排球一个。

4、盲人击鼓：每人击一次，蒙上眼睛转三圈，凡击中鼓者，获奖券一张。共210张奖券，奖券发完，游戏结束。

道具：鼓一个、木棍一条、蒙眼睛的丝巾一条。

5、空中套物：把各种要套取的物品放在规定的区域内，参与者在工作人员处领取套圈后在指定位置套物，每个参与者有3次机会，套中即为胜出，胜出者取走所套中的物品为奖品。

道具：套圈6个、活动套取物如饮料、矿泉水、沐浴露等。

奖品：所套中的物品。

6、弹球：主持人准备好三个乒乓球和三个小纸箱。三个小纸箱平放在一张桌子上，成品字形。参赛者站在桌子前面，主持人将三个乒乓球拿给

参赛者。参赛者将手中得球往地上扔，若弹起的乒乓球弹进小纸箱内，参赛者即得奖卷。共210张奖券，奖券发完，游戏结束。

道具：乒乓球六个、小纸箱三个。

7、快速反应：即听音做动作，要求参赛者能够在主持人由慢到快的口令如“鼻子”、“嘴巴眼睛”、“嘴巴耳朵”……中马上做出正确反应快速摸自己相应的身体部位，坚持1分钟不出错者，得奖券一张。没有按主持口令摸准身体部位的将不得奖券。共210张奖券，奖券发完，游戏结束。

8、比比谁的运气好：主持人要准备好若干乒乓球。主持人把乒乓球放在一个不透明的纸箱里，让游戏者伸进纸箱里抓一次，每次只抓三个球（多抓不算），若其中有一个以上写有字，则中奖；反之，没有中奖。每人有两次机会。共210张奖券，奖券发完，游戏结束。

道具：纸箱一个、乒乓球若干。

9、吹乒乓球：把三个盛满水的碗由远到近排开。在最近的碗中放入乒乓球，把乒乓球用力吹向第三个碗（必须经过中间的碗），一口气完成者，得奖券一张，共210张奖券，奖券发完，游戏结束。

道具：乒乓球一个、碗三个。

10、飞卡入盆：画一条起始线，距线一定距离放一个盆，给参赛者三张卡，把卡飞入盆内，如果两次飞入就算胜利，获奖卷一张。共210张奖券，奖券发完，游戏结束。

道具：卡片若干，盆一个。

11、无敌猜猜猜：模式与幸运52一样，参赛队员找一人作为自己的游戏搭档，一人比划一人猜词。主持人给比划的参赛者看词，比划者可以做

动作或说话提示猜词者，但比划者不能说出要猜的词。若答对两个以上者则得奖。每次一个词每组五个词，每个词只能猜五次。

道具：若干写有不同词的字条。

负责人：xxxx

五、兑奖办法及奖品

1、凭奖券到兑奖台现场兑奖。

2、兑奖负责人：曾宝运、周祖流等

3、奖品：洗衣粉、洗衣皂、牙膏、牙刷、毛巾、洗发水、沐浴露、各种零食等。

六、活动相关事项

1、凡我部干部职工（含离退休及抽调跟班人员）及家属均可参加。

2、参与的同志在玩每一个节目时要求排队，同时为保证参与的公平性及广泛性，要求每个节目只准参与一次。

3、电教中心五个跟班人员负责横幅、摄影拍照、音乐伴奏及活动场地布置工作。

春节活动策划书2

一、活动目的：

为答谢新老客户一直以来对我酒店的大力支持，利用春节新年的有利商机来回馈我们的新老客户，以刺激其继续消费，以达到我酒店营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

二、活动时间：xxxx年1月1日

三、活动地点：中、西餐厅及客房

四、主题口号：相约xxxx，相聚**

五、活动内容：

（一）西餐：

1、凡春节当天在西餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张（自行制作）。

2、春节当日一次性消费满300元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。

3、春节当日一次性消费满600元的客户，可获赠优惠房券（凭此优惠券可获门市价6折优惠）一张。

（二）中餐：

1、凡春节当天在中餐消费的客户均可获赠纪念卡一张。

2、春节当天在中餐大厅消费的客户，一次性消费满500元可获赠西餐早餐券一张。

3、包房一次性消费满1000元，获赠面值100元现金券（此现金券可在本酒店任营业区消费）一张。

- 4、春节当日一次性消费满XX元，即赠送贵宾卡一张。
- 5、春节当日在中餐一次性消费满3000元，赠送标准客房一间一晚。
- 6、春节当日在中餐一次性消费满1XX元，可获赠xxxx年**门票一张。

（三）客房：

- 1、凡春节当天在客房入住的客户均可获赠纪念卡一张。
- 2、春节当晚个人入住客房，一律按门市价8折优惠，并赠送果篮一个及早餐券一张。
- 3、春节当晚一次性开房满8间者，送xxxx年**门票一张。

六、活动广告宣传方式：

1、广告宣传：

（1）pop广告牌三块：大堂一块，中餐入口一块，西餐入口一块。布标一条，放置酒店大门。内容为：相约xxxx，相聚**！

（2）设计制作彩色宣传单1000张（具体内容样板另附）。

（3）设计制作西餐早餐券（西餐自带有早餐券）。

（4）设计制作赠房券。

（5）设计制作现金券。

2、口碑宣传：销售部及营业部，以销售部为主，各营业部为辅。

3、短信宣传：销售部及营业部各部门经理利用手机短信形式向客户发送此次活动信息，以达到宣传，吸引客户消费的作用。

七、场地布置：

1、酒店外围：

- (1) 大门正对面绿色植物区，制作xxxx年倒计时。
- (2) 酒店大门及西餐侧门吊大红灯笼，以衬托节日气氛。
- (3) 酒店大门正对面，制作“春节快乐”装饰。

2、大堂：酒店大堂摆放三个“x”展架（整个活动内容）

八、责任分工及完成时间：

1、总指挥：x总

2、总执行及总协调：x副总

3、布场（20xx年xx月xx日完成）：市场营销部，各部门配合。

4、策划宣传（20xx年xx月xx日前完成）：市场营销部负责各类广告宣传、票券的设计及制作。

6、采购（20xx年xx月xx日前完成）：财务部负责关于本次活动的物品采购，美工跟进。

注：门票需财务部跟进落实，确保当日能顺利把门票送到客人手中。

九、物品采购单（详见附表）

十、费用预算（详见附表）

春节活动策划书3

主办：务川大学生联谊会

承办：待定

（一）、活动背景：

尊老爱幼一直是中华民族的传统美德，作为新时代的大学生我们更应该担起我们的社会责任，尽己所能，为社会献出自己的一份力量。我务川大学生联谊会始终本着“关注家乡发展、感恩家乡，服务家乡”的宗旨，以家乡利益为出发点，积极策划并参与服务家乡的各项活动。今年春节我务川大学生联谊会本着“用心传递·让爱永恒”的主旨，怀揣着对家乡老人的敬爱与关心走进务川县敬老院，在给老人们带去春节祝福与问候的同时，也带去了务川县新一代年轻人的青春与活力。

（二）、活动主题：用心传递·让爱永恒

（三）、活动目的及意义：

（1）为生活在敬老院的老人们带去心灵上的慰藉，让他们感受到青少年的朝气和社会的温暖。

（2）为敬老院的老人带去春节问候，增加敬老院的节日氛围，与老人们共享新春的愉悦。

（3）向老人们讲解相关医疗保健知识，使老人们更加深刻的了解到自己身体上遇见的一些问题及解决办法。

(4)

为家乡的社会事业奉献我们的一份力量，在活动的过程中使更多的人了解本联谊会、加入本联谊会，共同为家乡的社会事业服务。

(四)、活动时间：20xx年 月 日

(五)、活动地点：贵州省务川县柏村镇敬老院

(六)、前期准备：

(1)、提前联系敬老院，取得对方的信任与支持，并且实施考察调研，为活动的开展提供必要信息。

(2)、召开会议，把参加本次活动的人员分为几组，()明确各部门具体工作内容，并指定各组负责人。

(3)、根据分组，设定活动大致时间和活动流程。准备相关娱乐节目，如：歌舞表演、诗歌朗诵等。

(4)、采用拉赞助或者协会志愿募捐的方式筹集资金，为敬老院老人准备新春礼物。

(5)、采取贴海报、QQ群等方式，增加活动宣传，加大协会的影响力。

(七)、活动流程：

(1)、采购组提前采购好进敬老院给老人们带去的新春礼物。

(2)、中午十一点四十在务川县客车站门口集合，交代相关事宜，一点到达敬老院。

(3)、依据自愿原则，可自愿给老人带去礼物，但需要到带队人处登记。

(4)、大家有序的到达敬老院，保持积极、安静的作风。

(5)、与敬老院当班工作人员取得联系，并说明来意及活动流程大致安排。

(6)、到达敬老院后向老人们问好，并送上礼物。然后帮老人们打扫屋子。（预计两点半左右完成）

(7)、陪老人们聊天，向老人们讲解常用的医疗保健常识。为老人们表演节目，关心并记下老人们在生活中遇见的问题。（预计四点半完成）

(8)、与老人们合影。

(八)、后续工作：

(1)、志愿者点名，清理人数。

(2)、感谢敬老院工作人员，清扫活动场地。

(3)、就在敬老院老人们所反映的相关问题进行汇总，具体分配人员撰写汇总资料及建议，与联合会负责人商议，把问题汇总及解决建议上报到相关部门。

(九)、注意事项：

(1)、进入敬老院要主动与老人打招呼，微笑与老人交流。在交流的过程中，遇见听力不好或反映迟缓的老人要有耐心，要注意老人的脸部表情。

(2)、要保持安静，不能打笑嬉戏。

(3)、打扫完卫生后要物归原处，不能改变物品原来的格局。

(4)、说话时要注意语气、语速，在搀扶老人上下楼梯时要注意地面滑、老人腿脚不灵活等问题。

(十)、所需物品及经费预算：

参加活动的志愿者和工作人员每人AA费用103元（其中3元为购买保险的费用）用于加油和就餐，志愿者AA费这部分的钱剩余的作为下次活动的费用

苹果：两箱。50元/箱。

橘子：20斤。1.5元/斤。

共计：130元。

(十一)、策划人：徐波

(十二)、负责人：徐波

组长：徐波

副组长：

(十三)、活动招募：活动需要摄影师、摄像师，记录活动影像，期待各位的加入。

活动需要志愿者，尽我所能，人人公益

(十四)、报名方式：

1、直接与负责人联系：

徐波1878529**** QQ:59272**** (1878529****)

参加活动的人员，需要购买活动2天的意外险，如已购买的请忽略。

2、天意外险的链接可参考：略

若不会网购，需要代购意外保险的活动人员，请在12月4日23点之前，将姓名、性别、身份证号码及联系电话，发到徐波的手机或QQ号。

活动注意事项：

1、统一团队形象，穿着冬季队服。没有队服的伙伴，与印晓琼联系，活动当天领取夏季队服。（待定）

2、新伙伴也可以参加活动，但是要先了解务川大学生联谊会章程（审核定稿）

3、尤其是必须打开《务川大学生联谊会（wc2345.com）活动风险承担与权利放弃的协议》

接受认可，签署免责协议，购买意外保险，才能参加活动。

4、AA出行，风险自负。请务必遵守《务川大学生联谊会——爱心活动自律条例（试行）》

5、请大家准时集合，迟到不等，敬请理解。

6、活动人员请确认个人身体健康状况正常，请自行酌情携带随身所需物品。

7、尽量减少白色垃圾，请自带餐具，水杯，谢谢大家支持。

敬老院活动策划书走进乡镇敬老院活动策划慰问敬老院活动策划书

春节活动策划书4

20xx年春节即将来临，为充分体现党和政府、学院党政对老干部、老教师、老同志及退伍军人和军烈属的关怀和尊重，让他们过一个快乐、祥和、平安的节日，根据中办国办和省教工委、省教育厅通知精神，开展“送温暖、办实事、促发展”新年慰问活动，为做好这次慰问活动，特制定如下活动方案：

一、参加慰问活动的领导及工作部门

整个慰问活动由人事处牵头，党委工作部、院工会参与，重要慰问活动邀请学院主要领导参加。

二、慰问的对象

离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属及全体离退休人员。

三、慰问活动的形式

- 1、分别召开座谈会。
- 2、离休干部、特级教师、县处级及以上退休干部上门慰问。
- 3、退伍、复员、转业军人、军、烈属分校区慰问。
- 4、全体离退休人员参加团拜聚餐。

四、慰问活动费用预算

1、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属共xx人，人均xxx元，共xxxx元。

2、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师座谈会，会费及餐费xxxx元。以上费用合计xxxx元，由学院划拨经费开支。

3、全体离退休人员春节团拜聚餐xxx元，在离退休人员活动经费中开支。

4、发放离退休人员春节慰问金xxx元。

春节活动策划书5

一、活动目的：

凝聚员工人气，宣传企业文化，营造新年气氛。

二、活动主题：

XX就是我的家，人人都要热爱他；同仁相聚今生缘，欢欢喜喜过个年。

三、活动地点：XX

活动时间：20xx年2月

四、活动设置：

1、大头娃娃猜老总：老总们身着长衫，头戴大头娃娃，让员工们猜是谁。猜完后每位老总有一句话祝福。由此栏目拉开游园会的序幕。

道具：大头娃娃、长衫

地点：主会场

2、每个部门推荐一个集体文艺节目参赛(唱歌、舞蹈、小品、时装表演等都可)

(1)时间：5分钟以内，若有20个部门，加上上台下台的时间，三个半小时可以结束。

地点：主会场

(2)奖项设置：

一等奖：3个部门

二等奖：5个部门

三等奖：8个部门

纪念奖： 个部门

(3)评委：待定

(4)评奖标准：

A、服装 20%

B、节目编排喜庆欢快、新颖耐看 20%

C、部门员工参与面大 20%

D、突出企业文化、企业特色，有一定的思想意义和艺术品味 20%

E、观众人气 20%

(5)主会场布置：隆重

A、以大红灯笼为主会场主要灯饰，整个舞台顶棚铺满大红灯笼，突出春节欢乐喜庆气氛。

B、舞台背景拟用大幅喷。

春节活动策划书6

xxxx春节活动创意：狂欢马年

服装6折~8折，顾客春节期间享受折上9.5折，还有18元、88元、118元等特供商品惊喜抢购。广场有精彩美食嘉年华，让您在欣赏精彩的表演的同时还可品尝到各种特色菜、风味小吃。

xxxx春节活动创意：俏丽佳人秀春色

春节期间，服装装6折~8折(特例专柜除外)，冬装3折出清。第八届化妆节进行中，举办美容演示会的品牌持VIP卡6倍积分，1F化妆品区满500元即可办理国商VIP卡一张。

xxxx春节活动创意：马年新气象美丽扮春节

春节期间，服饰类单柜满100元减38元现金(个别除外);服装、鞋单柜满1000元送丝巾;化妆品满200送70加送厚礼;珠宝、表类再享9.5折;冬装谢幕3折~5折;全馆单柜满100加送20元品牌折扣店专用券。

xxxx春节活动创意：嘉年华靓彩纷呈

本周末，全馆满300元送100元电子礼券，各楼层均有节日赠礼及特价商品。ONLY、VEROMODA、JACKJONES参加赠券活动，手机广场也有活动。

xxxx春节活动创意：美丽冬日

服装区装满300元省60元现金，冬装最后出清，VIP会员可享受3.8倍积分。现金消费满380元还可参加百分百中奖刮刮卡活动，VIP会员更有运动水壶、精致水果闹钟等多重好礼倾情奉送。

xxxx春节活动创意：马上买、马上赚，全民参与乐透送

凡当日购本百货商品现金部分累计满200元即可赠60元抵用券和新年礼品一份，满400送120元抵用券和新年礼品两份，依次类推，多买多送。（抵用券上不封顶，新年礼品限送十份）

新年礼品组合：春联一幅+礼品一份

xxxx春节活动创意：新年全家福，惊喜马上刮。一人中奖，全家同享。

凡于xxxx/02/13—
xxxx/02/18购本百货商品现金部分累计满200元即可至兑奖台除领取60元抵用券，还可领取一张抽奖券，满400元可领取两张抽奖券，多买多送。凭奖券可参加本公司“新年全家福，惊喜马上刮。”抽奖活动。各奖项将于xxxx/02/24由公证处抽出，本公司电话通知中奖顾客。

xxxx春节活动创意：幸福袋着走，红包立吉送，人人有份，统统有奖

凡xxxx/02/02—
02/03日期间当日购本百货参加活动商品现金部分累计满200元除赠送60元抵用券外，另可抽取惊喜红包一个，内附现金6元—100元不等。

xxxx春节活动创意：乐不可支，全场1—7折

xxxx/02/02—02/03日晚8：00—10：00全场1—7折(特例品除外)

xxxx春节活动创意：新年礼品欢乐送

所有VIP卡顾客于xxxx/02/02—02/03期间可凭VIP卡至总服务台领取新年礼品一份。(共20xx份，先到先得。每人限领一份，送完即止。

xxxx春节活动创意：特价团购商品

一次性团购满500元，即可以DM团购专版上的特价购买。另购物满68元可获万达影城优惠券一张;过生日的顾客，凭有效身份证件可在客服中心(10号门)领取至百货区现金券一张(面值30元)，另送精美礼品一份。

春节活动策划书7

一、 活动背景

春节是中国传统节日中最为重要的一个节日，自古便有新春佳节的说法，而

如今，春节的传统气息正在渐渐淡去，许多传统习俗也渐渐被人遗忘。许多人说，现在过年变得越来越没有年味了，既然如此，我们为什么不重温春节的传统习俗，传承春节文化呢？

二、 活动目的

使同学们了解，传承春节文化。

三、 活动主题

了解春节传统，传承春节文化

四、

活动时间

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/036031055051011
010](https://d.book118.com/036031055051011010)