

卫生服务规划 工作

管理学教研室

郭 建

主要内容

➤ **基本概念**

➤ **卫生服务工作过程**

➤ **卫生服务规划评价**

➤ **区域卫生规划**



1、规划工作（planning）

- 是一个拟定规划并不断修改、完善的工作过程，重点是建立起一套有效分配资源的综合协调机制，以实现特定的规划目的和目标。
- 简言之，规划工作是为了达到特定目的或目标而建立一整套有效分配资源的综合协调机制的过程。

2、规划（plan）

- 规划是规划工作的一种实体化的产品，是一种规范化或法律化的文件，是达到某个特定目的、目标的蓝图。

plan与planning

**The plan is nothing;
planning is everything.**

3、卫生服务规划工作

- 是一个过程，在这一过程中，规划者评价特定地理区域或特定人群的健康需要，确定如何通过分配现存或预期可控资源，以一种最有效的方式去满足这些健康需要。
- 既涉及具体的卫生目标（做什么），也涉及达到卫生目标的方法（怎么做），是关于时限较长的卫生发展战略方向、长远目标、主要步骤和重大措施（策略）的设想蓝图。

3、卫生服务规划工作

- 开展卫生规划的原因
 - 给出卫生系统发展方向，预见变化，及时对策
 - 对偏差进行校正
 - 减少重复和浪费的卫生活动
 - 使所有相关人员了解目标和自己的责任，提高效率

4、卫生服务规划的特别之处

- 卫生服务独特的性质使卫生服务规划比一般规划工作复杂
- 规划中常添加一些情感因素
- 由于卫生服务提供的交叉性使卫生服务规划的背景复杂

5、卫生服务规划工作的原则

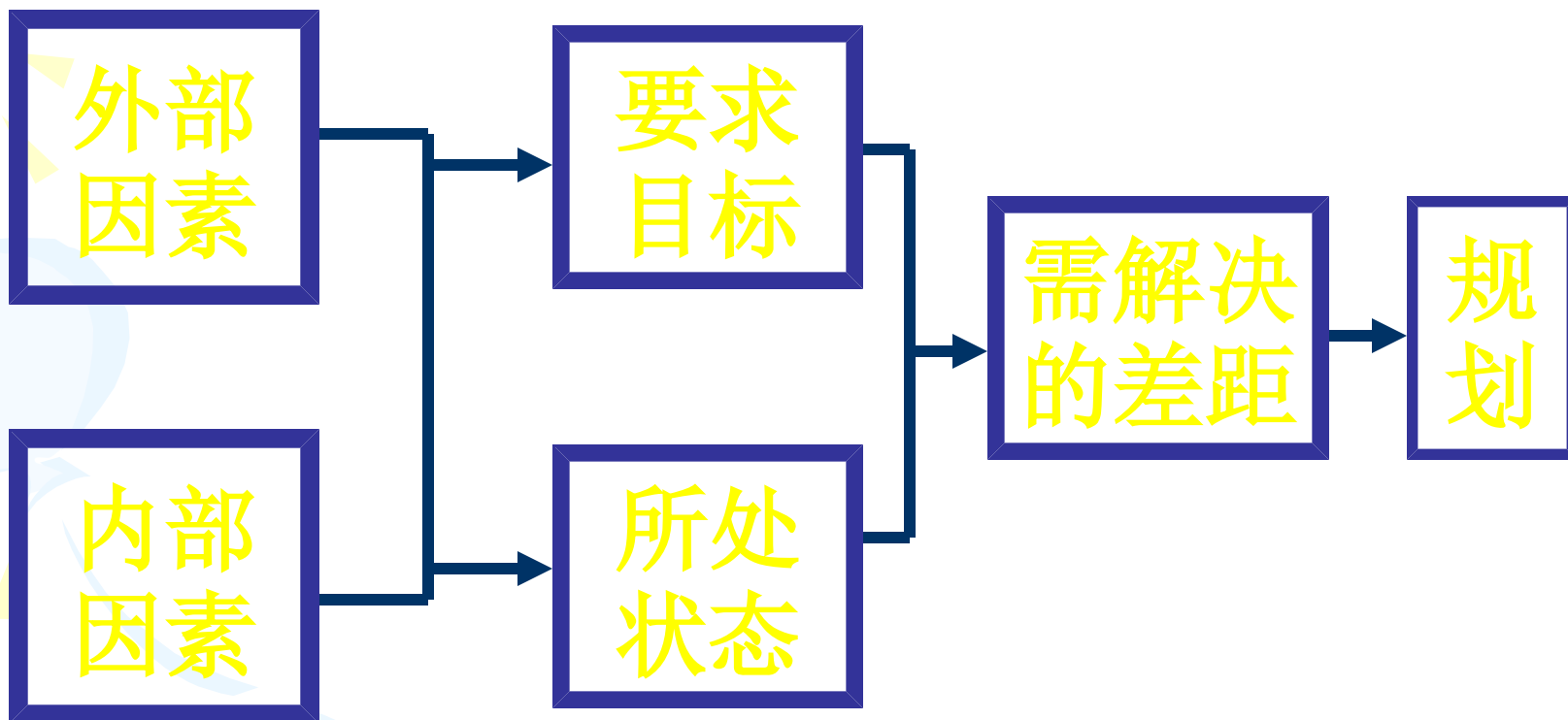
- 协调发展的理念
- 可持续发展的理念
- 系统的理念
- 目标和过程的理念

主要内容

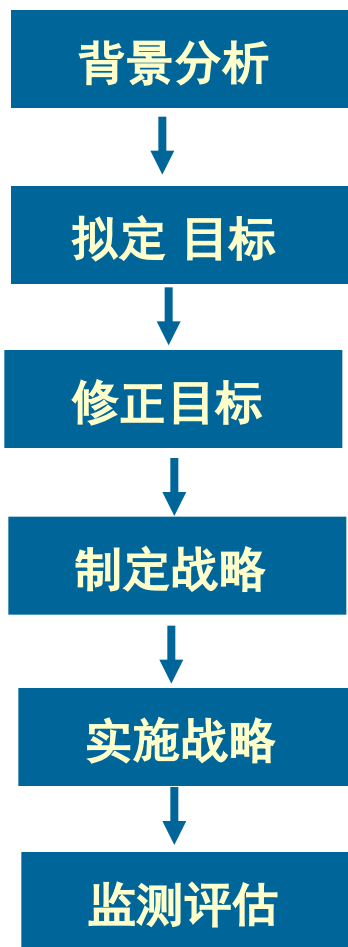
- 基本概念
- 卫生服务工作过程
- 卫生服务规划评价
- 区域卫生规划



1、规划模型



2、规划步骤



1) 背景分析

• 分析内容

- 卫生服务需要
- 卫生服务需求
- 卫生服务供给
- 卫生服务利用



2) 拟定目标

- 目标 (**Objectives**) 是指期望的成果。在卫生规划中，这些成果是卫生组织努力的结果，可能是某个疾病发病率的下降，也可能是某类资源配置的优化等等。
- 每一个规划都应有明确的目标，并能回答下述问题：我们到底要开展的是什么工作？



2) 拟定目标

一个好的目标应至少包含以下几个方面

- What—预先决定做什么
- Who——何人做
- Where——何地做
- When——确定何时做
- How many how much——如何做



3) 修正目标

- 分析环境 ▶
- 分析资源 ▶
- **SWOT分析** ▶



分析环境

环境是制约卫生活动的主要因素，包括社会、文化、经济、政治、地理、人们生活方式、疾病分布等方面。

环境分析的**主要目的**发现本地区在疾病、卫生服务利用和经费等方面的主要问题，明确实现规划目标所面临的机会和挑战，从而确定规划的重点。

分析由**回顾性分析**和**前瞻性分析**组成。

回顾性分析应回答下列问题

- 过去若干年中，特定卫生问题的主要疾病和卫生条件有哪些变化？该特定卫生问题是否好转、稳定或更严重？
- 过去若干年中，特定卫生问题的产生、发展、转归及其与卫生体制、社会体制、经济体制的关系。
- 过去若干年中，特定卫生问题最多的人群是哪些？特定卫生问题对这类人群带来了哪些方面的影响？“受严重影响”人群的社会和经济状况如何？
- 描述受特定卫生问题影响的人群所处的地理环境、生活环境状况以及行为方式等，这些因素与卫生问题之间的关系。
- 过去若干年中，人口如何变动？社会、经济如何发展？包括趋势和程度等等。

前瞻性分析回答下列主要问题

- 未来五年、十年或更长时期内，特定卫生问题是否继续存在，抑或越来越严重？
 - 未来五年、十来或更长时期内，特定卫生问题是否继续影响着特定人群？
 - 上述人群未来社会和经济条件会呈现何种变化，这些条件变化对于特定卫生总是的解决有何作用？
 - 整个社会、经济、地理、自然条件会呈现何种变化？这种变化对解决特定卫生总是有何影响？
- 用上述答案与回顾性分析作对比，它们之间有无区别？区别的症结在哪里？一一作出明确回答。

分析环境应注意的问题

- ◆ 组织的机会取决于外部环境和内部因素。
- ◆ 外部环境通常包含宏观经济、法规背景、市场容量、竞争对手能力以及客户需求潜力等。
- ◆ 内部因素通常包含组织的技术水平、组织文化特征、资金实力和产品影响力等。
- ◆ 组织的机会遵循木桶原理：各种因素中，最薄弱的环节将成为组织发展的瓶颈。



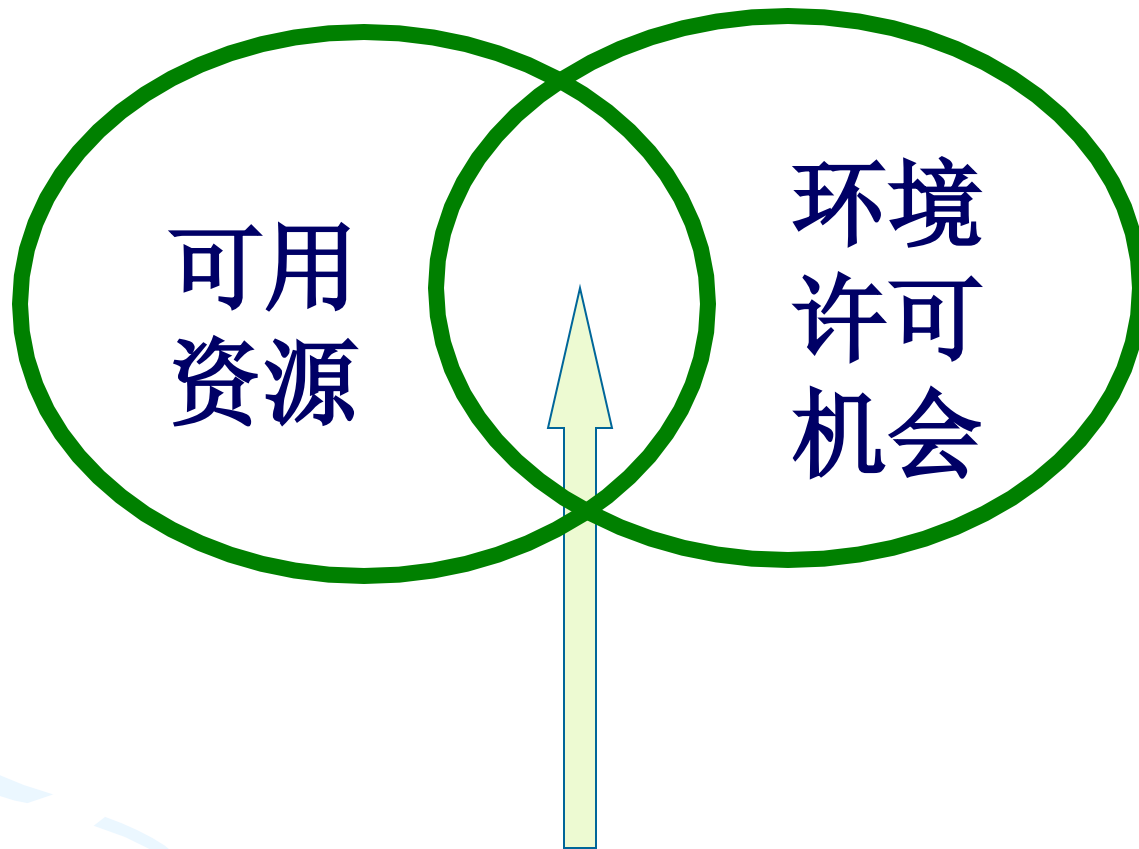
分析资源

涉及可用资源包括人力资源、财力资源、物力资源、技术信息、社会评价等。应考虑以下问题：

- 当前卫生组织的成员拥有什么样的素质和能力？
- 组织的资金状况怎么样？
- 设备使用效率如何？
- 在提供服务方面一贯很成功吗？
- 社会公众对组织所提供的服务及其质量的评价如何？是否满意？



SWOT分析（SWOT analysis）



规划可选择的目标



4) 制定战略

制定战略的过程包括多种战略的研制和在多种战略中择优两个方面。

必须指出的是，活动的最终有效，并不一定要有一个出类拔萃的战略，而只要其恰当周详，无明显缺陷。关键是要设计标准明确、选择可行的策略。

4) 制定战略

- 稳定性战略
- 增长性战略
- 收缩性战略



5) 实施战略

- 实施战略的过程，实质上是编制实施计划，并将实施计划付诸实践的过程。
- 通过制定实施计划，可以明确某一活动在哪一级、由什么机构、用什么资源、在何时、何地、用何方法来完成。



5) 实施战略

在制定实施计划时，特别需要注意以下几点：

- 各部门协作关系
- 完成规划活动的人员
- 经费支持
- 时间进度



主要内容

- 基本概念
- 卫生服务工作过程
- 卫生服务规划评价
- 区域卫生规划



主要内容包括7个方面：

- ◆ 适合程度
- ◆ 足够程度

适宜度评价

- ◆ 进度

进度评价

- ◆ 效果
- ◆ 效率
- ◆ 效益
- ◆ 影响

结果评价

适合程度

- 规划所提出的卫生问题和要达到的目标是否与公众的客观需要相符合？符合程度如何
- 规划所要达到的目标和采取的策略是否与当前社会、经济、政治、文化发展水平相适应？适应程度如何
- 规划是否与当前卫生政策或其它卫生规划相匹配？匹配程度如何
- 规划目标与规划的各项活动是否具有明显的关系？相关程度如何
- 规划的各项策略在社会范围内是否可行？可行程度如何
- 规划所需要的资源能否得到充分的供给？供给程度如何

足够程度

足够程度是指规划环境和资源分析中明确的重大问题和障碍，在卫生规划制定过程中是否给予了足够重视，相应方案能在多大程度上解决或缓解这些重大问题和障碍；以及各项具体实施计划是否订得妥当，有无疏漏。

进度

进度评价的目的在于督促各项规划确定的活动按地完成，其主要方法是比较各项活动的现状同原订时间计划之间的差异，分析提前或延期的原因，提出推广或整改意见及措施。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/036114121125011010>