

蛇年元旦策划书（30 篇）

1. 蛇年元旦策划书 篇一 一、活动主题

展示风采喜迎新年

二、活动目的

为了迎接 20__ 年元旦的到来，感受节日的气氛，使同学们过上一个欢庆的新年，本次活动特提供展示学生风采的舞台，通过黑板报、书法、绘画、文艺汇演等形式，进一步丰富校园文化生活，活跃校园氛围，增强学生集体荣誉感和合作精神，使同学们成为德、智、体、美、劳的全面发展的合格人才。

三、活动内容及负责人

1、班级庆元旦黑板报评比（各班班主任）

2、庆元旦书法、绘画比赛（各班班主任）

3、元旦文艺汇演（各班班主任）

四、相关活动安排与说明

1、黑板报评比：

内容：庆祝元旦

评比检查时间：12 月 26 日

评比检查人员：

评比方法：100 分制其中内容 50 分，设计 50 分。

奖项设置：一等奖二名、二等奖三名、三等奖四名

2、元旦书法、绘画比赛：

比赛内容：

绘画：画种不限，儿童画、色彩画、国画、纸版画皆可，小篇幅为 16 开纸张；

书法：篇幅、风格不限，毛笔、硬笔均可，书法字体不限。

参赛对象：

全体学生和教师。

参赛要求：

①绘画书法内容要求表现学生生活，发挥儿童的想象空间，绘画作品必须是反映积极向上和美好的事物。严禁教师代笔或帮助学生涂色。

②书法、绘画作品背面右下角请务必用铅笔注明班级和姓名，以便于评奖。

③各班参赛作品不得少于 4 幅，参赛作品必须在 12 月 25 日之前上交到美术办公室张乾坤老师处。

④参赛办法、表彰及奖励：本次比赛分为书法和绘画两个组，分别对书法和绘画比赛进行设奖。届时，将评选出一、二、三等奖若干名。对获奖的选手将进行表彰，其中的优秀作品将在学校宣传窗中展出。

⑤考评小组。由__老师负责组织美术老师、书法老师及部分老师对作品进行评选。

3、文艺汇演活动：

目的：展示师生风采活跃校园文化

演出细节策划：

__：（落实节目准备串词打印节目单培训主持人舞台总监）

音响：__老师（收齐各表演组演出磁带及负责歌曲的播放）

服装：各班班主任

化妆：各班班主任

照相：__老师

舞台布置：__老师

后勤：__老师

2. 蛇年元旦策划书 篇二 一、活动背景

元旦即将到来，为营造欢乐、祥和的节日氛围，丰富社区居民的文化生活，增进居民间的相互了解和友谊，推动社区和谐发展，我们策划了本次元旦迎新年活动。

二、活动主题

主题：欢庆元旦，喜迎新年

口号：新年新气象，社区更和谐

三、活动安排

时间：XXXX年XX月XX日，上午XX点至下午XX点

地点：社区广场及周边街道

活动形式：文艺演出、游戏互动、义卖捐赠等

活动内容：

（1）文艺演出：邀请本地文艺团队进行歌舞、小品等表演，为社区居民带来欢乐和艺术享受。

（2）游戏互动：设置各类游戏摊位，如抽奖、猜谜语

等，增进居民间的互动和交流。

(3) 义卖捐赠：组织社区志愿者进行义卖活动，所得善款用于支持社区公益事业。

(4) 宣传展示：设置宣传栏，展示社区建设成果和未来规划，提高居民对社区的认同感和归属感。

四、活动组织

组织机构：由街道办事处牵头，社区居委会、派出所等部门共同参与。

宣传推广：通过社区广播、微信公众号等方式向居民宣传活动信息。

安全保障：加强活动现场的安全管理，确保活动顺利进行。

3. 蛇年元旦策划书篇三 一、活动主题：欢庆元旦，快乐成长

二、活动目的：

庆祝元旦佳节，充分展示小学生朝气蓬勃的精神面貌。

通过举办各类文艺表演、趣味游戏等活动，增强同学们的团队合作意识和集体荣誉感。

丰富校园文化生活，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。

三、活动时间：XXXX年XX月XX日

四、活动地点：XXXX

五、活动内容：

文艺表演：由各班级选派代表，表演唱歌、舞蹈、器乐等节目，展示学生的才艺和风采。同时也可以邀请家长和老师共同参与，增进家校之间的交流与合作。

趣味游戏：设置丰富多彩的趣味游戏，如拔河比赛、跳绳比赛、抢凳子等，让同学们在游戏中感受团队合作的快乐，增强班级凝聚力和向心力。

知识竞答：准备一些有关学科知识和校园生活的问题，通过抢答的方式进行知识竞答，激发学生的学习兴趣 and 求知欲。

美食分享：鼓励同学们自带美食与大家分享，让同学们在品尝美食的同时，增进友谊，营造温馨和谐的校园氛围。

六、活动组织：

活动筹备组：负责活动的策划、组织、宣传等工作。

场地布置组：负责活动现场的布置和管理工作。

4. 蛇年元旦策划书篇四 一、广告主题：元旦快乐，感恩回馈

二、广告内容：

元旦快乐：以温馨的背景音乐为衬托，展现各行各业的人们在新年的第一天，打开祝福，迎接新年的场景。

感恩回馈：通过展现企业在过去一年里的努力与成就，向消费者表达感谢之情。同时，推出新年优惠活动，回馈广大消费者的支持与厚爱。

企业文化：在广告中融入企业文化元素，展示企业的核心价值观与发展愿景，提升消费者对企业的认同感与信任度。

三、广告形式：

视频广告：通过精心制作的视频，展现广告内容，让消费者更加直观地感受到元旦的氛围与企业的关怀。

社交媒体推广：在各大社交媒体平台发布广告，扩大广告的传播范围，让更多的人了解到我们的企业与新年优惠活动。

企业宣传物料：设计制作宣传海报、宣传册等物料，放置在门店、活动现场等地方，吸引更多的人关注我们的广告。

5. 蛇年元旦策划书篇五 一、目标受众：我们的目标受众是年龄在 25-50 岁之间，具有一定消费能力的职场人士和家庭主妇。他们追求品质生活，对家庭和工作充满热情，并希望在元旦期间享受到优惠和贴心的服务。

二、广告主题：本次广告的主题是“欢庆元旦，共度佳节”。我们将通过各种创意形式，让消费者感受到元旦的喜庆气氛，同时传达出我们企业的品牌形象和服务理念。

三、广告形式：

视频广告：制作一部富有创意和节日氛围的视频广告，展示企业产品和服务的特点，以及元旦优惠活动。

社交媒体推广：在微博、微信等社交媒体平台上发布广告，通过互动游戏等形式吸引消费者参与，增加品牌曝光度。

线下活动：在商场、超市等地方举办元旦促销活动，吸引现场消费者参与，同时扩大品牌知名度。

四、广告宣传语：欢庆元旦，尽享品质生活。

五、预算：本次广告活动的预算为 10 万元人民币，其中视频广告制作费用占 30%，社交媒体推广费用占 40%，线

下活动费用占 30%。

6. 蛇年元旦策划书 篇六 一、活动主题：

庆祝元旦，迎接新的一年，我们策划了一场精彩纷呈的活动。这个活动旨在增强我们团队的凝聚力，提升员工们的积极性和归属感，同时给大家带来欢乐和放松。

二、活动时间：

XXXX 年 XX 月 XX 日，下午 XX 点至晚上 XX 点

三、活动地点：XXXX

四、活动内容：

开场表演：由公司内部的才艺员工进行开场表演，展现各自的风采。

自助晚宴：提供丰富的美食和饮料，让大家在欢乐的氛围中享受美食。

抽奖环节：设置多个奖项，包括电子产品、旅游券、购物卡等，增加活动的趣味性。

团队游戏：组织一系列团队协作游戏，如拔河、接力跑等，以增强团队合作意识。

音乐派对：邀请 DJ 进行现场音乐表演，让大家随着音乐舞动身体。

闭幕仪式：颁发优秀员工奖、团队精神奖等，鼓励大家在新的一年里继续努力。

五、活动组织：

活动筹备组将负责活动的全程策划、组织、协调和执行。各部门将协助筹备组完成各项任务，确保活动的顺利进行。

六、活动预算：

根据各项活动内容，我们制定了详细的预算方案。在保证活动质量的同时，我们将合理控制成本，力求做到经济实惠。

七、宣传推广：

通过公司内部通知、电子邮件、微信群等方式，向全体员工宣传活动内容，激发大家参与的热情。同时，我们将制作宣传海报、邀请函等，提高活动的知名度。

7. 蛇年元旦策划书 篇七 一、活动背景与目的

XXXX 年即将结束，新的一年即将到来。元旦，即世界多数文化中新的一年的第一天，代表着新的开始和新的希望。在这个充满喜庆的时刻，我们希望通过举办一系列丰富多彩的活动，为我们的用户带来欢乐与祝福，让他们度过一个难忘的元旦。

二、活动主题

“迎新年，庆元旦，共创美好未来！”

三、活动时间

XXXX 年 12 月 31 日-XXXX 年 1 月 3 日

四、活动内容与安排

元旦跨年晚会：组织一场盛大的跨年晚会，邀请知名艺人表演，同时设立互动环节，如幸运抽奖、游戏等，让观众度过一个欢乐的夜晚。

元旦跑：在公园或体育场举办元旦跑活动，鼓励大家积极参与，锻炼身体，迎接新的一年。

元旦集市: 设立元旦集市, 邀请手工艺人、小贩等参与, 售卖各种特色商品、手工艺品等, 为市民提供一个购物、休闲的好去处。

元旦游园会: 在公园或游乐场举办游园会, 设置各种游戏项目, 如猜灯谜、套圈等, 让市民在游戏中体验节日的快乐。

元旦公益活动: 组织公益活动, 如探访孤寡老人、义卖等, 为社会贡献一份爱心。

五、活动宣传

通过社交媒体、户外广告等多种渠道进行广泛宣传, 吸引更多市民参与。同时, 制作宣传海报、传单等宣传材料, 张贴在社区、商场等人流密集的地方。

8. 蛇年元旦策划书 篇八 一、目标与目的

元旦节是中国的传统节日, 也是家庭团聚、朋友聚会的重要时刻。针对元旦节的特点, 本策划方案旨在打造一则温馨、喜庆、有文化内涵的电视广告, 以提升品牌形象, 增加品牌曝光度, 促进销售。

二、广告主题

以“欢度元旦, 共庆佳节”为主题, 展现家庭、朋友间的温馨与欢乐, 突出品牌的文化底蕴和人文关怀。

三、广告创意

场景设置: 选取具有中国特色的家庭聚会场景, 如客厅、餐厅等, 通过温馨的家庭氛围和热闹的聚会场景, 营造出元旦节的喜庆氛围。

人物角色：包括家庭长辈、父母、孩子及亲朋好友等，通过不同年龄层次的人物角色，展现出品牌的广泛适用性和关怀。

情节设计：以家人、朋友欢聚的情节为主线，穿插品牌元素的植入，如产品在聚会中的出现、品牌吉祥物的互动等，使广告情节与品牌形象紧密结合。

视觉效果：运用温暖的色调和精美的画面，突出家庭氛围和节日喜庆的氛围，同时注重品牌的视觉识别度。

音乐与音效：选用具有中国特色的音乐和音效，如民乐、锣鼓等，营造出浓厚的节日氛围，同时加入轻松愉快的背景音乐，使广告更具观赏性和吸引力。

四、广告语

元旦佳节，欢聚一堂，共庆美好时光。选用具有温馨、喜庆、积极向上的语言风格，简洁明了地表达出元旦节的氛围和品牌的美好祝愿。

五、预算与执行时间

预算：XXX 万

执行时间：XXXX 年 XX 月 XX 日-XXXX 年 XX 月 XX 日

六、总结

本策划方案旨在打造一则温馨、喜庆、有文化内涵的元旦节电视广告，通过家庭、朋友间的欢聚场景，展现出品牌的人文关怀和文化底蕴。在执行过程中，我们将注重细节的把控和创意的呈现，力求打造出一则高品质的广告作品。

9. 蛇年元旦策划书 篇九 一、目标

元旦节是中国的传统节日，也是一个重要的商业促销时机。为了在这个节日期间提高品牌知名度，促进产品销售，我们制定了电视广告策划方案。

主要目标：

- 1、提高品牌知名度
- 2、促进元旦期间的销售额
- 3、强化品牌形象

二、广告主题

主题：欢庆元旦，共享美好时光

广告主题将围绕元旦节的庆祝氛围，展示品牌形象，传递产品优点，吸引消费者关注并产生购买意愿。

三、广告形式与内容

形式：动态画面配以温馨、快乐的音乐

内容：

开场：展示元旦节的庆祝场景，如人们欢聚一堂，燃放烟花等，同时出现品牌 logo，强化品牌记忆。

中间部分：通过短片形式展示产品特点 and 优势，如制作工艺、使用效果等，同时穿插实际用户的使用反馈，增加说服力。

结尾部分：以元旦祝福语和促销信息作为结尾，吸引观众关注并产生购买意愿。同时再次出现品牌 logo，加深品牌印象。

四、广告投放策略

投放时间：元旦节前一周开始投放，持续至元旦节后一

周。

播放频率：根据目标受众的收视习惯，选择黄金时段高频次播放。

投放频道：选择覆盖面广、收视率高的电视台及频道进行投放。

投放地域：根据产品定位和目标受众选择投放区域，可选择全国范围或特定区域。

五、预算与效果评估

预算：根据广告投放策略和制作成本制定预算，并进行合理分配。效果评估：通过收视率、品牌知名度、销售额等指标对广告效果进行评估，并对未达到预期效果的部分进行优化和调整。

10. 蛇年元旦策划书 篇十 一、目标受众：

本广告的目标受众是年轻人，特别是学生和年轻白领。他们追求时尚，对新鲜事物有强烈的好奇心，购买力强，是元旦期间消费的主力军。

二、广告主题：

元旦狂欢，畅享无限。本广告旨在激发目标受众的购买渴望，提升品牌知名度和销售量。

三、广告形式：

创意呈现：采用轻松、欢快的音乐和画面，展现元旦狂欢的氛围。通过视觉冲击和情感共鸣，吸引目标受众的注意力。

明星代言：邀请当红明星代言，增加广告的关注度。明星的形象和气质要与品牌形象相符合，能够吸引目标受众的喜爱。

优惠促销：在广告中宣传促销活动，如买一送一、满减等。

11. 蛇年元旦策划书 篇十一 一、活动背景与目标：

随着元旦的来临，我们计划在农村举办一场盛大的文艺汇演，旨在活跃农村文化氛围，提升村民的审美情趣，加强村民之间的交流与沟通，同时弘扬中华优秀传统文化，促进农村的精神文明建设。

二、活动主题：

以“共庆元旦，同享文化”为主题，展现农村的风土人情和丰富多彩的文化生活。

三、活动内容：

舞蹈表演：邀请当地舞蹈团队和爱好者带来民族舞、现代舞等不同类型的舞蹈表演。

歌唱表演：征集本地歌手和村民代表进行独唱、合唱等歌唱表演。

戏曲表演：组织戏曲爱好者进行地方戏曲表演，展示传统文化的魅力。

朗诵表演：选拔当地朗诵爱好者进行诗歌、散文等文学作品朗诵。

互动环节：设计有奖竞猜、游戏等环节，增强活动的互动性和趣味性。

四、活动时间和地点：

时间：XXXX 年 XX 月 XX 日 14:00-17:00

地点：XX 村文化广场

五、活动组织与分工：

活动筹备组：负责活动的策划、组织、宣传和场地布置等工作。

节目组：负责征集、筛选和排练文艺节目。

现场组：负责活动的现场管理、秩序维护和应急处理等工作。

12. 蛇年元旦策划书 篇十二 一、活动背景：

元旦佳节即将来临，为了丰富我村的文化生活，提高村民的审美情趣和文化素质，特举办本次文艺汇演活动。

二、活动主题：

喜迎元旦，共庆佳节，展现农村新风貌。

三、活动时间：

XXXX 年 XX 月 XX 日上午 XX 点至下午 XX 点

四、活动地点：

XXXX

五、活动内容：

舞蹈表演：由村民自发组织的舞蹈团队进行表演，展现农村的青春活力。

歌唱表演：由村民自愿报名参加，以歌唱祖国、歌唱家乡为主题，展现农村的爱国情怀。

戏曲表演：邀请当地戏曲表演团队进行表演，让村民领略传统文化的魅力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/036152202104011001>