

圣诞节赠礼建议

礼品顾问的建议

Presenter name

Agenda

1. 与礼品供应商合作
2. 选择合适的礼品
3. 建立更好的关系
4. 圣诞节赠礼的重要性
5. 定制化礼品



01.与礼品供应商合作

与供应商建立合作关系

礼品供应商选择

礼品供应商的选择



信誉良好的供应商

具备良好的商业信誉和口碑



多样化的产品选择

提供丰富多样的礼品选项



高质量产品服务

确保礼品的品质和客户满意度

如何与礼品供应商合作

合理选择礼品供应商



寻找可靠供应商

选择具备良好声誉的礼品供应商



考虑质量交付时间

确保礼品质量和按时交付



建立长期合作

与供应商建立稳定的合作关系

长期合作关系的优点

建立合作关系的优点

更好的产品

获得高质量、独特的
礼品



更好的价格

享受优惠价格和灵活的
付款方式



更好的服务支持

获得专业的礼品定制
和及时的交付



礼品质量交付时间保障

确保礼品质量和交付时间

01

选择可靠供应商

寻找有良好声誉和信
誉的供应商

02

质量控制

要求供应商提供样品
和产品检验报告

03

交付时间

与供应商明确交付时
间并签订合同



02.选择合适的礼品

考虑员工和客户的个人爱好和兴趣

员工和客户分类

员工和客户的分类



员工类别

根据职位分类赠送个性化礼品



客户类别

根据客户的业务类型和合作关系
来分类



个人喜好

考虑员工和客户的个人兴趣和爱好

了解员工和客户需求

了解员工和客户的需求

01

员工的爱好和需求

了解员工喜好增加赠礼实用性

02

客户的兴趣和爱好

了解客户的兴趣和爱好，以选择符合他们喜欢的礼品。

03

家庭情况的考虑

了解员工客户家庭情况选择礼品

选择适合的礼品

礼品的选择

考虑个人兴趣

了解兴趣爱好增加赠礼个性化

1

了解员工家庭情况

考虑他们的家庭成员和特殊需求，选择适合的礼品

2

加入企业品牌特色

定制化礼品可以体现企业的品牌形象和关怀

3

礼品的价格范围

节约成本，保证质量

实惠礼品

预算有限购买者的选择

中档礼品

价格在100-200元之间

高端礼品

价格在500元以上



03.建立更好的关系

定制化礼品与企业形象

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/036154124045011005>