

产品代理销售合作协议书 8 篇

第 1 篇示例：

产品代理销售合作协议书

甲方（委托方）： _____

地址： _____

法定代表人： _____

电话： _____

统一社会信用代码： _____

鉴于甲方有意向委托乙方作为其产品的代理销售，双方经友好协商，达成如下协议：

第一条 产品介绍

1.1 甲方产品： _____

1.2 产品详情： _____

1.3 产品价格： _____

第二条 代理销售范围

2.1 乙方接受甲方委托，负责在指定地区销售甲方产品。

2.2 乙方可在约定范围内自主确定销售方式和销售渠道，但需遵守相关法律法规。

第三条 销售义务

3.1 乙方应按照甲方的要求，积极推动产品销售，并提供必要的销售支持。

3.2 乙方应保证产品的销售数量和销售额达到一定的要求，具体数额另行约定。

第四条 委托期限

4.1 本合作协议自双方签署之日起生效，有效期为_____年，届满后双方协商续签。

4.2 乙方在委托期限届满后若不续签协议，需在_____日提前书面通知甲方。

第五条 价格及结算

5.1 产品价格：由甲方提供给乙方的价格为_____元/件。

5.2 结算方式：乙方每销售一件产品，按照约定价格向甲方支付货款。结算周期为_____。

5.3 甲方应负责产品的发货及售后服务，并承担相关费用。

6.1 双方在履行本协议过程中可能获取到对方的商业秘密，应保守秘密，不得向第三方泄露。

6.2 未经对方同意，不得将合作事宜用于其他商业目的。

第七条 违约责任

7.1 任何一方违反本协议的约定，应承担违约责任，包括赔偿损失和承担相应的法律责任。

7.2 在合作过程中出现纠纷，双方应友好协商解决。若协商无果，可依法向有管辖权的法院提起诉讼。

第八条 其他事项

8.1 本协议内容经双方确认后生效，一式两份，各自持一份。合同附件为其不可分割的组成部分。

8.2 双方签署本协议前已知悉并完全理解本协议的全部内容，在充分的了解和自愿的情况下签署本协议。

以上为产品代理销售合作协议书内容，双方请遵守协议内容并如实履行义务。祝双方合作愉快，共同发展壮大！

第 2 篇示例：

产品代理销售合作协议书

甲方（公司名称）：_____

为了共同开发市场，提高产品销售量，根据双方自愿、平等、自愿协商的原则，就甲方委托乙方代理销售相关产品达成如下协议：

一、产品描述

1. 甲方生产的产品包括但不限于_____（具体产品名称），具体描述如下：_____。

2. 乙方将代理销售上述产品，负责产品的推广、销售和售后服务工作。

二、代理范围

1. 乙方申请代理的产品范围为上述产品，具体包括_____。

2. 乙方在代理销售期间，不得擅自变更产品名称、规格、价格等相关信息，也不得私自从事产品竞争或者代理其他公司产品。

三、销售目标

1. 乙方承诺在合作期间，按照双方约定的销售目标完成销售任务。

四、价格政策

1. 甲方向乙方提供的产品价格为_____，具体价格政策如下：_____。

2. 如有特殊促销活动或者价格调整，双方应协商确定。

五、配送与支付

1. 甲方将产品交付给乙方后，乙方需按照约定的配送方式及时将产品送到客户手中。

2. 乙方应按照约定的货款支付方式，按时结清货款，并及时向甲方提供相关销售数据。

六、合作期限

1. 本协议自双方签署之日起生效，有效期为_____年。
2. 经双方协商，可在到期前提前终止或者延长合作期限。

七、保密条款

1. 双方在合作过程中涉及到的商业秘密、技术资料等信息，应严格保密，不得泄露给第三方。
2. 终止合作后，双方应将对方提供的相关资料、文件等归还对方，并删除相关电子信息。

八、违约责任

1. 若一方违反协议内容，给对方造成损失的，需按照损失赔偿。如给对方造成严重损失的，需承担法律责任。
2. 如因不可抗力等因素造成合同无法履行的，免责。

九、其他条款

1. 本协议未尽事宜，双方可另行协商约定。
2. 本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

签订日期：_____

签订日期：_____

第 3 篇示例：

产品代理销售合作协议书

甲方（公司名称）：_____ 法定代表人：_____ 注册
地址：_____

乙方（个人或公司名称）：_____ 法定代表人：_____ 注册
地址：_____

鉴于甲方拥有_____产品的生产和销售权益，乙方具有一定的销售渠道和销售能力，双方经友好协商，达成以下协议：

第一条 合作内容

1.1 甲方授权乙方作为其产品的代理销售渠道，乙方负责在约定的销售范围内推广、销售甲方产品。

1.2 乙方应按照甲方的销售政策和价格进行销售，并积极开发市场，提高产品知名度和销售额。

1.3 甲方为乙方提供产品的技术支持、培训支持和售后服务支持。

第二条 价格及结算方式

2.1 产品销售价格由甲方制定，乙方不得擅自调整。

2.2 甲方按约定的价格及销售数量向乙方结算销售利润，结算周期约定为每月一次。

2.3 乙方应按时向甲方结算销售款项，并提供销售明细和账款清单。

第三条 促销与广告

3.1 甲方和乙方共同承担产品的促销和广告费用，根据销售情况合理分配费用。

3.2 乙方应遵守甲方的促销和广告规定，不得违规使用甲方产品进行广告宣传。

第四条 终止协议

4.1 在协议期限内，双方若有解除协议的意向，应提前_____天书面通知对方，经双方友好协商解除合作。

4.2 协议解除后，乙方应停止销售甲方产品，不得继续使用甲方品牌进行销售行为。

第五条 保密条款

5.1 双方在合作过程中会涉及到一些商业机密和技术资料，任何一方不得泄露给第三方，否则应承担相应法律责任。

第六条 其他事项

6.1 在合作过程中，若出现任何纠纷，双方应友好协商解决；若协商无果，可向有关部门申请仲裁。

6.2 本协议一经签署即生效，有效期为_____年。协议到期前双方如无异议，可续签。

本协议一式两份，甲方和乙方各执一份，具有同等法律效力。

（以下为甲方和乙方盖章处）

第 4 篇 示 例：

产品代理销售合作协议书

甲方（代理商）：

法定代表人（负责人）：

地址：

电话：

乙方（产品公司）：

鉴于甲方具有销售渠道资源和销售经验，乙方具有优质产品和需求，双方本着互利互惠、平等自愿的原则，经友好协商，达成如下协议：

第一条 产品代理销售范围

1.1 乙方授权甲方作为其产品的独家（非独家）代理商，在约定的销售区域（如：XX省市）内销售乙方的产品。

1.2 甲方应当全力推广乙方的产品，积极开发并维护客户资源，提升产品在市场中的知名度和销售量。

1.3 乙方应当提供相关产品资料、技术支持等必要的协助，以确保甲方能够有效地开展销售工作。

第二条 价格与结算方式

2.1 产品的销售价格由双方协商一致，并写入销售合同中。双方应当在协商价格时充分考虑市场行情、产品质量等因素。

2.2 产品销售结算周期为（如：一个月），甲方应当按时结算销售金额，并在规定时间内支付给乙方相应的货款。

2.3 若存在特殊促销活动或优惠政策，双方可另行协商确定相关价格和结算方式。

第三条 质量保证与售后服务

3.1 乙方承诺所提供的产品符合国家相关标准和质量认证，对产品质量负有责任。

3.2 乙方应当提供必要的产品售后服务支持，包括但不限于产品保修、技术培训等，确保客户在购买使用产品过程中出现问题能得到及时解决。

第四条 知识产权保护

4.1 双方应当共同遵守相关法律法规，保护彼此的知识产权，不得擅自使用对方的商标、专利、著作权等知识产权。

4.2 如因产品质量问题导致侵权或纠纷，应由责任方承担相应的法律责任和赔偿责任。

第五条 保密条款

5.1 本协议中的商业秘密、技术资料、合作方式等信息，双方应当保密，未经对方同意不得向第三方透露。

5.2 协议终止后，双方应当妥善处理相关的保密信息，不得利用或披露对方的商业机密。

第六条 协议期限

6.1 本协议自双方签字盖章后生效，有效期为（如：一年），到期后经双方协商一致可续签。

6.2 若双方中任何一方违反本协议规定，经通知后仍未改正，对方有权解除协议，并承担相应的违约责任。

第七条 其他

7.1 本协议未尽事宜由双方协商解决，并写入补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

7.2 本协议签署地点为（如：XX市），签署日期为（如：年月日）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/037023033201006133>