



销售预测模型构建与应用分 享

制作人：来日方长

时 间：XX年X月



目录

- 第1章 简介
- 第2章 数据预处理
- 第3章 模型构建
- 第4章 模型评估
- 第5章 模型应用
- 第6章 总结

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/037101001145006062>