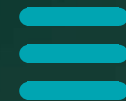


新媒体环境下的媒介素养探讨

汇报人：

2024-02-07



contents

目录

- 引言
- 新媒体环境特点分析
- 媒介素养内涵及构成要素
- 新媒体环境下媒介素养现状分析
- 提升媒介素养策略与措施
- 结论与展望

01 引言



背景与意义

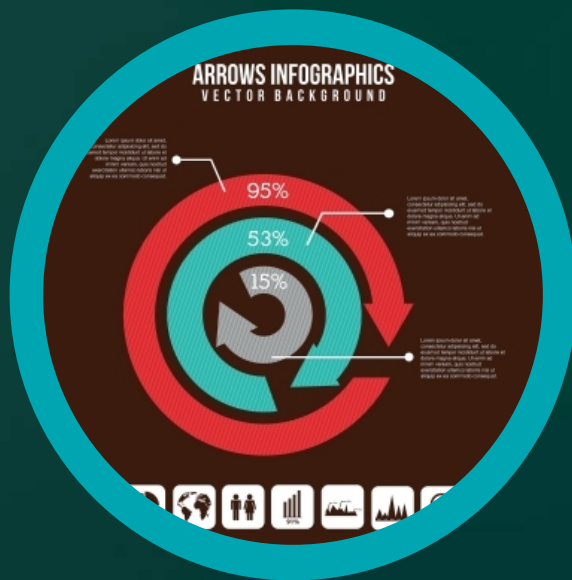
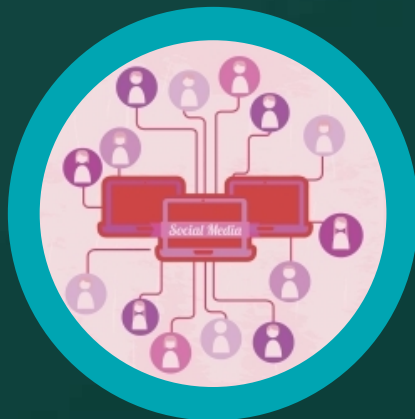
新媒体环境特点

数字化、互动性、碎片化、全球化等特征日益凸显，改变了信息传播方式和受众行为。



媒介素养重要性

在新媒体环境下，具备媒介素养成为公民必备素质，有助于更好地识别、分析、评价和传播信息。



现实需求

随着新媒体技术的快速发展，提高公众媒介素养水平对于维护信息安全、促进社会和谐具有重要意义。



媒介素养概念界定

定义

媒介素养是指公众对媒介信息的获取、解读、评价和传播能力，以及对媒介技术、媒介文化和媒介伦理的认知和把握能力。



外延

媒介素养不仅限于个人素质，还涉及到社会文化、教育政策等多个层面。

内涵

包括媒介认知能力、媒介使用能力、媒介批判能力和媒介创造能力等多个方面。





研究目的和意义

1

研究目的

通过分析新媒体环境下媒介素养的内涵、外延及影响因素，探讨提高公众媒介素养的途径和方法。

2

理论意义

丰富媒介素养理论体系，为新媒体环境下的信息传播和受众行为研究提供理论支撑。

3

实践意义

指导公众提高媒介素养水平，增强信息安全意识和社会责任感，促进新媒体健康有序发展。



02

新媒体环境特点分析





多元化传播渠道

社交媒体平台

如微博、微信、抖音等，用户基数庞大，传播速度快。



网络论坛与社区

如知乎、豆瓣等，用户围绕共同兴趣或话题展开讨论。



自媒体与个人博客

个人或团队通过撰写文章、发布视频等方式传播信息。



新闻媒体网站与客户端

提供新闻资讯、深度报道等内容。





互动性增强

01



用户参与度高



新媒体环境下，用户可以通过点赞、评论、转发等方式参与互动。

02



实时反馈机制



信息传播者可以根据用户反馈及时调整内容或策略。

03



社群互动效应



用户基于共同兴趣或需求形成社群，增强互动效果。



信息碎片化趋势

● 简短化内容

新媒体环境下，信息以简短、精炼的形式呈现，便于用户快速浏览。

● 多样化来源

信息来源广泛，包括文字、图片、视频等多种形式。

● 实时更新频率

新媒体平台上的信息实时更新，用户可以随时获取最新资讯。



舆论场复杂化



01

多元声音共存

新媒体环境下，各种观点和声音交织在一起，形成复杂的舆论场。

02

舆论引导难度增加

信息传播者难以完全掌控舆论走向，需要更加谨慎地处理信息。

03

谣言与虚假信息泛滥

新媒体环境下，谣言和虚假信息更容易传播和扩散，对舆论场造成负面影响。

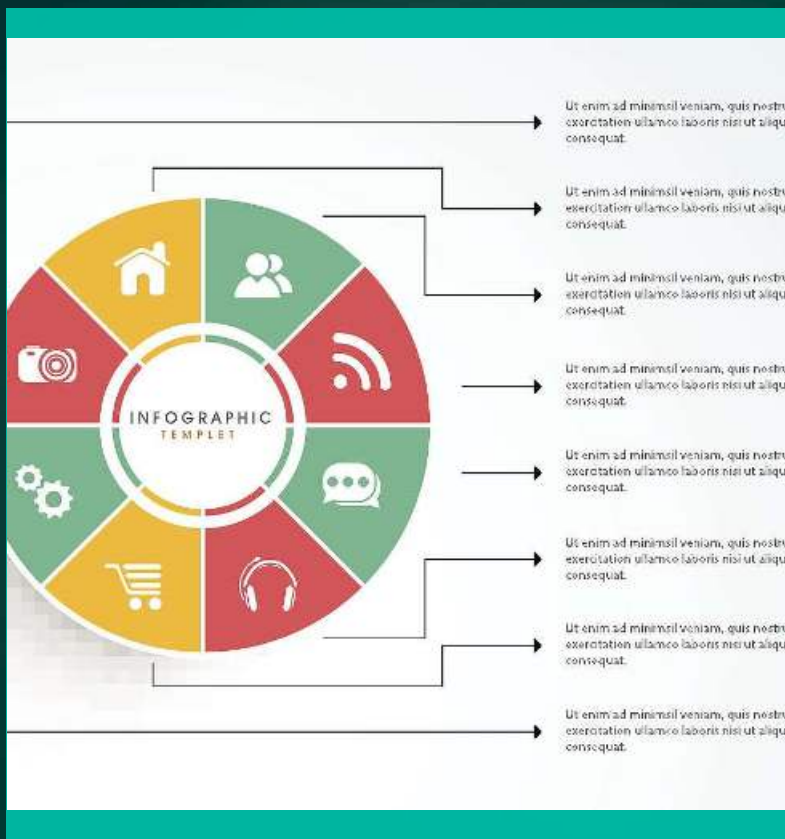
03

媒介素养内涵及构成要素





信息获取能力



了解并掌握各种媒介渠道

熟悉不同媒介平台的特点和优势，如社交媒体、新闻网站、专业数据库等，以便快速有效地获取信息。



高效检索与筛选信息

掌握关键词搜索、高级检索等技巧，能够迅速从海量信息中筛选出有价值的内容。



跨媒介信息整合

能够将来自不同媒介的信息进行整合，形成全面、客观的认识。



信息分析能力

理解媒介信息

能够准确理解媒介信息所传达的含义，包括文字、图片、视频等多种形式。

批判性思维

运用批判性思维对媒介信息进行分析，辨别信息的真实性、客观性和公正性。

深度解读能力

透过现象看本质，对媒介信息进行深度解读，挖掘其背后的社会、文化等意义。



信息评价能力



评估信息价值

根据信息来源的可靠性、内容的权威性和实用性等因素，对信息价值进行评估。

判断信息质量

能够判断信息的质量，如准确性、完整性、时效性等，避免受到虚假、误导性信息的影响。

形成独立见解

在评价信息的基础上，形成自己的独立见解和判断，不盲目跟从他人观点。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/038027047107006101>