

预览—收藏—关注

考点课堂 素材精粹

第十版

依据考试大纲 总结命题规律

辅导备考策略 历年考题详析

梳理考试要点 总结核心知识

筛选最新考点 拓展解题思路

精编典型习题 积累备考经验

全真模拟测试 预测考试趋势

注：下载前请仔细阅读资料，以实际预览内容为准

让学习为我们创造终生价值

专升本 00151 企业经营战略试题题库(含答案)

全国 2019 年 4 月高等教育自学考试

企业经营战略试题

课程代码：00151

一、单项选择题：本大题共 10 小题，每小题 1 分共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的请将其选出。

1、企业实施差异化战略面临种种风险，下列风险中不属于差异化战略的风险的是(A) 6-133

- A、易于被竞争者模仿的风险
- B、多变的市场造成的风险
- C、高额专属成本造成的风险
- D、丧失市场份额的风险

2、某企业与外商共同出资创办企业以带动产品出口，该企业采取的国际化经营战略属于(C) 7-155

- A、商品出口战略
- B、加工出口战略
- C、合资经营出口战略
- D、境外投资战略

3、日本松下公司对生产的洗衣机、空调、冰箱等产品都统一使用“松下”的品牌名称，那么，松下公司采取的品牌名称策略是(B) 8-183

- A、个别品牌策略
- B、家族品牌策略
- C、组合品牌策略
- D、独立家族品牌策略

4、根据产品要素的分类，下列属于无形要素的是(D) 9-193

- A、产品数量
- B、产品品质
- C、产品的包装

D、产品的安装

5、在下列技术创新战略中，具有“高投入和高风险性”特点的是 (B) 10-223

A、合作创新战略

B、自主创新战略

C、引进消化吸收再创新战略

D、模仿型技术创新战略

6、关于企业实行横向一体化战略的好处，下列说法错误的是 (D) 5-109

A、能够吞并和减少竞争对手

B、能够形成更大的竞争力量去与其他竞争对手抗衡

C、能够取得规模经济效益和被吞并企业的技术及管理等方面的经验

D、有利于节约与上、下游企业在市场上进行购买或销售的交易成本

7、美国 IBM 公司有个“百分百俱乐部”，公司以成为该俱乐部会员来激励员工完成任务，IBM 此时采取的激励方式是 (A) 11-254

A、荣誉激励

B、物质利益激励

C、任务激励

D、榜样激励

8、下列融资方式中属内源型融资的是 (C) 12-266

A、银行贷款

B、股票

C、折旧准备基金

D、企业债券

9、根据企业文化的层次，厂区厂貌文明环境情况属于 (B) 13-283

A、制度与行为层文化

B、物质层文化

C、精神层文化

D、理念层文化

10、根据战略经营领域 (SBA) 的划分原则，“问题 SBA” 具有的特点是 (C) 3-76

A、环境引力小、企业实力大

- B、环境引力小、企业实力大
- C、环境引力大、企业实力小
- D、环境引力小、企业实力小

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

11、企业实行收缩型战略面临的风险有（ABC） 5-118

- A、容易引发消极经营
- B、影响员工的积极性
- C、抑制企业的发展
- D、快速发展破坏资源平衡
- E、过快的的发展导致应变能力下降

12、市场细分的作用有（ABE） 8-169

- A、有利于企业分析和发掘新的市场机会
- B、有利于企业有针对性地制定市场营销组合策略
- C、有利于企业降低市场价格
- D、有利于企业降低生产成本
- E、有利于企业发展竞争优势

13、企业宏观环境分析包括的主要因素有（ABCDE） 2-58

- A、政治因素
- B、经济因素
- C、生态资源因素
- D、社会文化因素
- E、技术因素

14、企业在不同寿命周期阶段应采取不同的产品战略，投入期适宜采取的产品战略有（BCE）
9-196

- A、收缩战略
- B、“以新领先”战略
- C、“新品完善”战略

D、优质低价战略

E、新品形象战略

15、企业经营战略控制应遵循的基本原则有（ACDE）14-312

A、预测未来原则

B、放松控制原则

C、重点控制原则

D、经济合理原则

E、奖惩结合原则

三、名词解释题：本大题共5小题，每小题3分，共15分。

16、麦肯锡矩阵分析法 2-68

答：

以战略经营领域的吸引力和企业的竞争地位两个综合性指标进行组合，形成矩阵进行分析的综合性方法。

17、集中化战略 6-124

答：

把经营战略的重点放在一个特定的目标市场上，为特定的地区或特定的购买者集团提供特殊的产品或服务。

18、反回头战略 7-154

答：

企业通过引进国外先进技术、改造落后产品，满足国内需求，随着生产成本降低而技术又比较先进，产品在国际市场具有较强的竞争力，进而打入国际市场（包括技术输出国市场）的国际化经营战略。

19、市场定位 8-175

答：

在目标市场上针对竞争对手产品在该市场的地位和顾客对该产品的态度，有目的地树立本企

业产品的形象，确立其在目标市场上的位置。

20、资产重组 12-275

答：

企业因发展需要而对各种形态资产之间的数量比例关系进行调整和优化。

四、判断改错题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。判断下列各题的正误，在“答题卡”的试题序号后，正确的划上“√”；错误的划上“×”，并改正错误。

21、在市场营销新谋略中，突出强调环保理念和可持续发展的营销谋略是文化营销。 8-188

答：

×（2分）

两种改法均可：把“文化营销”改为“绿色营销”；或者改为“文化营销指企业以提高顾客满意度为追求，以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化、寻求顾客所接受的价值信念为立业为本所做出的长远性谋划与方略”（2分）。

22、产品组合的广度指企业所拥有的产品品种的平均数。 9-198

答：

×（2分）

两种改法均可：把“广度”改为“长度”；或者改为“产品组合的广度指一个企业所拥有的产品线的数量”（2分）。

23、由高级职称、中级职称和初级职称不同职称等级的人才形成的比例关系被称为人才层次结构。 11-248

答：

×（2分）

两种改法均可：把“人才层次结构”改为“人才能力结构”；或者改为“人才层次结构指企业不同管理层次所需的各级管理人才的比例关系”（2分）。

24、外延型投资的主要特征是把投资用来扩建或新建厂房，增添设备。 12-271

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/038061020036006037>