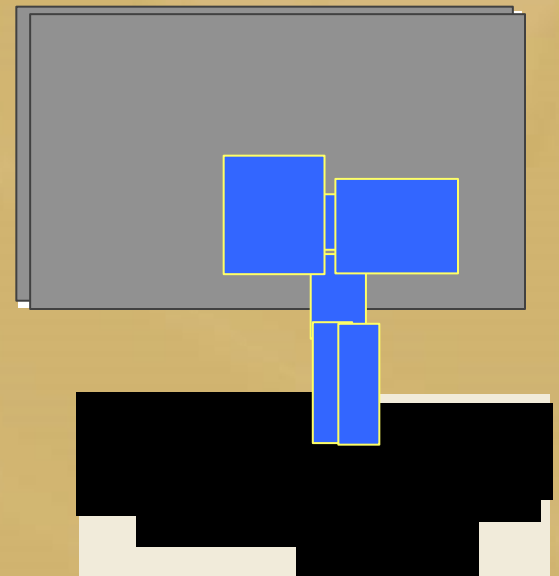


领导



本章要点

- 领导的职能
- 领导权力类型
- 领导影响方式
- 领导的有效性和领导方式
- 沟通的过程和作用
- 正式沟通与非正式沟通
- 沟通的原则和方法



引子

高速发展的土星电脑公司是硅谷众多高科技公司中的一家。在面临财务危机之前，公司的管理风格随意而放松。为了扭转财务危机，公司聘入了一位新的首席执行官Jones。鉴于他来自一家风格严谨的老牌公司，许多人都认为：在他上任之后，矛盾冲突一定是不可避免的了。果然，此后一个月内，土星电脑公司发生了一系列的重大变化。Jones颁布了几项指令性政策，使已有的工作程序改弦易辙，试图在研究、设计、生产和销售等关键领域形成统一的战略。。他还对公司的福利待遇制度进行了全面复审，然后将全体高层管理人员的工资削减了15%。这项措施在高层管理人员中引起了强烈的不满，某些人提出辞职，但大多数人还是在Jones的激励下留了下来。

尽管遇到了许多波折，土星电脑公司最终在Jones的领导下恢复了元气。管理人员普遍承认Jones对计算机领域了如指掌，对各项业务的决策无懈可击。Jones也渐渐放松了控制，开始让设计和研发部门放手活动。然而，对于生产和采购部门，他仍然勒紧缰绳。土星公司的员工们对他形成了共同的评价：Jones并不是对我们这里的情况很了解的人，但他确实领着我们走上了轨道。

第一节、领导的基础

■ 什么是领导

- 权力、影响和职权
- 领导与管理的区别

■ 领导的职能

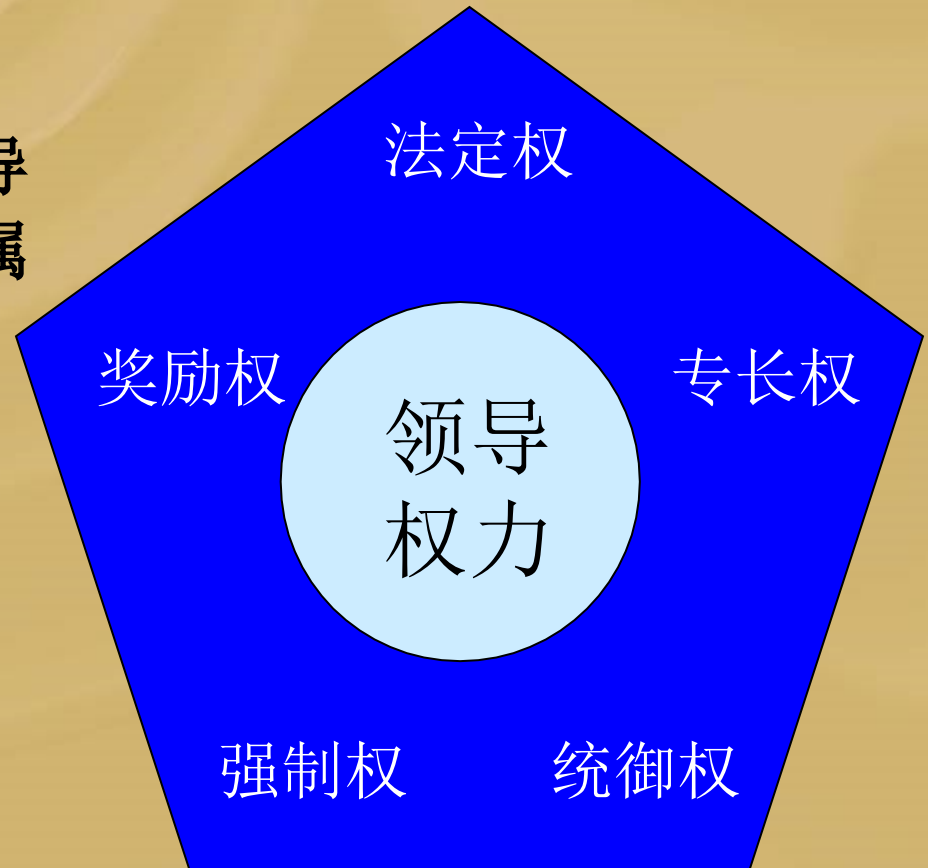
- 履行集团的职能
- 维持和提高集团的经营能力
- 构建管理框架体系，酝酿企业文化
- 协调外部关系
- 连接上级集团



第一节、领导的基础

■领导的权力

- 什么是领导权力
领导权力，是指领导者有目的地影响下属心理与行为的能力。
- 表现形式
法定权
奖励权
强制权
统御权
专长权



第一节、领导的基础

■ 领导的影响方式

● 外在影响

以领导的外在性权力为基础
主要通过推动、强制等方式发生作用
带有强迫性和不可违抗性

● 内在影响

以领导者的内在性权力为基础上
以领导者的良好素质和行为吸引、感化被领导者
不带有任何强制、压服性因素



第一节、领导的基础

外在影响

传统观念的影响
利益满足的影响
恐惧心理的影响

领导的影响方式

内在影响

理性崇拜的影响
感情的影响

第二节、领导有效性和领导方式

■ 领导者的素质

- 相关研究

关于领导者素质的研究未能取得明显成果，原因在于无法证实某些特性与领导效能之间存在必然联系。

- 领导者应具备的一般素质

品德高尚

个性完善

富于进取心和创新意识

博学多识

多谋善断

知人善任

沟通协调能力强



第二节、领导有效性和领导方式

■ 领导的有效性

以较少的投入取得较大的产出

- 下级的支持
- 相互关系
- 员工的评价
- 激励程度
- 沟通的效果
- 工作效率
- 目标的实现



第二节、领导有效性和领导方式

■ 领导方式

- 基于职权运用的领导方式划分
- 基于行为与态度取向的领导方式划分
领导方格论
- 基于权变思路的领导方式划分
路径—目标理论

第二节、领导有效性和领导方式

基于职权运用的领导方式划分



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/046200221014011005>