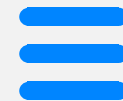




# 智能染发机项目融资方案





contents

# 目录

- 项目介绍
- 融资需求
- 投资亮点
- 风险评估
- 回报预测
- 退出机制

01

# 项目介绍





# 产品描述



智能染发机是一款集成了人工智能和自动染发技术的设备，能够根据用户的需求和发质自动选择合适的染发剂和染发程序，实现个性化的染发效果。

该产品具有操作简便、染发效果好、安全性高等优点，能够满足不同用户的需求，提高染发效率和用户体验。



# 市场定位

## 目标市场

中高端消费群体，特别是对美发和健康有较高要求的消费者。

## 竞争定位

与传统的染发店相比，智能染发机具有更高的便利性和个性化服务，能够满足消费者快速、方便、安全染发的需求，同时价格相对较低，具有较高的性价比。





# 竞争优势

## 技术优势

智能染发机集成了人工智能和自动染发技术，能够实现个性化的染发效果和自动化的染发过程，提高了染发的准确性和效率。



## 成本优势

智能染发机采用规模化的生产方式，降低了生产成本，同时通过优化供应链管理，进一步降低了运营成本，使得产品价格更具竞争力。



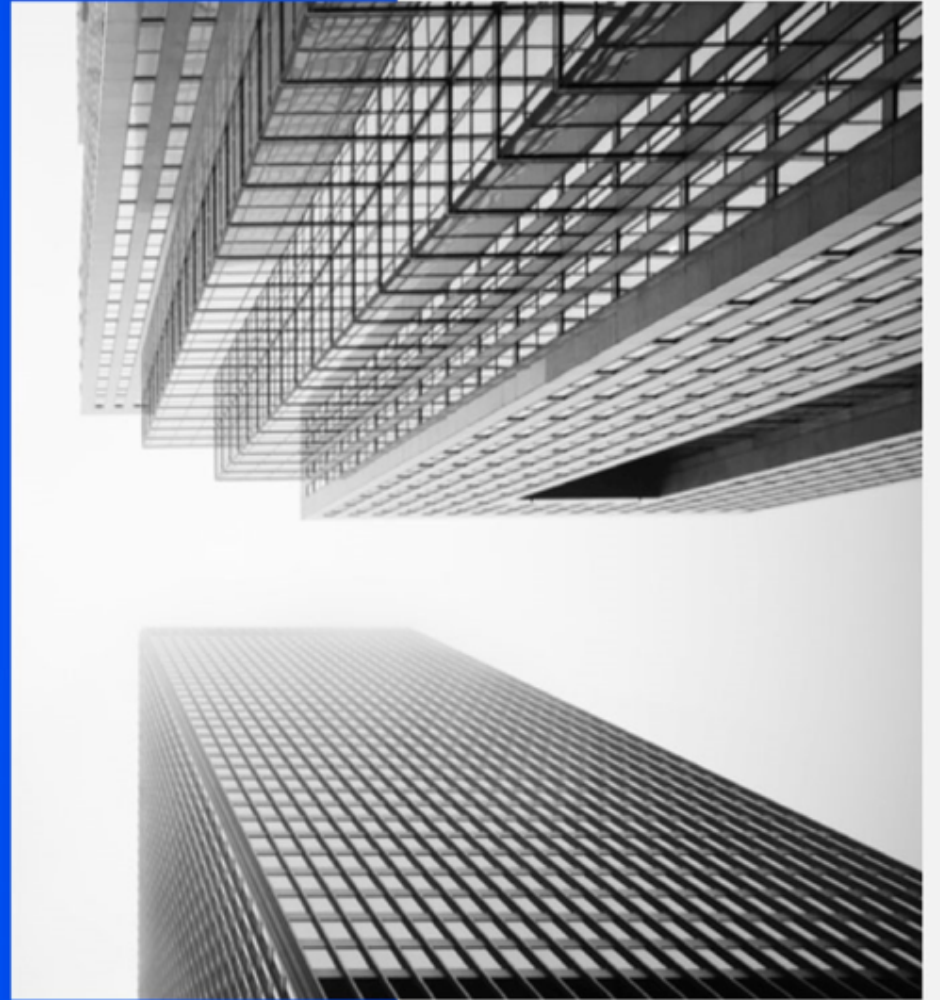
## 服务优势

智能染发机提供24小时在线客服和智能预约服务，用户可以通过手机APP随时预约染发时间和地点，享受便捷的服务体验。



02

# 融资需求



# 研发阶段



## 研发人员工资

聘请专业的研发团队，  
进行智能染发机的技术  
研发。



## 研发材料费用

购买研发所需的原材料  
、零部件以及实验器材  
等。



## 研发设备费用

购买研发所需的测试设  
备和软件，以确保产品  
性能稳定。



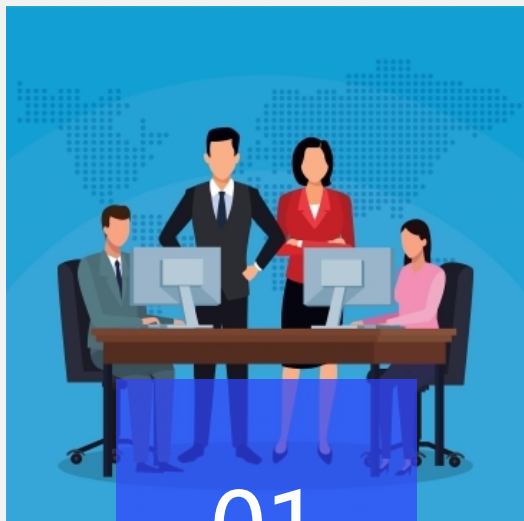
## 专利申请费用

申请相关专利，保护知  
识产权。





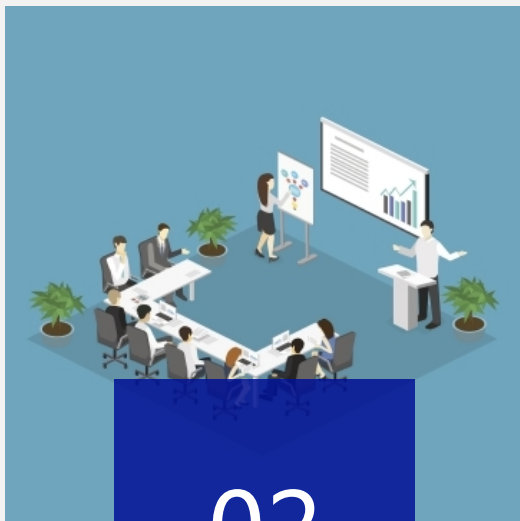
# 生产阶段



01

## 生产线建设费用

建设智能染发机的生产线，包括购置设备、装修厂房等。



02

## 原材料采购费用

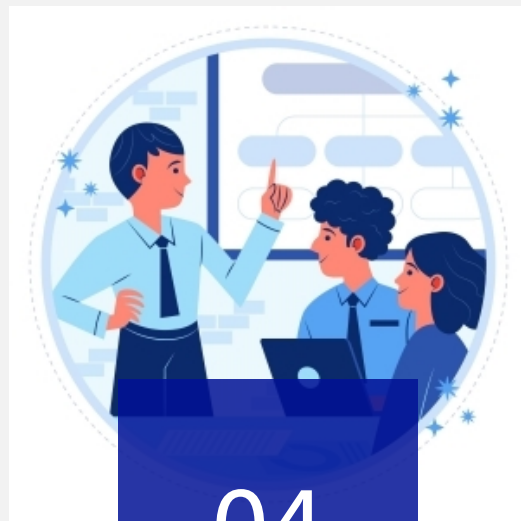
采购生产所需的原材料，如塑料、电子元件、染发剂等。



03

## 生产人员工资

聘请生产线的操作工人和管理人员。



04

## 质量检测费用

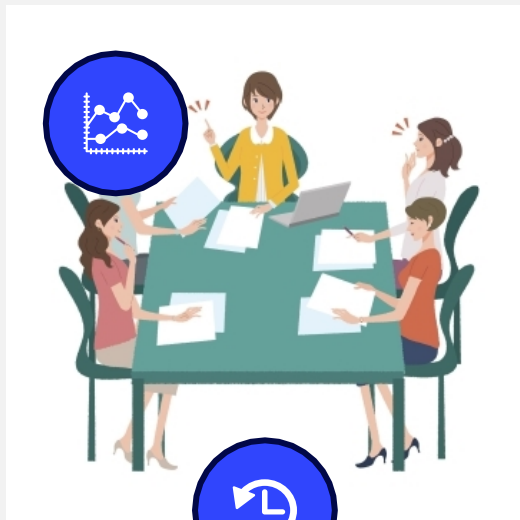
建立质量检测体系，确保产品质量符合标准。



# 市场推广阶段

## 市场调研费用

进行市场调研，了解目标客户的需求和竞争对手的情况。



## 产品宣传费用

制作宣传资料、参加展览会等，提高产品的知名度和品牌形象。



## 销售渠道建设费用

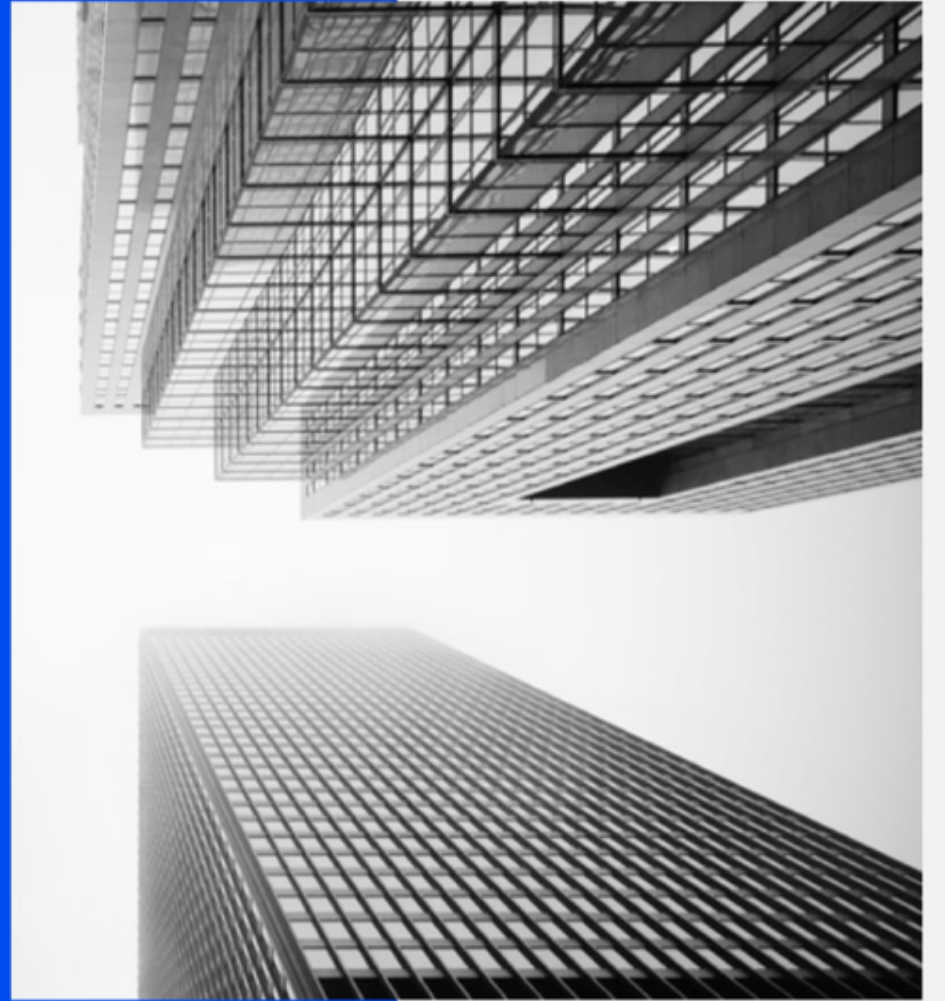
建立线上和线下销售渠道，包括电商平台、专卖店等。

## 营销人员工资

聘请专业的营销团队，进行产品的推广和销售工作。

03

# 投资亮点

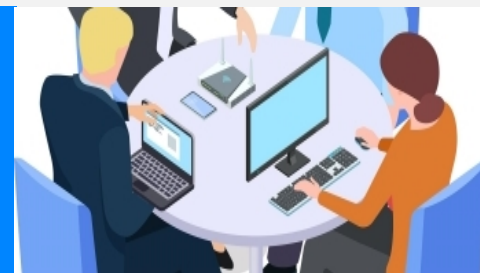


# 市场需求大



智能染发机项目瞄准了现代人对个性化、便捷化染发的需求，特别是在年轻消费群体中，智能染发机市场潜力巨大。

随着生活节奏的加快，越来越多的人选择在家中自行染发，以节省时间成本和交通费用。



智能染发机项目将通过创新的产品设计和功能，满足消费者对个性化、安全、便捷染发的需求，引领市场潮流。



# 技术领先

智能染发机项目采用先进的传感器技术、人工智能算法和自动化控制系统，确保产品在智能化、安全性、稳定性等方面具有领先优势。



智能染发机项目将与高校、科研机构等建立紧密的合作关系，共同研发新技术、新材料，提升产品的技术含量和附加值。



项目团队拥有丰富的技术积累和创新能力，能够不断推出具有竞争力的新产品，保持市场领先地位。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/046241145022010153>