

# 波士顿矩阵在城建档案馆馆藏资源中的应用

汇报人：

2024-01-30



# CATALOGUE

## 目录

- 引言
- 波士顿矩阵理论基础
- 城建档案馆馆藏资源分类与评价
- 波士顿矩阵在城建档案馆馆藏资源中的应用
- 波士顿矩阵应用效果分析
- 波士顿矩阵在城建档案馆的未来发展





# PART 01

# 引言



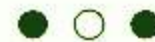
REPORTING



CATALOGUE



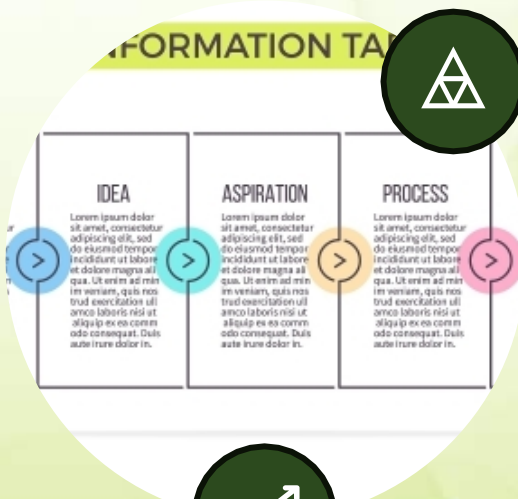
# 背景与目的



城市化进程加速，城建档案馆  
馆藏资源日益丰富



馆藏资源的管理与利用面临挑  
战，需要科学的管理方法



波士顿矩阵作为一种有效的管  
理工具，被引入到城建档案馆  
馆藏资源管理中

目的在于优化馆藏资源结构，  
提高资源利用效率



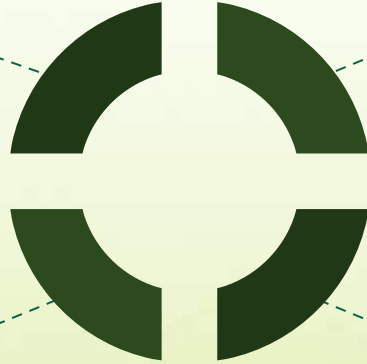
# 波士顿矩阵简介



波士顿矩阵是由美国波士顿咨询公司提出的一种市场分析方法



不同象限代表不同的业务类型，需要采取不同的管理策略



通过市场增长率和市场份额两个指标，将产品或业务分为四个象限



波士顿矩阵具有直观、易操作等优点，被广泛应用于企业管理中



# 城建档案馆馆藏资源现状



城建档案馆馆藏资源丰富，  
包括文字、图纸、照片、录像等多种形式



部分珍贵历史资料没有得到很好的保护和利用，存在流失风险



馆藏资源数量庞大，但管理手段相对落后，利用效率不高



馆藏资源数字化程度不高，影响了资源的共享和利用效果





## PART 02

# 波士顿矩阵理论基础





# 波士顿矩阵原理



## 市场增长率与市场份额的双维度分析

波士顿矩阵通过综合考虑市场增长率和市场份额两个因素，将企业或产品划分为不同的类型，进而制定相应的战略。

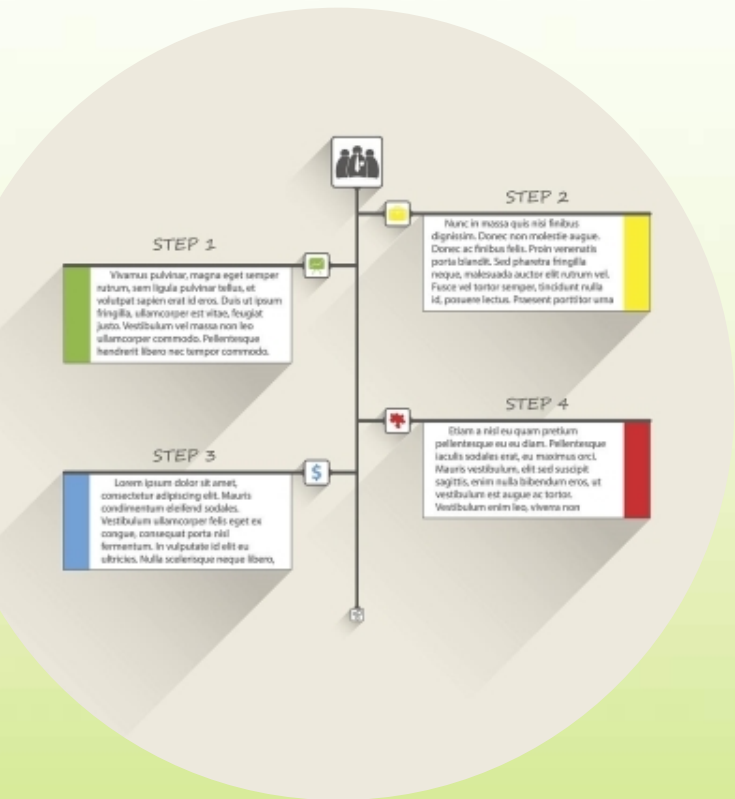
## 动态调整与优化资源配置

波士顿矩阵强调根据市场环境和企业自身情况的变化，动态调整和优化资源配置，以实现企业整体效益的最大化。





# 波士顿矩阵四个象限



## 明星类产品

具有高市场增长率和高市场份额的产品，是企业未来的现金流来源。

## 金牛类产品

具有低市场增长率和高市场份额的产品，能够为企业带来稳定的现金流。

## 瘦狗类产品

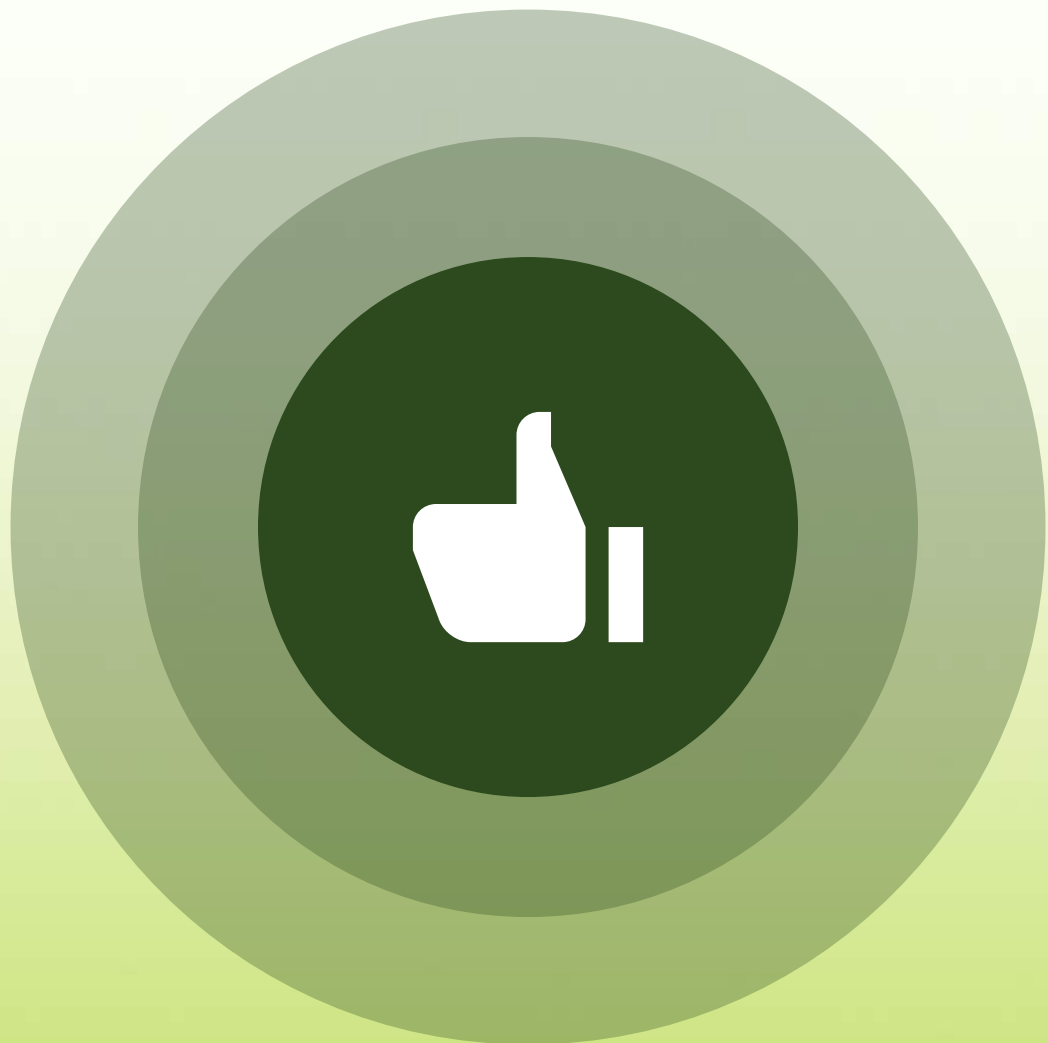
具有低市场增长率和低市场份额的产品，通常处于衰退期，可能需要采取收缩或放弃战略。

## 问题类产品

具有高市场增长率和低市场份额的产品，需要企业投入大量资源进行市场开发和品牌推广。



# 波士顿矩阵在资源管理中的应用



## 识别并优化资源配置

通过波士顿矩阵分析，企业可以识别出不同类型的产品或业务，并根据其市场地位和盈利能力来优化资源配置。

## 制定针对不同象限的战略

针对不同象限的产品或业务，企业可以制定相应的战略，如加大投入、维持现状、收缩或放弃等，以实现整体效益的最大化。

## 动态监测与调整

企业应定期对市场环境和自身情况进行监测和分析，根据变化及时调整波士顿矩阵的划分和战略制定，以保持竞争优势。



PART 03

# 城建档案馆馆藏资源分类 与评价



REPORTING



CATALOGUE



# 馆藏资源分类



## 城市规划与建设类

包括城市规划、建筑设计、市政工程等档案资源。



## 城市历史与文化类

涉及城市历史、文化遗产、名胜古迹等方面的档案资源。



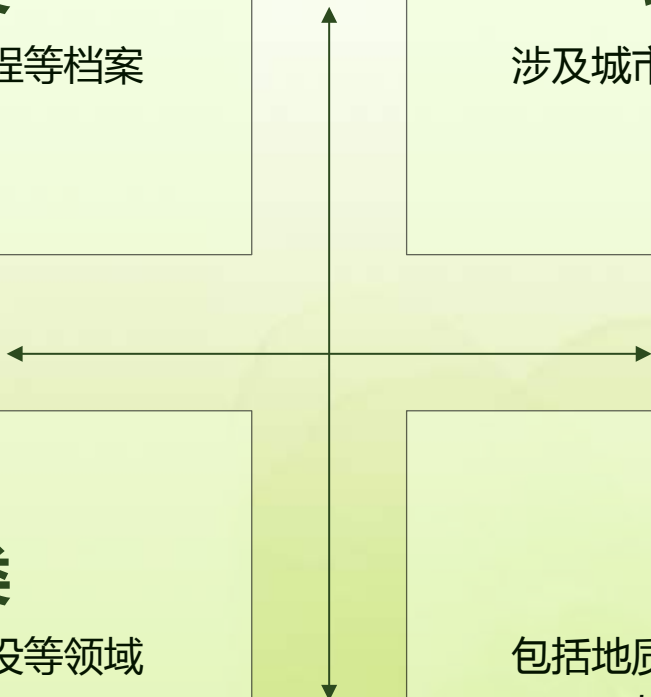
## 城市管理与服务类

涵盖城市管理、公共服务、社区建设等领域的档案资源。



## 其他类

包括地质勘测、环境保护、交通规划等其他与城市发展相关的档案资源。





# 馆藏资源评价标准



## 完整性



评价档案资源的完整性，包括内容是否齐全、系列是否完整等。

## 准确性



评价档案资源的准确性，主要考察其真实性和可靠性。

## 利用价值



评价档案资源的利用价值，即其在城市规划、建设、管理等方面的作用和意义。

## 保管状况



评价档案资源的保管状况，包括其保存环境、保护措施等。



# 馆藏资源评价结果

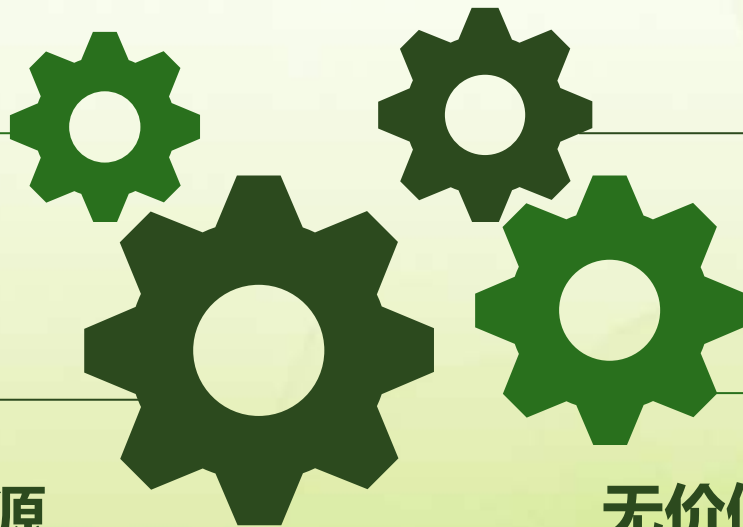


## 优质资源

具有完整性、准确性、高利用价值和良好保管状况的资源。

## 一般资源

在完整性、准确性、利用价值或保管状况方面存在一定问题的资源。



## 待改进资源

存在严重问题，需要采取措施进行改进和优化的资源。

## 无价值资源

失去利用价值或无法再利用的资源，需要进行合理处置。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/048006116110006101>