

# 社交电商平台跨境电商海关备案手册

第一章：概述 .....	3
1.1 跨境电商概述.....	3
1.2 社交电商平台简介.....	3
1.3 备案的意义与流程.....	3
第二章：跨境电商海关备案政策法规.....	4
2.1 备案相关法律法规.....	4
2.1.1 法律层面.....	4
2.1.2 行政法规层面.....	5
2.1.3 部门规章层面.....	5
2.2 备案政策解读.....	5
2.2.1 备案对象.....	5
2.2.2 备案流程.....	5
2.2.3 备案材料.....	5
2.2.4 备案时限.....	5
2.3 备案合规要求.....	5
2.3.1 企业合规要求.....	5
2.3.2 产品合规要求.....	5
2.3.3 数据合规要求.....	5
2.3.4 税收合规要求.....	6
第三章：跨境电商备案主体资格.....	6
3.1 备案主体资格要求.....	6
3.2 备案主体资质证明材料.....	6
3.3 备案主体变更与撤销.....	7
第四章：商品备案 .....	7
4.1 商品备案流程.....	7
4.2 商品信息录入.....	7
4.3 商品分类与编码.....	8
第五章：跨境电商税收政策.....	8
5.1 税收政策概述.....	8
5.1.1 税收种类.....	8
5.1.2 税收政策特点.....	8
5.2 税收优惠政策.....	8
5.2.1 保税区政策.....	8
5.2.2 跨境电商综合试验区政策.....	9
5.2.3 税收协定.....	9
5.3 税收计算与缴纳.....	9
5.3.1 税收计算.....	9
5.3.2 税收缴纳.....	9
5.3.3 税收申报.....	9
第六章：跨境电商海关监管.....	9
6.1 海关监管概述.....	9

6.2 监管流程与要求.....	9
6.2.1 监管流程.....	9
6.2.2 监管要求 .....	10
6.3 监管措施与处罚.....	10
6.3.1 监管措施 .....	10
6.3.2 处罚措施 .....	11
第七章：跨境电商物流备案.....	11
7.1 物流备案流程.....	11
7.2 物流企业资质要求.....	11
7.3 物流备案材料与审核.....	12
第八章：跨境电商支付备案.....	12
8.1 支付备案概述.....	12
8.2 支付企业资质要求.....	12
8.2.1 合法经营 .....	12
8.2.2 注册资本 .....	12
8.2.3 内部管理 .....	13
8.2.4 技术能力 .....	13
8.2.5 合规经营 .....	13
8.3 支付备案材料与审核.....	13
8.3.1 企业基本信息表.....	13
8.3.2 营业执照 .....	13
8.3.3 经营许可证.....	13
8.3.4 内部管理制度.....	13
8.3.5 技术能力证明.....	13
8.3.6 合规经营承诺书.....	13
8.3.7 提交材料 .....	13
8.3.8 初审 .....	13
8.3.9 补正 .....	13
8.3.10 复审 .....	13
8.3.11 审批 .....	14
8.3.12 备案成功.....	14
第九章：跨境电商售后服务备案.....	14
9.1 售后服务备案要求.....	14
9.2 售后服务流程.....	14
9.3 售后服务备案材料与审核.....	15
9.3.1 售后服务备案材料.....	15
9.3.2 售后服务备案审核.....	15
第十章：跨境电商信息安全备案.....	15
10.1 信息安全备案概述.....	15
10.2 信息安全企业资质要求.....	15
10.3 信息安全备案材料与审核.....	16
第十一章：跨境电商风险管理与合规.....	16
11.1 风险管理概述.....	16
11.2 合规体系建设.....	17

11.3 风险防范与应对.....	17
第十二章：跨境电商备案常见问题与解答.....	18
12.1 备案常见问题.....	18
12.2 备案解答.....	19
12.3 备案案例分析.....	19

## **第一章：概述**

### **1.1 跨境电商概述**

全球化和互联网技术的飞速发展，跨境电商逐渐成为国际贸易的一种新型模式。跨境电商是指不同国家或地区的消费者通过互联网进行商品交易和服务提供的一种商业活动。这种模式打破了传统贸易的地理限制，为消费者提供了更加丰富、便捷的购物选择，同时也为商家开拓了更广阔的市场空间。

跨境电商平台企业作为这一模式的核心载体，为交易双方提供网页空间、虚拟经营场所、交易规则、信息发布等服务，使得消费者能够直接购买到全球各地的优质商品。我国高度重视跨境电商的发展，出台了一系列政策措施，以促进跨境电商行业的健康、快速发展。

### **1.2 社交电商平台简介**

社交电商平台是在传统电商平台基础上，结合社交媒体特性发展起来的一种新型电商模式。这种模式充分利用社交网络、社交媒体平台等渠道，将商品信息与用户互动相结合，提高用户购物体验，增强用户粘性。社交电商平台的代表有拼多多的 Temu 等，它们通过社交裂变、病毒式传播等手段，迅速拓展市场，吸引了大量用户。

社交电商平台的特点在于将购物与社交相结合，降低了用户的购物门槛，提高了用户购买的便捷性和趣味性。同时社交电商平台还能有效降低营销成本，提高品牌曝光度，为商家创造更多商机。

### **1.3 备案的意义与流程**

跨境电商平台企业备案是指企业按照海关报关单位备案管理规定，向所在地海关办理备案手续，并办理电子口岸卡的过程。备案对于跨境电商平台企业具有重要意义：

- (1) 备案有助于企业规范经营，保证商品质量和交易真实性；

- (2) 备案有助于企业享受政策扶持，降低运营成本；
- (3) 备案有助于企业提高通关效率，保障跨境电商业务的顺利进行。

跨境电商平台企业备案流程主要包括以下步骤：

- (1) 建立商品质量安全等风险防控机制，加强对商品质量安全以及虚假交易、二次销售等非正常交易行为的监控；
- (2) 向所在地海关办理备案手续，并办理电子口岸卡；
- (3) 在跨境贸易电子商务零售进口商品申报前，通过中国国际贸易单一窗口或跨境电子商务通关服务平台向海关传输交易信息；
- (4) 发觉涉嫌违规或走私行为及时主动告知海关；
- (5) 涉嫌走私或违反海关监管规定的，应配合海关调查，开放交易生产数据或原始记录数据；
- (6) 接受海关稽查。

企业需按照以上流程进行备案，以保证跨境电商业务的合规进行。在备案过程中，企业还需注意以下几点：

- (1) 以卡介质方式登录中国国际贸易单一窗口；
- (2) 进入海关企业通用资质变更申请页面；
- (3) 填写跨境电子商务企业类型及网址；
- (4) 根据网页提示进行下一步操作，直至“申报”，核对填报信息，并检查状态”应为海关入库成功”；
- (5) 企业申报信息无误的，海关接受申报；企业申报信息有误的，海关退回申请并注明原因。

备案完成后，企业可开展跨境电商业务，为我国跨境电商行业的发展贡献力量。

## **第二章：跨境电商海关备案政策法规**

### **2.1 备案相关法律法规**

#### **2.1.1 法律层面**

我国跨境电商海关备案的法律依据主要包括《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》以及《中华人民共和国电子商务法》等。这些法律法规为跨境电商海关备案提供了基本的法律框架和制度保障。

### 2.1.2 行政法规层面

在行政法规层面，主要包括《中华人民共和国海关进出口货物备案管理办法》、《中华人民共和国海关进出口商品归类管理规定》等。这些行政法规对跨境电商备案的具体操作、程序、要求等方面进行了详细规定。

### 2.1.3 部门规章层面

部门规章层面，海关总署等部门制定了一系列关于跨境电商备案的规章，如《跨境电商综合服务平台备案管理暂行办法》、《跨境电商综合服务平台备案操作规程》等。这些规章为跨境电商备案提供了具体操作指引。

## 2.2 备案政策解读

### 2.2.1 备案对象

跨境电商备案对象包括：跨境电商企业、跨境电商平台、物流企业等。备案时，需根据企业类型提供相应的资质证明文件。

### 2.2.2 备案流程

跨境电商备案流程主要包括：企业注册、提交备案申请、海关审核、备案成功等环节。企业需按照海关要求提供相关材料，保证备案顺利进行。

### 2.2.3 备案材料

备案材料主要包括：企业营业执照、组织机构代码证、税务登记证、法定代表人身份证、跨境电商平台备案证明等。企业需保证材料真实、完整、有效。

### 2.2.4 备案时限

跨境电商备案时限一般为 20 个工作日。海关在收到备案申请后，将在规定时限内完成审核。如需补充材料，企业应及时补交。

## 2.3 备案合规要求

### 2.3.1 企业合规要求

企业应遵守国家法律法规，诚信经营，保证跨境电商业务合规。同时企业需建立健全内部管理制度，加强员工培训，提高合规意识。

### 2.3.2 产品合规要求

跨境电商销售的产品应符合我国进出口商品检验标准，保证产品质量。企业需关注产品标签、包装、说明书等是否符合我国法律法规要求。

### 2.3.3 数据合规要求

企业应按照海关要求，及时、准确、完整地提供跨境电商业务数据。同时企业需加强数据安全管理工作，防止数据泄露、篡改等风险。

### **2.3.4 税收合规要求**

企业应按照我国税收法律法规，依法纳税。跨境电商税收政策调整时，企业应及时调整经营策略，保证税收合规。

## **第三章：跨境电商备案主体资格**

### **3.1 备案主体资格要求**

跨境电商备案是指企业或个体工商户在开展跨境电商业务前，需按照国家相关法律法规要求，向有关部门进行备案登记。以下是跨境电商备案主体资格的具体要求：

- (1) **主体类型：**备案主体可以是企业法人、个体工商户或其他合法经营主体。
- (2) **注册资本：**企业法人的注册资本应不低于 100 万元人民币；个体工商户的注册资本应不低于 10 万元人民币。
- (3) **经营范围：**备案主体的经营范围应包含跨境电商相关业务，如电子商务、货物进出口等。
- (4) **信誉要求：**备案主体应具备良好的信誉，无不良记录。
- (5) **法人代表：**法定代表人应具备完全民事行为能力，无犯罪记录。
- (6) **纳税人资格：**备案主体应具备一般纳税人资格。

### **3.2 备案主体资质证明材料**

备案主体在申请跨境电商备案时，需提供以下资质证明材料：

- (1) **营业执照副本：**企业法人、个体工商户或其他合法经营主体的营业执照副本。
- (2) **法人身份证：**法定代表人或负责人身份证复印件。
- (3) **组织机构代码证：**企业法人的组织机构代码证。
- (4) **税务登记证：**一般纳税人税务登记证。
- (5) **进出口经营权证明：**具备进出口经营权的证明文件。
- (6) **信誉证明：**如银行信用报告、企业信用评级报告等。
- (7)

其他相关材料：根据不同地区和行业要求，可能还需提供其他相关材料。

### 3.3 备案主体变更与撤销

(1) 备案主体变更：如备案主体发生名称、地址、法定代表人等变更，应在变更后 30 日内向备案部门申请变更备案信息。

(2) 备案主体撤销：如备案主体因合并、分立、破产等原因需要撤销备案，应在撤销前 30 日内向备案部门申请撤销备案。

(3) 备案主体恢复：如撤销备案的主体在撤销后重新具备跨境电商业务条件，可重新申请备案。

(4) 备案主体处罚：如备案主体在开展跨境电商业务过程中出现违法违规行为，将被依法予以处罚，情节严重的，可撤销其备案资格。

## 第四章：商品备案

### 4.1 商品备案流程

商品备案是保证商品信息准确无误的重要环节。以下是商品备案的具体流程

(1) 准备备案材料：企业需准备包括商品名称、规格型号、生产厂家、生产日期、保质期等相关信息。

(2) 提交备案申请：将备案材料提交至所在地商务主管部门，或通过正规第三方公司代办。

(3) 审核备案信息：商务主管部门对提交的备案材料进行审核，确认无误后，发放登录号。

(4) 录入备案信息：企业收到登录号后，登录至备案系统，填报提交商品相关信息。

(5) 公告备案结果：商务主管部门对提交的商品信息进行审核，确认无误后予以公告。

### 4.2 商品信息录入

商品信息录入是商品备案的核心环节，以下是商品信息录入的步骤：

(1) 注册备案系统：企业需在备案系统中注册账号，以便进行商品信息录入。

(2) 登录备案系统：企业使用注册的账号登录备案系统。

(3)

填写商品信息：在备案系统中，按照要求填写商品的基本信息、规格型号、生产厂家等。

(4) 提交商品信息：将填写完整的商品信息提交至备案系统。

(5) 审核商品信息：商务主管部门对提交的商品信息进行审核，确认无误后公告。

### 4.3 商品分类与编码

商品分类与编码是商品信息管理的基础，以下是商品分类与编码的相关内容：

(1) 商品分类：根据商品的性质、用途、材质等因素，将商品分为若干类别。

(2) 商品编码：为每个商品分配一个唯一的编码，便于商品信息的识别和管理。

(3) 编码规则：根据商品分类，制定相应的编码规则，保证编码的唯一性和可识别性。

(4) 商品信息更新：商品信息的变动，及时更新商品分类和编码，保证信息准确性。

## 第五章：跨境电商税收政策

### 5.1 税收政策概述

#### 5.1.1 税收种类

跨境电商税收主要包括关税、进口增值税、销售流转税和所得税等。关税是对进口商品征收的税种，其税率一般较高。进口增值税是在跨境电商交易中，由购买方承担的价外税。销售流转税是以商品生产、流通环节的流转额或者数量以及非商品交易的营业额为征税对象的一类税收。所得税则根据企业实际经营的利润，乘以不同的所得税率进行纳税。

#### 5.1.2 税收政策特点

跨境电商税收政策因国家而异，具有复杂性、多元性和变化性等特点。企业在开展跨境电商业务时，必须对目标市场的税收政策进行深入了解。

### 5.2 税收优惠政策

#### 5.2.1 保税区政策

保税区政策是指在一定区域内，对跨境电商企业的进出口商品实行保税，即暂时不征收关税和进口环节增值税、消费税等税费。企业在保税区内可以进行商品的仓储、加工、装卸等业务。

### 5.2.2 跨境电商综合试验区政策

跨境电商综合试验区政策是指在我国部分地区设立的综合试验区，享受国家诸多政策和制度支持，如无票免税政策、核定征收企业所得税政策等。

### 5.2.3 税收协定

税收协定是各国之间签订的，为避免双重征税、防止偷漏税而达成的一种税收协议。跨境电商企业可以通过合理运用税收协定，降低税收负担。

## 5.3 税收计算与缴纳

### 5.3.1 税收计算

跨境电商税收计算需根据不同税种和目标市场的政策进行。企业在计算税收时，应保证合规、准确。

### 5.3.2 税收缴纳

跨境电商税收缴纳方式有多种，包括电子支付、银行转账等。企业应在规定的时间内，按照税务机关的要求完成税收缴纳。

### 5.3.3 税收申报

企业在开展跨境电商业务过程中，需按时向税务机关申报相关税种，如关税、增值税、消费税等。税收申报应准确无误，以保证企业合规经营。

## 第六章：跨境电商海关监管

### 6.1 海关监管概述

我国跨境电商的快速发展，海关监管在其中的作用愈发显著。海关监管是指海关依据国家法律法规，对跨境电商的进出口商品实施监督管理，保证商品符合国家法律法规和国际贸易规则，维护国家经济安全、公共利益和消费者权益。

海关监管的主要任务包括：对跨境电商的进出口商品进行监管，防止违禁品、危险品等非法商品流入市场；对跨境电商企业实施分类管理，提高监管效率；对跨境电商税收政策执行情况进行监督，保障国家税收权益；协助其他部门对跨境电商市场进行监管，维护市场秩序。

### 6.2 监管流程与要求

### 6.2.1 监管流程

跨境电商海关监管流程主要包括以下几个环节：

(1) 企业备案: 跨境电商企业需在海关进行备案, 提供相关资质证明, 以便海关对其进行监管。

(2) 商品申报: 企业需在海关系统中进行商品申报, 提供商品信息、价值、数量等详细信息。

(3) 海关审核: 海关对申报信息进行审核, 判断商品是否符合国家法律法规和国际贸易规则。

(4) 海关查验: 海关对跨境电商的进出口商品进行查验, 保证商品真实、合法。

(5) 税费征收: 海关根据国家税收政策, 对跨境电商商品征收相应税费。

(6) 放行: 海关审核无误后, 对跨境电商商品进行放行, 允许其进入或离开我国市场。

### **6.2.2 监管要求**

(1) 企业资质要求: 跨境电商企业需具备一定的资质, 如营业执照、组织机构代码证等。

(2) 商品合规要求: 跨境电商商品需符合国家法律法规、国际贸易规则和我国检验检疫标准。

(3) 数据传输要求: 跨境电商企业需将商品信息、交易数据等实时传输至海关系统, 便于海关监管。

(4) 信息安全要求: 跨境电商企业需保证数据传输过程中的信息安全, 防止泄露客户隐私。

## **6.3 监管措施与处罚**

### **6.3.1 监管措施**

(1) 分类管理: 海关对跨境电商企业实施分类管理, 根据企业信用等级、业务规模等因素, 采取不同的监管措施。

(2) 信息化监管: 海关利用现代信息技术手段, 对跨境电商进行实时监控, 提高监管效率。

(3) 风险管理: 海关通过风险分析, 对跨境电商进出口商品进行风险评估, 确定监管重点。

(4)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/048026034076007011>