



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11235—2023

人像摄影服务机构诚信评价规范

Specification for trustworthiness assessment of portrait photography service agency

2023-02-15 发布

2023-09-01 实施

中华人民共和国商务部 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价要求	1
5 评价指标	1
6 评价方法	1
7 等级划分	2
8 评价结果发布及评价级别调整	2
附录 A (规范性) 否决项	3
附录 B (规范性) 诚信评价指标和分值	4
参考文献	6

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国商务部服务贸易和商贸服务业司归口。

本文件起草单位：安徽蓝坤坊文化传媒有限责任公司、芜湖市薇薇新娘婚纱摄影有限公司、亳州市圆梦婚纱摄影有限责任公司、中国人像摄影学会、安徽省摄影行业协会、安徽工匠质量标准研究院有限公司、北京市摄影行业协会、辽宁省人像摄影行业协会、安徽巴黎婚纱摄影有限公司、南宁市永恒影像有限公司。

本文件主要起草人：闫太昌、贺旭明、贺世节、丁智宇、李程明、武家增、韩悦志、向成、张仁杰、黄虹。

人像摄影服务机构诚信评价规范

1 范围

本文件规定了人像摄影服务机构诚信评价的评价要求、评价指标、等级划分、评价结果发布及评价级别调整,描述了相应的评价方法。

本文件适用于第三方诚信评价机构或社会团体开展人像摄影服务机构的诚信评价活动,其他相关评价活动参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22119—2017 信用服务机构 诚信评价业务规范

GB/T 31950 企业诚信管理体系

GB/T 31952 企业信用档案信息规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

诚信评价 trustworthiness assessment

对信用主体在某一时期的诚信状况进行记录、分析和评估,并用特定符号标明其诚信状况的活动。

[来源:GB/T 22117—2018,9.5]

4 评价要求

第三方诚信评价机构或社会团体开展诚信评价应遵守客观、公平、公正、安全的基本原则,诚信信息采集、诚信评价程序应符合 GB/T 22119—2017 的要求。

5 评价指标

诚信评价指标应符合附录 A 和附录 B 的要求。

6 评价方法

6.1 应采用定性评价和定量评价相结合的评价方法,宜先参考附录 A 的否决项指标,再按照附录 B 的要求实施评价。

6.2 营业时间不满 3 年的不应被评为 AAA 级别。