

# 蒙自液晶显示模组项目 投资计划书

xxx 有限责任公司

# 目录

第一章 项目背景及必要性.....	9.....
一、 市场规模.....	9.....
二、 竞争格局.....	10.....
三、 行业概况.....	10.....
四、 项目实施的必要性 .....	11.....
第二章 项目概况.....	
一、 项目名称及投资人 .....	12.....
二、 编制原则.....	12.....
三、 编制依据.....	13.....
四、 编制范围及内容.....	13.....
五、 项目建设背景.....	14.....
六、 结论分析.....	15.....
主要经济指标一览表.....	17.....
第三章 建设单位基本情况.....	
一、 公司基本信息.....	20.....
二、 公司简介.....	20.....
三、 公司竞争优势.....	21.....
四、 公司主要财务数据 .....	23.....
公司合并资产负债表主要数据 .....	23.....
公司合并利润表主要数据 .....	23.....
五、 核心人员介绍.....	24.....

六、经营宗旨.....	25
七、公司发展规划.....	25
第四章 行业、市场分析 .....	
一、行业风险特征.....	28
二、影响行业发展的有利因素和不利因素.....	28
三、行业进入壁垒.....	32
第五章 产品方案.....	
一、建设规模及主要建设内容 .....	35
二、产品规划方案及生产纲领 .....	35
产品规划方案一览表.....	36
第六章 建筑物技术方案 .....	
一、项目工程设计总体要求 .....	37
二、建设方案.....	37
三、建筑工程建设指标 .....	38
建筑工程投资一览表.....	39
第七章 发展规划.....	
一、公司发展规划.....	41
二、保障措施.....	42
第八章 SWOT 分析说明 .....	
一、优势分析（S） .....	45
二、劣势分析（W） .....	47

三、机会分析（O） .....	47 .....
四、威胁分析（T） .....	48 .....
第九章 组织机构及人力资源配置 .....	
一、人力资源配置.....	52 .....
劳动定员一览表.....	52 .....
二、员工技能培训.....	52 .....
第十章 原材料及成品管理.....	
一、项目建设期原辅材料供应情况.....	55 .....
二、项目运营期原辅材料供应及质量管理.....	55 .....
第十一章 项目规划进度 .....	
一、项目进度安排.....	57 .....
项目实施进度计划一览表 .....	57 .....
二、项目实施保障措施 .....	58 .....
第十二章 项目节能说明 .....	
一、项目节能概述.....	59 .....
二、能源消费种类和数量分析 .....	60 .....
能耗分析一览表.....	61 .....
三、项目节能措施.....	61 .....
四、节能综合评价.....	63 .....
第十三章 工艺技术及设备选型 .....	
一、企业技术研发分析 .....	64 .....

二、项目技术工艺分析 .....	66.....
三、质量管理.....	67.....
四、项目技术流程.....	68.....
五、设备选型方案.....	69.....
主要设备购置一览表.....	70.....
 第十四章 项目投资计划 .....	
一、投资估算的依据和说明 .....	72.....
二、建设投资估算.....	73.....
建设投资估算表.....	77.....
三、建设期利息.....	77.....
建设期利息估算表.....	77.....
固定资产投资估算表.....	78.....
四、流动资金.....	79.....
流动资金估算表.....	80.....
五、项目总投资.....	81.....
总投资及构成一览表.....	81.....
六、资金筹措与投资计划 .....	82.....
项目投资计划与资金筹措一览表 .....	82.....
 第十五章 项目经济效益 .....	
一、基本假设及基础参数选取 .....	84.....
二、经济评价财务测算 .....	84.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	84.....
综合总成本费用估算表.....	86.....

利润及利润分配表.....	88.....
三、项目盈利能力分析 .....	88.....
项目投资现金流量表.....	90.....
四、财务生存能力分析 .....	91.....
五、偿债能力分析.....	91.....
借款还本付息计划表.....	93.....
六、经济评价结论.....	93.....
第十六章 项目风险防范分析.....	
一、项目风险分析.....	94.....
二、项目风险对策.....	96.....
第十七章 总结说明 .....	
第十八章 附表.....	
建设投资估算表.....	100.....
建设期利息估算表.....	100.....
固定资产投资估算表.....	101.....
流动资金估算表.....	102.....
总投资及构成一览表.....	103.....
项目投资计划与资金筹措一览表 .....	104.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	105.....
综合总成本费用估算表.....	105.....
固定资产折旧费估算表.....	106.....
无形资产和其他资产摊销估算表 .....	107.....

利润及利润分配表.....	107.....
项目投资现金流量表.....	108.....

## 报告说明

随着生活质量的提高，利用“LCD+软件”物联模块的智能家居和智能交通必然成为当今时代的主流，液晶显示屏行业也逐渐从“硬件”制造商向“软件和硬件”相结合的互联网智能平台转变。智能家居是以住宅为平台，通过物联网技术将家中的各种设备连接到一起，提供家电控制、照明控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警、环境监测、暖通控制、红外转发以及可编程定时控制等多种功能和手段。我国智能家居类基本处于成长初期，发展前景广阔，例如可视门铃、家用监控，正处于市场开拓时期，其市场扩大必然带动中小尺寸液晶显示屏应用范围的扩张和需求量的增长，推动液晶显示屏行业发展。

根据谨慎财务估算，项目总投资 40955.05 万元，其中：建设投资 33093.02 万元，占项目总投资的 80.80%；建设期利息 368.00 万元，占项目总投资的 0.90%；流动资金 7494.03 万元，占项目总投资的 18.30%。

项目正常运营每年营业收入 67100.00 万元，综合总成本费用 57413.11 万元，净利润 7046.95 万元，财务内部收益率 10.43%，财务

净现值-2634.85 万元，全部投资回收期 7.15 年。本期项目具有较强的财务盈利能力，其财务净现值良好，投资回收期合理。

本项目生产所需的原辅材料来源广泛，产品市场需求旺盛，潜力巨大；本项目产品生产技术先进，产品质量、成本具有较强的竞争力，三废排放少，能够达到国家排放标准；本项目场地及周边环境经考察适合本项目建设；项目产品畅销，经济效益好，抗风险能力强，社会效益显著，符合国家的产业政策。

本期项目是基于公开的产业信息、市场分析、技术方案等信息，并依托行业分析模型而进行的模板化设计，其数据参数符合行业基本情况。本报告仅作为投资参考或作为学习参考模板用途。

# 第一章 项目背景及必要性

## 一、市场规模

液晶显示屏产业规模呈不断增长趋势。随着经济的发展和液晶显示屏应用范围的不断扩大，全球液晶显示产业规模呈不断增长趋势。液晶显示屏的下游终端产品主要有智能手机、平板电脑、车载显示器、工控安防、智能家居等，并且未来有可能在汽车电子、工业控制、电子标签、智慧医疗等新兴领域扮演重要角色。随着互联网的普及以及智能化趋势的不断推进，显示屏作为人机交互的界面，其市场规模正在随着智能手机等终端设备数量的增加而不断扩大，面板需求量和出货面积逐年攀升。据 IHS 统计，2014 年全球 TFT-LCD 面板销售面积已达到 1.45 亿平方米，预计 2019 年全球销售面积将近 2 亿平方米。根据 IHS 预测，到 2019 年全球 LCD 出货量将近 12 亿片。

行业领军企业发展前景广阔。我国规模较大的液晶显示企业主要有京东方、深天马、信利、华星光电、友达光电、中电集团、富士康等，出货量逐年增长，市场前景广阔。全球面板产能在 2008-2010 年保持了较快增长，2011 年后增长率逐步放缓，全球模组产能自 2011 年后亦逐步放缓，主要原因是韩国、台湾地区等主要平板显示厂商放缓了投资。2011 年后的全球新增面板和模组产能主要来自以京东方、华

星光电为主的中国平板显示厂商的投资，以及三星、友达、富士康等韩国和台湾地区厂商在中国大陆的模组生产线投资。全球平板显示产能向中国转移趋势明显，2016-2018年中国处于高世代LCD和OLED的投资热潮中，其中LCD投资总额3367.7亿元，国内LCD投资复合增速30%，2016-2018年是平板显示设备行业最好的时代。预计到2018年中国的平板显示产能将达到全球市场的35%，成为全球最大的平板显示产能区。

## 二、竞争格局

液晶显示模组是一种将液晶面板结合驱动IC、柔性电路板（FPC）、显示玻璃及结构配件装配在一起的组件。它上连玻璃基板、背光源、彩色滤光片制造，下接终端产品组装，在TFT-LCD产业链中必不可少。由于液晶显示行业进入障碍不高，技术门槛较低，国内许多面板和家电企业均已涉足产业链中游液晶显示屏制造领域。近几年，越来越多的日本、韩国、台湾地区电子厂商将其TFT-LCD工厂转移到中国大陆，使得中国TFT-LCD行业迅速发展壮大。但液晶显示模组上游关键原材料显示玻璃、FPC连接器、IC集成电路等组件技术门槛较高，主要依靠日韩、欧美、台湾进口，大陆企业自主研发技术有待增强，成为液晶显示屏发展的制约因素。

## 三、行业概况

全球液晶显示行业至今形成了韩国、台湾、日本三强鼎立的格局，呈现一个金字塔形的产业结构，日本和韩国占据了液晶显示上游材料的技术领先地位，并在大型液晶显示面板生产上占据绝对优势。然而随着中国产业链不断完善对国际产业的吸引力不断增强，同时全球经济一体化进程的加快，电子产品生产和市场日益国际化，越来越多的国际公司已经将产业的生产基地转移到中国内地，中国成为世界工厂为液晶显示产业提供了巨大机遇。由于境外企业在转型过程中选择了将 STN 类面板的生产从其本土主要向位于中国大陆的企业转移；境外企业“存量市场”向大陆本土企业进行转移；以及近三年来大陆企业车载仪表、智能电表、3D 眼镜、光控电焊面罩等“增量市场”的提速而有所增长，中国大陆所产液晶显示屏的年产值在全球市场中的占比近年大幅飙升。

#### 四、项目实施的必要性

##### （一）提升公司核心竞争力

项目的投资，引入资金的到位将改善公司的资产负债结构，补充流动资金将提高公司应对短期流动性压力的能力，降低公司财务费用水平，提升公司盈利能力，促进公司的进一步发展。同时资金补充流动资金将为公司未来成为国际领先的产业服务商发展战略提供坚实支持，提高公司核心竞争力。

## 第二章 项目概况

### 一、项目名称及投资人

#### （一）项目名称

蒙自液晶显示模组项目

#### （二）项目投资人

xxx 有限责任公司

#### （三）建设地点

本期项目选址位于 xxx。

### 二、编制原则

- 1、严格遵守国家和地方的有关政策、法规，认真执行国家、行业和地方有关规范、标准规定；
- 2、选择成熟、可靠、略带前瞻性的工艺技术路线，提高项目的竞争力和市场适应性；
- 3、设备的布置根据现场实际情况，合理用地；
- 4、严格执行“三同时”原则，积极推进“安全文明清洁”生产工艺，做到环境保护、劳动安全卫生、消防设施和工程建设同步规划、同步实施、同步运行，注意可持续发展要求，具有可操作弹性；
- 5、形成以人为本、美观的生产环境，体现企业文化和企业形象；

- 6、满足项目业主对项目功能、盈利性等投资方面的要求；
- 7、充分估计工程各类风险，采取规避措施，满足工程可靠性要求。

### 三、编制依据

- 1、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》；
- 2、《投资项目可行性研究指南》；
- 3、相关财务制度、会计制度；
- 4、《投资项目可行性研究指南》；
- 5、可行性研究开始前已经形成的工作成果及文件；
- 6、根据项目需要进行调查和收集的设计基础资料；
- 7、《可行性研究与项目评价》；
- 8、《建设项目经济评价方法与参数》；
- 9、项目建设单位提供的有关本项目的各种技术资料、项目方案及基础材料。

### 四、编制范围及内容

- 1、对项目提出的背景、建设必要性、市场前景分析；
- 2、对产品方案、工艺流程、技术水平进行论述，确定建设规模；
- 3、对项目建设条件、场地、原料供应及交通运输条件的评价；
- 4、对项目的总图运输、公用工程等技术方案进行研究；
- 5、对项目消防、环境保护、劳动安全卫生和节能措施的评价；

- 6、对项目实施进度和劳动定员的确定；
- 7、投资估算和资金筹措和经济效益评价；
- 8、提出本项目的研究工作结论。

## 五、项目建设背景

下游终端客户一般规模较大，重视产品质量控制与品牌建设，而对液晶显示屏供应商要求严格，选择供应商时会综合考察供应商的技术工艺实力、品质管理、供货能力、响应速度等因素，经过较长时间供货、测试、磨合、筛选，才能建立互信并逐渐追加订单；建立互信后，除非质量或价格发生较大变化，下游厂商一般不轻易更换供应商。液晶显示厂商开发与维系客户需要长时间的积累，这成为行业新进入者的关键壁垒。

坚持以“数字”赋能，加快打造数字经济创新引领型城市

按照省委省政府“以应用引企业，以市场换产业”数字云南发展目标，着力构建数字经济、数字政府、数字社会、数字城市“四位一体”的综合体系。构建“数字城市”新格局。聚焦市委智慧城市建设“1227”思路，科学编制我市“智慧城市”发展规划。加快新型基础设施建设，实施以5G、无线泛在覆盖为主的信息网络基础设施及数字城市大脑的物联网部署。以智慧城市创新实验室为突破口，推进人工智能辅助项目及电子商务产业园、过桥米线小镇、城乡高效配送中心

等区域“智慧园区”建设，加快教育、医疗、文旅、社会保障等数字化信息化提升，推动全市优势产业数字融合及数字化公共服务升级。全面加强与阿里巴巴、淘宝大学合作力度，打造数字人才孵化基地。厚植“数字治理”新特色。优化“蒙自通 APP”及微信小程序，用好“全民吹哨、多元响应”“荣誉超市”两个抓手，做实城市大数据中心、智慧城市综合指挥调度中心，搭建“12345”城市便民服务热线平台，加强“访客一码通”“市政设施一码通”“卫生监督一码通”等平台普及使用。整合城市公共交通、医院、景区、社区等各领域数据及应用平台，重视并着力解决老人“网上办事难”问题，实现城市治理“一网统管”、市民生活“一码通城”，探索打造1个“整体智治示范片区”，推动城市管理从“事”向“制、治、智”转变。打造“数字政府”新模式。提升数字化政务服务，推进智慧审图系统、三维辅助决策系统项目建设。加大“融事通”模块化政务服务的推广使用，对智慧城管、扶贫、交通、住建等平台不断优化及整合，着力实现政务服务“一网通办”。

## 六、结论分析

### （一）项目选址

本期项目选址位于 xxx，占地面积约 83.00 亩。

### （二）建设规模与产品方案

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/048065127104007005>