

连续两年领跑市场

幸棉做对了什么

内衣品类的黑马少女文胸

2024/07
JUL

序

抖音电商平台上的少女文胸品类展现出强劲的增长势头，预计到2024年将实现40亿+的销售额。自2023年下半年起，这一品类的销售额便迅速攀升，并在2024年保持了上升态势，成为市场上的一颗新星。在这一潜力无限的赛道中，幸棉品牌凭借其出色的表现，连续两年荣登销售额榜首。本文将深入探讨幸棉品牌在产品和营销两端所采取的有效策略，分析其如何实现并维持了稳定的增长。

- 品类现状：随着市场需求的上升，抖音平台少女文胸品类销售额持续上升，发展势头良好；
- 内衣人群：25岁-35岁之间的青年女性对内衣的高需求成为品类潜力人群；
- 潜力商品：商品标题捕捉目标消费群体；少女文胸消费者对于产品的舒适度、材质和外观更加关注；
- 品牌产品端：品牌主推产品随季节切换，不断升级产品优化消费者需求；
- 品牌营销端：品牌直播和视频达人合作偏向选择超头达人矩阵号推广。

数据说明

品类等级	品类范围	细分
一级品类	服饰内衣	
二级品类	抹胸/女士内衣/少女文胸	
三级品类	少女文胸	标题剔除“运动”“防凸点”“发育期”的商品

报告研究对象：少女文胸，即少女风格文胸；剔除“运动”“防凸点”“发育期”的商品。
研究时间：2022年1月—2024年5月
数据来源：蝉魔方产品中抖音电商平台的数据（主要）、巨量算数、国家统计局（次要）

研究范围

- 内衣行业：抹胸/女士内衣/少女文胸；少女文胸：少女文胸三级品类下排除标题剔除“运动”“防凸点”“发育期”的商品
- 通过对文胸品类在抖音平台的发展，深入了解行业现状与市场需求，得出快速增长品类：少女文胸
- 对少女文胸销售额TOP1品牌幸棉进行拆解，品牌如何通过产品端升级和营销端策略领跑品类

CONTENT

目录

01 品类市场趋势

- 内衣品类抖音发展趋势
- 文胸行业潜力人群市场
- 少女文胸品类热门卖点
- 少女文胸品类头部品牌

02 幸棉品牌分析

- 幸棉品牌发展趋势
- 主力产品升级归因
- 品牌带货达人模型
- 品牌种草达人模型

少女文胸行业洞察

品类市场趋势



扫码定制报告

2024/07
JUL

CHANMOFANG
DATA
REPORT

©2024 chanmofang All Rights Reserved

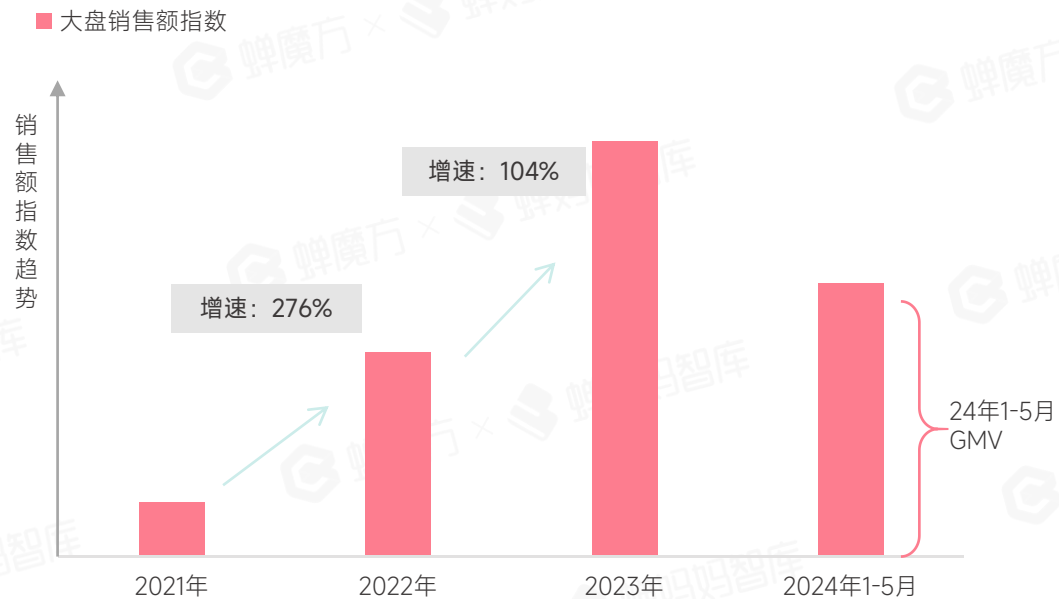
01

抖音平台内衣品类销售火爆，少女文胸品类快速增长

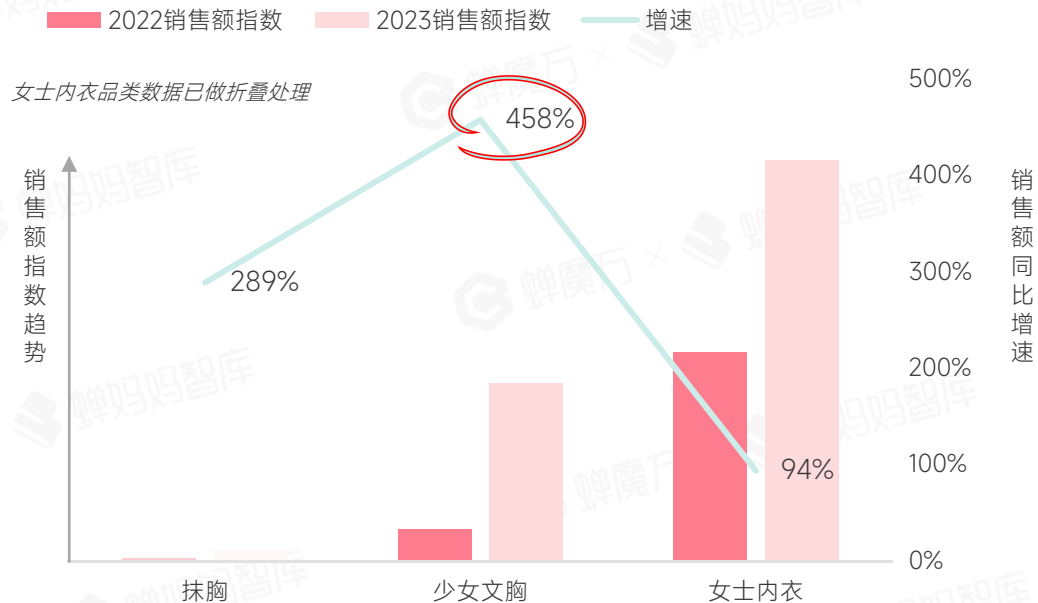
“内衣”作为最常使用到的服饰商品，与人们的生活息息相关，在有着巨大消费体量的前提下，蕴含巨大的市场潜力和增长空间。

抖音内衣市场总体销售额显著增长，显示出快速增长的趋势。特别是少女文胸品类，同比增速远高于女士内衣，23年增速高达458%，显示出强大的市场潜力和消费者需求。

21年-24年内衣大盘增长趋势



22-23年内衣细分类目同比增长趋势



数据来源：蝉魔方 chanmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）

内衣行业：抹胸/女士内衣/少女文胸

内衣品类整体客单价下滑，少女文胸平均价格低于其余内衣品类

内衣品类通过使用场景、商品卖点、产品款式区分：“少女风格、通用尺码”是少女文胸突出卖点。

内衣市场整体品类均价下滑；100-300元为抹胸、女士内衣热门价格段，50-100元为少女文胸热门价格段。

24年内衣的三大品类介绍



抹胸

使用场景：特殊场景下，如：婚礼、拍摄、特殊穿衣需求。

商品卖点：聚拢、隐形

产品款式：无肩带、一片式、美背款。



女士内衣

使用场景：成人女性日常穿戴。

商品卖点：大胸显小、调整胸型、防下垂、性感。

产品款式：传统女士内衣、奢华风、软支撑、有钢圈。



少女文胸

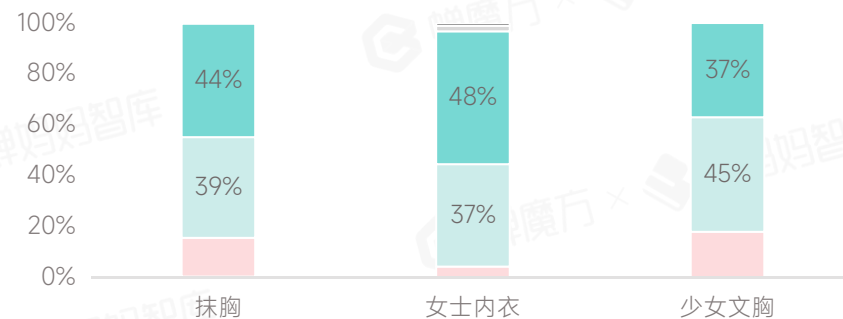
使用场景：成人、青年女性日常穿戴。

商品卖点：无钢圈、通用尺码、漫画身材。

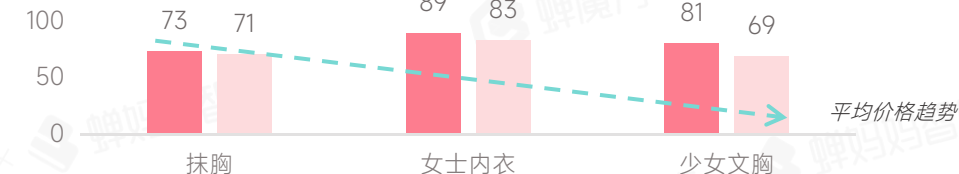
产品款式：少女风格、上薄下厚、一片式、简约风。

24年内衣品类商品价格段占比&平均价格趋势

■ 小于10元 ■ 10-50元 ■ 50-100元 ■ 100-300元 ■ 300-500元 ■ >500元



■ 23年平均价格 ■ 24年平均价格



青年女性的高需求成为内衣品类重点人群

少女文胸赛道的主要目标人群为：25岁-35岁之间的青年女性。她们通常刚完成从学生到职场人的转变或面临人生角色转化（恋爱、结婚、升职等）；拥有独立决策权和可支配的资金，同时更加注重个人偏好和多样化尝试以满足不同的需求场景，因此购买内衣次数会更频繁。

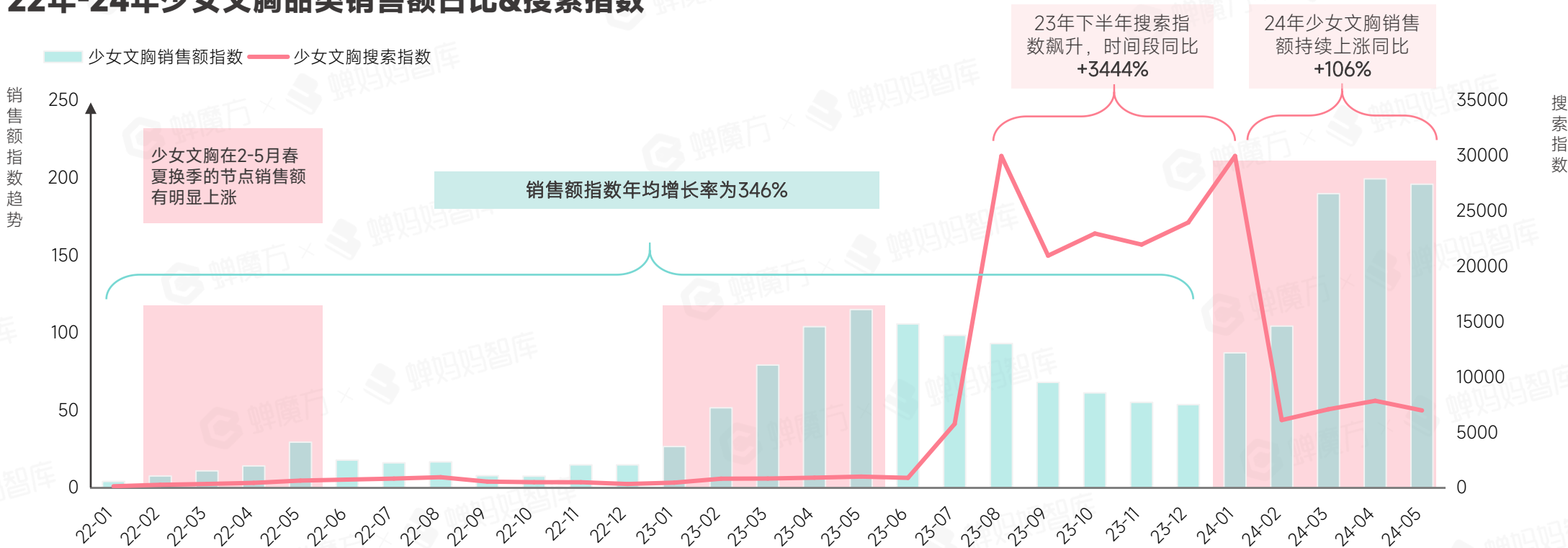
24年不同年龄段内衣消费模型女性消费者画像



少女文胸春夏季节热卖，市场需求上升，成为内衣市场新宠

22-24年抖音平台中少女文胸品类发展势头良好，年均增长率约为346%，预计在24年完成40亿+销售额。每年春夏换季时为品类销售热门节点，销售额持续上升。在23年品类搜索指数同比提升3444%，24年开始少女文胸销售额出现大幅上涨同比增加106%，成为潜力赛道。

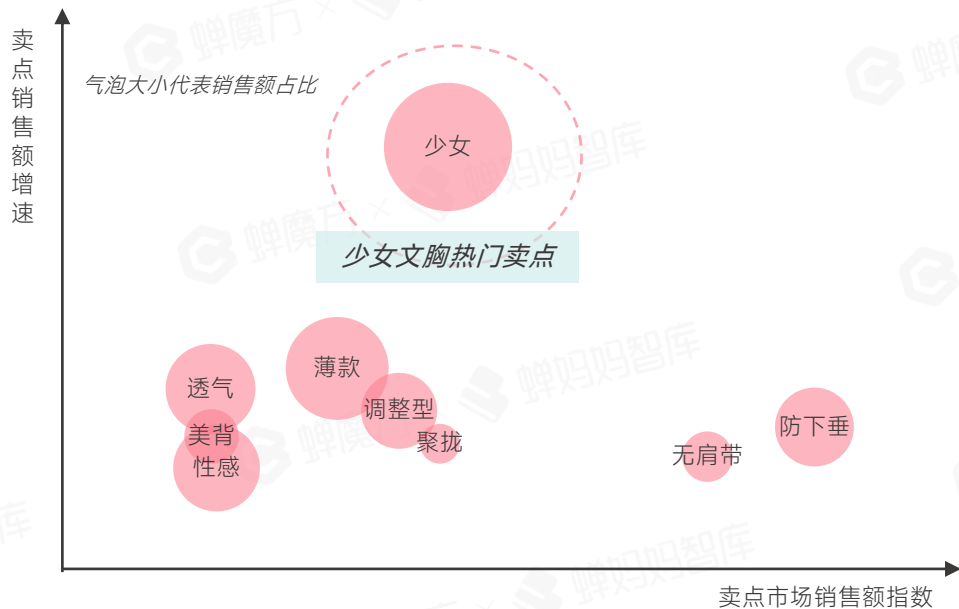
22年-24年少女文胸品类销售额占比&搜索指数



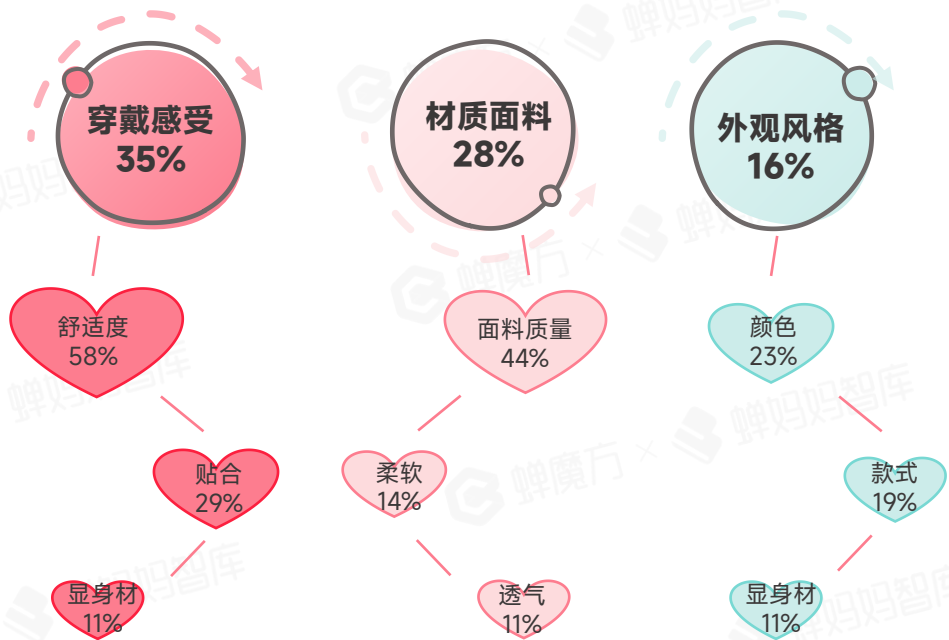
少女文胸市场趋势与消费者关注点

在对少女文胸市场的细分研究中，2024年数据显示“少女”这一概念成为最吸引人的卖点，商家通过商品标题巧妙地捕捉目标消费群体的注意力。少女文胸市场的成功关键在于满足消费者对于舒适度、材质和外观风格的细致需求。品牌若想在市场中脱颖而出，就需要在这些方面下功夫。

24年少女文胸商品卖点



24年少女文胸市场消费者关注点

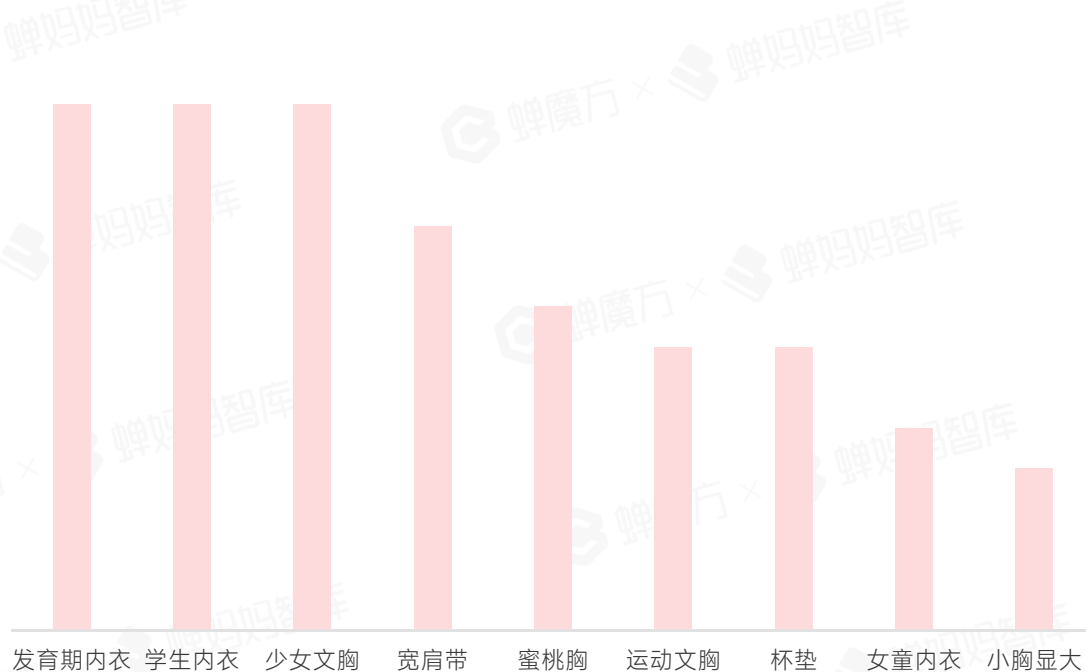
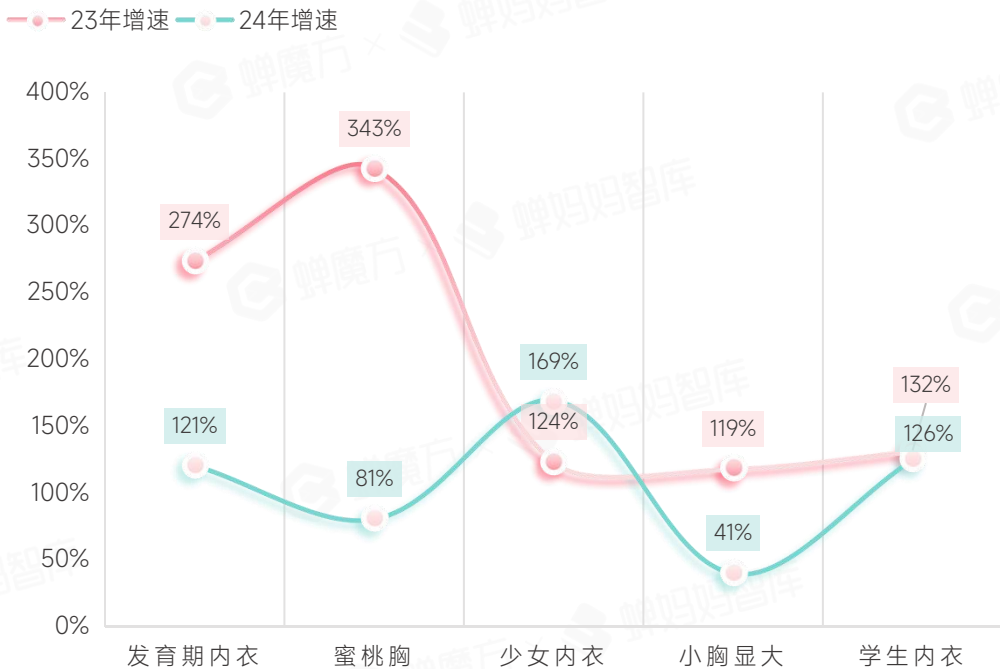


“蜜桃胸”是少女文胸紧密关联，成为品类内容创作热点

少女文胸品类在内容创作领域正受到越来越多用户的关注，这一点从高关联度热词所催生的视频数量的同比增长中可见一斑。“蜜桃胸”作为23年迅速崛起的热门词汇，其相关视频创作量不仅同比大幅上升，而且这一上升趋势仍在持续，成为少女文胸领域内的焦点话题。进入2024年，少女文胸市场的新增关联词汇明显展现出细分化的趋势，这预示着市场商品正朝着更精细化的消费者需求发展。

23-24年少女文胸高关联词视频数量同比增长

24年TOP10少女文胸关联词出现次数比例



数据来源：蝉魔方 chanmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）；文中23年数据时间为：2023年1月1日-2023年5月31日，24年数据时间为：2024年1月1日-2024年5月31日

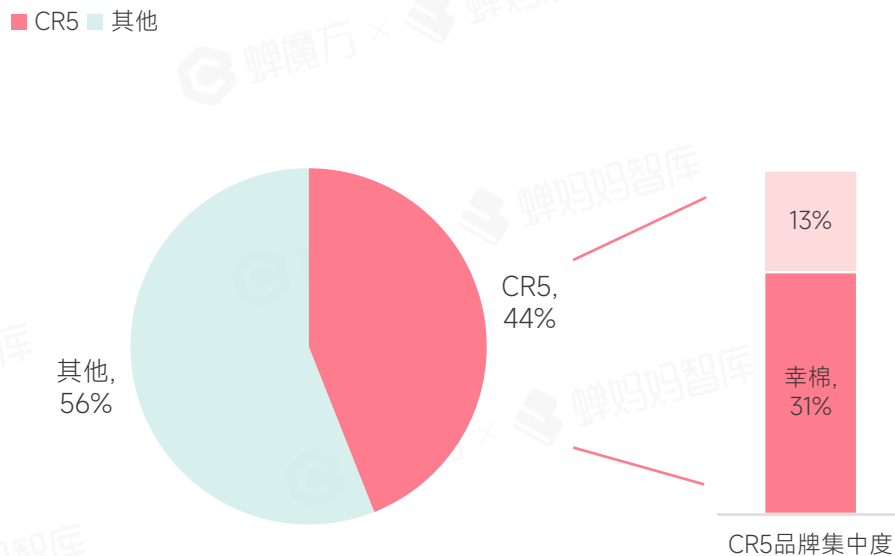
高关联词来自巨量算数“少女文胸”24年高关联度词语出现次数TOP10（计数维度周）

品类市场集中度高，销售额持续领先品牌：幸棉

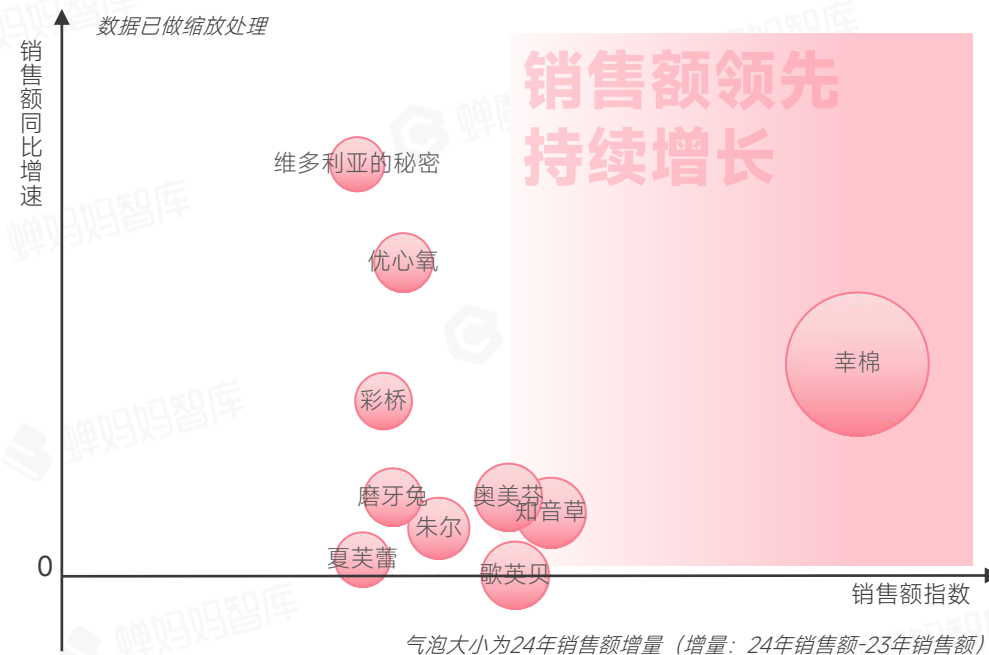
在少女文胸品类市场中，TOP5品牌的集中度达到了44%，其中幸棉品牌以31%的市场份额独占鳌头。幸棉不仅在销售额指数上位居榜首，更以最大的销售额增量，展现出了强劲且持续的增长势头。

整个品类的各大品牌均呈现出上升趋势，尤其是国际知名品牌维多利亚的秘密，成为市场上不可忽视的品牌。

24年少女文胸品牌集中度



24年少女文胸TOP10品牌发展趋势



内衣行业发展势头强劲，少女文胸品类快速增长

01

行业现状

抖音内衣市场总体销售额，显示出**快速增长的趋势**。特别是少女文胸品类，同比增速远高于女士内衣，显示出强大的市场潜力和消费者需求。

02

卖点趋势

少女文胸市场的成功关键在于满足消费者对于**舒适度、材质和外观风格**的细致需求。

03

品牌趋势

在少女文胸品牌的集中度高，TOP10大品牌均呈现出上升趋势。其中**幸棉品牌以31%的市场份额独占鳌头**。



扫码定制报告

幸棉 产品端/营销端

品牌拆解

2024/07
JUL

CHANMOFANG
DATA
REPORT

©2024 chanmofang All Rights Reserved

 蝉魔方 X  蝉妈妈智库

02

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/048112136041006116>