

《企业管理咨询》 课程代码

第一大题：单项选择题

、若企业领导非常敏感且管理能力强，则企业管理咨询工作应采取 【 】

- 诊断建议方式
- 推进变革方式
- 引进介绍方式
- 教育培训方式

、企业管理咨询工作的整个过程都应依赖的工作基础是 【 】

- 理论知识
- 工作程序
- 科学分析
- 创造性

、对企业多余或积压在库的一些可用设备，为发挥其作用，应采取的设备经营战略是 【 】

- 设备租赁经营战略
- 设备改装战略
- 设备股权经营战略

- ○ 设备自行研制战略

、为适应不同购买力水平或不同顾客的购买心理，最适合采用的包装策略是 【 】

- ○ 同类型包装
- ○ 异类型包装
- ○ 等级包装
- ○ 相关性商品包装

、对于没有力量推销自己产品的小型制造企业，适宜采用的销售策略是 【 】

- ○ 使用代理商
- ○ 直销
- ○ 国际销售
- ○ 联销策略

、针对成本的各个组成部分节约费用的潜力而采取有关重大措施所进行的谋划与方略，叫作 【 】

- ○ 成本结构优化战略
- ○ 技术挖潜战略
- ○ 目标成本战略
- ○ 节约成本战略

、企业成本管理状况分析的内容之一是【 】

- 企业总成本水平分析
- 成本方针分析
- 各经营领域成本水平分析
- 主要产品单位成率水平分析

、一个企业形象一旦形成，就会具有【 】

- 整体性
- 动态性
- 相对稳定性
- 正面性

、解决企业发展机能的中心活动是【 】

- 面向未来的改造或创新
- 立足于当前的供、产、销
- 计划
- 控制

、在一般情况下，企业技术改造的中心应是【 】

- 设备
- 产品

- 工艺
- 生产效率

、当客户企业制定和实施的战略方案与环境状况出现根本性的不适应，则应建议对战略方案进行 【 】

- 适当调整
- 局部调整
- 较大调整
- 全局性调整

、某企业按产品划分部门，成立多个专业化的生产经营单位，则该企业的组织管理模式称为 【 】

- 直线职能结构
- 联邦分权制结构
- 型结构
- 型结构

、制定和实施企业战略的基本保证是 【 】

- 科技管理
- 组织管理
- 形象管理

- 产品管理

、当客户企业技术水平和经济效益水平已达到国际区域级先进水平，而离世界先进水平尚有较大差距但潜力很大时，应建议其确定的技术目标方案是 【 】

- 国家级
- 地区级
- 国际级
- 世界级

、生产系统是企业生产战略的 【 】

- 主体
- 载体
- 目标
- 组成部分

、某些市场近、远期需求都很大的产品，一般选择 【 】

- 大批量生产战略
- 中批量生产战略
- 单件小批生产战略
- 订货生产战略

、实现质量目标的保证是 【 】

- 质量方针
- 质量控制
- 质量改进
- 质量策划

、作为全面质量管理的“第一道工序”的质量管理基础工作是 【 】

- 标准化工作
- 计量工作
- 质量信息工作
- 质量教育工作

、为使企业人才辈出、兴旺发展，可实施 【 】

- 企业人才智能结构优化战略
- 企业人才层次结构优化战略
- 企业人才年龄结构优化战略
- 企业人才组织结构优化战略

、一般而言 影响实际库存量的基本因素之一是 【 】

- 物资储备的类型

- ○ 物资仓库的容量
- ○ 仓储设施的现代化水平
- ○ 向外订购物资的数量和时间

、
将行业分类为劳动密集型、资本密集型、技术密集型，依据的分类标准是

- ○ 行业技术特点
- ○ 行业地位特征
- ○ 行业产品性质
- ○ 行业资本构成

、
咨询人员在咨询中不应偏听偏信，屈服于各方压力，或主观片面得出结论，而应以事实为依据作深入调查 以真实数据来说服人，这种咨询工作规范是

- ○ 具有正确的政治观点
- ○ 坚持以客户利益为出发点
- ○ 采取科学态度
- ○ 严守企业机密

当企业开发生产的产品处于寿命周期的投入期时，企业可采取的投资战略方案是

- ○ 积极的投资战略方案
- ○ 追加投资的战略方案
- ○ 不投资或少投资的战略方案
- ○ 负投资的战略方案

分析中的 是指

- ○ 企业外部环境提供的机会
- ○ 企业面临的外部环境的威胁
- ○ 企业内部的优势
- ○ 企业的劣势

对工作过程进行跨职能的再改造工程，以减少部门间的频繁的跨边界的联系，使企业在质量、成本和周期等业绩指标方面获得明显改善的流程改进方法是

- ○ 合并

- ○ 调序
- ○ 一体化
- ○ 简化

、
技术实力强的企业技术开发职能的重点是

- ○ 吸收培养技术人才
- ○ 技术引进和技术协作
- ○ 吸收消化先进技术
- ○ 加强自身科技队伍建设，自主开发

、
在解决厂区布置和设备布置方面的问题时适宜采用的生产现场管理咨询的分析方法是

- ○ 产品工序分析法
- ○ 工艺流程分析法
- ○ 流程路线分析法
- ○ 搬运分析法

、
企业在对市场需求调查和预测的基础上，有计划地按品种及其需求量安排生产，暂时存放库房，待顾客有需求时立即供应的生产战略方案是

- ○ 存货生产战略方案
- ○ 订货生产战略方案
- ○ 大批量生产战略方案
- ○ 中批生产战略方案

、 要保证和提高产品质量必须使企业研制、维持和改进质量的所有活动构成一个有效的整体，这表明全面质量管理应符合的基本要求是

- ○ 全过程的质量管理
- ○ 全员的质量管理
- ○ 全企业的质量管理
- ○ 多方法的质量管理

、
生产单件小批生产类型中的标准件产品的客户企业适宜采用的劳动定额制定方法是

- ○ 经验估工法

- ○ 类推比较法
- ○ 统计分析法
- ○ 技术测定法

、
对于有零星需要的物资，客户企业可以采用的物资采购方法是

- ○ 协作生产，定点供，
- ○ 参加订货会、交易会
- ○ 与供应企业签订供货合同
- ○ 就近供应，自行采购

、
通过购置科研设备、环保设备带来的收益惠及整个企业各个方面，比较容易实现企业经济效益和社会效益的统一，这种设备购置战略方案是

- ○ 综合型设备购置战略方案
- ○ 产品开发型设备购置战略方案
- ○ 扩张型设备购置战略方案
- ○ 更新型设备购置战略方案

、
企业产品缺乏知名度，为迅速打入国内外市场，以扩大销售，最适宜的商标策略是

- ○ 一厂商标多厂使用策略
- ○ 一品商标，数品使用策略
- ○ 一个产品数个商标策略
- ○ 借用商标策略

、
资金平衡分析是对企业资金来源与占用关系全貌所进行的一种分析，这种分析属于

- ○ 资金流动性分析
- ○ 资金安全性分析
- ○ 资金效益性分析
- ○ 资金筹措分析

、
企业在面临强大的竞争压力或处于逆境经营时，努力使企业内各成员企业、各层干部及全体员工共同奋发图强走出逆境所作的谋划和方略是

- 企业职工形象战略方案
- 企业员工共同信念战略方案
- 企业凝聚力战略方案
- 企业整体形象战略方案

第二大题：多项选择题

、企业成本水平分析的内容有

- 总成本水平分析
- 成本方针分析
- 成本控制水平分析
- 各经营领域成本水平分析
- 主要产品单位成本水平分析

、处于产品寿命周期成熟期阶段的产品，其适宜的产品战略是【 】

- 产品改进战略
- 优质低价战略
- 产品差异化战略
- 集中化战略
- 收益战略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/055044120330011100>