

# 采购协同平台 解决方案

主持人：XXX



# 目 录

**一、采购协同平台的目的**

**二、采购协同平台总体业务原型**

**三、采购协同平台解决方案**

**四、方案应用价值**

**五、企业典型应用**

# 采购协同平台的目

采购平台理念：建立快速响应的供应链，降低成本，有效规避风险，实现战略合作

ERP之后需要什么？



# 采购协同平台的目的是

## 1 应变能力

加快企业响应市场变化的速度,针对生产和市场的变化,敏捷应对、  
随需而动,有效缩短采购周期,降低库存

## 2 整合能力

企业竞争逐渐在供应链层级展开(业务整合、管理整合)

## 3 信息共享

内外部信息获取与传达的可视性、准确性、实时性,并通过信息共  
享减少业务过程中的不确定性

## 4 协同

内部:企业内部不同角色各个环节间的响应与协作  
外部:企业与供应商之间通过信息分享与协作,共同规避承担风险

## 5 管控能力

供应链运作的可视化保证了企业对供应链各环节的管控,采购执行的  
管控、物流管控,品质管控

# 采购协同平台的目

6 职能转变 提供工作效率，转变工作重心

7 降低成本 显性成本(电话、传真、纸张，采购价格，库存成本)，隐性成本(管理成本)。实现按交期、按生产需求交货，逐步靠近JIT。

8 供应商管理 通过平台建立完整的供应商管理体系。实现准入评估，业务全流程跟踪，提供分析与考核依据。建立“合作、共赢”的战略关系。

9 风险控制 分析与预警，权限管理和分配

10 个性化 在供应链主体流程框架下，通过多功能灵活配置、模块化，满足企业个性化需求

# 目录

一、采购协同平台的目的

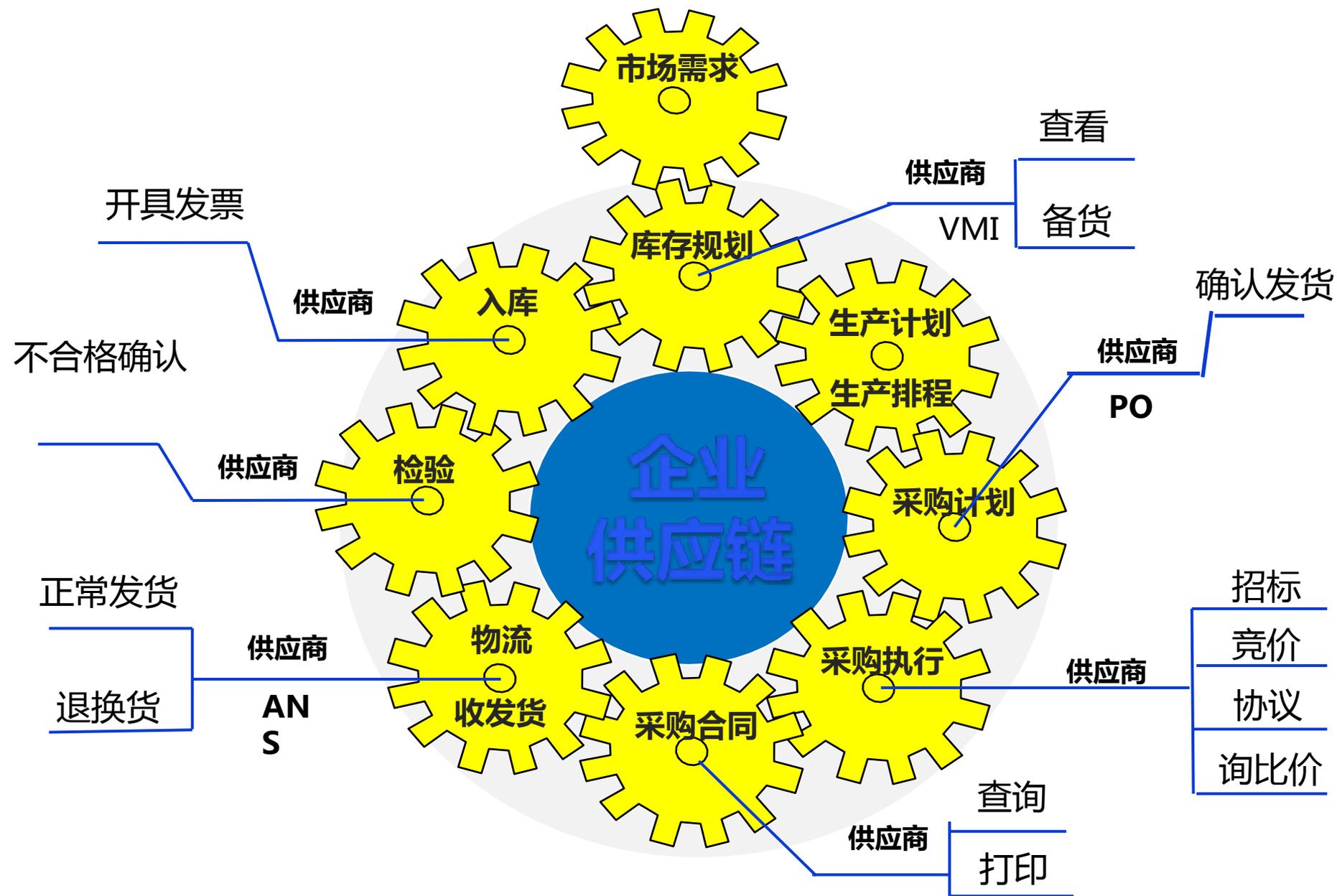
二、采购协同平台总体业务原型

三、采购协同平台解决方案

四、方案应用价值

五、企业典型应用

# 采购协同平台总体业务原型



# 目 录

一、采购协同平台的目的

二、采购协同平台总体业务原型

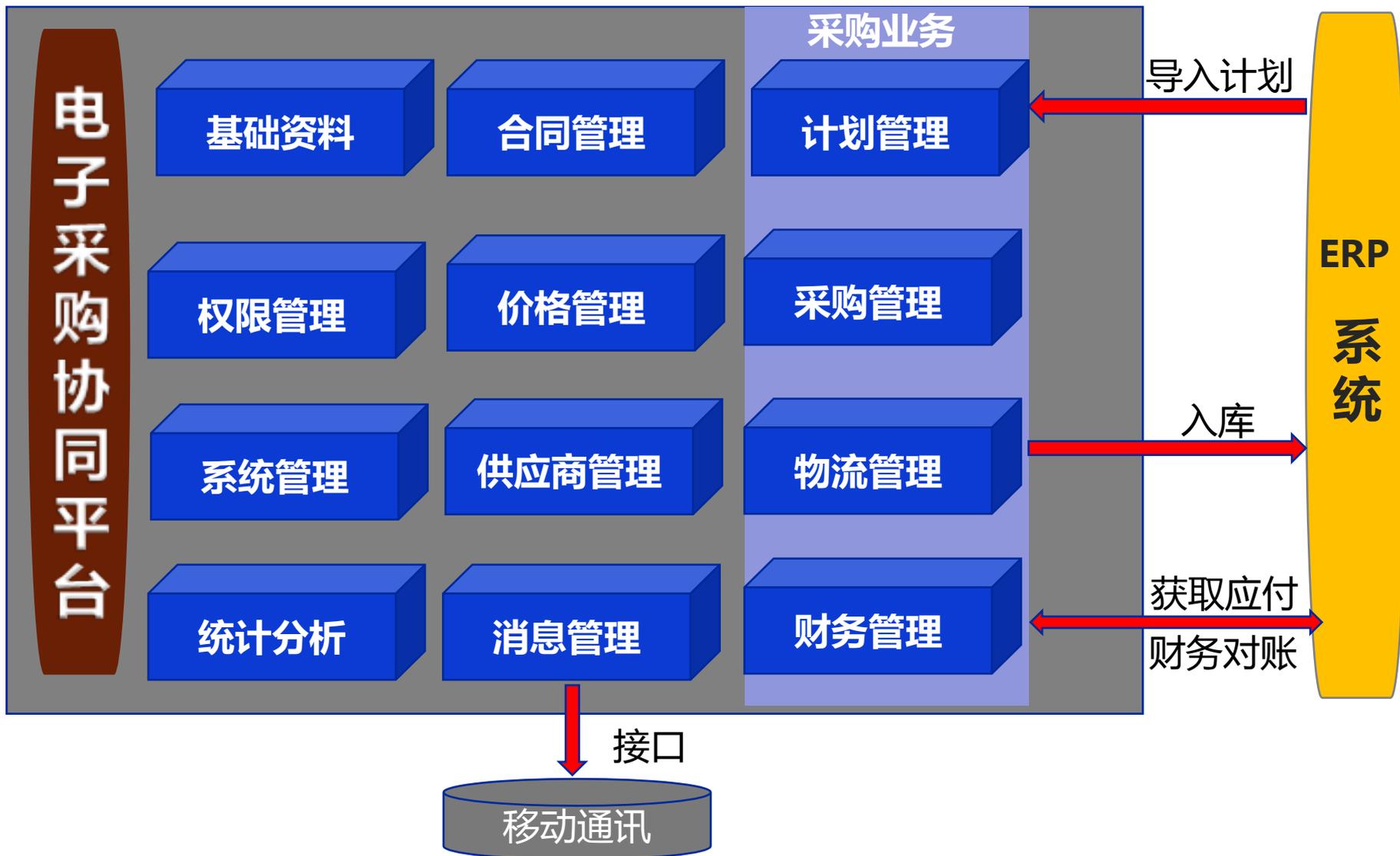
三、采购协同平台解决方案

四、实施方案

五、企业典型应用

# 采购协同平台解决方案

## 采购平台总体架构



# 采购协同平台解决方案

## 采购平台功能规划(I)

### 01、物料管理

代码新增修改审核

物料权限设定

物料同步

物料专人维护

### 02、供应商管理

供应商新增维护

供应商评审

供应商开通

供应商等级划分

供应商禁用/反禁用

供应商黑名单

供应商淘汰/升级

供应商考核评价

供应商档案管理

### 03、计划管理

ERP采购计划导入

手工录入采购计划

采购计划审核

采购计划生成采购项目

采购计划变更

采购计划暂停

采购计划作废

### 03、询报比

生成询价单

询价单下推报价单

供应商报价

生成比价单

采购员比价

生成二次询价单

生成合同

### 04、招标

项目审核

投标资格管理

在线开标

在线评标

授标

授标审核

中标通知

生成合同

### 05、竞价

项目审核

初竞价

正式竞价

超时竞价

授标

授标审核

中标通知

生成合同

### 06、协议

选择供应商

采购价受现价控制

生成合同

### 07、采购合同

合同模板

合同审批

合同作废

合同预付款

合同打印

供应商说明

合同附件管理

# 采购协同平台解决方案

## 采购平台功能规划(II)

### 08、物流管理

生成收发货单

采购员确认

供应商打印发货单发货

收货员收获

检验员检验

生成不合格品通知单

退换货单

供应商确认退换货单

采购员生成入库

入库单同步ERP

### 09、发票管理

入库单生成发票

供方填写发票信息

采购主管审核发票

财务审核发票

### 10、资金计划

采购员生成资金计划

采购主管审批资金计划

财务审核资金计划

### 11、支款单

资金计划生成支款单

采购主管审核

财务付款

供应商确认收款

承兑回执

### 12、价格管理

限价维护

计划价维护

结算方式设定

定价金额维护

### 13、评标专家管理

专家类别管理

专家档案管理

专家抽取

供应商确认收款

专家评标打分

### 08、系统管理

用户信息维护

角色信息维护

组织机构信息维护

用户授权

在线用户监控

ERP集成设置

上机日志

### 08、管理分析

计划执行率

报价响应率

合同交付率

到货收货准确率

入库及时率

采购合同汇总表

供应商交货率

采购发票汇总表

付款汇总分析表

供应商应付款查询表

供应商统计分析

### 10、消息管理

待办业务提醒

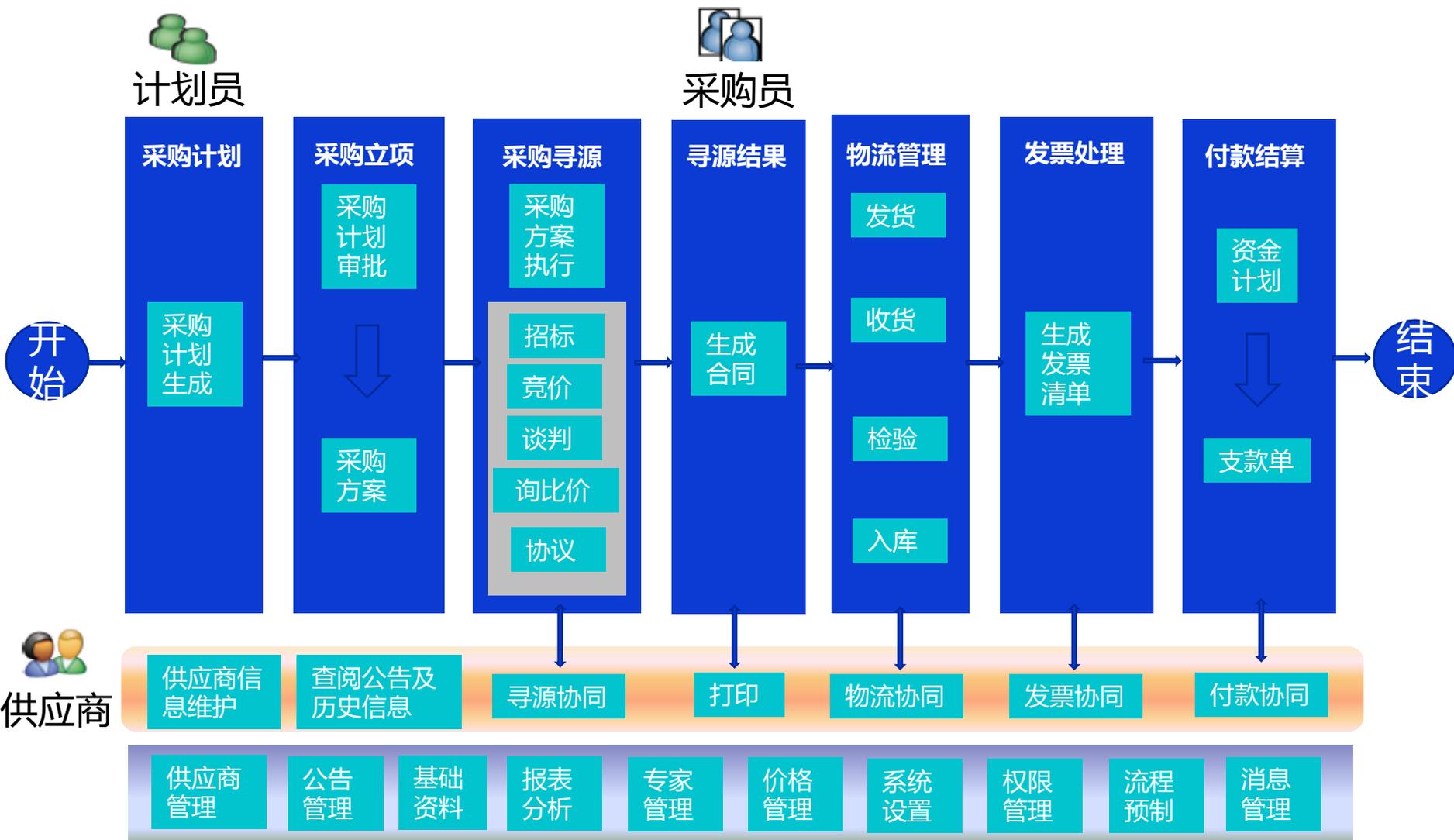
消息公告

在线消息

短信或邮件通知

# 采购协同平台解决方案

## 采购平台主体流程



# 采购协同平台解决方案

## 采购策略

不同采购  
金额

100万以下  
100~200万  
200万以上

不同采购  
物资

战略物资  
原材料物资  
BRO物资

不同组织  
采购

集团采购  
分公司采购  
部门采购

不断发展的  
企业

政策变化  
组织变化  
流程优化

不同需求要求不同采购流程

招标

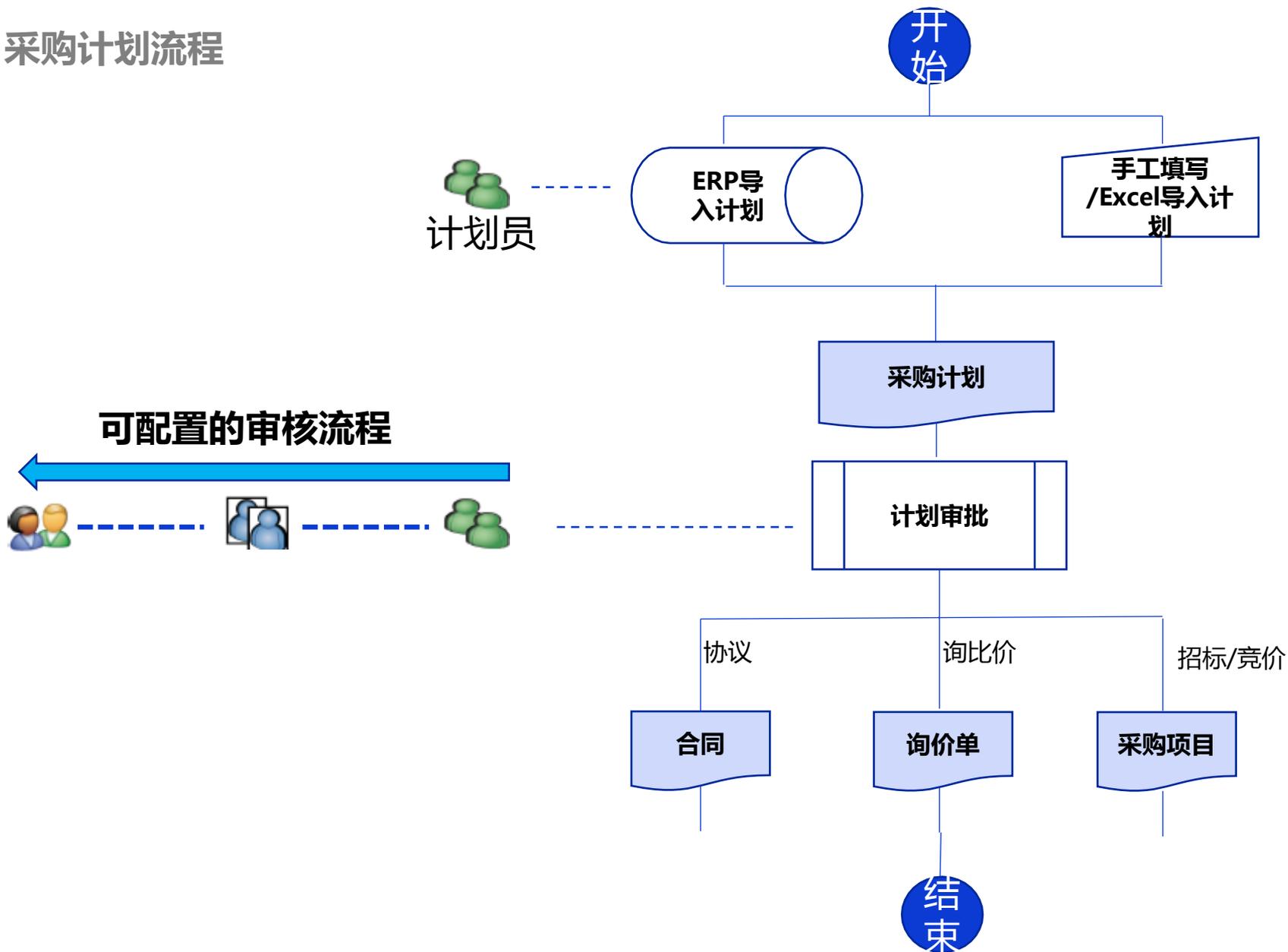
竞价

协议

询比价

# 采购协同平台解决方案

## 采购计划流程



# 采购协同平台解决方案

## 采购流程环节

根据不同策略灵活预置采购流程

审核的采购计划

### 采购流程各环节

- 采购项目立项
- 采购项目审核
- 投标资格管理
- 投标资格管理
- 在线开标(发布公告)
- 在线评标
- 授标
- 授标审核
- 中标通知
- 试竞价
- 正式竞价
- 超时竞价
- 询价单
- 报价单
- 比价单
- 生成合同



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/057020126133006142>