



# 基于柳州螺蛳粉产业需求 的广告艺术设计专业人才 培养模式研究

汇报人：

2024-01-20

# 目录

CONTENTS

- 产业背景与现状分析
- 市场需求与趋势预测
- 人才培养目标与定位
- 教学内容与方法改革
- 师资队伍建设与校企合作
- 实践教学基地建设与产学研结合
- 总结与展望



01

# 产业背景与现状分析



# 柳州螺蛳粉产业发展概况



螺蛳粉作为柳州特色小吃，近年来逐渐发展成为具有全国影响力的产业。



柳州螺蛳粉产业链不断完善，包括原材料供应、生产加工、物流配送、销售等环节。



随着消费者对螺蛳粉品质和品牌的要求不断提高，柳州螺蛳粉产业面临转型升级的压力。

# 广告艺术设计专业在产业中作用



广告艺术设计是提升柳州螺蛳粉品牌形象和市场竞争力的重要手段。



通过专业的广告艺术设计，可以塑造独特的螺蛳粉品牌形象，吸引消费者关注。



优秀的广告艺术设计作品能够传递螺蛳粉的文化内涵和品质特点，提高消费者认知度和忠诚度。





# 现有广告艺术设计人才培养模式不足



01

当前广告艺术设计人才培养模式缺乏针对柳州螺蛳粉产业的定制化培养方案。

02

传统广告艺术设计教育注重理论和技能培养，缺乏对市场和消费者需求的深入了解。

03

缺乏与柳州螺蛳粉产业相关的实践教学环节，导致学生无法将所学知识与实际应用相结合。



02

## 市场需求与趋势预测



# 柳州螺蛳粉市场消费者需求特点

1

## 地域性特色

柳州螺蛳粉作为广西柳州的特色小吃，具有独特的地域文化背景，消费者对其地域特色有较高认同感和情感连接。

2

## 品质追求

随着消费升级，消费者对柳州螺蛳粉的品质要求不断提高，包括原材料的新鲜度、制作工艺的精细度等。

3

## 多样化需求

消费者对柳州螺蛳粉的口味、配料、包装等方面有多样化的需求，期望产品能不断创新和丰富。





# 广告艺术设计专业市场趋势分析



## 创意与个性化

广告艺术设计市场越来越注重创意和个性化，要求设计师能够创造出独特且富有吸引力的作品。

## 跨界融合

广告艺术设计与其他领域的跨界融合成为一种趋势，如与影视、音乐、文学等领域的合作，创造出更具艺术性和感染力的作品。

## 数字化与智能化

随着科技的发展，广告艺术设计也逐渐向数字化和智能化方向发展，如利用AI技术进行设计创作、数据分析等。

# 未来广告艺术设计人才需求预测

## 创意型人才

未来广告艺术设计市场将更加需要具有创新思维和独特创意能力的人才，能够不断推陈出新，引领市场潮流。

## 跨界融合型人才

具备跨领域知识和技能的广告艺术设计人才将更受欢迎，能够与其他领域进行深度合作，创造出更具影响力的作品。

## 数字化与智能化人

### 才

掌握数字化和智能化技术的广告艺术设计人才将成为市场新宠，能够利用先进技术进行设计创作和数据分析，提高工作效率和质量。

# 03

## 人才培养目标与定位





# 明确广告艺术设计专业人才培养目标



培养具备广告创意、设计、制作及管理能力的  
高素质人才。



要求学生掌握广告艺术设计的基本理论和技能，  
具备独立解决问题的能力。



培养学生的创新思维和实践能力，以适应不断变  
化的广告市场需求。

OUR  
AM  
CK OF TEXT BLOCK  
E TEXT BLOCK BLOCK  
LE TEXT  
OK





# 确定适应柳州螺蛳粉产业发展需求的专业定位



01

针对柳州螺蛳粉产业的品牌宣传、包装设计等需求，培养具备相关设计能力的专业人才。

02

结合柳州螺蛳粉产业的文化特色和市场定位，打造具有地域特色的广告艺术设计专业。

03

通过与柳州螺蛳粉企业的合作，实现人才培养与产业需求的紧密对接。



# 构建以市场需求为导向的课程体系



01

设立广告策划、创意设计、包装设计等核心课程，以满足柳州螺蛳粉产业的实际需求。



02

引入行业前沿的设计理念和工具，如UI/UX设计、动态图形设计等，提升学生的设计能力。



03

加强实践教学环节，鼓励学生参与实际项目的设计与开发，培养其解决实际问题的能力。



# 04

## 教学内容与方法改革

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/057132166033006126>