

GUOJI DATA

品类趋势 / 品牌观察 / TOP 榜单

2023

12.25 - 12.31

母婴

行业

社媒平台
电商周报

抖音 | 快手

数据说明

○ 版权说明

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其他内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归飞瓜数据、千瓜数据、西瓜数据所有。飞瓜数据、千瓜数据、西瓜数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得飞瓜数据、千瓜数据、西瓜数据，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。同时，应注明本数据及报告来源于飞瓜数据、千瓜数据、西瓜数据，违者将追究其相关法律责任。

○ 数据来源

统计时间：2023年12月25日 - 2023年12月31日

覆盖平台：抖音、快手

数据来源：飞瓜数据（feigua.cn）、千瓜数据（qian-gua.com）、西瓜数据（data.xiguaji.com）

注：基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

○ 免责声明

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，最终解释权归飞瓜数据、千瓜数据、西瓜数据所有。

抖音

01 行业电商大盘

02 细分品类格局

03 品牌销售周榜

04 品牌自播周榜

05 商品销售周榜

06 店铺销售周榜

07 热门带货达人



行业电商大盘 | 抖音

2023.12.25 - 12.31

销售额指数

2007.07

环比 -38.74%

销量指数

28.03

环比 -38.8%

预估品牌数

8251

环比 -4.61%

预估商品数

289.01万

环比 -8.17%

预估店铺数

3.39万

环比 -6.25%

预估达人数

10.62万

环比 -6.87%

预估直播场次

24.01万

环比 -1.91%

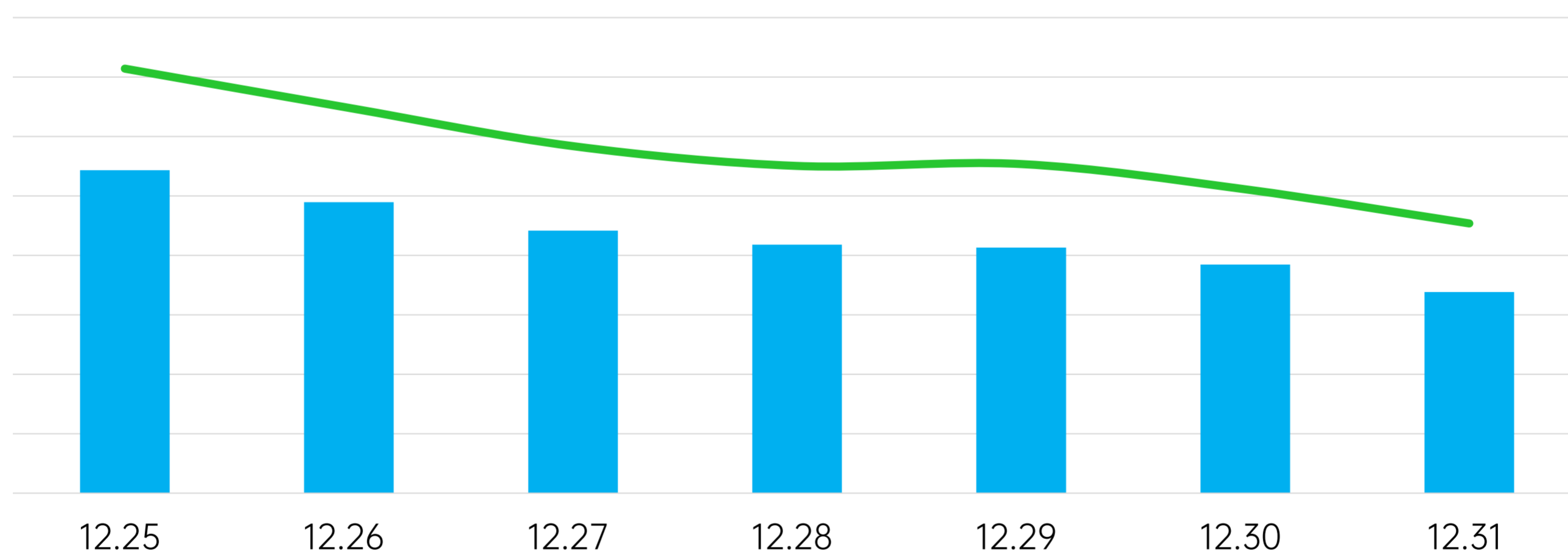
预估直播时长 (小时)

102.41万

环比 -7.76%

2023.12.25 - 12.31 母婴品类销售额&销量趋势

■ 销量指数 ■ 销售额指数



从近期的抖音母婴行业电商数据来看，整体表现尽管出现了一些下滑，但仍然保持着稳定的态势。销售额指数和销量指数环比下降38.74%和38.8%，可能是由于市场环境的波动或者季节性因素影响。综合考虑，母婴行业在抖音平台的表现整体稳定，未来有望通过优化商品结构，加强直播营销等方式，进一步提升业绩表现。

细分品类格局 | 抖音

2023.12.25 - 12.31

排名	品类名称	销售额指数	销售额环比	行业份额
1	羽绒服饰/羽绒内胆	463.08	-52.15%	23.07%
2	儿童旗袍/唐装/民族服装	135.98	+9.53%	6.78%
3	外套/夹克/大衣	127.83	-15.73%	6.37%
4	裤子	109.27	-54.00%	5.44%
5	棉袄/棉服	97.76	-44.33%	4.87%
6	套装	94.01	-8.64%	4.68%
7	毛衣/针织衫	83.33	-25.73%	4.15%
8	卫衣/绒衫	74.69	-27.02%	3.72%
9	运动鞋	55.28	-54.18%	2.75%
10	纸尿裤	41.05	+3.91%	2.05%

在过去的一周中，母婴行业在抖音平台电商上表现活跃。羽绒服饰/羽绒内胆以销售额指数463.08领跑，占据了23.07%的行业份额，尽管环比下降了52.15%，仍具有显著的市场优势。儿童旗袍/唐装/民族服装销售额指数也呈上升趋势，环比增长了9.53%。纸尿裤品类增长稳健，销售额环比上涨3.91%，占有2.05%的市场份额。总体来看，母婴行业各细分品类在抖音电商平台上都有不错的表现，市场前景乐观。

品牌销售周榜 | 抖音

2023.12.25 - 12.31

排名	排名变化	品牌名称	销售额指数	销售额环比	行业份额	直播销售额占比	视频销售额占比	自然销售额占比	品牌自播占比	品牌达播占比
1	+1	辰辰妈	42.97	-45.44%	2.14%	80.24%	2.76%	17.00%	35.66%	64.34%
2	+3	巴拉巴拉	33.43	-39.24%	1.67%	79.28%	0.71%	20.01%	89.12%	10.88%
3	-2	迪士尼	28.85	-75.17%	1.44%	83.58%	1.81%	14.61%	35.62%	64.38%
4	-1	雅鹿	27.81	-49.81%	1.39%	85.54%	1.13%	13.33%	47.69%	52.31%
5	-1	巴布豆	18.12	-67.05%	0.90%	87.70%	1.14%	11.16%	15.98%	84.02%
6	+7	悠悠童话	15.43	-12.65%	0.77%	63.53%	9.40%	27.08%	90.68%	9.32%
7	-1	YAYA	15.32	-68.18%	0.76%	85.40%	0.15%	14.44%	74.14%	25.86%
8	+4	安踏儿童	13.53	-23.47%	0.67%	86.08%	0.19%	13.73%	86.99%	13.01%
9	-1	史努比	12.42	-54.90%	0.62%	83.60%	0.71%	15.69%	40.75%	59.25%
10	+1	FILA KIDS	11.21	-47.22%	0.56%	82.59%	0.03%	17.38%	83.28%	16.72%

在母婴行业抖音电商平台上，辰辰妈和巴拉巴拉两个品牌表现出色，其中辰辰妈以2.14%的行业份额和42.97的销售额指数居首，巴拉巴拉则以1.67%的行业份额和33.43的销售额指数紧随其后。与此同时，品牌自播占比也不容忽视，辰辰妈和巴拉巴拉的品牌自播占比分别为35.66%和89.12%，意味着品牌通过自我直播销售的方式在销售额中占有一席之地，表现出品牌的活跃度和影响力。

品牌自播周榜 | 抖音

2023.12.25 - 12.31

排名	排名变化	品牌自播号	销售额指数	销售额环比	场均销售额指数	品类坑产指数	带货直播数
1	+11	梳了成长记童装旗舰店	9.18	+73.23%	1.53	79	6
2	-	辰辰妈官方账号	8.8	-24.23%	0.98	39	9
3	+1	悠悠童话童装	8.26	+13.28%	0.69	39	12
4	-3	高梵儿童官方旗舰店	5.15	-62.95%	0.74	149	7
5	+19	多多家母婴旗舰店	5.15	+43.97%	0.74	37	7
6	+12	迪士尼Disney精选童装	4.11	-9.27%	0.37	40	11
7	-	LITTLEREDMOBO 母婴旗舰店	4.04	-35.10%	0.81	55	5
8	-5	辰辰妈童装	3.81	-53.24%	0.29	11	13
9	+19	咔咖日记	3.63	+2.86%	0.26	27	14
10	+41	安踏儿童旗舰店	3.52	+37.80%	0.16	7	22

在抖音平台的母婴行业电商销售中，有几个品牌自播号表现亮眼。首先，“梳了成长记童装旗舰店”以9.18的销售额指数和73.23%的销售额环比增长，排名上升了11位，位列第一，显示了其强劲的销售能力和市场吸引力。这些数据显示，这些品牌在抖音平台上具有较高的市场影响力和销售实力。

商品销售周榜 | 抖音

2023.12.25 - 12.31

排名	商品名称	品牌	均价	销售额指数	直播销售额占比	关联达人人数	关联直播数	关联视频数
1	(组合链接A201-292)臭美家定制-冬季儿童韩版加厚外套+裤子组合	悠嘻·贝鼻	185	8.05	89.53%	2	4	0
2	梳了成长记童装女童中国风红色加绒新年连衣裙儿童过年衣服拜年服	梳了成长记	159	4.62	100.00%	1	6	0
3	[亲子]雅鹿儿童2023新款羽绒服男女童秋冬加厚外套Y1T06W00500	雅鹿	155	4.43	94.40%	1	14	0
4	【彩虹夫妇专享】巴布豆家族YS儿童羽绒服中长款外套BX4FU650	巴布豆	270	3.47	99.94%	1	2	0
5	巴拉巴拉儿童羽绒服冬装外套中长款户外防风保暖208423107226	巴拉巴拉	435	3.27	93.93%	106	1399	13
6	2023冬季新款XH儿童羽绒服男女童黑金系列连帽外套XME4SU506	-	161	3.05	93.18%	5	28	1
7	【ZJ】雅鹿儿童外套加厚保暖时尚宽松中大童连帽羽绒服童装羽绒服	雅鹿	177	2.97	93.86%	1	11	0
8	女童冬季加厚外套马面裙汉服套装2023新款国风拜年服汉服 V7775	喔克宝贝	367	2.8	97.20%	2	8	0
9	Snoopy史努比儿童羽绒服时尚中长款男女宝连帽冬季保暖外套XD367	史努比	178	2.76	90.63%	1	5	0
10	贝德美儿童洗发水柔顺护发宝宝专用氨基酸无硅油洗发水335/520ml	贝德美	52	2.76	65.69%	2024	6158	715

在母婴行业，抖音平台电商销售表现亮眼的商品主要为儿童服饰，尤其是羽绒服和儿童套装。首当其冲的是悠嘻·贝鼻品牌的儿童韩版加厚外套+裤子组合，其销售额指数达到8.05，直播销售额占比高达89.53%，显然受到了消费者的广泛喜爱。总的来说，这些商品的销售表现都验证了其优良的品质和广泛的消费者认可度。

店铺销售周榜 | 抖音

2023.12.25 - 12.31

排名	排名变化	店铺名称	相关品牌	销售额指数	销售额环比	直播销售额占比	视频销售额占比	自然销售额占比	店播占比	非店播占比
1	+1	巴拉巴拉官方旗舰店	巴拉巴拉	29.07	-31.13%	79.92%	0.41%	19.67%	87.64%	12.36%
2	-1	CCM辰辰妈童装	-	22.84	-52.93%	83.13%	2.96%	13.91%	40.44%	59.56%
3	+1	辰辰妈男童店	辰辰妈	12.48	-39.48%	76.74%	3.02%	20.24%	22.38%	77.62%
4	+13	悠悠童话童装店5号个体店	悠悠童话	12.03	+7.12%	62.87%	9.40%	27.73%	99.85%	0.15%
5	-2	巴布豆家族服饰旗舰店	巴布豆	10.76	-67.49%	98.20%	0.00%	1.80%	0.00%	100.00%
6	+39	梳了成长记童装旗舰店	梳了成长记	10.24	+59.50%	89.65%	0.00%	10.35%	99.99%	0.01%
7	+34	年衣官方旗舰店	年衣	8.61	+30.36%	92.38%	0.04%	7.58%	18.18%	81.82%
8	+346	麦兜轻奢童装企业店	-	8.57	+431.8%	89.26%	0.00%	10.74%	0.00%	100.00%
9	+13	贝德美官方旗舰店	贝德美	8.48	-7.25%	53.66%	21.07%	25.27%	45.02%	54.98%
10	+3	郑阿囍 AXIStudio童品	-	8.06	-35.75%	99.99%	0.00%	0.01%	0.00%	100.00%

从上述数据来看，母婴行业在抖音平台的电商销售表现非常亮眼。巴拉巴拉官方旗舰店以29.07的销售额指数排名第一，尽管销售额环比下降31.13%，但其直播销售额占比高达79.92%，说明其直播销售策略非常成功。悠悠童话童装店5号个体店销售额环比增长7.12%，成为少数环比增长的店铺之一，证明其销售策略的有效性。此外，贝德美官方旗舰店的视频销售额占比达到了21.07%，这一数据在所有店铺中最高，充分展示了视频营销的潜力。

热门带货达人 | 抖音

2023.12.25 - 12.31

达人名称	达人类型	达人行业	粉丝数	品类销售额指数	品类坑产指数	场均销售额指数	带货场次
彩虹夫妇(3号早9点心相印年终回馈!)	头部达人	情感	1178.72万	11.48	371	2.87	4
辰辰妈男童店	腰部达人	穿搭	113.78万	10.65	48	1.52	7
悠妈小店童装	尾部达人	穿搭	21.52万	7.59	1332	3.8	2
CCM辰辰妈童装穿搭号	腰部达人	穿搭	122.17万	7.26	32	1.04	7
郑阿囍AXIStudio童品	腰部达人	穿搭	121.07万	7.14	2380	7.14	1
酷娃米大掌柜	腰部达人	生活	157.11万	5.99	131	1.5	4
巴图&博谷	头部达人	情感	714.76万	5.87	182	1.47	4
小歌Kids【一歌妈家】	腰部达人	穿搭	252.65万	5.34	31	0.41	13
安里KIDS	尾部达人	穿搭	20.58万	5.21	63	0.65	8
新东方直播间	头部达人	母婴育儿	535.79万	5.02	63	0.56	9

在抖音平台的母婴行业电商销售中，我们可以看到，头部达人如“彩虹夫妇”和“巴图&博谷”以及“新东方直播间”表现出色，尤其是“彩虹夫妇”，他们以1178.72万**的强大粉丝基础**和11.48的销售额指数，表现出极强的带货能力和影响力。最后，尾部达人，如“悠妈小店童装”和“安里KIDS”虽然粉丝数相对较少，但销售额指数和带货场次均表现良好，说明他们的运营策略和产品选择都是成功的。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/058024127021006044>