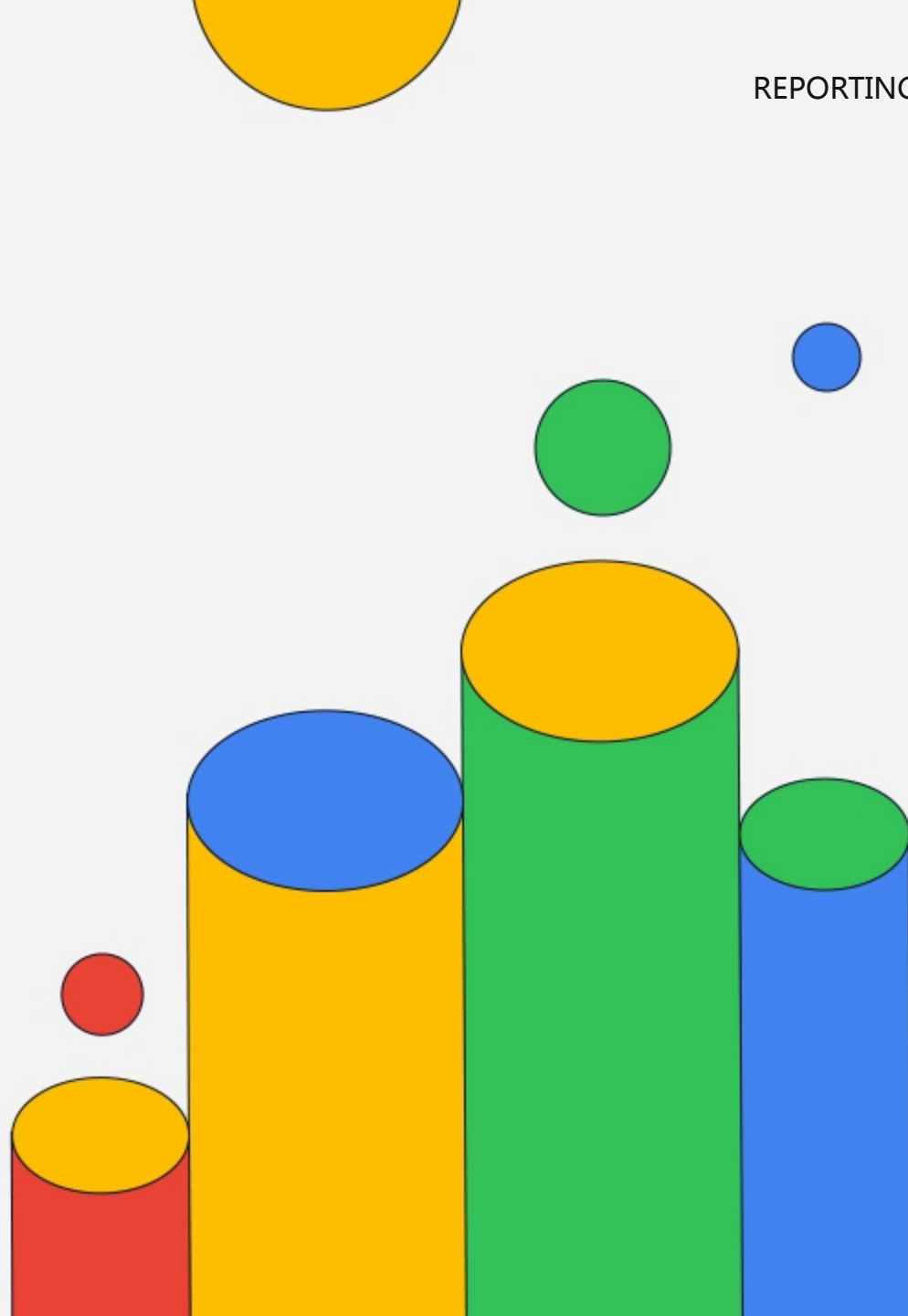


校外的实习个人总结





2023

目录

CATALOGUE

- 实习背景与目的
- 工作内容与成果
- 专业技能提升与收获
- 人际交往与沟通能力增强
- 自我认知与职业规划明确
- 感谢与展望未来

PART 01

实习背景与目的





实习单位及岗位介绍

● 实习单位

某知名互联网公司

● 岗位

产品经理助理

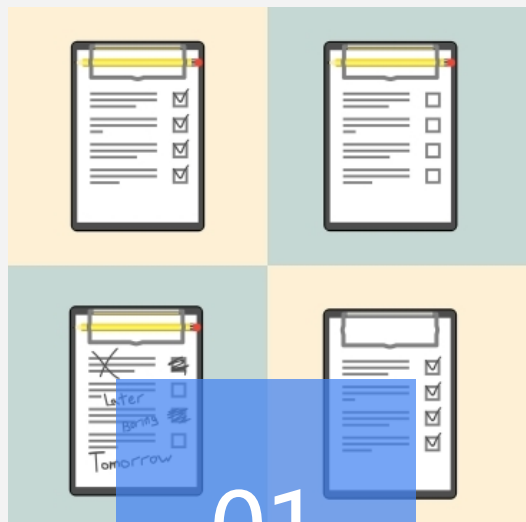
● 主要职责

协助产品经理进行需求调研、产品设计、项目管理等工作





实习目的与期望



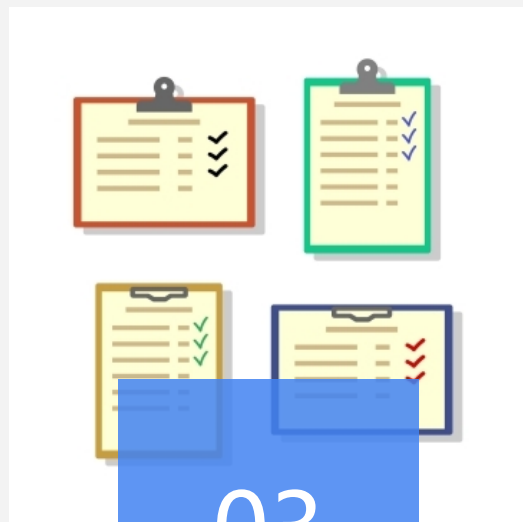
01

学习与实践产品经理的工作流程和技能



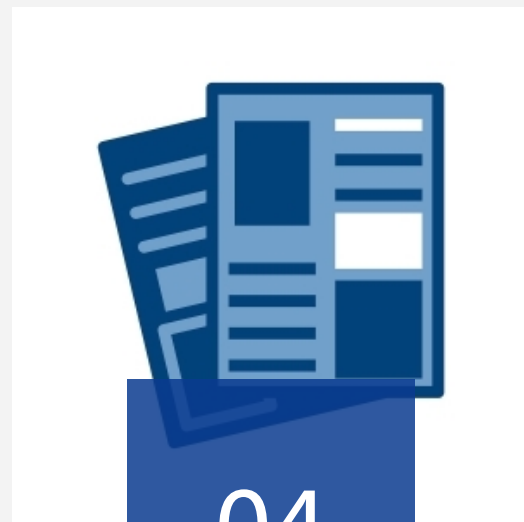
02

了解互联网公司的运作模式和业务流程



03

提高自己的沟通能力和团队协作能力

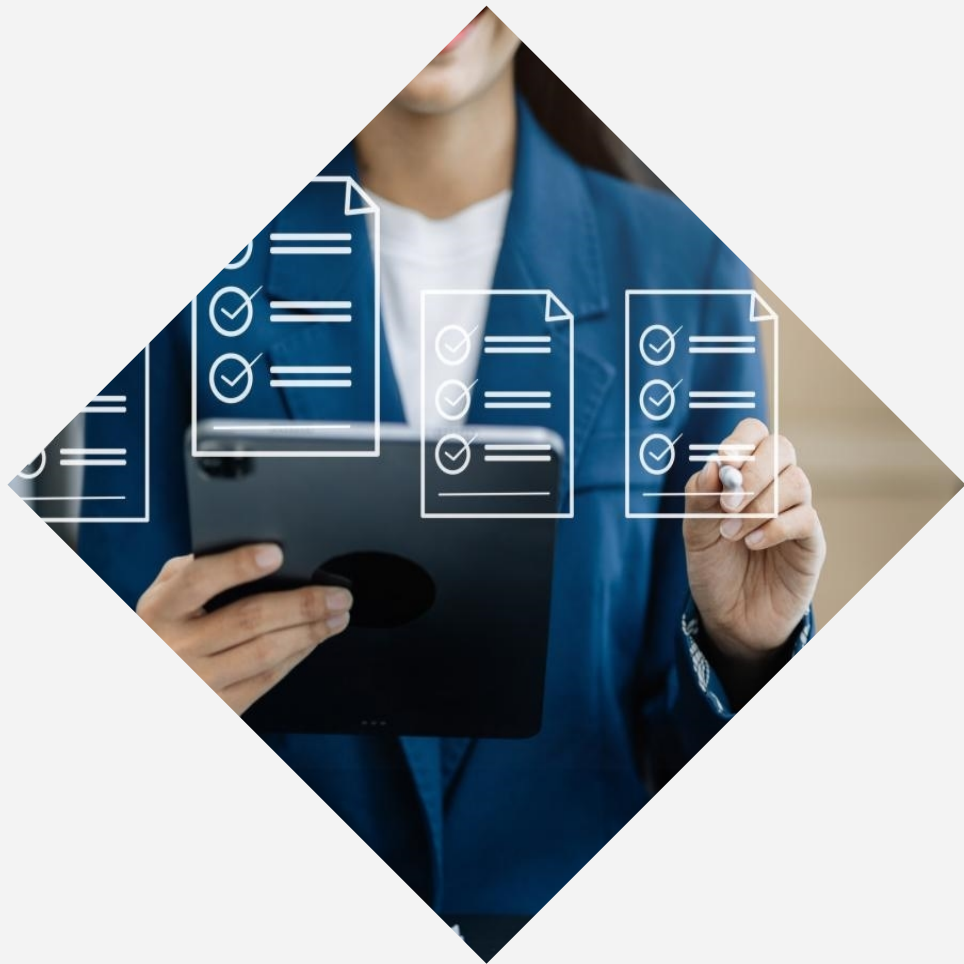


04

为未来的职业发展打下基础



实习时间安排



实习时间

2023年3月至2023年6月

每周工作时间

周一至周五，每天8小时

特殊情况下的工作时间安排

根据项目进度和团队需求进行灵活调整

PART 02

工作内容与成果





主要工作职责

01



数据分析



负责收集、整理、分析项目相关数据，为团队提供决策支持。

02

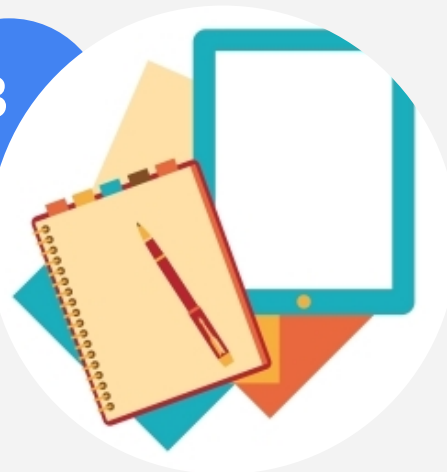


市场调研



参与市场调研，了解行业动态和竞争对手情况，为项目策划提供市场依据。

03



项目执行



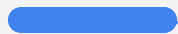
协助项目经理推进项目进度，确保项目按时完成。



参与项目或任务介绍

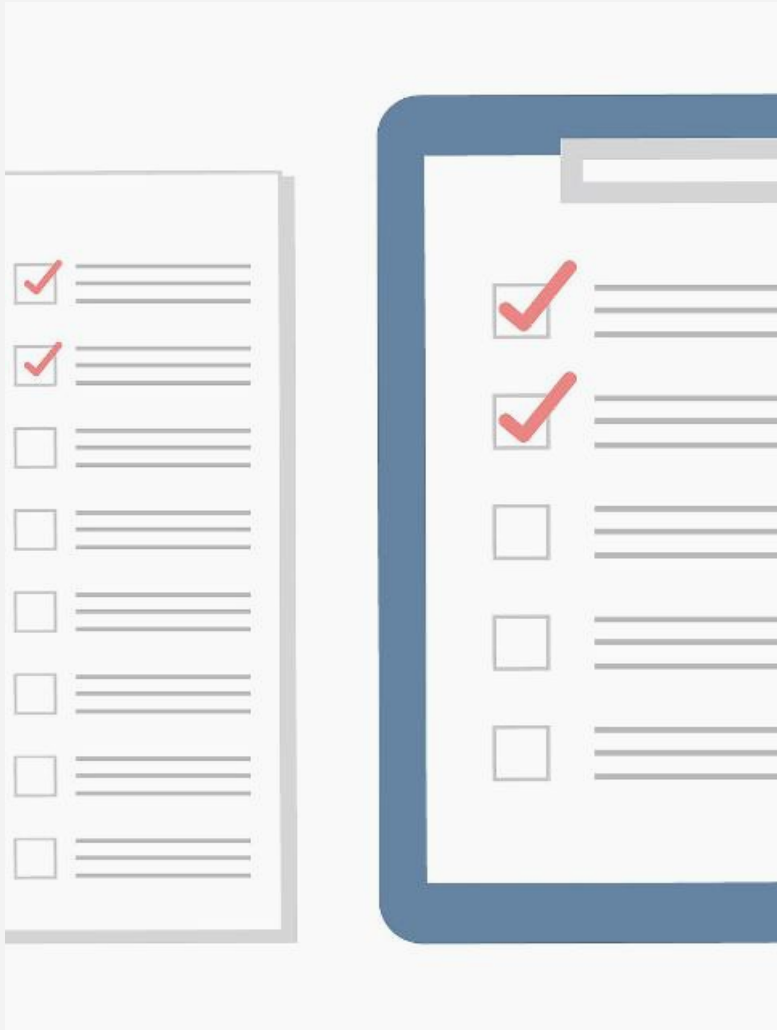
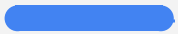
电商平台用户行为分析项目

通过对用户行为数据的挖掘和分析，为电商平台提供用户画像、用户留存、转化率提升等方面的策略建议。



新产品市场调研项目

针对公司即将推出的新产品，进行市场调研和分析，为产品定价、推广策略等提供决策依据。





完成情况与成果展示



电商平台用户行为分析项目

成功建立了用户画像模型，提出了针对性的用户留存和转化率提升策略，经过A/B测试验证，策略有效提升了用户留存率和转化率。

新产品市场调研项目

完成了对竞争对手、目标用户、市场趋势等方面的调研和分析，为产品定价和推广策略提供了有力支持，新产品成功上市并取得了良好的市场反响。

PART 03

专业技能提升与收获





专业知识应用实践

理论与实践结合

在实习过程中，我成功地将所学的专业知识应用于实际工作中，如市场分析、数据处理等，加深了对理论知识的理解。



行业动态了解

实习期间，我积极关注行业动态和最新技术趋势，了解了行业内的工作流程和标准，为未来的职业发展打下了坚实基础。

知识体系完善

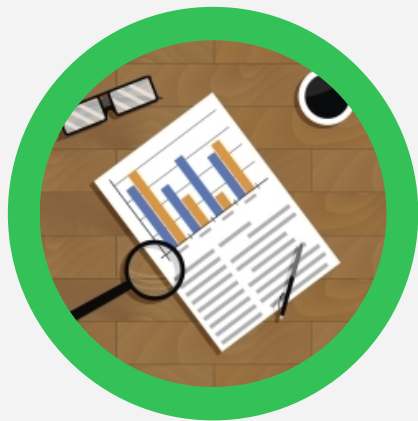
通过实习，我发现了自己专业知识体系中的不足之处，并在实践中不断完善和补充，使知识体系更加完整。



技能水平提高表现

专业技能提升

在实习过程中，我不断提高自己的专业技能水平，如熟练掌握了数据分析工具、市场调研方法等。



问题解决能力增强

面对工作中遇到的问题 and 挑战，我能够积极寻找解决方案，并不断提升自己的问题解决能力。



学习与创新能力

我始终保持学习的态度，不断吸收新知识、新技能，并尝试在工作中加以创新和应用，提高了自己的学习和创新能力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/058124030104006101>