

## 摘 要

伴随着我国经济的持续发展，“科教兴国”的实施与深入，高校持续扩大招生规模，对技术人才提出了更高的需求；为了获得更高的教育水平，人们纷纷选择参加研究生考试。大部分学生都说，参加研究生入学考试主要是想提升自己的学识和研究能力，并期望在未来能够取得一定的成绩。近年来随着就业形势的严峻，考研的学生与日俱增，考研人数相比往年都能翻一番，这也就给了不少考研培训机构乘势发展的机会。现如今，市场上考研机构的质量参差不齐，鱼目混珠。根据全国消费者协会对全国范围内有关考研培训的投诉进行了统计，其中，考研培训类的投诉位居所有行业前列，并且每年都在增长。因此，我国的考研辅导市场在理论和实践上存在着较长时间的断层，急需理论的指引。本文的研究成果不仅对我国考研培训市场的规范化有着现实的指导作用，而且也作为国内不断成长的教育培训市场的发展提供了借鉴。

本论文以前人的研究成果为基础，遵循了理论与实践相结合原则，采用深度访谈、焦点小组访谈与问卷调研等多种方式搜集资料并提出了相关控制策略。首先，对论文的研究目的和意义进行了阐述，并对相关的概念进行了简单的说明。本论文以江西省 N 市校外考研培训机构为研究对象，基于问卷调查和数据分析，发现该地校外研究生培训机构存在过度宣传、恶性竞争、收费混乱、无证机构泛滥、质量不齐等问题。考研市场如此混乱，然而 N 市政府监管的效果并不佳，而是存在以下问题：缺乏法律监管依据；监管主体职责不明；监管过程不够完善；市场准入监督不力。进一步分析监管不力的原因主要有：法律法规不够完善；监管机制不够健全；监管过程复杂多样；监管手段过于单一。针对以上原因，本文提出以下解决对策：一是完善法律法规，确立监管依据；二是明确监管主体，完善监管机制；三是联动社会力量，多重监管合力；四是提高准入门槛，守牢执照关卡；五是发挥行业自律，倡导诚信经营。

**关键词：** 考研培训； 监管症结； 治理路径

## Abstract

With the continuous development of China's economy, the implementation and deepening of "rejuvenating the country through science and education", colleges and universities continue to expand the scale of enrollment, and put forward higher demands for technical personnel; in order to obtain a higher level of education, people have chosen to participate in the postgraduate entrance examination. Most students say that they mainly want to improve their knowledge and research ability, and expect to achieve certain results in the future. In recent years, with the severe employment situation, the number of students taking the postgraduate entrance examination is increasing day by day, and the number of students taking the postgraduate entrance examination can double in previous years, which also gives many postgraduate training institutions the opportunity to develop. Nowadays, the quality of postgraduate institutions in the market is uneven, and the fish are mixed with the pearls. According to the statistics of the national consumer association on the complaints about the postgraduate training nationwide, the complaints about postgraduate training rank the forefront of all industries, and are growing every year. Therefore, China's postgraduate tutoring market has a long time of fault in theory and practice, and is in urgent need of theoretical guidance. The research results of this paper not only have a realistic guiding role in the standardization of China's postgraduate training market, but also provide a reference for the development of the domestic education and training market that is constantly growing.

Based on the previous research results, this paper follows the principle of combining theory with practice, uses in-depth interviews, focus group interviews and questionnaire surveys to collect data and put forward relevant control strategies. First of all, the research purpose and significance of the paper are described, and the relevant concepts are briefly described. This paper takes the off-campus postgraduate training institutions in N city, Jiangxi province as the research object. Based on questionnaire survey and data analysis, it is found that the off-campus postgraduate training institutions in this city have excessive publicity, vicious competition, chaotic charging, flooding of unlicensed institutions, and uneven quality. The postgraduate market is so chaotic, but the supervision effect of N city government is not good, but there are the following problems: lack of legal supervision basis; supervision subject responsibility is unclear; supervision process is not perfect; market access supervision is ineffective. Further analysis of the reasons for ineffective supervision mainly include: laws

and regulations are not perfect; supervision mechanism is not perfect; supervision process is complex and diverse; supervision means are too single. In view of the above reasons, this paper puts forward the following solutions: first, improve laws and regulations, establish the basis of supervision; second, clarify the supervision subject, improve the supervision mechanism; third, linkage social forces, multiple supervision synergy; fourth, improve the access threshold, keep the license level; Fifth, give full play to industry self-discipline and advocate honest management.

**Key Words:** Postgraduate training; Regulatory crux; Governance path

目 录

1	绪论	1
1.1	研究背景	1
1.2	研究意义	2
1.3	文献回顾	2
1.3.1	国内外考研培训机构的行业研究	2
1.3.2	政府监管教育培训机构的相关研究	4
1.3.3	政府监管治理路径的相关研究	6
1.3.4	文献评述	7
1.4	研究思路与方法	8
1.4.1	研究思路	8
1.4.2	研究方法	8
2	相关概念与理论分析	10
2.1	相关概念	10
2.1.1	考研培训机构	10
2.1.2	考研培训市场	10
2.1.3	政府监管	11
2.3	相关理论分析	11
2.3.1	信息不对称理论	11
2.3.2	政府监管理论	12
3	N市考研培训机构的监管现状分析	14
3.1	N市考研培训机构的特点	14
3.2	N市考研培训机构的发展现状	16
3.2.1	过度宣传, 盲目扩张	16
3.2.2	恶性竞争, 管理混乱	17
3.2.3	天价收费, 虚假名师	18
3.2.4	机构众多, 质量不齐	19
3.3	N市考研培训机构的监管发展历程	20
3.3.1	尝试探索阶段	20
3.3.3	规范完善阶段	21
3.4	N市考研培训机构的监管现状分析	22
4	N市校外考研培训机构政府监管问题及原因分析	24

4.1	N 市考研培训机构政府监管存在的问题 .....	24
4.1.1	缺乏法律监管依据 .....	24
4.1.2	监管主体职责不明 .....	25
4.1.3	缺乏长效监管机制 .....	27
4.1.4	市场准入监督不力 .....	29
4.2	N 市考研培训机构政府监管问题的原因分析 .....	31
4.2.1	法律法规不够完善 .....	31
4.2.2	监管机制不够健全 .....	32
4.2.3	监管过程复杂多样 .....	34
4.2.4	监管手段过于单一 .....	34
5	N 市考研培训市场政府监管的对策和建议 .....	36
5.1	完善法律法规，确立监管依据 .....	36
5.2	明确监管主体，完善监管机制 .....	37
5.3	联动社会力量，多重监管合力 .....	38
5.4	提高准入门槛，守牢执照关卡 .....	39
5.5	发挥行业自律，倡导诚信经营 .....	40
6	结论与展望 .....	42
6.1	主要研究结论 .....	42
6.2	未来研究展望 .....	43
	参考文献 .....	44
	附 录 .....	47
	致 谢 .....	52

## 图目录

图 1.1	2017 年—2023 年我国硕士研究生报考人数统计图 .....	1
图 3.1	考研培训机构存在的问题 .....	17
图 4.1	监管部门是否有明确的监管依据 .....	25
图 4.2	当前监管各部门是否清楚对培训机构的监管职责和范围 .....	26
图 4.3	在选择考研培训机构时最看重的因素是 .....	27
图 4.4	监管部门对培训机构的收费标准的监管 .....	28
图 4.5	监管部门对培训机构的市场准入的监管 .....	30
图 4.6	关于监管的法律法规是否完善 .....	32
图 4.7	政府对考研培训机构的监管鲜有成效的原因 .....	33

## 表目录

表 3.1 考研培训机构分类 .....	14
----------------------	----





## 1 绪论

研究生入学考试作为我国高等教育的重要组成部分，在为国家培养优秀人才、提升国民素质与增强综合实力等方面发挥了重大作用。而考研辅导培训作为硕士研究生入学考试的衍生产业，其也随之快速发展。但随着研究生报考人数的不断增多与种种事故的频发，这些考研机构的合理性与真实作用正在不断遭到人们的追问。因此，本文以校外考研培训机构政府监管问题为研究对象，本章在明确研究背景与研究意义的基础上对前人学者的文献进行回顾，从而明确文章的研究思路与方法。

### 1.1 研究背景

1979 年，我国恢复了研究生入学考试，到了今天，考研已成了一种趋势。大部分高校的应届大学生都需要通过这种方式来增强自己的就业竞争力，而这也是许多拥有本科或专科学位的社会工作人员继续深造的重要途径。研究生教育是高等教育的最高层次，是培养国家高级专门人才的一项重要内容，研究生入学考试是当前社会上的一个热点，随着我国研究生考试的人数激增和各大高校招生规模的扩大，出现了“考研热”的现象。中国父母担心子女在学习中落于人后，尤其是如今学生都正面临着日趋激烈的升学竞争，因此家庭对子女教育的关注也日渐增加，而考研辅导则占据了整个教育培训市场的很大一部分。

据国家统计局对居民收入和消费支出情况的统计数据来看，相比 2017 年，2023 年中国家庭花在教育方面的人均消费支出从 1471 元上涨到了 2084 元。图 1-1 详细地反映了 2017 年—2023 年我国考研人数的变化，可以看到，近 6 年来，从 2017 至 2023 年，研究生报考人数分别为 201 万、238 万、290 万、341 万、377 万、457 万、474 万。2023 年相比 2017 年，6 年间报考人数增加了 273 万人，是 2017 年的 2.36 倍。其中，2022 年的报考人数比 2021 年增加了 80 万，报考人数达到了一个新的高度。

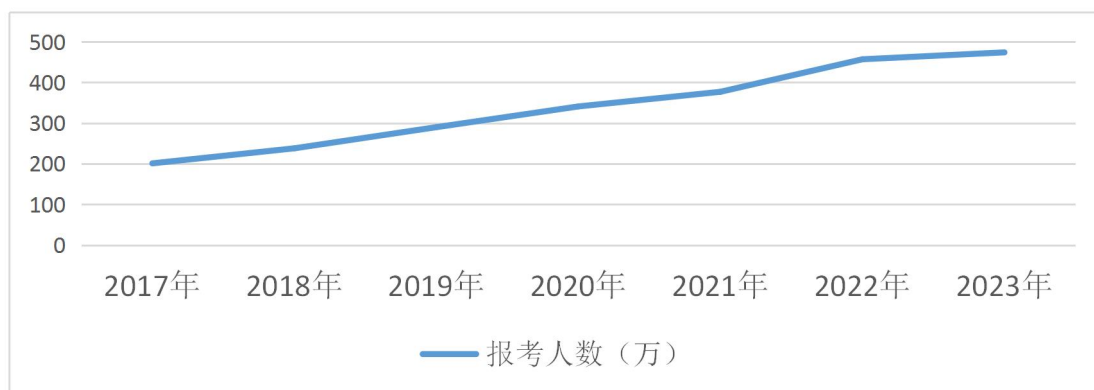


图 1.1 2017 年—2023 年我国硕士研究生报考人数统计图

根据新闻报道,各种“天价”的考研辅导班已经是司空见惯,此类课程的费用很高,如果考试未被录取,培训机构退还一部分或者全部的费用。一些考研辅导机构,打着“内部资源”,能确保考试过关,售价一般在五万元上下,甚至达到十几万。近几年,随着我国硕士研究生的招生数量越来越多,考研的人数也越来越多。在这样的大环境下,各种类型的考研辅导机构也应运而生。有数据表明,目前中国的考研辅导行业的总市值已经超过了110亿,年均增速超过30%。从主观上讲,培养硕士的机构数量增加,正是针对目前“考研热”的一种反应,然而,针对各类“天价”的培训班,“全日制”培训班,特别是那些号称可以通过“内部资源”“保过”的培训班,应该引起有关主管部门的高度关注并予以处置。

### 1.2 研究意义

研究 N 市的校外考研培训机构的政府监督问题,既能使其更加规范化,又能为改进和提升国内的考研教育市场提供有益的借鉴,主要体现在两个方面:

首先,本文研究成果有利于规范 N 市考研培训市场的发展。本文在大量客观、真实的调研数据的基础上,针对全市在读大学生、考研机构从业人员、政府监管部门人员等多重角色和角度展开问卷调查,对 N 市考研培训市场存在的问题以及它们的主要影响因素进行了分析,并提出了有针对性的建议措施,这对实现 N 市考研培训市场的良性运行有着十分重要的意义。

其次,研究 N 市考研培训市场的现状,也为我国其他地区培训市场的完善提供了重要的借鉴。研究生考试培训是我国教育培训中的一项重要内容,考研培训市场是我国教育培训市场的一个重要分支,尤其是近年来考研热,考研规模日渐增大,因此,如何对研究生考试培训市场进行有效的监管显得尤为重要。通过对我国考研培训市场现状的研究,可以为其他教育市场的研究提供参考。

### 1.3 文献回顾

通过调查学校图书馆以及运用 CNKI 中国学术期刊网络出版总库和万方数据库等平台,以“硕士研究生备考课程”“教育咨询机构”和“政府监管”为搜索核心,找到了与本课题密切相关的资料。在深入阅读、严谨筛选、详尽分析及系统整合这些文献后,挑选出自 2000 年以来的超过 50 篇极具针对性的研究文献进行综合概括。

#### 1.3.1 国内外考研培训机构的行业研究

在搜集海外学术资源的过程中,鉴于国外的研究生教育体系与我国的显著区别,未寻获专门针对考研辅导机构的同类研究文献。因此,选择了与之紧密相连的影子教育(私

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/067051011112010006>