

中秋活动的创意主题方案集合 (33 篇)

中秋活动的创意主题方案集合 (通用 33 篇)

中秋活动的创意主题方案集合 篇 1

一、活动目标

1. 欣赏歌曲，初步理解、感受歌曲的资料和所表达的情感。
2. 尝试用声音、动作等方式表达自我对歌曲的理解。

二、活动准备

1. 歌曲《爷爷为我打月饼》的音频，手机或电脑，音箱。
2. 情景表演：《爷爷和我一齐过中秋》。

三、活动过程

1. 欣赏歌曲，感受歌曲所表达的情感。
2. 再次欣赏歌曲，初步感受歌曲的资料。
3. 边看表演边听歌曲，进一步理解歌曲的资料。(引导幼儿感受表演中爷爷对宝宝的关感情感。)
4. 尝试用声音、动作等方式表达自我对歌曲的感受。

中秋活动的创意主题方案集合 篇 2

活动时间：

地点：活动大厅

活动目的：

1. 通过各种活动，让孩子知道农历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的由来，知道中秋节是中国传统的团圆节日。

2. 了解中秋节期间人们的活动，让孩子们通过品尝月饼、赏月、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘来体验节日的欢乐和感受中国的文化习俗。

3. 通过活动，促进亲子沟通，增进孩子与父母之间的亲情，体验节日的快乐。

4. 引导孩子感受和体验劳动和分享的乐趣。

活动准备：

1. 场地布置：在“迎中秋爱同行”亲子活动上悬挂条幅和灯谜

2. 音乐准备：《春江花月夜》《爷爷给我捶月饼》《感恩的心》。

3. 父母自带水果，水果刀，月饼。教师准备盘子、桌子、椅子和一次性手套（在制作拼盘时使用）

4. 故事：神话视频《嫦娥奔月》和《月亮姑娘的衣服》的道具

5. 游戏用品：鼓，大花，画画笔记，小奖品。

6. 座位安排：父母坐在孩子后面呈半圆形。

中秋活动的创意主题方案集合 篇3

一、指导思想：

为充分发掘节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，传承中华民族的传统，激发广大师生的民族情感，培养学生的民族自豪感、主体参与意识、动手能力和团结合作精神。在中秋、重阳佳节来临之际，特制定“老少乐庆中秋”主题活动方案。

二、活动主题:老少乐庆中秋

三、活动时间:9月21日--9月25日

四、活动内容

1、“中秋感恩生活”国旗下讲话

利用周一升旗仪式，由老师为学生作“寄语中秋感恩生活”的国旗下讲话，为学生拉开中秋节庆祝活动的序幕。

2、“中秋月圆知多少”十分钟队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

3、“走进中秋，体验生活”主题午会

利用周五午会课的时间，根据学生的年龄特点，分年级进行主题庆祝活动。

一年级：小小歌谣传情意

利用午会课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过程中，感受老一辈为祖国，为大家，为亲人默默奉献的精神。

二年级：佳节感恩送祝福

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

三年级：追根溯源话中秋故事会

收集中秋由来的传说，每班邀请1-2位爷爷奶奶到学校与学生一起开展追根溯源话中秋故事会。

四年级：情满中秋诗词吟诵比赛

通过诗词吟诵，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。

要求：内容不拘，自己作品、宋词、中外诗歌、儿歌童谣等皆可，形式力求新颖，每班不少于10人参加。

五年级：同享中秋明月，共建绿色家园

月饼盒的过度包装浪费了宝贵的木材、纸张和金属材料，为了减少环境污染，善用资源，倡议队员们巧用月饼盒，开展变废为宝小制作，并可用来布置教室。

4、“自制月饼，品味中秋”做月饼活动

利用家长的生活经验，于周五中午12点10分，在学校食堂，由部分家长志愿者教授学生制作月饼的方法，让他们在动手体验的过程中了解中秋文化。

5、“赏月品月话月饼”家庭团圆会

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

五、活动准备：

- 1、做月饼的食材、器具和场地：金_
- 2、摄影：沈
- 3、教室布置、爱心卡、月饼包装盒、邀请人员：各班班主任
- 4、家长志愿者：张

p 分页标题 e

一、活动时间：20_. 09. 11——10. 7

二、活动目的：盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月11日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、宣传方式：

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

六、活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

A. 购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

B. 购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

1 中秋礼券

A类保健品或酒此券可抵1元

1盛

B类保健品或酒此券可抵2元

1C类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

A. 团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

B. 喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

C. 盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

D. 欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置：A共100个；b共1000个；c共10000个；

七、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

八、费用预算：

条幅：10米_6元/条_26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张_10万=1万元

吊旗：2.5元/张_1000张=2500元

DM快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

九、注：

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、DM快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

中秋活动的创意主题方案集合 篇4

活动名称：喜迎中秋 同庆教师节

活动日期：20__年8月29日（五）—9月14日（日）

活动目的：本档活动为中秋节特惠，抓住中秋法定假日购物热潮，与秋款应季商品特惠相辅相成，更有夏末最后出清产品，从而拉动整体销售。同时活动期间囊括教师节，特推出教师节教师专享活动。中秋之夜，月色皎洁，圆月一直被视为团圆的象征，在中秋佳节到来之际，餐饮与百货合力推出中秋团圆宴活动，即带动餐饮客流又增加商场销售业绩，从而达到本次活动目的。

活动内容：

中秋庆团圆 购物送豪礼（8月29日—9月8日）

1、各专柜夏装最低折扣1折起；秋装3折起。

2、月满红楼中秋礼 活动时间8月29日—9月8日 购物满380/880/1580/2880/3880/5008元赠精品礼品

3、中秋团圆宴 活动时间9月5日—8日

活动期间，消费满9999元顾客可获得餐饮团圆宴就餐卡一张。（开心小站6人畅吃、鲈鱼6-8人团圆宴、上井双人甜蜜套餐、安纳西温馨三人餐四选一。）

4、中秋庆团圆 领红包得现金 活动时间9月6日—8日

活动期间，消费满198元即可抽取红包一个，单张信誉卡只限抽取一次，红包内有从1元至50元不等现金。

总投费用（50元_3个+10元_15个+5元_30个+1元_600个=1050元）

5、微搜秋

扫描微信二维码加入微信平台，秋季优惠抢先看。

老师您辛苦了（9月9日—9月14日）

6、全场秋装，低至3折。

7、教师专享礼 活动时间9月10日

活动当天，凭教师资格证，购物即赠精美笔记本一个。

8、饕餮盛宴 教师专享 活动时间 9 月 10 日

活动当天，各餐饮店推出教师专享美食，凭教师资格证优惠多多。

9、幸运刮刮乐开怀 活动时间 9 月 9 日—9 月 14 日

刮刮乐活动期间当日现金购物满 180 元（贵重商品三倍现金）即可参加刮奖，单张信誉卡最高限刮 5 次，即中即得。（此刮刮卡为体彩）

中秋活动的创意主题方案集合 篇 5

一、活动目标

文化是一个民族的根基，节日是民族文化遗产的重要载体。传统的民间节日，如春节、元宵节、清明节、中秋节等。都大力弘扬民族文化的优秀传统，传承民族精神。中秋节的月亮是圆的，中秋节的月饼是香的，中秋节的话语是甜的，中秋节充满了幸福。随着“中秋节和教师节”的到来，幼儿园策划了一系列活动，希望通过这次活动，让孩子们了解中国传统节日的许多习俗，学会分享，学会感恩，积极表达，体验活动带来的乐趣。

二、活动准备：

(1) 中秋节前，各班老师和孩子们一起学习中秋节的历史、习俗、庆祝方式等一系列节日知识，同时以“中秋快乐”为主题，创设和渲染环境。如“团团袁媛庆中秋”的主题环境是用图文创作的，或者是“中秋传统故事”或“中秋诗词”等图文。

1. “爱中秋节”贺卡展。（中产阶级）

2. 《中秋灯会》亲子制作。(大班)
3. 举办小作品展示“我的月饼”。(小班)
4. 学会唱老师的歌和儿歌；教师节做手工小作品；画《我的老师》。(小、中、大班)

(2) 家庭合作:

1. 建议父母给孩子讲一个关于月亮的故事，或者教他们一首关于月亮和中秋节的古诗。
2. 鼓励家长帮忙收集各种月饼盒、月饼礼品袋、中秋贺卡、图片、灯笼等材料，营造班级环境。
3. 逛月饼街——(了解月饼的制作、原料、品牌、外包装等。)
4. 亲子猜谜游戏。

4. 人员安排: 赛事总指挥。

中秋活动的创意主题方案集合 篇6

【主题】中秋节勿忘情谊

【中秋节简介】

每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。在中国的农历里，一年分为四季，每季又分为孟、仲、季三个部分，因而中秋也称仲秋。八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，所以又叫做“月夕”，“八月节”。此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称“团圆节”。

【适合年龄】 3岁到6岁

【参与人】 母亲、父亲、孩子

【地点】 户内/户外

【节日导语】

中秋节在中国传统节日里占有举足轻重的地位，繁忙的都市生活里，这是一个表达情谊的很好的机会，新爸爸妈妈们可不要忽略。

【表情达谊】

谢宝宝幼教

送给老师的礼物不能太轻也不能太重，既要恰到好处地表达感激，又不能太俗，以免被老师找理由拒绝。尤其是新小园生的家长们，老师们的脾气还未摸透，准备一份“恰当”的教师节礼物的确不容易！

书卡+月饼就是一份很清雅的教师节礼物，相信爱读书的老师一定舍不得拒绝，这份礼物送出去，一定可以加重孩子在老师心目中的印象分。

谢老人

月饼，它不但是中华游子“举头望明月，低头思故乡”的寄托，更是家庭美满的纽带！精心选上一盒老人爱吃的月饼，要是不能亲手送回也要邮递回家，表达一份做子女的心意。自己做父母了，知道了养育孩子的艰辛，更是对老人的辛苦有了深刻了解，对他们的感激和关爱之心也更真诚！

会旧友

繁忙的都市生活，让昔日的好友平日都少有了联系。想想那些共度过的年轻的岁月，心中有几多感慨，往昔的青春情怀、斗志昂扬、纯真情谊统统都被搁浅了太久太久。让一份中秋佳节的意外之礼告诉他们，我们永远都还是朋友！

中秋活动的创意主题方案集合 篇7

一、 活动背景

二、 活动目的

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气，更积极乐观的'心态、更融洽的关系投身工作，巩固企业文化氛围。

三、 活动主题

一轮满月圆虎邦河畔，大风起兮扬华龙风帆。

四、 活动时间

今年的中秋节为9月8日是星期一。

五、 活动地点

公司食堂

六、 活动人员

中方人员及中秋节活动特邀嘉宾

七、 相关准备

八、 烧烤晚会及活动流程

1、 烧烤晚会（6：00—9：00）

2、放飞孔明灯（9:30—10:30）

放飞梦想，放飞心情，将美好祝福的话语写在即将要升空的孔明灯上，在大家的希冀之中放飞孔明灯。

3、活动结束！

各参与活动组织和准备人员留下来合影，并负责打扫清理现场，活动器材的存放。

中秋活动的创意主题方案集合 篇8

活动背景

随着“微凉到秋”的节气渐近，国人又将迎来一年中秋国庆双节假日。作为中国传统节日，中秋和国庆双节不仅勾起游子对家的思念之外，准备礼品，走亲访友，出门旅游也是节日重头戏之一。而偏远农村地区对传统节日重视更是如此，所以基于此，开展双节促销活动。

活动目的

通过中秋国庆热潮、月饼礼盒等节假日需求量大的优势进行促销，有效增加用户量，促进平台销售额。

在为用户提供优惠产品的同时，进一步获取老用户的信任与支持，不仅刺激开发新用户，更可提升品牌知名度。

活动对象

平台会员，中心门店，子门店，网点周边用户

活动涉及类目

礼品(月饼、食品、酒)、季节性商品(床品、服饰)、小家电

促销方式

惠抢购，积分抽奖，满额送

促销活动时间

__年9月14日早上10:00-__年10月7日晚上23:59

活动内容介绍(针对惠抢购产品)

1. 积分抽奖：参与双节微信活动，积分抽奖赢取双节活动大奖三星 GALA_Y S5，更有多重大礼等你拿，抽奖截止至10月7日。

2. 满额送：参与中秋国庆购物狂欢活动，购物满88元即送毛巾一条，购物满168元送食用油一瓶，满268元即送高档红酒一瓶。

备注：

1. 中秋微信抽奖活动，扫码关注官方账号(关注即可获得30积分)或公众号内回复“抽奖”即可参与本次抽奖活动，抽奖每人每天都可抽取一次，抽取一次需2个积分，抽奖领取到的现金券，只需要到中心门店向指定工作人员展示手机中的优惠码然后经由工作人员核销即可(现金券只可购买指定类目商品)，实物奖品将在活动结束后的五个工作日内进行发放。

2. 满额送的赠品将在10月7日由平台统一发货至各家门店(网点中奖用户由门店自行发往辖下网点)，奖品领取时间为10月12日-10月17日，用户可凭购物凭证到店领取本次活动奖品，如若未在规定时间内领取赠品，将视为自动放弃。

微信活动二维码

活动须知

1、每位用户同一购物车仅能兑换一件产品，如购满 268 元仅能选择一款商品进行兑换，不能同时兑换多个赠品，如没能按要求兑换，责任将由门店自行承担。

2、本次满额送活动仅限平台活动产品参加，即必须此次活动产品必须满额方可赠送，如出现一个购物车内总单满额，活动产品未满额将不予赠送礼品，如没能按要求，责任将由门店自行承担。

3、本次活动所领取现金券仅支持惠抢购下的平台商品，暂不支持本地特供和农资商品，发完即止，现金券返还将在活动结束后的二十个工作日内以预付款的形式发往各门店。(现金券仅能在有收银系统的门店使用)

现金券使用须知

现金券仅限拥有收银系统的线下子门店(不包含网点)使用

每位用户仅可使用 1 张 5 元现金券，一人仅能使用一次，不可冒用，代用，不可叠加使用

本次现金券使用仅限惠抢购页面下的平台活动产品

活动费用预估

毛巾：1000_3=3000 元

金龙鱼大豆油(1.8L)：400_25=10000

南非进口 科维拉西拉红酒：200_35=7000

三星 S5 闪耀白：2300_1=2300

康佳电水壶：35_10=350

“香橙”光控小夜灯：5.86_50=293

现金券 5 元：5_500=2500(仅限惠抢购的平台商品)

活动宣传

活动主题：惠抢购—庆中秋 迎国庆 火爆放价(附标：满赠，抽奖，惊喜多!)

活动时间：__年 9 月 14 日—__年 10 月 7 日

宣传方式具体渠道时间点支持方

线下门店线下门店海报张贴宣传__年 9 月 12 日预热宣传持续进行

微信淘实惠、农村电商淘实惠微信信息__年 9 月 14 日推送

屏端屏端首页 banner__年 9 月 14 日上新

当季最热首页 banner

中秋活动的创意主题方案集合 篇 9

一、活动时间：

中秋节前两天

二、活动目的：

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

五、小结

感恩需要心的连续，不要只在中秋才捡起失去已久的热情。感恩同时也需要包容，包容一切的不悦，吸纳所有的真情。作到——敞开胸襟“窗含西岭千秋雪”；摒除偏见“门泊东吴万里船”。

人是一个有感情的动物，. 同样一个没有感情的人就不是一个完整的人。在这个物欲横流的世界相信呼唤的总是真情，一个连真情都不懂的人也不配称之为入。同学们相信大家都是有感情的，也存有感恩之心。愿我们都能心怀感激，感恩我们身边的点点滴滴。愿懂得感恩的人都能长风破浪，直挂云帆。

中秋活动的创意主题方案集合 篇 10

一、活动背景：

通过本次活劫让学生充分了解我国中秋节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解中国传统文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：

9月25日下午第二节课

三、活动目的：

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱

祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

四、活动过程：

第一阶段：前期准备工作

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：各班开展“迎中秋”主题班会。

内容为：

(一)

1、中秋节的来历。

2、关于中秋的故事。

3、诵读国学经典。

4、中秋节感恩体验，鼓励学生帮长辈做家务，要求学生陪伴家长过中秋。（二）各班自行准备，形式自定，可以选择演讲比赛、诗歌朗诵、表演等形式。

第三阶段：拓展，延伸。

今后进一步了解

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

学校收集各班班会图片

中秋活动的创意主题方案集合 篇 11

一、主题

白酒，乐享中秋！

二、活动背景和目的

八月十五日是我们中华民族一年一度的传统节日——中秋佳节。

中秋节是团圆的日子，在此期间家庭聚会、单位聚餐和正规宴请相对平时明显增多，白酒由于其正式性而作为餐桌饮品的首选，在节日期间消费相对集中。另外随着气候的变化，啤酒的销售旺季已经不在，白酒消费有所抬头，作为即饮渠道的餐饮表现尤为突出。

经过半年多的餐饮市场操作，我公司产品在保定现已基本完成布局阶段，进入推广和发展阶段。加之公司在广告宣传方面的力度投入的加大，起到了积极的效果，使我产品在__市场具有了一定的影响力。

餐饮店的销量与服务员的积极主动推销有直接关系，所以刺激服务员对餐饮店的销量有至关重要的关系。而消费者在酒店消费大部分都有一种心理：哪个酒类有促销就喝哪个，如不满意下次再换其他酒。促销活动可吸引消费者注意，增加消费者消费我公司产品的机会。

此次“白酒，乐享中秋”活动目的：

1、既是对淡季终端战略的检验，同时也可提高全年的销售业绩。

2、可在终端拉动消费，培养忠于我方的消费者，提升品牌形象。

3、可以增加产品在__市场份额。

4、加速餐饮渠道动销，加快压货。

5、改善与餐饮店的关系。

三、活动时间

20__年__月__日到 20__年__月__日

四、活动内容

在选定的餐饮店就餐时间(根据具体店的正式上人时间确定)进行“乐享中秋”促销活动，凡是在活动店的活动时间内消费本产品都可参加抽奖活动。

(一)活动一

餐饮店在__月__日至__月__日期间累计销售__元白酒系列酒品，公司可返餐饮店白酒精品__件或可享受同等价位的国庆旅游一次。

(二)活动二

餐饮店在__月__日至__月__日期间，一次性现金进货可享受返现金__元(或返__件精品)

注：以上两项活动不重复累计，所赠产品均无标，无盒盖费。

餐饮店如需返现金，直接从所结货款中扣除。

(三)店内促销活动

1. 消费__白酒盒装任意产品一瓶或者一瓶以上者均可参加一次现场抽奖活动，中奖率为 100%。实施范围是在业务员提报的店内执行(每消费 1 瓶可抽奖 1 次，可以累积。)

2. 服务员每卖 1 瓶珍品或 2 瓶精品即可获得一张抽奖票(以盒盖为准), 奖项为不同金额现金, 中奖率 100%。

(四) 奖项设置和控制原则

1. 针对消费者的抽奖活动(在业务员提报的家店)

本次促销活动设一、二、三等奖和参与奖

一等奖: 赠白酒典藏 1 瓶(20 个)

二等奖: 赠白酒精品 1 瓶(60 个)

三等奖: 赠白酒小红瓶酒 1 瓶(150 个)

参与奖: 赠打火机 1 个(400 个)

2. 针对服务人员的抽奖活动(奖票)

奖券分 5 元(40%)、7 元(20%)、10 元(20%)、15 元(10%)、20 元(8%)、50 元(2%)

3. 奖项控制: 消费者抽到的酒类奖品需等结账后在吧台凭票领取。

五、活动执行细则

(一) 餐饮店的选择条件

选择与我公司合作较好、有发展潜力的饭店。

1、餐饮店的地理位置: 位于居民小区的聚集地或在市场人员众多的地区, 能起到户外宣传作用。

2、餐饮店的中午客流量可翻桌 2 次, 能起到店内宣传作用。

3、餐饮店为中小型, 大厅的餐桌在 10—30 桌, 雅间的数量在 5-15 个, 不能没有雅间。

4、餐饮店有我公司产品或者同意现在上我公司产品，如果有特殊作用可书面提出申请和评估。

(二) 餐饮店的提报程序

1、参加活动的餐饮店由业务员根据需要提报，餐饮主管按餐饮终端的日常表现进行评定，决定其是否参加活动。

2、相关业务人员通知参加活动的餐饮店，要求在活动期间不安排其他产品的活动，保证我公司活动的性和宣传效果。

3、评定结果传报相关业务人员进行准备，准备期不少于2天。

4、批准后1天市场部人员完成促销用物料准备，促销部人员完成人员准备。

5、活动前晨会相关人员进行安排：(1)物料盘点(2)人员明确岗位要求。

6、进行相关物品领取。

(三) 基本流程

1、业务提报

2、评定回复

3、通知组织协调

4、进行前期准备

5、组织协调最后准备

6、实施

7、事后总结

(四) 促销活动广宣安排

- 1、店门口有我公司_展架进行说明。
- 2、店面吧台有我公司小_展架的抽奖活动说明。
- 3、餐饮活动人员着工装。
- 4、投放下的提示卡片(名片性质)。

(五) 促销用物料及时间安排

- 1、促销用奖品(促销奖项确定后一次购买或者审批到位最迟不超过_月_日)。
- 2、_展架画面在_月_日确定_月_日印刷完成。
- 3、提示卡在_月_日确定_月_日印刷完成(前期设计有专人确定)。
- 4、抽奖箱_月_日完成。

(六) 餐饮人员及职责

1、负责人：

销售促销员 1 名，业务人员 1 名(负责前期的协调和店面的促销活动)

2、市场部人员 1 名(负责前期的广宣品准备和活动期间的监督协调)

六、广宣文案及物料

1、_展架：最上侧_白酒乐享中秋醒目标题；中部为活动内容；下图为精品、珍品产品展示。

2、小_展架内容与大_展架保持一致。

3、提示卡：正面为我公司中秋主广告画面加祝福语，背面为活动内容。

4、抽奖箱外用产品写真。

七、活动执行时间进程

1、方案提报审核

2、物料准备在_月_日前完成

3、执行日期暂定_月_日—_月_日

八、执行报表

活动提报表

单店物料准备表

促销品表

销量表

九、活动所需物品及费用

(一)需要奖品申请(预估销量 100 件精品 50 件珍品)

一等奖：白酒典藏 20 瓶

二等奖：白酒精品 60 瓶

三等奖：白酒小红瓶 150 瓶

幸运奖：打火机 400 个

(二)餐饮店服务人员奖金设置及原则

1、__元

2、件__元/件=__元

(三)广宣品制作

展架

提示卡

小_展架

抽奖箱外用写真

奖券 600 张

合计费用：__万元

中秋活动的创意主题方案集合 篇 12

中秋，一个具有悠久历史文化的传统节日，是一个温馨、团圆的美好日子！在双节来临之际，为感恩回馈新老客户，加大与平台会员之间的互动，加强与新老客户的沟通，提升客户粘性及对公司的认知度，特拟定如下方案：

一、活动时间

8月1日--9月15日

二、活动对象

平台新老客户

三、活动主题

欢乐中秋，佳节送福

四、活动内容：

1. 新增：活动期间累计新增投资 10 万(含)以上的客户，可领取中秋精品月饼礼盒一份；累计新增投资 5 万(含)以上的客户，可领取中秋月饼礼盒一份。

2. 截至 9 月 15 日，平台资金存量 20 万(含)以上的客户，可领取中秋精品月饼礼盒一份；平台资金存量 50 万(含)以上的客户，可领取中秋精品月饼礼盒一份，蓝莓干 2 盒。

3. 老带新：活动期间介绍的新注册客户累计投资 10 万(含)或首投 10 万(含)以上，老客户可得精品月饼礼盒一份。

中秋活动的创意主题方案集合 篇 13

一、活动背景

背景分析：1. 通过活动，使学生了解中秋起源、中秋习俗、月亮传说、诗词歌赋、中秋灯谜等，从中深刻体会中秋节的意蕴，感受中华民族的传统文​​化。 2. 通过活动，培养学生的传统观念和意识，重视友情、亲情，理解“团聚团圆”在民族文化中的特殊意义，从而更加珍惜眼前所拥有的幸福生活。 学生现状：随着西方文化对中国本土文化的冲击，国的传统节日在国人面前出现了逐步淡化的趋势，少年儿童对于中国传统节日文化已表现出严重的“营养不良”；老师对如何利用中国传统节日这一载体，培育队员民族精神的认识尚不足；对如何挖掘资源，组织学生开展传统节日教育活动的能力还不强。

二、活动目标

知识与技能目标

分析课文内容，使学生对明月这一意象有更全面更深刻的了解。通过了解中秋的蕴意，培养学生传统观念，重视亲情友情、理解“团聚团圆”在民族文化中的特殊意义，从而热爱和向往美好的生活。

情感与态度目标

通过活动，使学生了解传统佳节中秋文化，月亮传说、中秋习俗、诗词歌赋。参与吟诵、猜谜、唱歌等活动，拓展学生的视野和知识面。

社会实践能力目标

通过搜集资料、考察访谈、亲历实践、深度探究、亲身体会，参与研究性学习，培养学生的合作意识、创新精神和科学态度。

三、活动准备

1、教师准备

搜集诗词、月亮传说、中秋习俗等资料做成卡片

播放音乐的录音机

教学环境的布置：黑板明月图画设计 书写“月是故乡明”

2、学生准备

自学课文做好预习布置的问题

搜集资料（与月有关的图片、诗文、音乐）

亲自实践赏月（在周末独自完成）

四、适用年级：三年级 4 班

活动时间：综合实践课时间、课余时间

五、活动过程

开展“主题一 月是故乡明”活动

第一阶段 自主探究学习（25 分钟左右）：

三个小组把做成的幻灯片由一位同学有选择地放映，或播放选好的曲目。时间为 2—3 分钟，展示自己收集来的成果。

（参考内容：三潭印月等图片投影、歌曲《床前明月光》的播放、有关月的歌曲名《月牙泉》《十五的月亮》《月是故乡明》《月亮代表我的心》《二泉映月》《彩云追月》，名家短诗吟诵。）
通过这个环节把学生带入情境。

问：谁能告诉我它们共同的主题是什么？

明确：思乡之情。

古往今来，思乡的作品很多，今天我们就来学习一篇最富有诗情画意的思乡之情的散文。

第二阶段 解题、分析课文：

问题设计：从本文的题目中同学们有可能联想到其他诗句？三组学生竟答收集来的诗句。

（参考内容：海上生明月，天涯共此时。明月几时有，把酒问青天。月儿弯弯照九州等教师搜集资料）

从以上的诗句中，我们可以看到，明月这一灵妙的意象寄托了人们无限的深情。作者季羨林老先生也一样，虽然功成名就，但仍念念不忘那个小山村。

（投影季羨林的有关资料，设计为感动中国 20__——季羨林东方学大师【颁奖辞】智者乐，仁者寿，长者随心所欲。曾经的红衣少年，如今的白发先生，留得十年寒窗苦，牛棚杂忆密辛多。心有良知璞玉，笔下道德文章。一介布衣，言有物，行有格，贫贱不移，宠辱不惊。）下面，就让我们一起欣赏这篇散文，走进季老的内心世界。大声朗读课文，无论有什么疑问的地方都提出来。（教

师整理学生提出的问题，让学生自主回答，教师加以点拨指正。)

指导教师指导重点： 教师设计问题：

1. 既然作者如此热爱想念自己的家乡，为什么他不常回家看看呢？

2. 为什么除了写故乡的月色，作者还写到了那么多地方的月亮？既然这些地方的月色都很美，岂不让故乡的小月亮相形见绌？

3. 思乡到底什么滋味呢？

以学生回答互动为主，教师点拨。

教师总结：有许多事物能唤起我们对家乡的怀念：老树、老街、老房子、门前的池塘、一塘的荷花想想夕阳的余晖和袅袅的炊烟，想想母亲呼唤儿女的声音每个人都有自己的家乡，每个人的心底都有一份惦记。在一个个团圆的日子不管如何的万水千山，都要赶回自己可爱的家乡。哪一处的月都不及故乡，故乡的月亮越美，越发勾起人们的乡思乡愁。学了这篇课文，希望我们对明月和家乡有更深层次的理解。下面我们就针对最能引起乡思之情的“月与故乡”展开第二个环节的活动。

第三阶段 实践活动（15分钟左右）：

1. “月亮”与“中秋”知识竞猜：（教师主持，三组学生竞猜。）主要内容设计有嫦娥奔月、后羿射日传说故事，拜月、吃月饼、猜灯谜、观潮等风俗。

2. 吟诗对联：三组各取一句同学吟诵自己准备的短诗。

中秋对联趣谈介绍师生互动完成（内容设计：天上月圆，人间月半，月月月圆逢月半。今宵年尾，明日年头，年年年尾接年头/一夜五更，半夜五更之半/三秋八月，中秋八月之中/冬至冬冬至，每冬先寒节而至/月明月月明，按月以圆时愈明/半夜二更半，中秋八月中。）

教师总结：故乡是一个人的根，是一个人的心灵归属和寄托，是一份无价的财富。愿通过这次活动，同学们有所收获，对家园有更深的体会与感悟。

开展“主题二 中华民族传统节日”活动

第一阶段（准备阶段）

（一）、活动目标：激发学生对“中华民族传统节日”课题探究的兴趣和热情；学习

对信息资料的搜集、分析与处理的方法；做好活动的准备。

（二）学生活动内容与方法

（一）启发提问，明确目标

1、分组，确定小组活动子课题。

根据活动课题“中华民族传统节日”，查找相关资料，提出若干研究问题，组建活动小组。全班 45 人，分成六个小组。

可研究的的问题例如：

（1）秋天的`节日有哪些？

（2）一年之中哪些月份属秋天？

（3）口头描述秋天的景色与特点。

(4) 讨论区：如何理解“人是故乡亲，月是故乡明”？

2 各小组讨论如何开展活动，制定活动方案，填写活动计划表。

3 组长分工的时候要和组员商量，以免产生抵触情绪影响活动的开展。

（组队的时候要考虑男女比例，还要考虑活动中要采取哪些方式，谁比较适合担任，成果展示可能采取什么形式，谁比较在行等等）

4、明确目标：今天，我们来开展一次综合实践活动——主题叫《中秋节》。（板书）

（二）活动指导，教给方法

1、我们可以通过调查、统计、参观、访问和查找资料，开展中秋节的课题探究。自主选题，科学分工，小组合作，是有效探究的一个好办法。

参考课题：

- （1）中秋节的来历；
- （2）金秋诗词欣赏；
- （3）中秋节风俗调查；
- （4）中秋美食；
- （5）中秋佳果；
- （6）月饼的变迁；

4、下面就让我们一起来制定一个《中秋节》的活动方案吧！

（三）制定方案，布置任务

1、分六组（把观察目标接近的分为一组）安排活动地点，确立分课题，活动目标，活动方法。

小组名：.....组；

小组分工：小组长：...；

小组成员：.....；

探究课题：中秋佳果；

探究活动方案：...和...先查找中秋佳果的资料，...和...再带中秋佳果回来，...把雕水果工具带来大家一起雕刻水果图案，...把带来的照相机找出水果雕刻，...来记录过程，最后用找出来的相片剪贴报展示成果；

2、活动步骤：观察，参观，收集资料，记录；

3、口头整理：你看到了什么？收集到了什么资料？你有什么感受和想法？

第二阶段（实施阶段）

（一）、活动目标：走出课堂，搜集、调查、积累、整理信息资料，开展综合实践活动。

1、学生分组展开实践调查活动，搜集整理信息资料，作好档案记录。

（二）、学生活动内容与方法

（1）为家里设计一个中秋赏月的活动方案，或从外观、色香味角度设计一种月饼。

（2）小实践：制作一个中秋花灯。

（3）电脑作画：电脑制作一幅关于秋月的美丽图画，并打印出来贴在下面的画框里。主题：月到中秋分外明。景物要求：月色、山水、楼阁和人物。

(4) 秋游登高：有诗云：独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲。
遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人。登高望远，写下你的感想。

(5) 赏花灯：以小组为单位或在家长陪同下，逛一次花灯游园会。记得搜集花灯的款式和灯谜哟。

中秋活动的创意主题方案集合 篇 14

一：晚会主题

《花好月圆迎佳节国泰民安庆华诞》

二：晚会时间

20__年9月25日晚8：30分

三：晚会地点

官方大厅新热点音乐街区2时空音乐

四：晚会宗旨

金秋送爽，万里河山披锦绣；丹桂飘香，一轮明月寄深情。在我国的两大传统节日即将来临之际，以迎中秋、庆国庆为契机，通过丰富多彩的节目形式，回馈乐友对时空音乐一如既往的关爱和支持，全方位展示房间管理及乐友的风采，突出时空音乐与广大乐友的情谊，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到时空大家庭的温馨情怀，共度佳节。

五：晚会基调

积极向上、和谐雅致、温馨喜庆

六：晚会形式

以欢快、祥和、热烈，大气的抒情音乐为主旋律，适当穿插轻松的歌曲、戏曲、朗诵等多种形式的节目。要求参加演出的演员播放曲子要配以精美的画面，虚拟视频或挂图均可。

七：晚会特色

以《花好月圆迎佳节国泰民安庆华诞》为主题，通过春潮、江魂、花信、月色、夜情五个乐章，感受并拓展春、江、花、月、夜的奇妙艺术境界，醉赏花好月圆的良辰美景，共享听弦音而知雅韵、观日月而得灵气，高山空谷听知音，涧溪流水洗心尘的至尊快乐。整台晚会配以精美的图片，淡雅的诗词文字，力求音、诗、画完美地融为一体，让朋友们在时空度过一个温馨浪漫的夜晚。

本台晚会特邀《音画之友》论坛协办，晚会宣传图片及五个乐章主图片由论坛坛主小布朗先生、芷菁女士友情提供。

八：晚会曲目

第一乐章：春潮激情篇

以新中国成立以来民富国强，万象更新的音乐为主，表达盛世明月华光，万家团圆共庆的欢乐之情。

第二乐章：江魂豪情篇

以国庆 60 华诞，为祖国自豪和骄傲的音乐为主，表达四海笙歌，普天同庆，盛世和谐的豪迈之情。

第三乐章：花信温情篇

以表达友情的音乐为主，营造一种全球华人共度佳节的温馨气氛。

第四乐章：月圆柔情篇

以赞美亲情的音乐为主，表达赏月、思乡、思亲之情，规划方案《中秋节晚会活动方案》。

第五乐章：夜情深情篇

爱情是人类亘古永恒的主题，谨以此章祝福大家爱情甜蜜，合家团圆，温馨永伴。

九：总的要求

1、要新。曲子要新，给大家耳目一新的.享受。创意要新，要有自己的特色。

2、要高。曲子品质要高，mp3的曲子位速不低于320，APE，码率不低于700K。其他格式参照上述格式位速，使用独立声卡播放的允许采用mp3 192，APE 600位速

3、要雅。选出的曲子要高雅，力避低俗。

4、本次晚会的赏析资料以诗词与对联为主。

5、报曲目模板

雨微《祝福祖国》小提琴

格式：APE，码率：747K

麦时：4：40

专辑名称《祝你生日快乐》

报第二乐章，江魂，豪情篇

联系人：思雨时空音乐

十：其它事项

- 1、做好文案
- 2、根据文案，做好相关用图
- 3、确定相关节目内容
- 4、选定参演人员
- 5、公告
- 6、完成相关文本
- 7、进程中的要求

- (1)、统一主题贴图

- (2)、统一贴发文字大小及字体

8、9月1号开始，每天在房间发出晚会信息广播，造成一种声势。9月5号左右，落实晚会曲目，交给负责广播与赏析的管理

音乐会预计时长 150 分钟。每麦帖放一曲音乐，看情况备一曲。

不尽事宜，后补续。

中秋活动的创意主题方案集合 篇 15

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

20__年9月18日——20__年10月8日

今年中秋在国庆之前，过了团圆中秋节再过国庆。所以此次活动的的时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、20__年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、20__年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3、20__年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的.销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满 200 元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满 66 元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132 元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆 7 天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满 100 元，便可得到 20 元的家纺购物券一张。购物 200 元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm 的制作与发放，活动的监督执行。

六、dm

制作页面为大 4k、8p，费用约为 0.6 万。

中秋活动的创意主题方案集合 篇 16

一、活动目的：同比提升 30%，提升商场美誉度、增加店堂活动气氛，突出家文化带给消费者的温馨感觉。

二、活动主题：月舞中秋、缘聚大商

三、广告词：

月圆金色中秋、佳节好礼相赠

花好月圆、大商情深

月明如水、大商如家

佳节共赏月如水、大商献礼表真情

四、活动时间：_月__日周日周二

五、商场超市中秋促销活动内容：

1. __大厦盛宴山城、尽享中秋美味

请食品业种全力联系供应商主推知名月饼如、好利来、阿美莉卡、康富月饼等著名品种，全力推出各种风格的月饼包括京式、广式、苏式、台式、滇式、港式、潮式、徽式、桂花等月饼；口味要涵盖甜味、咸味、咸甜味、麻辣味等；五仁、豆沙、冰糖、黑芝麻、火腿等馅料要齐备。同时对月饼礼盒、名烟名酒名茶进行强力推荐（建议各品类中找出一款做超低价，吸引消费）。中秋也有吃桂花糕、饮桂花酒、吃桂花鸭的习俗，食品业种可考虑引入此类特色食品满足不同需求。

同时建议公司发动全员广泛联系大宗团购，团购额在 5000 元以上、或两个以上单位购买且超过 4000 元的设立逐级奖励办法。食品业种务必将中秋节气氛强势烘托出来，建议形成中秋食品一条街。商品要琳琅满目、选择要多种多样，要与竞争店形成鲜明对比，使消费者对我店的商品产生新颖、特别、全面的购物新感觉。

2、奢华秋品、时尚绽放

穿品业种：包括靴鞋、女装、男装、4 楼运动休闲、针纺。本次活动集中推出展示国内外知名品牌的秋款新品。要求以上穿品业种各自至少推出 20 个知名品种的上市新品，作为本次活动的主打商品。针纺业种为即将到来的旺季作好铺垫，重点推出羊绒、羊毛等知名品牌的火爆上市，同时针对夏季内衣开展底价特卖会，全场劲甩，营销部将在 DM 广告重点宣传。会员持会员卡购物在原有折扣上再优惠 2 折，各专柜的商品都要有会员优惠。不参加商品上报营销部个别明示，营业员要将会员卡卡号标明在购物小票上。无会员

卡消费不予打折。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/067064102000006123>