



四川油菜产业竞争力分析及 对策研究

汇报人：

汇报时间：2024-01-22

目录



- 引言
- 四川油菜产业现状
- 四川油菜产业竞争力分析
- 国内外油菜产业发展比较

目录



- 提升四川油菜产业竞争力的对策
- 政策建议和保障措施



01

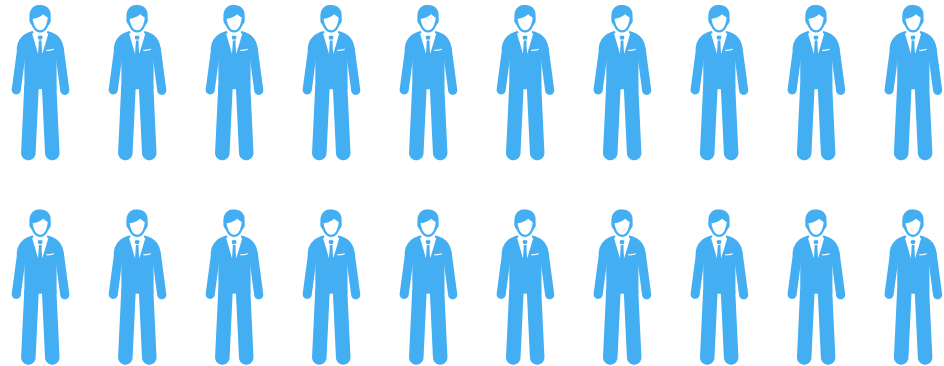
引言



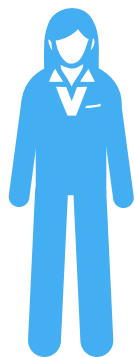
研究背景和意义



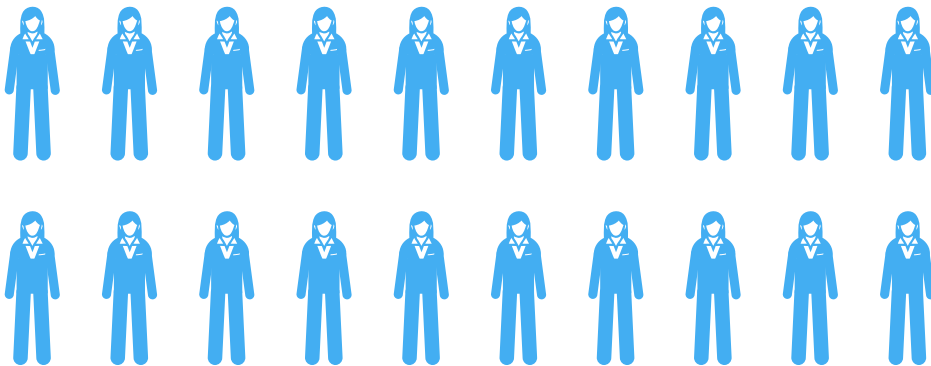
01



四川省是我国油菜生产的重要省份，油菜种植面积和产量均居全国前列，油菜产业在四川省农业经济发展中具有重要地位。



02



随着国内外市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，四川省油菜产业面临着诸多挑战和机遇，提升油菜产业竞争力对于促进四川省农业经济发展、增加农民收入具有重要意义。



研究目的和内容



研究目的：通过对四川省油菜产业竞争力的深入分析，找出制约油菜产业发展的关键因素，提出提升油菜产业竞争力的对策和建议。



分析四川省油菜产业的现状和发展趋势，包括种植面积、产量、品种结构、加工利用等方面。



识别四川省油菜产业面临的主要挑战和机遇，包括市场需求变化、技术创新、政策环境等方面。



研究内容



评估四川省油菜产业的竞争力水平，包括生产效率、成本效益、产品品质、品牌影响力等方面。



提出提升四川省油菜产业竞争力的对策和建议，包括加强科技创新、优化品种结构、提高产品品质、加强品牌营销等方面。

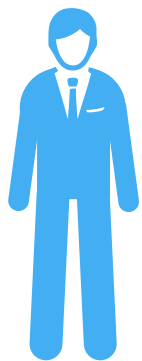


02

四川油菜产业现状

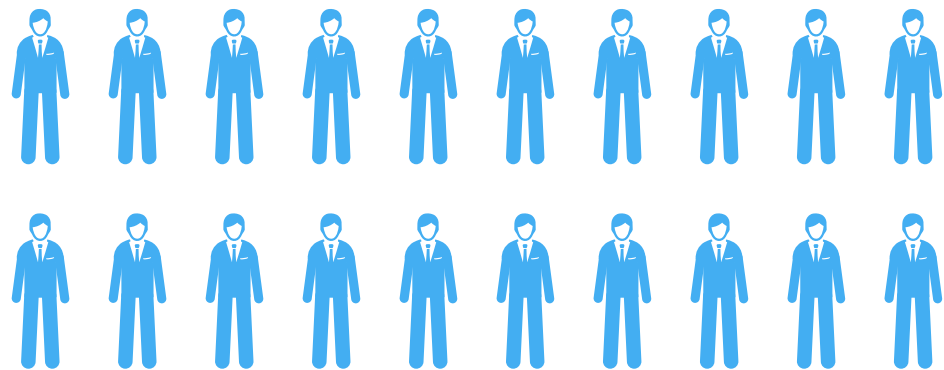


种植面积和产量

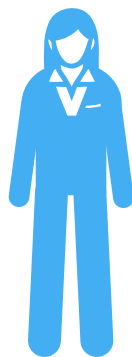


01

种植面积

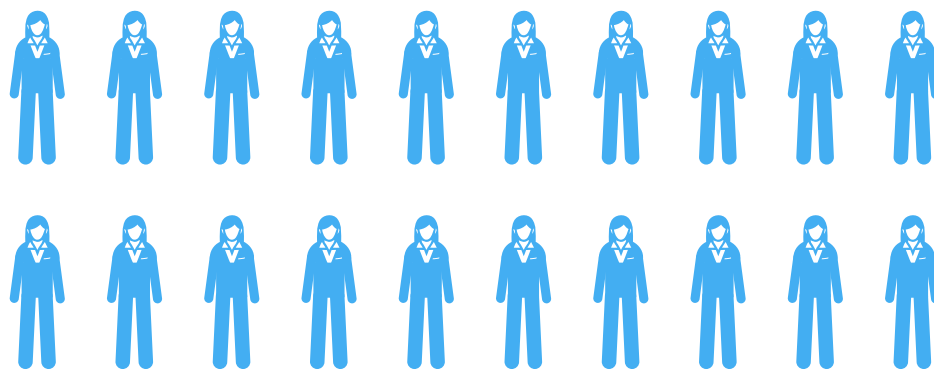


四川油菜种植面积广泛，主要分布在成都平原、川南、川东北等地区，其中成都平原地区种植面积最大。



02

产量



四川油菜产量在全国处于领先地位，单产和总产均较高。近年来，通过推广优良品种和栽培技术，油菜产量不断提高。



品种结构和品质状况

品种结构

四川油菜品种丰富，包括甘蓝型、白菜型、芥菜型等多种类型。其中，甘蓝型油菜占据主导地位，具有高产、优质、适应性广等特点。

品质状况

四川油菜品质优良，主要表现在含油量高、油酸含量高、亚油酸含量适中等方面。此外，四川油菜还具有低芥酸、低硫苷等优点，符合国内外市场需求。





产业链构成及主要环节

产业链构成

四川油菜产业链包括油菜种植、收购、加工、销售等多个环节。其中，油菜种植是基础环节，收购和加工是中间环节，销售是实现价值的最终环节。

主要环节

在油菜种植环节，主要包括品种选择、播种、施肥、除草、病虫害防治等；在收购环节，主要包括油菜籽的收购、储存和运输；在加工环节，主要包括油菜籽的预处理、压榨、精炼等；在销售环节，主要包括菜籽油的销售和品牌推广。



03

• 四川油菜产业竞争力分析 •





成本效益分析

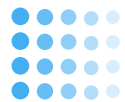


生产成本

四川地区油菜生产的成本主要包括种子、化肥、农药、劳动力等投入。近年来，随着农业生产资料价格的上涨和劳动力成本的增加，油菜生产成本呈上升趋势。

经济效益

四川油菜种植的经济效益受多种因素影响，如油菜产量、市场价格、政策支持等。在现阶段，四川油菜产业的经济效益总体稳定，但部分地区和农户受市场波动影响较大。



市场占有率及品牌影响力

市场占有率

四川油菜在全国油菜市场中占有重要地位，其产量和品质均居全国前列。然而，随着其他地区油菜产业的快速发展，四川油菜的市场占有率面临一定挑战。

品牌影响力

四川油菜以其优质的品质和独特的口感赢得了消费者的青睐，品牌影响力逐渐提升。但仍需加强品牌建设和宣传推广，提高品牌知名度和美誉度。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/067132131016006130>