

**【强国讲堂】**

**新时代新征程**

**加快建设农业强国的实现路径**





# 目录

01

农业强国的基本特征

02

“大国小农”建设农业强国的难点

03

“大国小农”建设农业强国的实现路径



## 党的二十大报告

### 全面推进乡村振兴

加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。



01

## 农业强国的基本特征

01

## 农业产出效率

必须确保农业生产要素能够得到充分利用，通过科技力量将各类生产要素的生产潜力充分发挥出来。

02

## 农业可持续发展

- 农业的生产经营活动是要可持续发展的
- 要让农业更有“韧性”

03

## 农业科技创新

农业的产出效率要得到提升、可持续发展的能力要得到增强，都必须通过农业科技创新来保障。



# (一) 农业强国的 标准

## （二）我国农业“大而不强”



第一，农业规模庞大。



第二，生产效率较低。



第三，科技创新对农业的支持还有很大空间。

科技创新能力不仅仅是为了创新而创新，这些技术能力要被充分利用，也就是要看科技创新与农业需求是否真正相连、相接、相适应。



02

## “大国小农”建设 农业强国的难点

## (一)

# 经营机制 创新滞后

### 第一，农业经营机制创新滞后，导致农业生产效率较低。

劳动、土地、资本的结合更有效率，那么这个经营机制就是合理的。但是由于我国农业农村市场化进程还存在一定问题，农业经营机制的创新就显得滞后，突出表现就是农业生产效率的低下。

### 第二，超小规模经营对农业现代化的影响。

在小农户的农业生产主体中，其主要劳动力的年龄越来越大，而青壮年劳动力大多数进城务工，从事非农产业，也就是说劳动力的老龄化使得小农户具有的人力资本积累不足，在农业生产上就表现为学习农业技术的能力、进行市场营销的能力比较弱。



## (二) 市场体系 不健全

### 第一

### 不健全的表现

市场体系不健全的表现，实际上是从我们所处的农业经营环境，以及中国农业面对的市场竞争来说的，这种市场竞争不仅包括国内市场的竞争，也包括国际市场的竞争。



- ▣ 农业生产基础设施、农村商品流通设施等方面还不够健全，这是市场体系不健全的重要表现。

## 第二

## 对小农户的影响

### (二) 市场体系 不健全

- 在不健全的市场体系下，最先受到冲击的就是小农户。对小农户而言，如果市场销售渠道不畅，农产品卖不出去，一是会影响其收入，二是会影响其以后的生产性安排。
- 小农户的农产品售卖得好，既能够为其提供生产资料，同时也能增强其进一步从事经营的信心。



### 第三

## 完善市场体系的对策建议

### (二) 市场体系 不健全

我们可以通过改善市场基础设施，比如完善市场信息体系、电子商务体系、冷链物流体系，延长农产品保鲜出售时间，扩大运输距离，保障农户生产的产品能够卖出好价钱。

- 要通过市场体系的进一步完善，提高农产品生产者的发展机会和收入水平。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/068022033042007010>