

# 目录索引

一、网文出海的现状：多类型玩家均有参与布局 .....	7
（一）网文出海：已初具生态和规模，相较国内仍处于成长期 .....	7
（二）出海厂商：传统和新兴平台均有参与 .....	10
二、出海网文作家和内容生态的搭建需长期坚持 .....	17
（一）出海平台作家薪酬体系：收益主要靠平台激励和用户付费分成 .....	17
（二）各平台的内容生态形成了细分和差异化 .....	20
（三）商业化以用户付费订阅为主 .....	25

# 图表索引

图 1: 中国网文行业营收规模(亿元-左轴)和同比增速(右轴)(2011, 2021-2022)

..... 7

图 2: 中国网文行业海外营收规模(亿元-左轴)和同比增速(右轴)..... 7

图 3: 中国网文行业规模以及中国网文平台出海收入规模(亿元)对比(2022年)

..... 8

图 4: 海外原创作品(左轴-万部)和三年复合增速(右轴)(2019,2022年)..... 8

图 5: 翻译出海作品(左轴-部)和三年复合增速(右轴)(2019,2022年)..... 8

图 6: 海外网文作家(左轴-万)和三年复合增速(右轴)(2019,2022年)..... 9

图 7: 海外访问用户数(左轴-亿)和三年复合增速(右轴)(2019,2022年)..... 9

图 8: 国内网文作家和出海平台网文作家数对比(万)(2023年)..... 9

图 9: 国内网文作品数和出海平台网文作品数对比(万)(2023年)..... 9

图 10: 国内网文和线下图书规模的对比(2022年)..... 10

图 11: 全球电子书规模和纸质书规模对比(2023年)..... 10

图 12: 海外网文平台访问量(百万)对比(2023年11月-2024年1月)..... 13

图 13: 网平台流量来源对比(2023年11月-2024年1月)..... 14

图 14: 不同平台流量分区域集中度(前五地区占比)..... 14

图 15: 出海网文平台用户性别分布(2023年11月-2024年1月)..... 16

图 16: 出海网文平台用户年龄分布(2023年11月-2024年1月)..... 16

图 17: 作家收益体系一览..... 17

图 18: Webnovel 和 Chereads 界面一览..... 20

图 19: Goodnovel 作品按类型数量分布..... 22

图 20: Webnovel Top10 作品封面..... 24

图 21: Goodnovel Rising5 作品封面..... 25

表 1: 主要的出海网文平台母公司一览..... 10

表 2: 国内传统数字阅读服务商出海平台一览..... 11

表 3: 国内新兴出海平台一览..... 12

表 4: 国内大厂出海网文平台一览..... 13

表 5: 国内大出海网文平台流量数据一览(2023年11月-2024年1月)..... 14

表 6: 主要出海网文平台流量来源分地区一览(2023年11月-2024年1月)..... 15

表 7: 主要出海网文平台作家激励机制对比..... 17

表 8: 阅文旗下 Webnovel 的作家激励机制一览..... 18

表 9: 新闻时代旗下 Goodnovel 的作家激励机制一览..... 19

表 10: Webnovel 和 Goodnovel 分成比例对比..... 20

表 11: Webnovel 内容库分类..... 21

表 12: Webnovel 作品数量推移(2020年-2023年6月30日)..... 21

表 13: Webnovel 年度 top10 内容按题材归类..... 21

表 14: Webnovel 年度 top10 作品一览..... 22

表 15: Goodnovel 年度 Rising 5 作品一览 .....	23
表 16: Dreame 年度 Top10 作品一览 .....	24
表 17: 国内网文付费定价和出海平台对比 .....	25
表 18: Webnovel 充值 Coin 定价一览.....	26

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/068023063100006045>